



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97  
F: 01 478 36 08  
E: gp.avk@gov.si  
www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-24/2020-15

Datum: 19. 10. 2020

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Andreja Praha, mag. Karle Pinter in Francija Pušenjaka kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij WAE Autóforgalmazási és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, H-2051 Biatorbágy, Budai út 16, Budimpešta, Madžarska, ki ga zastopa direktor Andrew John Prest, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Završek & Šnajder o.p., d.o.o., Dalmatinova ulica 10, 1000 Ljubljana, in Opel Automotive S, trgovina z motornimi vozili, d.o.o., Parmova ulica 53, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Borut Gazvoda, na zahtevo, na nejavni seji dne 19. 10. 2020 naslednjo

## ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij **WAE Autóforgalmazási és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, H-2051 Biatorbágy, Budai út 16, Budimpešta, Madžarska, in Opel Automotive S, trgovina z motornimi vozili, d.o.o., ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

## Obrazložitev

### I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), je dne 30. 7. 2020 prejela priglasitev koncentracije podjetij WAE Autóforgalmazási és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, H-2051 Biatorbágy, Budai út 16, Budimpešta, Madžarska (v nadaljevanju: WAE ali priglasitelj), in Opel Automotive S, trgovina z motornimi vozili, d.o.o. (v nadaljevanju: Opel Automotive S ali prevzeto podjetje)<sup>2</sup>. Koncentracijo je priglasilo podjetje WAE.

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

<sup>2</sup> Dokument št. 3061-24/2020-1.

2. Predmet obravnavane koncentracije je pridobitev 100 % poslovnega deleža v podjetju Opel Automotive S, ki ga bo podjetje WAE pridobilo na podlagi [REDACTED] z dne 22. 7. 2020<sup>3</sup> (v nadaljevanju: Pogodba), sklenjene med prigrasiteljem kot kupcem in podjetjem Opel Southeast Europe LLC s sedežem na Madžarskem (v nadaljevanju: Opel SEE) kot prodajalcem, ki je edini lastnik prevzetega podjetja. Prevzeto podjetje je bilo s strani prodajalca ustanovljeno v začetku leta 2020 z namenom prenosa dela dejavnost prodajalca, in sicer prenosa pravic prodaje motornih vozil (v nadaljevanju: vozila) blagovne znamke (v nadaljevanju: znamka) Opel, prodaje originalnih nadomestnih delov in opreme za vozila znamk Opel in Chevrolet, oboje za območje Republike Slovenije, ter dejavnost odvisnega podjetja Opel Southeast Europe, raziskovanje trga, Podružnica Ljubljana, s sedežem v Sloveniji (v nadaljevanju: podružnica), pri čemer je le-ta predstavljal izključno stroškovni center za marketing in za zaposlene, prihodki od prodaje vozil ter nadomestnih delov in opreme za vozila pa je ustvarjalo podjetje Opel SEE.<sup>4</sup> Po prenosu dejavnosti na prevzeto podjetje bo prigrasitelj s pridobitvijo njegovega celotnega poslovnega deleža nad tem podjetjem pridobil izključno kontrolo.
3. Vrednost transakcije [REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED].<sup>5</sup>
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>6</sup> je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
5. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za prigrasitev teči s prvim od teh dogodkov. Prigrasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij.<sup>7</sup> Ker je bila prigrasitev nepopolna, jo je prigrasitelj na zahtevo Agencije<sup>8</sup> dne 20. 8. 2020<sup>9</sup>, dne 15. 9. 2020<sup>10</sup> in dne 30. 9. 2020<sup>11</sup> dopolnil.
6. Prigrasitelj je Agencijo obvestil, da je njegovo gospodujoče podjetje podjetje AutoWallis Nyrt. s sedežem na Madžarskem (v nadaljevanju: AutoWallis), v postopku pridobitve dela podjetja A-Cosmos trgovina in proizvodnja, d.d. (v nadaljevanju: A-Cosmos), s sedežem v Republiki Sloveniji. Agencija je dne 28. 9. 2020 v zadevi presoje pridobitev kontrole podjetja AutoWallis nad delom podjetja A-Cosmos izdala odločbo, ki v času presoje zadevne koncentracije še ni pravnomočna<sup>12</sup> (v nadaljevanju: zadeva AutoWallis/A-Cosmos). Ali gre pri teh dveh koncentracijah za povezani transakciji v smislu 1.5 točke Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>13</sup>

<sup>3</sup> Dokument št. 3061-24/2020-1, priloga 4.

<sup>4</sup> Dokument št. 3061-24/2020-7, točka 3.

<sup>5</sup> Dokument št. 3061-24/2020-7, priloga 4.

<sup>6</sup> Uradni list RS, št. 106/10 – UPB, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16 in 30/18 – ZKZaš.

<sup>7</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>8</sup> Dokumenti št. 3061-24/2020-3, št. 3061-24/2020-4, št. 3061-24/2020-6, št. 3061-24/2020-11 in št. 3061-24/2020-12.

<sup>9</sup> Dokument št. 3061-24/2020-5.

<sup>10</sup> Dokument št. 3061-24/2020-7.

<sup>11</sup> Dokument št. 3061-24/2020-13.

<sup>12</sup> Postopek Agencija vodi pod opravilno št. 3061-22/2020, dokument št. 3061-22/2020-12.

<sup>13</sup> Uradni list EU št. C 95 z dne 16. 4. 2008.

(v nadaljevanju: Obvestilo komisije), je priglasitelj navedel, da transakciji nista medsebojno odvisni.

7. Priglasitelj je Agenciji predložil pooblastilo podjetja A-Cosmos<sup>14</sup>, s katerim to podjetje Agenciji dovoljuje v postopku presoje priglašene koncentracije podjetij WAE in Opel Automotive S uporabo relevantnih podatkov, ki se nanašajo na to podjetje, in so bili posredovani v zadevi AutoWallis/A-Cosmos. Enako soglasje je podal priglasitelj za podatke povezane z njim in z ostalimi z njim povezanimi podjetji<sup>15</sup>.
8. Priglasitelj je sicer v izključni lasti podjetja AutoWallis Nyrt., posredno preko njega pa je pod kontrolo podjetja Wallis Asset Management Zrt. s sedežem na Madžarskem, ki obvladuje več drugih podjetij, in sicer podjetja skupine Wing, dejavna na področju razvoja nepremičninskih projektov, podjetja skupine Alteo, ki se ukvarjajo s proizvodnjo električne energije, podjetji Venturio Venture Capital Management Ltd. in Perion Invest Venture Capital Management Ltd. kot upravljalcev skladov tveganega kapitala, podjetje Praktiker Kft. dejavno pri prodaji izdelkov za gradnjo, obnovo in vzdrževanje, ter podjetje Graboplast Zrt., ki proizvaja talne obloge.<sup>16</sup> Vsa navedena podjetja na trgu Republike Slovenije niso dejavna, razen zadnjega<sup>17</sup>.
9. Podjetje AutoWallis poleg priglasitelja, kot edini lastnik, obvladuje še podjetja Wallis Autókölcsönző Kft., Wallis Motor Duna Kft. in Wallis Motor Pest Kft., vsa s sedežem na Madžarskem, in vsa navedena podjetja sestavljajo skupino Wallis Car<sup>18</sup>, od katerih edino priglasitelj kot edini lastnik obvladuje še podjetja Wallis Adria d.o.o. s sedežem na Hrvaškem, Polar Import Polska Sp.Z.o.o. s sedežem na Poljskem in Plar Propety Kft. s sedežem na Madžarskem.<sup>19</sup>
10. Podjetja skupine Wallis Car opravljajo dejavnost prodaje novih in rabljenih vozil ter prodaje nadomestnih delov in opreme za vozila, tako na področju veleprodaje kot maloprodaje, ukvarjajo se z dejavnostjo popravil in vzdrževanja vozil ter s storitvami kratkoročnega in dolgoročnega zakupa vozil. Posamezna podjetja skupine Wallis Car so pooblaščen prodajalci določenih znamk vozil kot so BMW, Isuzu, Jaguar, Kia, Land Rover, Maserati, Mini, Opel in SSangyongza ter so z njihovo prodajo prisotni na območjih Madžarske in nekaterih drugih držav srednje ter jugovzhodne Evrope. Od podjetij skupine Wallis Car sta v obdobju zadnjih treh let na trgu Republike Slovenije prihodke ustvarili podjetji WAE in Wallis Adria d.o.o., pri čemer slednje v letu 2019 na zadevnem trgu ni bilo več prisotno.<sup>20</sup>
11. Priglasitelj je dejaven na področju veleprodaje novih vozil znamk Jaguar, Land Rover, Isuzu in SSangyongza ter veleprodaje originalnih nadomestnih delov in opreme za te znamke vozil na območju Madžarske.<sup>21</sup> Prav tako je pooblaščen uvoznik za vozila znamk Jaguar in Land Rover za trge na območju Republike Slovenije ter ostalih držav bivše Jugoslavije ter Albanije, in pooblaščen uvoznik za nadomestne dele in opremo za vozila znamk Jaguar, Land Rover SAAB za trg Republike Slovenija in za trge nekaterih drugih držav na območju Balkana in vzhodne Evrope<sup>22</sup>.

<sup>14</sup> Dokument št. 3061-24/2020-13, priloga D.

<sup>15</sup> Dokument št. 3061-24/2020-13, stran 7, točka 5.

<sup>16</sup> Wallis. Dostopno na: <http://www.wallis.hu>. [14. 9. 2020] in dokument št. 3061-24/2020-13, stan 4.

<sup>17</sup> Podatek s katerim razpolaga Agencija iz zadeve št. 3601-22/2020.

<sup>18</sup> Dokument št. 3061-24/2020-1, stran 9, in Wallis. Dostopno na: <http://www.wallis.hu>. [14. 9. 2020].

<sup>19</sup> Dokument št. 3061-24/2020-1, stran 9.

<sup>20</sup> Podatki s katerimi razpolaga Agencija iz zadeve št. 3601-22/2020.

<sup>21</sup> Dokument št. 3061-24/2020-1, stran 1.

<sup>22</sup> Dokument št. 3061-24/2020-1, stran 6.

12. Podjetje Opel Automotive S je v izključni lasti podjetja Opel SEE, to pa preko podjetij Opel Europe Holding S.L.U., s sedežem v Španiji, in Opel Automobile GmbH, s sedežem v Nemčiji, pod kontrolo podjetja Peugeot S.A., s sedežem v Franciji. Podjetje Opel SEE je bilo pred nastankom zadevne koncentracije na trgu Republike Slovenije prisotno preko podružnice kot pooblaščen uvoznik za vozila znamk Opel in Chevrolet za trg Republike, pri čemer je leta predstavljala izključno dejavnost marketinga, prihodki od prodaje vozil in nadomestnih delov in opreme za vozila pa je ustvarjalo podjetje Opel SEE. Na enak način podjetje Opel SEE posluje tudi na območju Republike Hrvaške in Bosne in Hercegovine.
13. Priglasitelj je podal gospodarsko utemeljitev koncentracije in pri tem navedel, da je bilo podjetje WAE s strani proizvajalna vozil znamk Opel, podjetja Opel Automobile GmbH, izbrano za pooblaščenega uvoznika vozil Opel in pooblaščenega uvoznika nadomestnih delov in opreme za vozila znamk Opel in Chevrolet za slovenski in hrvaški trg ter za trg Bosne in Hercegovine. Podjetje WAE je z dejavnostjo veleprodaje vozil specializirano za ta segment poslovanja, saj ima na tem področju 30 letne izkušnje ter tehnološko, proizvodno in poslovno znanje, zato je komercialni interes, da zastopstvo, ki ga je imelo do sedaj, razširi še na ostale znamke vozil. Hkrati bo podjetje dalo poudarek na prodajo električnih vozil znamke Opel, in sicer s prodajo novih modelov kot so Isignia, Grandland X, Cossland X, Combo, Vivaro.

## **II. PODREJENOST ZPOmK-1**

### **A Koncentracija**

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
15. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
16. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala dne 22. 7. 2020, ko je podjetje WAE kot kupec sklenilo Pogodbo s podjetjem Opel SSE, na podlagi katere je slednje v celoti prodalo svoj poslovni delež v podjetju Opel Automotive S, s čimer bo podjetje WAE postalo edini latnik tega podjetja ter s tem pridobilo izključno kontrolo nad njim.
17. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

18. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

#### **B. Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1**

19. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegal 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegal 1 mio EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegal 1 mio EUR.
20. Po podatkih iz priglasitve je priglasitelj skupaj s podjetji v skupini v letu 2019 na trgu Republike Slovenije ustvaril letni promet v višini 16.605.241,00 EUR<sup>23</sup>, prevzeto podjetje skupaj s podjetji v skupini pa letni promet v višini 60.977.466,63 EUR<sup>24</sup>. Navedeno pomeni, da letni promet v koncentraciji udeleženih s povezanimi podjetji skupaj v letu 2019 na trgu Republike Slovenije presega pragove letnega prometa določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
21. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

#### **C Pristojnost Agencije**

22. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>25</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>26</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>27</sup>
23. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij

<sup>23</sup> Dokument št. 3061-24/2020-13, stran 9. Podatek je za 613.735,00 EUR nižji od podatka s katerim razpolaga Agencija iz zadeve št. 3601-22/2020, vendar to ne vpliva izračun pragov določenih v 42. členu ZPOmK-1.

<sup>24</sup> Dokument št. 3061-24/2020-1, stran 7.

<sup>25</sup> Uradni list EU, št L 24 z dne 29.1.2004, str. 1–22.

<sup>26</sup> Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>27</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

24. Po podatkih, ki jih je posredoval priglasitelj, Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne po merilih iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah in ne po merilih iz tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah nima razsežnosti EU. Na podlagi podatkov priglasitelja Agencija ocenjuje, da sta v koncentraciji udeleženi podjetji skupaj z drugimi podjetji v skupini na svetovnem trgu v poslovnem letu 2019 ustvarili za 769,9 mio EUR<sup>28</sup> letnega prometa, s čimer skupaj niso presegli 5.000 mio EUR (točka (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah) oziroma 2.500 mio EUR (točka (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

### **III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE**

#### **A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg**

25. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg
26. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni storitvenih oziroma proizvodnih trgih, vertikalne koncentracije pa tiste, kjer so podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbovalne verige.

<sup>28</sup> Dokument št. 3061-24/2020-13, stran 9 in priloga E. Podatki za celotno skupino priglasitelja v višini 709,2 mio EUR so posredovani za leto 2018, pri čemer je priglasitelj posredoval še podatke za leti 2016 in 2017. Agencija je izračunala, da so se zadevni prihodki v obdobju teh treh let v povprečju na leto povečali za 83 mio EUR, in ob predpostavki takšnega povečanja ocenila promet za leto 2019, tako izračunani promet v ničemer ne spremeni doseganja višine pragov za izpolnjevanje pogojev razsežnosti skupnosti.

27. Od podjetij povezanih s priglasiteljem je na trgu Republike Slovenije prisotno njegovo odvisno podjetje Wallis Adria d.o.o, in sicer z veleprodajo novih osebnih vozil znamk Jaguar in Land Rover ter z veleprodajo originalnih nadomestnih delov in opreme za te znamke vozil.
28. Podjetje Opel SEE je preko prevzetega podjetja na trgu Republike Slovenije prisotno z veleprodajo novih osebnih vozil in lahkih tovornih vozil znamke Opel in z veleprodajo originalnih nadomestnih delov in opreme za osebna in lahka tovorna vozila znamke Opel in z veleprodajo originalnih nadomestnih delov in opreme za osebna vozila znamke Chevrolet.<sup>29</sup> Proizvajalec vozil znamke Chevrolet, podjetje General Motors Corporation iz Združenih držav Amerike je z dnem 31. 12. 2015 prenehalo dobavljati vozila znamke Chevrolet na območje celotne Evrope, mora pa, v skladu s predpisi o varstvu potrošnikov, kot proizvajalec preko svojih distributerjev za do takrat prodana nova vozila te znamke še nadalje zagotavljati originalne nadomestne dele in opremo ter izvajati storitve popravil in vzdrževanja za ta vozila.<sup>30</sup>
29. Obe podjetji udeleženi v koncentraciji sta pooblaščenca uvoznika za posamezne znamke vozil. Pooblaščenca oziroma generalni uvoznik ali zastopnik ali distributer (v nadaljevanju: pooblaščenca uvoznik) po pojasnilih priglasitelja pomeni to, da ima določeno podjetje s posameznim proizvajalcem vozil sklenjen sporazum o zastopstvu pri prodaji določene znamke ali več znamk novih vozil na določenem območju, hkrati ima največkrat tudi zastopstvo za prodajo originalnih nadomestnih delov in opreme za znamke vozil katerih pooblaščenca uvoznik je. Nadalje kot pooblaščenca uvoznik sme na določenem območju delovati samostojno pri oblikovanju in organiziranju mreže pooblaščenih nadaljnjih distributerjev, mreže pooblaščenih trgovcev v maloprodaji za zadevne proizvode ter mreže pooblaščenih serviserjev za izvajanje storitev popravila in vzdrževanja vozil za znamke vozil za katere pooblaščenca uvoznik je. V mrežo pooblaščenih trgovcev in serviserjev so vključena bodisi neodvisna podjetja ali pa povezna z pooblaščenim uvoznikom. Iz opisanega izhaja, da pooblaščenca uvozniki delujejo pri prodaji vozil na veleprodajnem delu oskrbovalne verige.
30. Priglasitelj navaja, da prodajo novih osebnih vozil znamk Land Rover in Jaguar in prodajo originalnih nadomestnih delov za ti dve znamki vozil na območju Republike Slovenije izvaja kot veleprodajalec, na maloprodaji pa ima organizirano mrežo pooblaščenih trgovcev in serviserjev, trenutno sta to le dve podjetji, in sicer pooblaščenca prodajalec je podjetje Auto Active Intermercatus d.o.o. ter pooblaščenca serviser, ki prodaja tudi originalne nadomestne dele in opremo za vozila, podjetje Summit Motors Ljubljana, d.o.o. Priglasitelj na območju Republike Slovenije torej ni dejaven na področju maloprodaje osebnih vozil in tudi ne opravlja storitev popravil in vzdrževanja teh vozil.
31. Kor izhaja iz priglasitve je s strani proizvajalca vozil znamk Opel bil do konca leta 2019 za nova osebna vozila in lahka tovorna vozila pooblaščenca uvoznik za območje Republike Slovenije njegovo odvisno podjetje Opel SEE, ki je to dejavnost preneslo na podjetje Opel Automotive S, skupaj z mrežami pooblaščenih prodajalcev vozil, trgovcev z nadomestnimi deli in opreme za vozila ter serviserjev za ta vozila.
32. Podjetje WAE je hkrati s Pogodbo s podjetjem Opel Automobile GmbH, kot proizvajalcem vozil znamke Opel in kot pooblaščenim uvoznikom za originalne nadomestne dele in opremo za vozila znamke Chevrolet, sklenil uvozni sporazum za območje Republike Slovenije, in za to območje postal pooblaščenca uvoznik novih vozil znamke Opel in originalnih nadomestnih delov in opreme za ta vozila ter pooblaščenca uvoznik originalnih in nadomestnih delov za

<sup>29</sup> Dokument št. 3061-24/2020-13, stran 2.

<sup>30</sup> Dokument št. 3061-24/2020-7, stran 2.

vozila znamke Chevrolet. Pri obeh dejavnostih bo podjetje WAE razvijal svojo poslovno mrežo ter nadaljeval sodelovanje s trenutno aktivnimi mrežami pooblaščenih prodajalcev novih osebnih in lahkih tovornih vozil znamke Opel in originalnih nadomestnih delov in opreme za vozila znamk Opel in Chevrolet ter pooblaščenih serviserjev za ti dve zanki vozil na območju Republike Slovenije. Priglasitelj navaja, da je na območju Republike Slovenije za nova vozila in originalne nadomestne dele in opreme za vozila znamke Opel 11 pooblaščenih prodajalcev, največji so podjetja Avtotehna Vis d.o.o., Sawal d.o.o. in Avtocenter Celeia d.o.o., ter 14 pooblaščenih serviserjev, največji so podjetja Avtotehna Vis d.o.o., Flamin d.o.o. in Avtocenter Celeia d.o.o., vsa so samostojna podjetja in neodvisna podjetja ter niso kapitalsko povezana ne s priglasiteljem ali z njim povezanimi podjetji, kot tudi ne s proizvajalcem teh vozil ali z njim povezanimi podjetji.

33. Priglasitelj je pojasnil, da pooblaščeni serviserji za vozila znamke Opel uporabljajo pri popravilu in vzdrževanju teh vozil samo originalne nadomestne dele znamke Opel, uporabljajo tudi posebna orodja, ki so prilagojena izključno za vozila znamke Opel, poleg tega so mehaniki usposobljeni za popravilo te znamke vozil v posebnih Opel programih za izvajanje servisnih storitev. Pooblaščen uvoznik ima s pooblaščenimi prodajalci in serviserji sklenjene pogodbe, ki so pripravljene s strani proizvajalca vozil znamke Opel, izvajanje pogodb pa nadzira pooblaščen uvoznik, po izvedeni koncentraciji bo to podjetje WAE, pri čemer morajo pooblaščenici izpolnjevati merila in standarde, ki jih proizvajalec zahteva za prodajo in servisiranje svojih vozil.<sup>31</sup> Priglasitelj navaja, da so pogodbe sklenjene za nedoločen čas, za njeno prekinitvev s strani pooblaščenega uvoznika je po pogodbenih določilih natančno določen postopek, ki mora biti dosledno izveden.
34. Nadalje je priglasitelj pojasnil, da je tako nova vozila kot originalne nadomestne dele in opremo za vozila določene znamke mogoče kupiti le od pooblaščenih veletrgovcev. Kupci nova vozila in originalne nadomestne dele in opremo lahko v maloprodaji kupujejo le od pooblaščenih prodajalcev in serviserjev. Nakup novega vozila mimo pooblaščenega trgovca ni mogoč zaradi postopka homologacije, gre za izjavo o skladnosti vozila, ki jo od proizvajalca pridobi pooblaščen prodajalec in ki nadalje poskrbi za izdajo homologacijske izjave v Republiki Sloveniji, ki jo mora kupec novega vozila predložiti v postopku registracije. Kupci sicer lahko kupijo nova vozila od pooblaščenih trgovcev v tujini, vendar morajo v tem primeru sami izpeljati homologacijski postopek in poskrbeti za vpis vozil v register novih motornih vozil. Pooblaščen prodajalec, ki izvajajo tudi popravila in vzdrževanja vozil, in pooblaščen serviserji na območju Republike Slovenije, so dolžni sprejeti na popravilo in vzdrževanje vsa homologirana vozila ne glede na kraj nakupa.
35. Originalne nadomestne dele in opremo za vozila je na območju Republike Slovenije mogoče kupiti tudi od drugih manjših trgovcev z nadomestnimi deli in opremo za vozila, ki jih, za prodajo ali za potrebe svojih mehaničnih delavnic, kupujejo ali od drugih preprodajalcev ali v maloprodajni mreži trgovcev tako v Republiki Sloveniji ali v tujini. Originalne nadomestne dele lahko kupi končni potrošniki ali nepooblaščen serviserji tudi v tujini. Enako velja za neoriginalne nadomestne dele, ki pa jih pooblaščen trgovci in servisi ne tržijo, niti ne smejo prodajati.<sup>32</sup>

<sup>31</sup> Dokument št. 3061-24/2020-13, stan 4.

<sup>32</sup> Dokument št. 3061-24/2020-13, stan 4.



36. Priglasitelj je navedel, da se zadevna koncentracija nanaša na storitvene trge prodaje novih osebnih in novih lahkih tovornih vozil, prodaje originalnih nadomestnih delov in opreme za ta vozila ter na trg servisnih storitev, pri čemer se do določitve upoštevni storitveni trgov ni natančno opredeljeval.
37. Glede na opis dejavnosti Agencija ugotavlja, da prodaja novih vozil in originalnih nadomestnih delov in opreme za vozila od proizvajalca do končnega potrošnika poteka preko pooblaščenih trgovcev, in sicer preko pooblaščenih uvoznikov za določena območja, ki nato na teh območjih oblikujejo mrežo nadaljnjih distributerjev oziroma preprodajalcev, mrežo prodajalcev na maloprodajni ravni ter mrežo serviserjev. Kot že predhodno ugotovljeno, so pooblašчени uvozniki v tej oskrbovalni verigi prisotni na veleprodajnem trgu. Ob upoštevanju navedenega Agencija ugotavlja, da sta v koncentraciji udeleženi in z njima povezana podjetja dejavni na področju veleprodaje novih osebnih in novih lahkih tovornih vozil določenih znamk ter na področju veleprodaje originalnih nadomestnih delov in opreme za ta vozila, in pri teh dejavnostih prihaja do horizontalnih prekrivanj. Ali bodo navedena horizontalna prekrivanja omejevala učinkovito konkurenco na določenih trgih, je Agencija za namen presoje le-teh opredelila možne upoštevne storitvene trge.
38. V zadevi AutoWallis/A-Cosmos prevzeti del podjetja A-Cosmos predstavlja prenos dela njegove dejavnosti, ki se nanaša prodajo novih in rabljenih vozil znamke BMW in Mini, prodajo nadomestnih delov in opreme za vozila ter storitve popravil in vzdrževanja vozil teh dveh znamk. Ker sta v obeh koncentracijah priglasitelja po določilih pete točke 3. člena ZPOMk-1 podjetji v skupini, bo v obravnavani koncentraciji pri presoji možnih učinkov na konkurenco na opredeljenih upoštevni trgih Agencija pri ugotavljanju strukturnih sprememb na teh trgih upoštevala tudi tisti del dejavnosti, ki jo je podjetje AutoWallis pridobilo od podjetja A-Cosmos. Podjetje A-Cosmos kot pooblaščen prodajalec in serviser deluje na maloprodaji, pri čemer bi z zadevno koncentracijo lahko prišlo do vertikalnih povezav med veleprodajo in maloprodajo novih vozil in originalnih nadomestnih delov in opreme za vozila.

#### Trg veleprodaje novih osebnih in lahkih tovornih vozil

39. Pri opredelitvi upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov za namen presoje možni protikonkurenčni učinkov zadevne koncentracije bo Agencija upoštevala dosedanje prakso Evropske komisije, in sicer se področje dejavnosti storitev prodaje vozil deli na podlagi več kriterijev, in sicer na podlagi obsega trgovanja na veleprodajo in maloprodajo, ter glede na kategorijo motornih vozil, med drugim na prodajo osebnih vozil in na prodajo lahkih tovornih vozil.<sup>33</sup> Osebna vozila služijo splošnemu namenu individualnega prevoza potnikov po javnih cestah za razliko od gospodarskih vozil, ki so namenjena predvsem komercialni uporabi. Nadalje je možna delitev trga na več segmentov na podlagi številni objektivni meril, kot je velikost motorja ali dolžina avtomobilov, torej bi prodajo vozil, ki izpolnjujejo določena merila, lahko uvrstili na ločene upoštevne storitvene trge, na primer na trg prodaje majhnih, trg prodaje srednjih in trg prodaje večjih vozi, na trg prodaje športnih in trg prodaje luksuznih vozil.<sup>34</sup> Evropska komisija je raziskovala tudi možnost obstoja enotnega upoštevni trga za prodajo električnih in hibridnih vozil.<sup>35</sup> Nadalje je za trg za prodaje vozil, tako za

<sup>33</sup> Odločbe Evropske komisije št. IV/M.182 - INCHAPE/IEP z dne 21. 1. 1992, točka 8, št. M.9462 - Emil Frey Group/Autocommerce/Avto Triglav/AC-Mobil z dne 18.10. 2019, točka 11-14, št M.8449 - Peugeot/Opel z dne 5. 7. 2017, točka 28.

<sup>34</sup> Odločba Evropske komisije št. IV/M.1519 - Renault/Nissan z dne 12. 5. 1999, točka 18 in 19.

<sup>35</sup> Odločba Evropske komisije št. št M.8449 – Peugeot/Opel z dne 5. 7. 2017, točka 14-16.

veleprodajo in maloprodajo, Evropska komisija razlikovala tudi med trgom prodaje novih vozil in trgom prodaje rabljenih vozil.<sup>36</sup>

40. Glede na dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njima povezanih podjetij se bodo te horizontalno prekrivale pri veleprodaji novih osebnih vozil, saj lahka tovorna vozila prodaja samo prevzeto podjetje, zato bo Agencije, ob upoštevanju prakse opredeljevanja upoštevni storitvenih trgov na področju prodaje vozil, zadevno koncentracijo presojala na upoštevni storitvenem trgu veleprodaje novih osebnih vozil, pri čemer dokončno upoštevni storitvenega trga ni opredelila, saj koncentracija ne vzbuja sumov o neskladnosti s pravili konkurence.

#### Trg veleprodaje originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka tovorna vozila

41. Evropska komisija je trg nadomestnih delov in opreme za vozila ločila od trga avtomobilov. Nadomestni deli in oprema se očitno razlikujejo od avtomobilov glede lastnosti izdelka, cene in predvidene uporabe. Prav tako ne more biti nadomestni del ali oprema za vozilo sestavni del paketa, ki se prodaja skupaj z vozilom.<sup>37</sup> Trg prodaje nadomestnih delov in opreme za vozila je poprodajni trg, na katerem se za vozila zagotavljajo nadomestni mehanski, elektro in drugi deli.
42. Evropska komisija<sup>38</sup> in Agencija<sup>39</sup> sta v svoji dosednji praksi trg dobave poprodajnih delov in opreme za vozila najprej delili glede na obseg prodaje na veleprodajo in maloprodajo ter nadalje glede na produkte na trg dobave nadomestnih delov za vozila, trg dobave pnevmatik za vozila, trg dobave motornih olj in maziv za vozila ter trg dobave dodatne opreme za vozila. Pri dobavi nadomestnih delov se trg nadalje deli na trg originalnih nadomestnih delov, na katerega sodijo nadomestni deli, ki se proizvajajo in prodajajo pod blagovno znamko proizvajalcev vozil, in na trg neoriginalnih nadomestnih delov, na katerega sodijo nadomestni deli, ki ustrezajo kakovosti originalnih nadomestnih delov. Originalni nadomestni deli so izdelani v skladu s tehničnimi zahtevami in proizvodnimi standardi, ki jih je določil proizvajalec vozila, neoriginalni nadomestni deli pa se lahko štejejo za dele »enake kakovosti« originalnim nadomestnim delom, če so dovolj kakovostni, da njihova uporaba ne ogroža ugleda proizvajalcev vozil. Med drugim je v pretekli praksi Evropska komisija<sup>40</sup> za trg dobave nadomestnih delov kot možno delitev obravnavala še delitev na vrsto vozil, pri čemer je razlikovala med nadomestnimi deli za lahka vozila, kamor je vključila osebna in lahka tovorna vozila, in nadomestnimi deli za težka tovorna vozila.
43. Agencija ugotavlja, da so podjetja, ki so pooblaščen uvozniki za določene znamke novih osebnih vozil, tudi pooblaščen uvozniki za te znamke lahkih tovornih vozil, obe vrsti vozil skupaj se označuje kot lahka vozila, in hkrati tudi pooblaščen uvozniki za originalne nadomestne dele za obe vrsti vozil, torej poleg lahkih vozil prodajajo v maloprodajno mrežo prodajalcev in serviserjev tudi originalne nadomestne dele za lahka vozila.

<sup>36</sup> Odločba Evropske komisije M.7747 - PGA/MSA z dne 16. 10. 2015, točka 14.

<sup>37</sup> Odločba Evropske komisije št. M. IV/M.416 - BMW/ROVER z dne 14. 3. 1994, točka 14.

<sup>38</sup> Odločbe Evropske komisije št. M.8198 - Alliance Automotive Group/FPS Distribution z dne 28. 10. 2016, točka 8-14, št. M.3789 - Johnson Controls/Robert Bosch Delphi SLI z dne 29. 6. 2005, točka 11.

<sup>39</sup> Odločbi Agencije št. 3061-37/2018-37 - GMT/I.S.T. z dne 26. 2. 2019, točka 25-28, in št. 3061-5/2020-50 -Tokić/Bartog z dne 9. 6. 2020, točka 30-35.

<sup>40</sup> Odločbi Evropske komisije št. M.8766 - LKQ/Stahgruber z dne 3. 5. 2018, točka 15, in št. M.8198 - ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP/FPSDISTRIBUTION z dne 28. 10. 2016, točka 9.

44. Dokončna opredelitev zadevnega upoštevnega storitvenega trga po mnenju Agencije ni potrebna, ker v obravnavani koncentraciji ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, bo pa ob upoštevanju dejavnosti v koncentraciji udeleženih ter z njima povezanih podjetij pri presoji zadevne koncentracije sledila praksi Evropske komisije in presojala učinke obravnavane koncentracije na konkurenco na trgu veleprodaje originalnih nadomestnih za osebna in lahka tovorna vozila skupaj (v nadaljevanju: trg veleprodaje originalnih nadomestnih delov za lahka vozila).

#### Vertikalne povezave

45. Agencija ugotavlja, da bi pri priglašeni koncentraciji lahko prišlo do vertikalnih povezav med trgom veleprodaje novih osebnih vozil, na katerem delujta v koncentraciji udeleženi in z njima povezna podjetja, in trgom maloprodaje novih osebnih vozil in originalnih nadomestnih delov za ta vozila, na katerem je prisotno podjetje AutoWallis. Podjetje AutoWallis je s prevzetjem dela dejavnosti podjetja A-Cosmos vstopilo na trg Republike Slovenije, in sicer gre za dejavnosti maloprodaje novih in rabljenih osebnih vozil znamk BMW in Mini, maloprodaje originalnih nadomestnih delov za vozila in storitev popravil in vzdrževanja vozil, pri obeh za znamki vozil BMW in Mini.
46. Agencija je preverila, ali bi v koncentraciji udeleženi podjetji s povezanimi podjetji maloprodajno mrežo za prodajo in servisiranje znamk vozi Opel, Land Rover in Jaguar, speljali le preko pridobljene dejavnosti podjetja Auto Wallis. V koncentraciji udeleženi podjetji skupaj s povezanimi podjetji imata že pred nastankom zadevne koncentracije razpršeno pooblaščen maloprodajno mrežo prodajalcev in serviserjev vozil, in sicer skupaj 13 prodajalcev vozil in nadomestnih delov za vozila ter 16 serviserjev, pri čemer so pogodbe, ki jih ima prevzeto podjetje sklenjene s pooblaščenici, predmet prenosa po Pogodbi. Da bi prišlo do izključevanja na spodnjem maloprodajnem delu oskrbovalne verige, je po oceni Agencije malo verjetno, in sicer zaradi ročnosti sklenjenih pogodb med pooblaščenim uvoznikom, podjetjem WAE, in pooblaščenimi prodajalci in serviserji, saj kot je pojasnil priglasitelj, so te sklenjene za nedoločen čas in jih brez razlogov ni možno prekiniti, razen v primeru hudih kršitev. Če posamezni pooblaščen prodajalec novih vozil in/ali originalnih nadomestnih delov za vozila ali serviser ne dosega letnih planov se mu pogodba z njim ne prekine, ampak se po določitih pogodbe s strani pooblaščenega uvoznika ustanovi posebna skupina, ki takšnemu prodajalcu ali serviserju pomaga, da lahko doseže načrtovano prodajo, in če rezultati, kljub pomoči niso doseženi v obdobju leta ali dveh, se lahko šele prične postopek prekinitve, protokol katerega je natančno določen.
47. Nadalje priglasitelj navaja, da se proizvajalci vozil ne strinjajo, da pooblaščen trgovci na maloprodaji vršijo prodajo več avtomobilskih znamk, tudi konkurenčnih, v svojih prodajnih salonih. Prodajni saloni morajo biti ločeni ne smejo biti v lasti istih pravnih oseb, enako velja tudi za pooblaščen servise. Pooblaščen uvoznik za vključitev prodajalca oziroma serviserja v maloprodajno pooblaščen mrežo potrebuje tudi soglasje proizvajalca vozil. Prodajni načrti in strategije so povsem ločene za posamezno znamko vozil, tudi z vidika servisa je nemogoče, da bi se v servisnih delavnicah za vozila znamke Opel, popravljala vozila znamk BMW, Jaguar ali Land Rover in obratno, saj gre za povsem drugačna servisna orodja, drugačne pristope k odpravi napak, ker je vse to odvisno od tipa in vrste ter podvrste vozila posamezne znamke. Tega ne dovoljujejo niti proizvajalci vozil in se takšno ravnanje šteje za najhujšo kršitev pogodbe, ki lahko privede do odpovedi pogodbe.

48. Agencija zaključuje, da tudi če bi po izvedeni koncentraciji prišlo do vertikalnih povezav med dejavnostmi v koncentraciji udeleženih in z njima povezanih podjetij, to ne bi imelo bistvenih učinkov na konkurenco na opredeljenih upoštevni storitvenih trgih.

## **B Upoštevni geografski trg**

49. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevni geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
50. Priglasitelj je za upoštevni geografski trg za veleprodajo novih osebnih vozil opredelil območje Republike Slovenije s pojasnilom, da je vsak pooblaščen uvoznik pooblaščen za določeno državo in ki nadalje imenuje pooblaščen prodajalce za območje te države, saj slednji ne morejo vozil prodajati preko območja za katerega so pooblaščen, v zadevnem primeru je to območje Republike Slovenije.
51. Agencija ugotavlja, da iz prakse Evropske komisije<sup>41</sup> izhaja, da se geografski obseg upoštevni storitvenega trga veleprodaje novih osebnih in lahkih tovornih vozil lahko razteza bodisi na celotno Evropsko gospodarsko področje (v nadaljevanju: EGP) ali pa na ozemlje posamezne države, v primeru maloprodaje novih osebnih vozil tudi kot samo regionalno območje.
52. Enako je Evropska komisija v svoji pretekli praksi<sup>42</sup> ugotavljala za veleprodajni trg originalnih nadomestnih delov za lahka vozila, in sicer, da se za ta upoštevni storitveni trg kot geografski upoštevni trg opredeli celotno območje EGP ali kot nacionalni trg, pri čemer dokončne odločitve o tem ni sprejela.
53. Agencija ugotavlja, da za namen presoje zadevne koncentracije dokončna geografska opredelitev opredeljenih upoštevni storitvenih trgov veleprodaje novih osebnih in lahkih tovornih vozil ter veleprodaje originalnih nadomestnih delov za lahka vozila ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni storitveni trga geografsko opredelili ožje ali širše, ne bi bil izkazan resen sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

## **C Presoja koncentracije**

54. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih ter z njimi povezanih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

<sup>41</sup> Odločba Evropske komisije št. M.9462 - Emil Frey Group /Autocommerce /Avto Triglav/AC-Mobil z dne 18.10. 2019, točka 19 in 20.

<sup>42</sup> Odločba Evropske komisije št. M.9839 – VGRD/Auto Wichert Assets z dne 17. 6. 2020, točka 26.

### Trg veleprodaje novih osebnih vozil in novih lahkih vozil

55. Priglasitelj je za oceno obsega upoštevne trga veleprodaje novih osebnih vozil uporabil podatke o prvih registracijah vozil, objavljenih na spletni strani Statističnega urada Republike Slovenije ter na spletni strani Ministrstva za javno upravo<sup>43</sup>, pri slednjih gre za podatke, ki jih pripravlja Ministrstvo za infrastrukturo<sup>44</sup> in ki registrirana vozila v Republiki Sloveniji prikazuje po več parametrih, med drugim po vrsti vozil, datumu prve in zadnje registracije, znamki vozil, kraju registracije ter še po drugih značilnostih vozil. Podatki iz navedenih statističnih prikazov med drugim prikazujejo število prvič registriranih novih osebnih in tudi novih lahkih tovornih vozil, kar po oceni Agencije zadostuje za presojo učinkov obravnavane koncentracije na zadevnem opredeljenem upoštevem trgu, zato Agencija ni ugotavljala vrednostnega obsega in strukture tega trga na podlagi doseženih prihodkov od prodaje novih vozil.
56. Agencija ugotavlja, da se na območju Republike Slovenije prodaja več kot trideset različnih znamk osebnih vozil. Kot že ugotovljeno v točki 29 odločbe, prodajna veriga osebnih in drugih vozil poteka od proizvajalca vozil preko uvoznikov pooblaščenih za prodajo teh vozil na območju Republike Slovenije, ki ta vozila nadalje prodajo v maloprodajno mrežo pooblaščenih prodajalcev, ki so v večini neodvisna podjetja, ti pa vozila prodajo končnemu kupcu. Posameznik lahko novo osebno vozilo kupi tudi pri prodajalcih v drugih državah, vendar Agencija meni, da je delež takšnih nakupov zanemarljiv. Končni kupec novo vozilo določene znamke lahko kupi le pri pooblaščenem prodajalcu, iz česar izhaja, da se osebna vozila v obsegu, ki se uvozijo v Slovenijo, nadalje v večini v tem obsegu proda preko maloprodajne mreže, zato so podatki o prvič registriranih novih vozil dovolj primerni za prikaz obsega in strukture trga veleprodaje novih osebnih vozil in lahkih tovornih za območje Republike Slovenije. V tabeli 1 so prikazani podatki po številu prvič registriranih novih osebnih vozil v Republiki Sloveniji po posameznih znamkah za obdobje 2017 – 2019. Ker pooblaščenim uvoznikom določenih znamk osebnih vozil pod temi znamkami uvažajo tudi lahka tovorna vozila, je Agencija v tabeli 2 na enak način prikazala tudi prodajo teh vozil.

<sup>43</sup> Dokument št. 3061-24/2020-1, priloga 8.

<sup>44</sup> OPSI. Odprti podatki Slovenije. Dostopno na: <https://podatki.gov.si/dataset/evidenca-registriranih-vozil-presek-stanja>. [2. 10. 2020].

57. Tabela 1: Prvič registrirana nova osebna vozila po posameznih znamkah v Republiki Sloveniji za obdobje 2017 – 2019 po številu in deležu.

Znamka osebnih vozil		2019		2018		2017	
		Število vozil	Delež (%)	Število vozil	Delež (%)	Število vozil	Delež (%)
1.	Volkswagen	12.150	16,60	11.817	16,22	10.582	14,93
2.	Renault	10.313	14,09	10.511	14,43	9.981	14,08
3.	Škoda	7.282	9,95	6.830	9,38	6.815	9,61
4.	<b>Opel</b>	<b>4.157</b>	<b>5,68</b>	<b>4.607</b>	<b>6,33</b>	<b>4.696</b>	<b>6,62</b>
5.	Peugeot	3.934	5,37	3.690	5,07	3.291	4,64
6.	Dacia	3.590	4,90	2.572	3,53	3.787	5,34
7.	Hyundai	3.395	4,64	3.430	4,71	3.952	5,57
8.	Citroen	3.295	4,50	3.112	4,27	2.955	4,17
9.	Fiat	3.290	4,49	3.857	5,30	2.109	2,97
10.	Nissan	2.666	3,64	2.375	3,26	2.441	3,44
11.	Toyota	2.636	3,60	2.391	3,28	2.314	3,26
12.	Seat	2.451	3,35	2.351	3,23	2.335	3,29
13.	Kia	2.228	3,04	2.651	3,64	2.203	3,11
14.	Ford	2.019	2,76	2.436	3,34	3.181	4,49
15.	BMW	1.534	2,10	1.529	2,10	2.296	3,24
16.	Suzuki	1.384	1,89	1.588	2,18	1.446	2,04
17.	Mazda	1.365	1,86	1.385	2,10	1.231	1,74
18.	Mercedes-Benz	1.329	1,82	1.397	1,92	1.361	1,92
19.	Audi	1.287	1,76	1.802	1,90	1.920	2,71
20.	Volvo	502	0,69	419	0,58	298	0,42
21.	Jeep	448	0,61	418	0,57	200	0,28
22.	Honda	409	0,56	410	0,56	482	0,68
23.	Mitsubishi	258	0,39	364	0,50	270	0,38
24.	Alfa Romeo	180	0,25	135	0,19	168	0,24
25.	<b>Land Rover</b>	<b>165</b>	<b>0,23</b>	<b>73</b>	<b>0,10</b>	<b>75</b>	<b>0,11</b>
26.	<b>Jaguar</b>	<b>158</b>	<b>0,22</b>	<b>161</b>	<b>0,22</b>	<b>56</b>	<b>0,08</b>
27.	Smart	130	0,18	113	0,16	40	0,06
28.	Mini	91	0,12	120	0,16	160	0,22
29.	Porsche	81	0,11	92	0,13	77	0,11
30.	Lexus	60	0,08	66	0,09	63	0,09
-	Ostali	406	0,55	133	0,18	107	0,15
<b>Skupaj</b>		<b>73.193</b>	<b>100,0</b>	<b>72.835</b>	<b>100,0</b>	<b>70.892</b>	<b>100,00</b>

Vir: podatki priglasitelja.<sup>45</sup>

58. Kot izhaja iz tabele 1 je bila v letu 2019 na območju Republike Slovenije s 16,6 % deležem najbolje prodajana znamka novih osebnih vozil znamka Volkswagen, sledita ji znamki Renault s 14,1 % in Škoda z 10,0 % deležem, na četrtem mestu je s 5,7 % deležem prodaja vozil znamke Opel, katerih pooblaščen uvoznik je prevzeto podjetje. V obravnavanem obdobju treh let se vrstni red prodaje za prve štiri znamke novih osebnih vozil ni spreminjal.

<sup>45</sup> *Ibid.*

Prikazana struktura prodaje novih vozil razdeljena po posameznih znamkah osebnih vozil ne prikazuje dejanskega stanja na trgu veleprodaje novih osebnih vozil, saj je posamezno podjetje, ali skupina podjetij, lahko pooblaščen za prodajo ene ali pa več znamk osebnih vozil. Katera podjetja so na območju Republike Slovenije pooblaščen za uvoz določenih znamk novih osebnih vozil je predstavljeno v tabeli 3.

59. Tabela 2: Prvič registrirana nova lahka tovorna vozila po posameznih znamkah v Republiki Sloveniji za obdobje 2017 – 2019 po številu vozil in deležu.

Znamka lahkih tovornih vozil		2019		2018		2017	
		Število vozil	Delež (%)	Število vozil	Delež (%)	Število vozil	Delež (%)
1.	Fiat	2.166	19,41	1.510	11,88	1.052	8,69
2.	Renault	1.936	17,35	2.501	19,68	2.245	18,54
3.	Volkswagen	1.822	16,32	2.199	17,30	2.385	19,70
4.	Ford	1.714	15,36	2.279	17,93	2.336	19,29
5.	Citroen	761	6,82	1.073	8,44	1.010	8,34
6.	Peugeot	709	6,35	810	6,37	937	7,74
7.	Dacia	637	5,71	565	4,45	554	4,58
8.	Mercedes-Benz	326	2,92	330	2,60	219	1,81
9.	<b>Opel</b>	<b>320</b>	<b>2,87</b>	<b>257</b>	<b>2,02</b>	<b>316</b>	<b>2,61</b>
10.	Škoda	284	2,54	331	2,60	274	2,26
11.	Mitsubishi	142	1,27	228	1,79	180	1,49
12.	Toyota	104	0,93	150	1,18	129	1,07
13.	Iveco	95	0,85	120	0,94	162	1,34
14.	MAN	93	0,83	67	0,53	27	0,22
15.	Nissan	30	0,27	47	0,37	103	0,85
-	Ostali	22	0,20	242	1,90	178	1,47
<b>Skupaj</b>		<b>11.161</b>	<b>100,00</b>	<b>12.709</b>	<b>100,00</b>	<b>12.107</b>	<b>100,00</b>

Vir: podatki prijavitelja.<sup>46</sup>

60. Kot izhaja iz tabele 2 je bila v letu 2019 na območju Republike Slovenije z 19,4 % deležem najbolj prodajana znamka novih lahkih tovornih vozil znamka Fiat, ki je bila v letu 2017 z 8,7 % deležem šele na četrtem mestu, druga prodajana znamka je s 17,4 % deležem znamka Renault, s 16,3 % oziroma s 15,4 % ji sledita znamki Volkswagen in Ford. Ostale znamke novih lahkih tovornih vozil imajo bistveno nižje prodajne deleže, 7 % in manj, prevzeto podjetje je s svojo znamko Opel z 2,9 % deležem na devetem mestu. Iz istega razloga kot velja za nova osebna vozila tudi v primeru novih lahkih tovornih vozil prikazana struktura prodaje teh vozil razdeljena po posameznih znamkah ne prikazuje dejanskega stanja na trgu veleprodaje novih lahkih tovornih vozil.
61. Iz javno dostopnih podatkov je Agencija ugotovila, da kot pooblaščen uvoznik novih osebnih in lahkih tovornih vozil posameznih znamk na območju Republike Slovenije deluje več podjetij ter da so nekatera izmed njih pooblaščen za prodajo več znamk novih osebnih oziroma novih lahkih tovornih vozil, vsa ta podjetja so skupaj z znamkami vozil za prodajo katerih so pooblaščen za območje Republike Slovenije navedena v tabeli 3.

<sup>46</sup> Ibid.

62. Tabela 3: Seznam podjetij, ki so pooblaščenimi uvozniki določene znamke oziroma več znamk novih osebnih ter novih lahkih tovornih vozil na območju Republike Slovenije

Pooblaščenimi uvozniki novih osebnih in lahkih tovornih vozil za trg Republike Slovenije po znamkah	
<b>Skupina Emil Frey<sup>47</sup></b>	
AC - Mobil, d.o.o. Ljubljana <sup>48</sup>	Honda, Mitsubishi
Autocommerce, d.o.o. <sup>49</sup>	Mercedes-Benz
Avto Triglav d.o.o., Ljubljana <sup>50</sup>	Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Jeep,
C Avtomobil Import d.o.o. <sup>51</sup>	Citroen
P Avtomobil Import d.o.o. <sup>52</sup>	Peugeot
<b>BMW AG<sup>53</sup></b>	BMW, Mini
<b>Hyundai Avto Trade d.o.o.<sup>54</sup> Ljubljana</b>	Hyundai
<b>KMGA d.o.o.<sup>55</sup></b>	Kia
<b>MMS, d.o.o.<sup>56</sup></b>	Mazda
<b>Porsche Slovenija, d.o.o.<sup>57</sup></b>	Audi, Porsche, Seat, Škoda, Volkswagen
<b>Renault Nissan Slovenija, d.o.o.<sup>58</sup></b>	Dacia, Nissan, Renault
<b>Toyota Adria d.o.o.<sup>59</sup></b>	Lexus Toyota,
<b>Summit Avto, d.o.o.<sup>60</sup></b>	Ford
<b>Opel Automotive S</b>	<b>Opel</b>
<b>WAE</b>	<b>Land Rover, Jaguar</b>

Vir: AJPES, ePRS Poslovni register Slovenije; AJPES, JOPL Javna objava letnih poročil ter spletne strani navedenih podjetij.

<sup>47</sup> Gospodujoče podjetje je podjetje Emil Frey Holding AG s sedežem v Švici. Odločba Agencije št. 3061-28/2015-9 z dne 15. 1. 2019 Frey/Peugeot/Citroen in odločba Evropske komisije št. M.9462 – Emil Frey Group/Autocommerce/Avto Triglav/AC-Mobil z dne 18. 10. 2019.

<sup>48</sup> AC Mobil. Dostopno na: <http://www.ac-mobil.si/>. [7. 10. 2020].

<sup>49</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5670209000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stan 3.

<sup>50</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5825482000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stan 3.

<sup>51</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5934737000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stan 1.

<sup>52</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1380427000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stan 1.

<sup>53</sup> Po podatkih pridobljenih v zadevi AutoWallis – A-Cosmos opr. št. 3061-22/2020 je imelo podjetje A-Cosmos kot prodajalec na maloprodaji sklenjeno pogodbo o prodaji, posredno, s podjetjem BMW AG.

<sup>54</sup> HYUNDAI. Dostopno na: [https://www.hyundai.si/o\\_hyundaiju/osebna\\_izkaznica/](https://www.hyundai.si/o_hyundaiju/osebna_izkaznica/). [7. 10. 2020].

<sup>55</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5860059000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stan 7.

<sup>56</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5672040000>. [7. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo za obdobje 1. 4. 2018 – 31. 3. 2019, stan 3.

<sup>57</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5758980000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stan 4.

<sup>58</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1701371000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stan 4.

<sup>59</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1328425000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo za obdobje 1. 4. 2018 – 31. 3. 2019, stan 9.

<sup>60</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5718520000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo za obdobje 1. 4. 2018 – 31. 3. 2019, stan 3.



63. V skladu s Smernicami o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij<sup>61</sup> (v nadaljevanju: Smernice o presoji horizontalnih združitvev) tržni deleži in stopnje koncentracije zagotavljajo prve koristne podatke o strukturi trga ter pomembnosti vseh podjetij udeleženih v koncentraciji in njihovih konkurentov in so preliminarni kazalci, ki pogojujejo poglobljeno analizo, sama po sebi pa ne podajata domneve o obstoju ali odsotnosti problemov koncentracije.<sup>62</sup> Presojati je treba, ali bo s koncentracijo ustvarjena tržna struktura ob ostalih ekonomskih parametrih lahko povzročila bistveno omejevanje učinkovite konkurence. Tržni delež vpletenih podjetij je do neke mere pokazatelj njihove tržne moči in na podlagi katerega se oceni oziroma ugotavlja kako bi verjetna sprememba tržne strukture na opredeljenih upoštevni trgih vplivala na konkurenco.
64. Ocene tržnih deležev v koncentraciji udeleženih in z njima povezanih podjetij na trgu veleprodaje novih osebnih vozil so skupaj z ostalimi udeleženci na tem upoštevni trg prikazani v tabeli 4, ki jih je Agencija izračunala na podlagi podatkov iz tabele 1, ki prikazuje prvič registrirana nova vozila v Republiki Sloveniji, in tabele 3, v kateri so navedeni pooblaščenimi uvozniki za določene znamke novih osebnih vozil za območje Republike Slovenije. Agencija je podatke izračunala le za leto 2019, saj se struktura prodaje po posameznih znamkah novih osebnih vozil v tem letu v primerjavi s predhodnima letoma po podatkih iz tabele 1 ni bistveno spremenila.
65. Tabela 4: Obseg in struktura trga veleprodaje novih osebnih vozil v Republiki Sloveniji v letu 2019 po številu vozil

Uvozniki osebnih vozil za trg Republike Slovenije		2019	
		Število vozil	Delež (%)
1.	Porsche Slovenija, d.o.o.	23.170	31,7
2.	Renault Nissan Slovenja, d.o.o.	16.569	22,6
3.	Skupina Emil Frey	13.170	18,0
4.	<b>Opel Automotive S</b>	<b>4.157</b>	<b>5,7</b>
5.	Hyundai Avto Trade d.o.o. Ljubljana	3.395	4,6
6.	Toyota Adria d.o.o.	2.696	3,7
7.	KMGA d.o.o.	2.228	3,0
8.	Summit Avto, d.o.o.	2.019	2,8
9.	BMW AG	1.625	2,2
10.	(Suzuki) <sup>63</sup>	1.384	1,9
11.	MMS, d.o.o.	1.365	1,9
12.	(Volvo) <sup>64</sup>	502	0,7
13.	<b>WAE</b>	<b>323</b>	<b>0,4</b>
-	Ostali	590	0,8
<b>Skupaj</b>		<b>73.193</b>	<b>100,0</b>
<b>Združeno podjetje</b>		<b>4.480</b>	<b>6,1</b>

Vir: izračun Agencije.

<sup>61</sup> Uradni list EU št. C 31/5 z dne 5. 2. 2004.

<sup>62</sup> Smernice o horizontalnih združitvah, točka 21.

<sup>63</sup> Agencija je za prikaz strukture obravnavanega upoštevne trga dodala še prodajo osebnih vozil znamk Suzuki in Volvo, za katere sicer nima podatkov kdo je njun pooblaščen uvoznik za območje Republike Slovenije, ob predpostavki, da jih ne prodaja isto podjetje, ter na ta način v prikaz vključila vseh trideset znamk osebnih vozil iz tabele 1.

<sup>64</sup> Enako kot pod sklicem 59.

66. Po podatkih iz tabele 4 je razvidno, da skoraj tretjino trga veleprodaje novih osebnih vozil na območju republike Slovenije obvladuje s prodajo petih znamk osebnih vozil podjetje Porsche Slovenija, d.o.o., ki mu na drugem mestu z 22,6 % tržnim deležem sledi podjetje Renault Nissan Slovenija, d.o.o. s tremi znamkami osebnih vozil in na tretjem mestu z 18,0 % tržnim deležem sledijo podjetja skupine Emil Frey, ki skupaj prodajajo devet različnih znamk osebnih vozil. Ti trije pooblaščenimi uvozniki novih osebnih vozil skupaj obvladujejo dobrih 70,0 % zadevnega upoštevne trga, saj jim na četrtem mestu s komaj 5,7 % tržnim deležem sledi prevzeto podjetje s prodajo vozil znamke Opel. Po izvedeni koncentraciji se bo tržni delež združenega podjetja povečal za manj kot odstotno točko, in bo znašal 6,1 %, kar ne predstavlja bistvenih strukturnih sprememb na obravnavanem upoštevne trgu.
67. Izračunani tržni delež združenega podjetja bo po ocenah Agencije po izvedeni koncentraciji na trgu veleprodaje novih osebnih vozil znašal 6,1 %, kar je pod 25 %. V skladu s Smernicami o presoji horizontalnih združitve, se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih ter z njimi povezanih podjetij ne presega 25 %, zaradi omejenega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence<sup>65</sup>.
68. Agencija je izvedla izračun Herfindahl – Hirschmanovega indeksa<sup>66</sup> (v nadaljevanju: HHI), ki se uporablja kot kazalec stopnje tržne koncentracije. HHI upošteva število vseh podjetij na trgu in njihovo relativno velikost. Vrednost se lahko giblje med 0 (razdrobljen trg) in 10.000 (čisti monopol), pri čemer HHI, ki je manjši od 1.000, kaže nizko koncentracijo, HHI med 1.000 in 1.800 srednjo in HHI nad 1.800 visoko stopnjo koncentracije trga. V primerih, ko je HHI po izvedeni koncentraciji pod 1.000 oziroma med 1.000 in 2.000 in je delta pod 250 ter nad 2.000 in je delta pod 150, je malo verjetno, da bi bila Evropska komisija zaskrbljena in bi bila potrebna poglobljena analiza.<sup>67</sup>
69. Tabela 5: HHI na trgu veleprodaje novih osebnih vozil v Republiki Sloveniji pred in po izvedeni koncentraciji podjetij WAE in Opel Automotive S

HHI	2019
Pred izvedeno koncentracijo	1.936
Po izvedeni koncentraciji	1.941
<b>Delta HHI</b>	<b>5</b>

Vir: izračun Agencije.

70. Agencija je v tabeli 5 izvedla izračun HHI na trgu veleprodaje novih osebnih vozil v Republiki Sloveniji in pri tem ugotovila, da je bil zadevni upoštevni trg pred nastankom predmetne koncentracije visoko koncentriran trg, saj je HHI znašal 1.936, in bo tak ostal tudi po izvedeni koncentraciji, saj je vrednost pozdružitvenega indeksa 1.941, pri čemer je delta HHI le 5, kar je pod 250, in je zato malo verjetno, da bi prišlo do protikonkurenčnih učinkov, zato poglobljena analiza glede na prakso Evropske komisije ni potrebna<sup>68</sup>.
71. Čeprav v zadevni koncentraciji ne prihaja do horizontalnega prekrivanja pri dejavnosti veleprodaje novih lahkih tovornih vozil, saj prigrasitelj s to dejavnostjo na trgu Republike Slovenije ni prisoten, je Agencija na enak način kot za ožje opredeljeni upoštevni trg trg

<sup>65</sup> Smernice o presoji horizontalni združitve, točka 18.

<sup>66</sup> Izračuna se kot vsota kvadratov posameznih tržnih deležev vseh podjetij na trgu in daje sorazmerno večjo težo tržnim deležem večjih podjetij. Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 16.

<sup>67</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitve, točka 20.

<sup>68</sup> Smernice o horizontalnih združitvah, točka 20.

veleprodaje novih osebnih vozil preverila stanje na širše opredeljenem trgu, in sicer na trgu veleprodaje novih osebnih in lahkih tovornih vozil skupaj (v nadaljevanju: oboje skupaj lahka vozila), kar je prikazano v tabeli 6.

72. Tabela 6: Obseg in struktura trga veleprodaje novih lahkih vozil v Republiki Sloveniji v letu 2019 po številu vozil

Uvozniki lahkih vozil za trg Republike Slovenije		2019	
		Število vozil	Delež (%)
1.	Porsche Slovenija, d.o.o.	25.276	30,0
2.	Renault Nissan Slovenija, d.o.o.	19.142	22,7
3.	Skupina Emil Frey	17.274	20,5
4.	<b>Opel Automotive S</b>	<b>4.477</b>	<b>5,3</b>
5.	Summit Avto, d.o.o.	3.733	4,4
6.	Hyundai Avto Trade d.o.o. Ljubljana	3.395	4,0
7.	Toyota Adria d.o.o.	2.800	3,3
8.	KMGA d.o.o.	2.228	2,6
9.	BMW AG	1.625	1,9
10.	(Suzuki)	1.384	1,6
11.	MMS, d.o.o.	1.365	1,6
12.	(Volvo)	502	0,6
13.	<b>WAE</b>	<b>323</b>	<b>0,4</b>
-	Ostali	800	0,9
<b>Skupaj</b>		<b>84.354</b>	<b>100,0</b>
<b>Združeno podjetje</b>		<b>4.800</b>	<b>5,7</b>

Vir: izračun Agencije.

73. Podatki iz tabele 6 za širše opredeljeni upoštevni trg veleprodaje lahkih vozil kažejo, da njegova tržna struktura ni bistveno drugačna od tiste na ožje opredeljenem. Največji trije ponudniki na obravnavanem upoštevni trgu po velikosti so isti, in sicer so to podjetja Porsche Slovenija, d.o.o. s 30,0 %, Renault Nissan, d.o.o. z 22,7 % in podjetja skupine Emil Frey z 20,5 % tržnim deležem. S precej nižjim tržnim deležem, in sicer s 5,3 %, je tudi na tem trgu na četrtem mestu prevzeto podjetje. Po izvedeni koncentraciji bo imelo združeno podjetje na zadevnem upoštevni trgu 5,7 % tržni delež in njegov položaj na tem trgu ni bistveno drugačen od tistega na ožje opredeljenem, razlika v tržnem deležu je pod eno odstotno točko. Agencija zaključuje, da se položaj v koncentraciji udeleženi in z njima povezani podjetji po izvedeni koncentraciji ne bo bistveno spremenil, ne glede na to kako široko je trg opredeljen.

#### Trg veleprodaje originalnih nadomestnih delov za lahka vozila

74. Za trg veleprodaje originalnih nadomestnih delov za lahka vozila priglasitelj pojasnjuje, da nima razpoložljivih podatkov na podlagi katerih bi lahko podal oceno o obsegu in strukturi tega trga. Navaja, da je na tem upoštevni trgu prisotno večje število ponudnikov, tako pooblaščenih kot nepooblaščenih trgovcev, ki trgujejo z originalnimi nadomestnimi deli za lahka vozila. Priglasitelj je posredoval le podatke o prihodkih doseženih z veleprodajo originalnih nadomestnih delov za lahka vozila za podjetji udeleženi v koncentraciji ter z njima povezana podjetja.

75. Agencija je, da bi preverila položaj v koncentraciji udeleženih in z njima povezanih podjetji na zadevnem upoštevem trgu, za podjetja navedena v tabeli 3, gre za pooblaščen uvoznike za nova lahka vozila in originalne nadomestne dele za ta vozila za območje Republike Slovenije, in so po pojasnilih v točki 29 odločbe dejavni na veleprodajnem delu trga, pridobila podatke o prihodkih iz naslova prodaje nadomestnih delov za vozila, na podlagi katerih je pripravila oceno o obsegu in strukturi obravnavanega upoštevnega trga.
76. Agencija je podatke o prihodkih za podjetja navedena v tabeli 3 pridobila iz njihovih javno objavljenih letnih poročil, iz katerih izhaja, da večina njih v razkritjih k računovodskim izkazom ločeno prikazuje prihodke po vrstah proizvodov in storitev, med drugim ločeno prihodke od prodaje nadomestnih delov za vozila, razen podjetji Avto Triglav d.o.o., Ljubljana in Hyundai Avto Trade d.o.o. Ljubljana, zato ju Agencija v zadevno analizo ni vključila. Nadalje, ker podjetje Autocommerce, d.o.o. pod znamko vozil Mercedes-Benz prodaja tudi težka tovorna vozila in avtobuse ter originalne nadomestne dele za ta vozila, je Agencija njegove celotne prihodke od prodaje nadomestnih delov znižala za delež, ki ga predstavlja prodaja težkih tovornih vozil in avtobusov v prodaji vseh vozil tega podjetja<sup>69</sup>. Agencija meni, da je v izračun vključila večino pomembnejših udeležencev zadevnega upoštevnega trga, zato ocenjuje, da tako pridobljena ocena strukture obravnavanega trga, prikazana v tabeli 7, dovolj dobro prikazuje stanje na tem trgu in omogoča presojo učinkov zadevne koncentracije na tem trgu.
77. Originalne nadomestne dele za vozila, zaradi izvajanja Uredbe komisije o uporabi člena 101 (3) Pogodbe o delovanju Evropske unije za skupine vertikalnih sporazumov in usklajenih ravnanj v sektorju motornih vozil št. 461/2010<sup>70</sup>, ponujajo tako pooblaščen uvozniki vozil in nadomestnih delov za vozila v Republiki Sloveniji ter distributerji nadomestnih delov za vozila kot tudi drugi nepooblaščen trgovci poprodajnih delov in opreme za vozila, slednji na podlagi preteklih ugotovitev Agencije<sup>71</sup> prodajo le manjši del teh proizvodov, manj kot 5 %, zato jih Agencija v analizo zadevnega upoštevnega trga ni vključila.

---

<sup>69</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5670209000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stran 15. Podjetje Autocommerce, d.o.o. je v letu 2019 prodalo 2.225 novih vozil (tabela na strani 15 letnega poročila), tato je Agencija, ob predpostavki, da so vsa bila prodana na domačem trgu, in po podatkih iz tabel 1 in 2 te odločbe, da je bilo prvič registriranih novih lahkih vozil znamke Mercedes skupaj 1.655, ocenila, da je delež novih težkih tovornih vozil in avtobusov v celotni prodaji novih vozil tega podjetja 25,6 %, in v tem deležu je Agencija zmanjšala njegove celotne prihodke od prodaje nadomestnih delov za vozila, ki jih je pred tem znižala za delež prodaje na tujem trgu od celotne prodaje proizvodov in storitev tega podjetja.

<sup>70</sup> Uradni list EU št. L 129 z dne 28. 5. 2010 (navedena Uredba kot nedopustno omejitev navaja omejitve, o kateri sta se dogovorila dobavitelj sestavnih delov in kupec, ki te sestavne dele vgrajuje, in ki dobavitelju omejuje možnost, da bi sestavne dele prodajal kot nadomestne dele končnim uporabnikom ali serviserjem ali drugim ponudnikom storitev, ki jim kupec ni zaupal popravila in servisiranja svojega blaga).

<sup>71</sup> Odločba Agencije št. 3061-37/2018-37 z dne 26. 2. 2019, točka 44.

78. Tabela 7: Obseg in struktura trga veleprodaje originalnih nadomestnih delov za lahka vozila v letu 2019 v republiki Sloveniji ocenjena na podlagi prihodkov od prodaje

Uvozniki originalnih nadomestnih delov za lahka vozila		2019	
		Prihodki v EUR	Delež (%)
1.	Porsche Slovenija, d.o.o. <sup>72</sup>	46.486.390	35,2
2.	Skupina Emil Frey <sup>73</sup>	36.373.501	27,3
3.	Renault Nissan Slovenja, d.o.o. <sup>74</sup>	27.795.502	21,5
4.	Toyota Adria d.o.o. <sup>75</sup>	8.248.200	6,2
5.	Summit Avto, d.o.o.	7.499.774	5,7
6.	<b>Opel Automotive S</b>	<b>5.120.000</b>	<b>3,9</b>
-	<b>WAE</b>	<b>677.133</b>	<b>0,5</b>
<b>Skupaj</b>		<b>132.200.500</b>	<b>100,0</b>
<b>Združeno podjetje</b>		<b>5.797.133</b>	<b>4,4</b>

Vir: izračun Agencije.

79. Po podatkih iz tabele 7 je razvidno, da je za leto 2019 struktura trga veleprodaje originalnih nadomestnih delov za lahka vozila dokaj podobna strukturi trga veleprodaje teh vozil iz tabel 4 in 6, saj imajo največje tržne deleže ista podjetja, sicer z drugačnim vrstnim redom. Tudi na tem upoštevem trgu je s 35,2 %, tržnim deležem največje podjetje Porsche Slovenija, d.o.o., sprememba je na drugem mestu, na katerem so s 27,3 % tržnim deležem podjetja skupine Emil Frey, ki jim z 21,5 % tržnim deležem sledi podjetje Renault Nissan Slovenja, d.o.o. Tri največja podjetja skupaj obvladujejo 84,0 % obravnavanega upoštevne trga, prevzeto podjetje pa je na tem trgu s 3,9 % tržnim deležem na šestem mestu. Združeno podjetje bo imelo po izvedeni koncentraciji po ocenah Agencije tržni delež v višini 4,4 %, kar je pod pragom 25 %, za katerega se domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence<sup>76</sup>. Ker v zadevno analizo upoštevne

<sup>72</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5758980000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo, stan 29. Prihodki od prodaje nadomestnih delov na domačem trgu niso ločeno prikazani, zato je Agencija razmerje doseženo pri celotnih prihodkih med prihodki na domačem in tujem trgu, slednji predstavljajo 99,25 %, upoštevala pri prihodkih od prodaje nadomestnih delov in sicer ni upoštevala 0,75 % prihodkov pri nadomestnih delih.

<sup>73</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. AC-Mobil d.o.o. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5662885000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo stran 48. P Automobil Import d.o.o. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1380427000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stran 28. C Automobil Inport d.o.o. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5934737000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stran 26. Autocommerce c.o.o. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5670209000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stran 57. Agencija pojasnjuje, da čeprav (i) podatki o prihodkih pri podjetju AC-Mobil d.o.o. v višini 3,5 mio EUR poleg prihodkov od prodaje nadomestnih delov vključujejo tudi prihodke od servisnih storitev, ter (ii) da podatki o prihodkih od prodaje nadomestnih delov za skupino Emil Frey vključujejo tudi medsebojni promet podjetji v skupini (podjetja skupine Emil Frey izkazujejo medsebojni promet, ki sicer ni ločen po proizvodih in storitvah, skupaj v višini 2,2 mio EUR); to dvoje po ocenah Agencije bistveno ne vpliva na oceno tržnega položaja te skupine podjetij pri vrednosti prodaje nadomestnih delov skupaj za vsa podjetja skupine v višini 25,9 mio EUR.

<sup>74</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1701371000>. [5. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo, stan 47.

<sup>75</sup> AJPES. JOLP. Javna objava letnih poročil. Dostopno na: <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=1328425000>. [2. 10. 2020]. Revidirano letno poročilo 2019, stan 40.

<sup>76</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitvev, točka 18.

trga veleprodaje originalnih nadomestnih delov za lahka vozila niso vključeni vsi udeleženci tega trga, so dejanski tržni deleži obravnavanih podjetij lahko celo nižji od prikazanih.

80. Agencija za zadevni upoštevni trg ni preverjala stopnje koncentracije, saj ne razpolaga z vsemi potrebnimi podatki, ki jih izračun indeksa HHI zahteva, ima le ocene o prihodkih in ne podatkov o dejansko doseženih, ter tudi ne podatkov za vse udeležence na tem trgu. Agencija meni, da v tem primeru izračun indeksa HHI niti ni potreben, saj ocenjuje, da je tržna struktura tega upoštevnega trga dokaj podobna strukturi ostalih dveh obravnavanih upoštevnih storitvenih trgov, in sicer tri večja podjetja s tržnimi deleži med 20 % in 35 %, ki skupaj obvladujejo 70 % oziroma 80 % trga, ter več manjših podjetij s tržnimi deleži nižjimi od 6 %. Tržna deleža v koncentraciji udeleženih in z njima povezanih podjetij in pozdružitveni tržni delež so nizki, tako da njihove vrednosti pri izračunu indeksa HHI in njegove delte nimajo večje teže, ter bi po ocenah Agencije izračun verjetno izkazal majhno spremembo indeksa HHI, in sicer pod ravno, ki zahtevala nadaljnjo poglobljeno analizo.
81. Agencija za trg veleprodaje novih osebnih vozil in trg veleprodaje nadomestnih originalnih delov za lahka vozila, ob upoštevanju tržnega položaja v koncentraciji udeleženih podjetij s povezanimi podjetji, tržne strukture, obstoječe konkurence ter drugih dejavnikov zaključuje, da obravnavana koncentracija ne omogoča zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovite konkurence na katerem koli od opredeljenih upoštevnih storitvenih trgov, saj udeleženca koncentracije in z njima povezana podjetja ne dosegajo tržne deleže, ki bi jim omogočili vzpostavitev oziroma krepitev prevladujočega položaja, ter s tem omogočali ravnanje neodvisno od svojih konkurentov ali kupcev, ali usklajena ravnanja udeležencev na opredeljenih upoštevnih storitvenih trgih.

#### **IV. ZAKLJUČEK**

82. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole s strani podjetja WAE nad podjetjem Opel Automotive S ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOMK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

#### **V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA**

83. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>77</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

---

<sup>77</sup> Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10 in 82/13.

## POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:

Nataša Oblak



Andrej Matvoz  
predsednik senata



Vročiti:

- WAE Autóforgalmazási és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, H-2051 Biatorbágy, Budai út 16, Budimpešta, Madžarska – osebno po ZUP; **po pooblaščenju:** Odvetniška družba Završek & Šnajder o.p., d.o.o., Dalmatinova ulica 10, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.