



Številka: 3061-25/2022-12

Datum: 24. 8. 2022

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka, mag. Karle Pinter, mag. Mirjane Rozman in Istoka Prodana, kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij ALFI, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.o.o., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana, Matična številka: 7239327000 (v nadaljevanju: ALFI), ki ga zastopata direktor Dejan Jelisavac in direktorica Eva Mohar, in Sportina, zunanja in notranja trgovina na debelo in drobno, proizvodnja, zastopanje, posredovanje in organizacija, Bled d.o.o., Alpska cesta 43, 4248 Lesce, Matična številka: 5332765000 (v nadaljevanju: Sportina ali tarča), ki ga zastopa direktor Isah Nuhić, in ki ju po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Ketler & Partnerji o.p. d.o.o., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, na nejavni seji, 24. 8. 2022, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitvi kontrole podjetja ALFI, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.o.o., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana nad podjetjem Sportina, zunanja in notranja trgovina na debelo in drobno, proizvodnja, zastopanje, posredovanje in organizacija, Bled d.o.o., Alpska cesta 43, 4248 Lesce, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.

2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je 9. 6. 2022 prejela priglasitev koncentracije podjetij ALFI in Sportina (v nadaljevanju tudi: prevzeto ali ciljno podjetje). Koncentracijo je priglasilo podjetje ALFI (v nadaljevanju tudi: priglasitelj).
2. Koncentracija je nastala 6. 6. 2022 s podpisom Pogodbe o nakupni opciji² in s pripadajočimi

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Opr. št. SV 1190/22.

aneksi (v nadaljevanju: Opcijska pogodba 1) v obliki notarskega zapisa, opr. št. SV 563/22. Na podlagi Opcijske pogodbe 1 je podjetje ALFI sklenilo Pogodbo o prenosu deležev z družbenikoma Sportine, Bahtijarjem Bajranovičem, Kajuhova cesta 36, 4260 Bled, in podjetjem Sibelius Sonic Limited, Prodromou 75, Oneworld Parkview House, 2063 Nikozija, Ciper. S tem bo podjetje ALFI pridobilo enostransko upravičenje, da proti plačilu [REDACTED] EUR, pridobi vse poslovne deleže v osnovnem kapitalu Sportine in s tem izključno kontrolo nad podjetjem Sportina.

3.



4. V sklopu celotnega planiranega finančnega prestrukturiranja podjetja Sportina je tako priglasitelj:

- a. z banko NLB d.d., Trg republike 2, 1000 Ljubljana, (v nadaljevanju: NLB), 4. 5. 2022, sklenil Pogodbo o ustanovitvi nakupne opcije v obliki notarskega zapisa, ref. st. SV 916/22 (v nadaljevanju: opcijska pogodba NLB), s katero je NLB d.d. pridobila pravico, da po potencialni pridobitvi 100 % poslovnega deleža v podjetju Sportina s strani podjetja ALFI, za kupnino [REDACTED] EUR od podjetja ALFI kupi 12,45 % poslovni delež v prevzetem podjetju;
- b. s podjetjem SUPEROS FUND MANAGEMENT, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana, (v nadaljevanju: Superos Fund Management), 4. 5. 2022 sklenil Pogodbo o ustanovitvi nakupne opcije v obliki notarskega zapisa, ref. st. SV 919/22 (v nadaljevanju: opcijska pogodba Superos), s katero je Superos Fund Management za račun alternativnega investicijskega sklada Superos Restructuring Fund pridobil pravico, da po potencialni pridobitvi 100 % poslovnega deleža v podjetju Sportina s strani podjetja ALFI, za kupnino [REDACTED] EUR od podjetja ALFI kupi 12,45 % poslovni delež v prevzetem podjetju,

pri čemer je bil z NLB in Superos Fund Management 6. 5. 2022³ sklenjen še družbeniški dogovor, ki bo pričel veljati, ko/če NLB in Superos Fund Management postaneta družbenika podjetja Sportina,



5. Posledično bo tako priglasitelj ostal imetnik 75,1 % poslovnega deleža v podjetju Sportina, preostali 24,9 % poslovni delež pa se bo razdelil med NLB in Superos Fund Management (za račun alternativnega investicijskega sklada SUPEROS Restructuring Fund), tako, da bo vsak od njiju imetnik 12,45 % poslovnega deleža.
6. Podjetje ALFI nastopa v svojem imenu in za račun alternativnega investicijskega sklada

³ Družbeniški sporazum je bil dne 2.6.2022 potrjen še v obliki notarskega zapisa, opr. št. SV 1167/22.

ALFI in PE ALFI II, Specialni investicijski sklad (v nadaljevanju: ALFI II). ALFI II kot kolektivni naložbeni podjem opravlja dejavnost nalaganja zbranih sredstev v naložbe v skladu s svojo naložbeno politiko. ALFI II ima kot glavno SKD dejavnost registrirano: Upravljanje finančnih skladov.

7. Glavna dejavnost priglasitelja podjetja ALFI je upravljanje finančnih skladov. Analizo potencialnih naložb in njihovo upravljanje izvaja ALFI oz. upravljanje naložb deloma zaupa drugim pogodbenim izvajalcem. Podjetje ALFI je v 75 % lasti podjetja ALFI SKLADI d.o.o., ki ga obvladujeta fizični osebi Matjaž Filipič in Bojan Kunovar,⁴ 10 % lastniški delež ima podjetje DJL Invest, poslovno svetovanje, d.o.o., prav tako 10 % delež ima Eva Mohar, 5 % delež pa KF Finance d.o.o. Podjetje ALFI SKLADI d.o.o. ima večinski (80 %) delež tudi v dveh drugih upravljavcih skladov, in sicer ALFI PE d.o.o. in ALFI RE d.o.o., ter 50 % delež v podjetju ALFI Renewables d.o.o., ter manjšinski delež (40 %) v podjetju ALFI PD d.o.o. V skupino ALFI spadajo še številna domača in tuja podjetja, ki opravljajo različne dejavnosti. V Republiki Sloveniji so dejavna podjetja, ki so navedena v Prilogi 11, dokumenta 3061-25/2022-1.
8. Večinski lastnik Sportine je podjetje Sibelius Sonic Limited (98,45 % poslovni delež), Bahtijarij Bajranović pa je manjšinski lastnik (1,54 % poslovni delež). Glavna dejavnost podjetja Sportina je veleprodaja in maloprodaja tekstila in obutve višjega in srednjega cenovnega razreda. Podjetje Sportina ima kontrolo v podjetjih Bajcon (51 % poslovni delež), ki je bila ustanovljena kot projektna družba za odkup terjatev, Sportina d.o.o. Zagreb (100 % poslovni delež), Sportina d.o.o. Beograd (100 % poslovni delež), AB-LINE d.o.o. Sarajevo (51 % poslovni delež), Sportina d.o.o. Podgorica (100 % poslovni delež), Sportina EOOD Sofia (100 % poslovni delež) in Sportina GmbH in Liqu.⁵ (100 % poslovni delež). Podjetje Sportina je še imetnica manjšinskega deleža (20 %) v avstrijskem podjetju Tom Tailor South Eastern Europe Holding GmbH, pri čemer je v teku prodajni postopek za prodajo tega poslovnega deleža preostalemu družbeniku – nemškemu podjetju Tom Tailor GmbH.

10.

11.

⁴ Matjaž Filipič in Bojan Kunovar sta imetnika vsak po 50 % poslovnega deleža v podjetju ALFI SKLADI d.o.o.

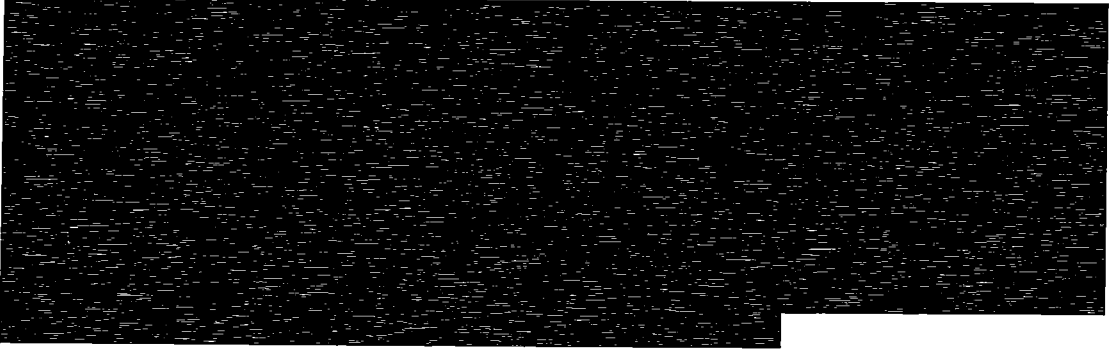
⁵ Podjetje je v postopku likvidacije.

⁶ Dokument 3061-25/2022-1, Priloga 9.

⁷ VII, IX. In XVI. člen Pogodbe o udeležbi.



12.



13.



14. V podjetju ALFI je bila, 17. 5. 2022⁸, podpisana nova družbena pogodba, s katero je član naložbenega odbora poleg Bojana Kunovarja, Matjaža Filipiča in Dejana Jelisavca postala tudi Eva Mohar.
15. Koncentracija je bila priglašena pravočasno⁹ in vsebuje vse elemente, ki jih natančneje določa Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij¹⁰ (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitelj je koncentracijo dopolnil 8.7.2022¹¹ in 29.7.2022¹², s čimer je le-ta postala popolna.
16. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah¹³ je bila 8. 6. 2022 plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.¹⁴
17. Priglasitelj je podal gospodarsko utemeljitev koncentracije in pri tem navedel, da je predmetna koncentracija rezultat finančnega prestrukturiranja Sportine, ki predstavlja nakup terjatev Sportine, posojilo Sportini ter pridobitev poslovnih deležev. Pridobitev obvladujočega poslovnega deleža v Sportini bo podjetju ALFI omogočilo, da Sportino učinkovito finančno prestrukturira tako, da bo podjetje izkazovalo pozitivno poslovanje, s tem pa realizacijo naložbe.

⁸ Dokument 3061-25/2022-1, str. 27.

⁹ 43. člen ZPOmK-1.

¹⁰ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

¹¹ Dokument 3061-25/2022-6.

¹² Dokument 3061-25/2022-7.

¹³ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5, 14/15-ZUUJFO, 84/15-ZZelP-J, 32/18-ZKZaš.

¹⁴ Dokument št. 3061-2/2022-1, Priloga 4.

II. **PODREJENOST ZPOmK-1**

A **Koncentracija**

18. Nastanek koncentracije v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.
19. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala 6. 6. 2022, ko je bila podpisana Opcijska pogodba 1, ki se nanaša na pridobitev 100 % poslovnega deleža v prevzetem podjetju Sportina, s čimer bo podjetje ALFI postalo večinski lastnik prevzetega podjetja. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo s trajnejšo spremembo kontrole nad podjetjem, ali koncentracijo, v kateri eno ali več podjetij z nakupom vrednostih papirjev ali premoženja s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij¹⁵. Agencija ugotavlja, da je s tem v obravnavanem primeru pravni pogoj za koncentracijo izpolnjen.

B **Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1**

20. Iz priloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da je podjetje ALFI skupaj s povezanimi podjetji v preteklem letu na slovenskem trgu ustvarilo [REDACTED]¹⁶ prihodkov od prodaje. Podjetje Sportina skupaj s podjetji v skupini pa je v letu 2021 doseglo [REDACTED]¹⁷ prometa na trgu Republike Slovenije. Navedeno pomeni, da je v primeru presoje pridobitve izključne kontrole podjetja ALFI nad podjetjem Sportina presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije¹⁸.
21. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij ALFI in Sportina sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C **Pristojnost Agencije**

22. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je podjetje ALFI v letu 2021 na trgu EU ustvarilo [REDACTED]¹⁹ prometa, skupina Sportina pa [REDACTED] kar pomeni, da niso doseženi pragovi iz točke (b) drugega oziroma pragovi iz (b), (c) in (d) točke tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija

¹⁵ Druga alineja prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1.

¹⁶ Spletne strani Ajpes.

¹⁷ Spletne strani Ajpes.

¹⁸ Prvi odstavek 42. člena ZPOmK-1.

¹⁹ Dokument št. 3061-25/2022-1, str.38.

²⁰ Dokument št. 3061-25/2022-1, str.38.

nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah. Zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

23. Skupino ALFI sestavljajo številna domača in tuja podjetja, ki opravljajo različne dejavnosti. Podjetja, ki se ukvarjajo z dejavnostjo povezano z veleprodajno ali maloprodajo tekstila in obutev (tako kot tarča) so: Prevent & Deloza d.o.o. (proizvodnja delovnih oblačil), Vrvica-trakovi d.o.o. (posredništvo pri prodaji tekstilnih izdelkov), Kor tekstil d.o.o. (proizvodnja delovnih oblačil), Apollo d.o.o. (veleprodaja igrač, kakovostne otroške opreme, pripomočkov za otroke ter otroškega tekstila) in Akids d.o.o. Ljubljana, (trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z igračkami in rekviziti za igre in zabavo ter trgovina na drobno z oblačili za otroke).
24. Osnovna dejavnost podjetja Sportina je trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z oblačili, opravlja pa dejavnost veleprodaje in maloprodaje tekstila in obutve višjega in srednjega cenovnega razreda, pri čemer prodaja obutve predstavlja manjši del njenega poslovanja.
25. Maloprodaja in veleprodaja trga tekstila in obutve se nadalje z vidika povpraševanja lahko delita na manjše segmente upoštevajoč namembnost, izvedbo, ali priložnosti za uporabo ter vrsto oziroma blagovno skupino, in sicer: i) oblačila in obutev za otroke, oblačila za najstnike, oblačila za moške, oblačila za ženske, ii) oblačila in obutev za prosti čas, za šport, poslovna oblačila in obutev, iii) oblačila in obutev različnih cenovnih razredov, iv) trajnostna in potrošna oblačila in obutev, v) različni kosi oblačil (hlače, majice, srajce, obleke...) ter obutev (sandali, salonarji, zaprti čevlji...)
26. Vsebinsko enako vprašanje se postavlja glede razmerja prodaje preko spleta in prodaje v (fizičnih) trgovinah. Priglasitelj meni, da ta dva trga predstavljata en trg, saj večina prodajalcev kombinira prodajo v fizičnih trgovinah in prodajo preko spleta²¹ in sta zato zamenljiva.
27. Evropska komisija še ni sprejela dokončne opredelitve upoštevnega trga prodaje oblek in obutve na debelo in na drobno. Ukvarjala se je s trgom športne obutve in iz odločitve Evropske komisije izhajajo, da so meje med segmenti trga športne obutve (npr. striktno športna obutev in obutev za prosti čas, obutev za različne vrste športov, itd.) zamegljene, tako z vidika potrošnikov kot z vidika dobaviteljev, ne glede na to pa je tako za trg športne obutve kot za trg športnih oblačil odločila, da bi bilo trg mogoče šteti kot ločen proizvodni trg, vendar lahko natančnejša opredelitev trga ostane odprta.²²
28. Tudi Agencija²³ je v svoji praksi ločeno obravnavala trg oblačil in obutve, in sicer kot trg prodaje oblek (in modnih dodatkov) v trgovini na drobno ter ločeno trg prodaje obutve (in modnih dodatkov) v trgovini na drobno. Posebej je obravnavala veleprodajni trg, ki ga je prav tako delila na trg prodaje oblek (in modnih dodatkov) v trgovini na debelo in ločeno trg prodaje

²¹ Odločba Agencije 3061-7/2020-252.

²² Odločba Komisije COMP/M.3942, tč. 9-20.

²³ Odločba Agencije 3061-6/2016-10.

obutve (in modnih dodatkov) v trgovini na debelo. V eni izmed svojih odločb²⁴ je Agencija obravnavala tudi trg maloprodaje oblačil za otroke in ločeno trg maloprodaje obutve za otroke ter trg maloprodaje oblačil za nosečnice. Zato je priglasitelj na veleprodajnem trgu uporabil določitev upoštevni proizvodnih trgov brez delitve oblačil in obutve za otroke in nosečnice, na maloprodajnem trgu pa je Agencija preverila tudi delitev na oblačila in obutev za otroke.

29. Evropska komisija pa je kot ločen trg opredelila trg zaščitne opreme, kot so zaščitne obleke, zaščite za sluh in varovala za obraz, glavo in oči.²⁵ Zaščitne obleke so po svoji funkciji namenjene zaščiti pred kemičnimi, toplotnimi ali drugimi vplivi pri opravljanju specifičnih del, zato ne predstavljajo substitut oblačilom za vsak dan z vidika potrošnika oz. uporabnika. Tako z vidika potrošnika kot z vidika dobaviteljev gre za povsem drugačne produkte, ki jih potrošniki uporabljajo za različne namene, z vidika dobavitelja pa niso zlahka zamenljivi, da bi lahko le z majhnimi stroški prilagodili proizvodnjo teko, da bi namesto oblačil za vsakodnevno rabo proizvajali delovna oblačila, saj le ta zahtevajo uporabo posebnih materialov in tehnologij. Posledično zaščitna oblačila predstavljajo ločen trg od trga oblačil in obutve in ne bo prišlo do prekrivanja med podjetji v skupini prevzetega podjetja in podjetji v skupini.
30. Priglasitelj meni, da prihaja do horizontalnega prekrivanja med priglasiteljem in tarčo zgolj na manjšem segmentu prodaje otroških oblačil..

B Upoštevni geografski trg

31. Priglasitelj meni, da je geografski trg prodaje otroških oblačil nacionalen, ker si podjetja na tem območju med seboj konkurirajo pri nakupu in prodaji proizvodov, saj so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, kjer so pogoji konkurence občutno drugačni.²⁶
32. Glede na to, da koncentracija ne bo imela nikakršnih vplivov na učinkovito konkurenco na območju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, dokončna opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše, ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s prebili konkurence.

C Presoja koncentracije

33. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in

²⁴ Odločba Agencije 3061-7/2020-252.

²⁵ Odločba Komisije COMP/;. 5012, tč. 9-20.

²⁶ 8. točka 3. člena ZPOmK-1.

končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

Trg prodaje oblačil in obutve za otroke, ter oblačil za nosečnice na drobno in debelo

34. Agencija ugotavlja, da prihaja do prekrivanja dejavnosti priglasiatelja (podjetja ALFI) in podjetja Sportina na trgu prodaje oblačil, in sicer na ožjem segmentu prodaje oblačil za otroke. Na tem trgu nastopata podjetji Apollo d.o.o. in Akids d.o.o. (prej Baby center d.o.o. in Pikapolonica d.o.o.). Podjetje Apollo d.o.o. deluje na veleprodajnem trgu prodaje igrač, otroške opreme in pripomočkov za otroke, (vele)prodaja otroških oblačil in obutve pa predstavlja majhen del njegove dejavnosti, kar je ugotovila Agencija v eni od svojih odločb²⁷.
35. Na maloprodajnem trgu oblačil in obutve za otroke, ter prodaji oblačil za nosečnice v Republiki Sloveniji opravlja dejavnost podjetje Akids d.o.o. (trgovine Babcenter in Pikapolonica). Tržni delež podjetja Akids d.o.o. na zgoraj navedenem trgu predstavlja le manjši del poslovanja podjetja²⁸. Priglasitelj ocenjuje, da so konkurenti na maloprodajnem trgu oblačil za otroke naslednji: [redacted]. Na maloprodajnem trgu otroške obutve pa so njegovi konkurenti naslednja podjetja: [redacted]. Agencija je v odločbi ALFI in Akids d.o.o. ugotovila, da koncentracija ne zbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence niti na trgu maloprodaje nosečniških oblačil niti na maloprodajnem trgu otroških oblačil in obutve.
36. Podjetja v skupini Sportina se ukvarjajo z veleprodajo in maloprodajo oblačil in obutve, pri čemer pretežni del predstavljajo oblačila za odrasle [redacted].

37. Tabela 1: Velikosti upoštevni trgov v Republiki Sloveniji v obdobju 2019 – 2021 (vrednostno)

Upoštevni trg	2019	2020	2021
	v mio EUR	v mio EUR	v mio EUR
Prodaja oblačil na debelo	n/a	112.734	99.954
Prodaja obutve na debelo	64.651	n/a	30.347
Prodaja oblačil na drobno	782.501	616.471	491.107
Prodaja obutve na drobno	201.970	152.512	191.369

Vir: Podatki priglasiatelja in Sistat.

38. Iz tabele je razvidno, da se je prodaja oblačil na debelo iz leta 2020, ko je znašala 112.734 mio EUR, zmanjšala na 99.954 mio EUR v letu 2021 oziroma za 11,3 %. Prodaja obutve na

²⁷ Odločba Agencije 3061-7/2020-252.

²⁸ Ibid.

debelo je v letu 2019 znašala 64.451 mio EUR, za leto 2020 ni podatka, v letu 2021 pa kar 53 % manj glede na leto 2019, in sicer 30.347 mio EUR. Prodaja oblačil na drobno se je v obdobju 2019 – 2021 prav tako zmanjšala. S 782.501 mio EUR v letu 2019 se je zmanjšala na 616.47 mio EUR v letu 2020, in 491.107 mio EUR v letu 2021. Prodaja obutve na drobno pa se je z 201.970 mio EUR v letu 2019 najprej zmanjšala na 152.512 mio EUR oziroma za 24,4 % v naslednjem letu, potem pa je v letu 2021 narasla na 191.369 mio EUR.

39. **Tabela 2: Prihodki in tržni deleži skupin ALFI in Sportina naupoštevnihtrgih v Republiki Sloveniji v obdobju 2019 - 2021**

Upošteveni trg	Konkurent	Ocenjeni tržni deleži po vrednosti					
		2019		2020		2021	
		v mio €	%	v mio €	%	v mio €	%
Prodaja oblačil na debelo	ALFI (Apollo)	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Sportina	[1000-5000]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Prodaja obutve na debelo	ALFI (Apollo)	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Sportina	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Prodaja oblačil na drobno	ALFI (Akids)	[5000-10000]	[0-5]	[5000-10000]	[0-5]	[5000-10000]	[0-5]
	Sportina	[10000-20000]	[0-5]	[10000-20000]	[0-5]	[10000-20000]	[0-5]
Prodaja obutve na drobno	ALFI (Akids)	[1000-5000]	[0-5]	[1000-5000]	[0-5]	[1000-5000]	[0-5]
	Sportina	[1000-5000]	[0-5]	[1000-5000]	[0-5]	[0-5]	[0-5]

Vir: Podatki priglasiitelja.

40. Priglasitelj je pojasnil, da podatki za podjetje ALFI (Apollo in Akids) vsebujejo tudi podatke za nekdanji podjetji Baby center d.o.o. in Pikapolonica d.o.o. V tabeli so za skupino ALFI na veleprodajnem trgu oblačil in obutve zajeti podatki podjetja Apollo, na maloprodajnem trgu oblačil in obutve pa podjetja Akids. V obdobju 2019 - 2021 skupina ALFI na trgu prodaje oblačil na debelo ni dosegla niti [0-5] % tržni delež, prav tako na trgu prodaje obutve na debelo v Republiki Sloveniji. Na trgu prodaje oblačil na debelo je podjetje Sportina v letu 2019 doseglo promet v višini [redacted], kar predstavlja [0-5] % tržni delež, v letu 2020 je njegov promet znašal [redacted] oziroma [0-5] % in v letu 2021 [redacted] oziroma [0-5] % tržni delež. Na trgu prodaje obutve na debelo je podjetje Sportina v obdobju 2019 - 2021 prav tako dosegalo [redacted], ki je predstavljal tržni delež manjši od [0-5] % v Republiki Sloveniji. Na trgu prodaje oblačil na drobno je skupina ALFI dosegla [redacted] prometa, kar predstavlja [0-5] % tržni delež. V letu 2020 se je promet skupine povečal na za [0-5] odstotno točko, v letu 2021 pa še za [0-5] odstotne točke in je dosegel [0-5] % tržni delež. Podjetje Sportina je na trgu prodaje oblačil na drobno doseglo [redacted] prometa, kar predstavlja [0-5] % tržni delež. Leto kasneje, so se Sportini prihodki zmanjšali za [20-30] % in je njegov tržni delež znašal [0-5] %, nato se je v letu 2021 povečal za [0-5] odstotne točke oziroma na [0-5] % tržni delež, kar pomeni, da bi koncentracija privedla do [0-5] % tržnega

deleža na trgu prodaje oblačil na deblo. Na trgu prodaje obutve na drobno je dosegla skupina ALFI v letu 2019 [0-5] % tržni delež, v letu 2020 se je njegov promet povečal na [redacted] in predstavljal [0-5] % tržni delež, v letu 2021 se je le-ta povečal za [0-5] odstotne točke in znašal [0-5] %. Podjetje Sportina je na maloprodajnem trgu obutve doseglo [redacted] deleže, in sicer je v letu 2019 doseglo [0-5] % tržni delež, v letu 2020 [0-5] %, v letu 2021 pa [0-5] %. S koncentracijo podjetij ALFI in Sportina bi tako prišlo do [0-5] % tržnega deleža na trgu prodaje obutve na drobno v Republiki Sloveniji.

41. Ob upoštevanju podatkov iz koncentracije Agencije št. 3061-7/2020-252, kjer so zajeti podatki le na ožjem maloprodajnem trgu prodaje oblačil za otroke, je razvidno, da je v letu 2019 tržni delež skupine AFLI ocenjen na manj kot [20-30] %, ker je Agencija zajela le podatke od nekaterih podjetij, ki predstavljajo konkurentne združenega podjetja. Skupina Sportina prodaja predvsem oblačila za odrasle, medtem ko oblačila za otroke prodajajo le [0-5] blagovne znamke, [redacted]. Na maloprodajnem trgu prodaje obutve za otroke v letu 2019 pa je ocenjen tržni delež skupine ALFI na manj kot [30-40]%. Iz navedenega lahko sklepamo, da se bodo po izvedeni koncentraciji skupini ALFI tržni deleži malo povečali tako na trgu prodaje oblačil za otroke, kot na trgu prodaje obutve. Vendar Agencija meni, da koncentracija ne bo mogla imeti negativnih učinkov na učinkovito konkurenco na predmetnih trgih v Republiki Sloveniji.
42. Iz podatkov o prihodkih skupin Alfi in Sportina izhaja, da v obdobju 2019 -2021 na upoštevni trgih skupaj nista imela tržnega deleža večjega od [5-10] %. V navedenih letih so bili skupni tržni deleži skupin ALFI in Sportina na veleprodajnih trgih oblačil in obutve nižji od [0-5] %, na maloprodajnih trgih oblačil in obutve pa nižji od [5-10] %.
43. Agencija pa je že ugotovila, da delež Akids d.o.o. na trgu prodaje nosečniških oblačil na drobno ne vzbuja pomislekov glede varstva konkurence²⁹.
44. Iz navedenega lahko sklepamo, da koncentracija ne bo privedla do tržnih deležev, ki bi imeli kakršenkoli vpliv na konkurenco. Sportina namreč svoj tržni delež pri maloprodaji oblačil in obutve za otroke ter pri prodaji nosečniških oblačil skupaj ocenjuje na manj kot [0-5] %.

Trg proizvodnje in prodaje delovnih oblačil

45. Trg delovnih oblačil je ločen od trga oblačil za vsakdanjo rabo. Tako z vidika potrošnikov kot z vidika dobaviteljev gre namreč za povsem različne produkte, ki jih potrošniki uporabljajo za različne namene, z vidika dobaviteljev pa niso tako zlahka zamenljivi, da bi lahko le z majhnimi stroški prilagodili produkcijo tako, da bi namesto oblačil za vsakodnevno rabo proizvajali delovna oblačila - slednja namreč zahtevajo uporabo posebnih tehnologij in materialov.
46. Zato ne bo prišlo do horizontalnega prekrivanja med podjetji v skupini Sportina in podjetji v skupini ALFI, ki delujejo na področju zaščitnih oblačil, tj. Prevent & Deloza d.o.o., Vrvica-trakovi d.o.o in KOR Tekstil d.o.o.
47. Posledično koncentracija na navedenem upoštevni trgu ne bo spremenila razmerij moči udeležencev na trgu in zato ne bo imela negativnih učinkov na konkurenco na zadevnem upoštevni trgu.

²⁹ Odločba Agencije 3061-7/2020-252.

Drugi učinki

48. Agencija je preverila morebitne nehorizontalne učinke, in sicer na trgu trgovanja z nepremičninami in trgu oddajanja nepremičnin, na katerem nastopajo naslednja podjetja: ROBLEK d.o.o., TEKTA d.o.o., ALOS RE d.o.o., AH INVEST RE d.o.o., MM JOTA d.o.o., DC 151 d.o.o., CML 1 d.o.o. in TC1AS Invest d.o.o.
49. Priglasitelj je pojasnil, da podjetje Sportina vse poslovne prostore, v katerih delujejo njene fizične trgovine, najema. Pri najemu poslovnih prostorov za trgovine Sportina sledi svoji marketinški strategiji vzpostavljanja prepoznavnosti kot trgovec z oblačili srednjega in višjega cenovnega razreda, zato je zanjo pomembna predvsem lokacija in »sloves - prepoznavnost« poslovnih prostorov. Glede na tržno in marketinško strategijo podjetja tako pridejo v poštev predvsem večja in bolj prepoznavna nakupovalna središča (Aleja, City Park, Europark, Qlandia, Supernova, itd.), ne pa vsakršen poslovni prostor, namenjen trgovinski dejavnosti. Sportina ima v večini omenjenih nakupovalnih centrov že najete prostore, pri čemer ima najemne pogodbe sklenjena za daljše časovno obdobje³⁰.
50. Vsa podjetja imajo v lasti tudi nekaj poslovnih prostorov, ki so namenjeni trgovinski dejavnosti (zlasti AH INVEST RE d.o.o., ki ima v lasti poslovne prostore (tudi trgovske centre), ki so bili prej v lasti skupine Tuš), vendar je vsaj 90 % teh poslovnih prostorov, ki bi bili po velikosti in namembnosti primerni za najem s strani Sportine, že oddani v dolgoročni najem tretjim osebam. Noben od teh poslovnih prostorov se ne nahaja v prepoznavnejšem nakupovalnem središču.
51. Upoštevajoč vse navedeno Priglasitelj ocenjuje, da do negativnih protikonkurenčnih učinkov na trgu (oddaje) nepremičnin med skupino ALFI in podjetjem Sportina ne bo prišlo. Podjetja v skupini Alfi namreč nimajo kapacitet, da bi v obdobju nadaljnjih 5 let poslovne prostore v svoji lasti lahko oddale podjetju Sportina. Dodatno pa na to kaže dejstvo, da se poslovni prostori, ki jih imajo v lasti družbe iz skupine ALFI, ne nahajajo v prepoznavnejših nakupovalnih središčih in torej niso "ciljni" poslovni prostori glede na tržno strategijo podjetja Sportina.

IV. ZAKLJUČEK

52. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve kontrole podjetja ALFI nad podjetjem Sportina ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

53. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

³⁰ Dokument št. 3061-25/2022-7.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

54. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku³¹ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vložijo pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Karmen Oderlap
področna podsekretarka



Andrej Matvoz
predsednik senata

Vročiti:

- ALFI, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.o.o., Verovškova ulica 55A, 1000 Ljubljana **po pooblaščenju**: Odvetniška družba Ketler & Partnerji o.p. d.o.o., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana – **osebno po ZUP**.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

³¹ Uradni list RS, št. 24/06-UPB, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20-ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb)