



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: [gp.avk@gov.si](mailto:gp.avk@gov.si)

[www.varstvo-konkurence.si](http://www.varstvo-konkurence.si)

Številka: 3061-24/2015- 14

Datum: 28. 1. 2016

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in dr. Aleš Kuhar ter Simon Tantegel kot člana senata na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij OMV Refining & Marketing GmbH, Trabrennstrasse 6-8, 1020 Dunaj, Avstrija, ki ga zastopa mag. Manfred Leitner, poslovodja, in ki ga po pooblastilu zastopa odvetnica Eva Škufca, Odvetniška pisarna Schönherr – podružnica v Sloveniji, Tomšičeva ulica 3, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: OMV), in FE-Trading GmbH, Hellbrunnerstrasse 18, 5081, Anif, Avstrija, ki ga zastopa Markus Friesacher, poslovodja (v nadaljevanju: FE-Trading), na nejavni seji dne 28. 1. 2016 naslednjo

### ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij OMV Refining & Marketing GmbH, Trabrennstrasse 6-8, 1020 Dunaj, Avstrija, in FE-Trading GmbH, Hellbrunnerstrasse 18, 5081, Anif, Avstrija, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

### Obrazložitev

#### I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je dne 12. 11. 2015 prejela priglasitev nameravane koncentracije podjetij OMV in FE-Trading. Koncentracijo je dne 11. 11. 2015 priglasilo podjetje OMV.
2. Predmet koncentracije je 100 % poslovni delež podjetja FE-Trading, [REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]
3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 78/15.

določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>4</sup> (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj dopolnil na poziv Agencije dne 27. 11. 2015, dne 8. 12. 2015 in dne 24. 12. 2015, s čimer je priglasitev postala popolna.

4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>5</sup> (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.

5. Podjetje OMV je v 100 % lasti podjetja OMV AG, ki je javna delniška družba, ustanovljena leta 1956 in predstavlja matično podjetje Skupine OMV. [REDACTED]

6. Skupina OMV je vertikalno integrirana skupina, ki jo sestavlja več kot 130 podjetij. V letu 2014 je s 25.500 zaposlenimi dosegla prodajo v višini 36 milijard evrov in je aktivna tako na t.i. upstream trgih (geološko raziskovanje, pridobivanje nafte in plina) kot tudi na t.i. downstream trgih (rafiniranje, (pre)prodaja nafte, naftnih derivatov in plina). Poleg osnovne dejavnosti so znotraj skupine tudi podjetja, ki so aktivna v finančnem in zavarovalniškem sektorju. V proizvodnji nafte in naftnih derivatov dosega Skupina OMV dnevne kapacitete cca. 288.000 sodov (BOE), pri čemer upravlja s proizvodnimi kapacitetami v 11 državah. Priglasitelj predstavlja krovno podjetje Skupine OMV na t.i. downstream trgih, povezanih z nafto in naftnimi derivati, kar pomeni, da so pod posrednim upravljanjem podjetja OMV kapacitete za rafiniranje, kot tudi za nadaljnjo (pre)prodajo nafte in naftnih derivatov na veleprodajni in maloprodajni ravni. Skupina OMV ima tri rafinerije: Schwechat (Avstrija), Burghausen (južna Nemčija) in Petrobrasi (Romunija), ki imajo letno kapaciteto cca. 17,4 mio ton. Maloprodajno mrežo Skupine OMV sestavlja približno 4.100 bencinskih servisov v 11 državah, z močnim portfeljem blagovnih znamk. Skupina OMV je v Sloveniji prisotna preko podjetja OMV Slovenija d.o.o., Ulica 15. Maja 19, Koper, Slovenija (v nadaljevanju: OMV Slovenija), ki je aktivno na maloprodajnem in veleprodajnem trgu motornih goriv in drugih naftnih derivatov. V svoji maloprodajni mreži upravlja s skupno 106-imi bencinskimi servisi po vsej Sloveniji. Na dan priglasitve koncentracije je bilo podjetje OMV Slovenija v lasti dveh pravnih oseb, od katerih je imelo hčerinsko podjetje priglasitelja VIVA International marketing-und-handels GmbH 92,25% in podjetje INA - Industrija nafte, d.d. 7,75 % poslovni delež.

7. Podjetje FE-Trading je družba z omejeno odgovornostjo, ustanovljena leta 2008, ki je dejavna na trgu maloprodaje motornih goriv, in sicer preko upravljanja avtomatiziranih bencinskih servisov. V Avstriji upravlja s 66-imi bencinskimi servisi, ki so locirani na parkiriščih ob trgovinah podjetja Hofer KG. V Republiki Sloveniji je podjetje FE-Trading prisotno s svojim odvisnim podjetjem FE-Trading trgovina d.o.o., Leskoškova cesta 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: FE-Trading Slovenija), ki je bilo ustanovljeno leta 2011. Slednje upravlja s 6-imi avtomatiziranimi bencinskimi servisi, ki so postavljeni na parkiriščih poleg supermarketov podjetja Hofer trgovina d.o.o. Lastniška struktura podjetja FE-Trading je bila na dan priglasitve koncentracije sledeča: največja poslovna deleža sta imeli podjetji FE-Trading Beteiligung GmbH (50 %) in podjetje A.P. Trading GmbH, Austria (26 %); lastniki preostalih poslovnih deležev pa so fizične osebe Dr. Ernst Burger (12,5 %), Elisabeth Eder (5 %) mag. Stephan Proll (5 %) in Andreas Glatz, MBA (1,5 %).

<sup>4</sup> Uradni list RS, št. 38/09 in 3/14.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

[REDACTED]

## II. PODREJENOST ZPOMK-1

### A Koncentracija

9. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
10. Drugi odstavek 10. člena ZPOMK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
11. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala [REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED] Na podlagi navedene Pogodbe namerava podjetje OMV AG kot matično podjetje Skupine OMV preko svojega odvisnega podjetja OMV, [REDACTED], pridobiti 100 % poslovni delež podjetja FE-Trading. [REDACTED]  
[REDACTED] Na ta način naj bi podjetje OMV AG posredno preko svojega odvisnega podjetja OMV pridobilo izključno kontrolo nad podjetjem FE-Trading in posledično tudi nad njegovim odvisnim podjetjem FE-Trading Slovenija.
12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
13. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOMK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOMK-1.

[REDACTED]

## B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
15. Iz predloženih finančnih podatkov priglasiatelja in javno dostopnih podatkov izhaja, da je znašal letni promet Skupine OMV v predhodnem poslovnem letu glede na trenutek priglasitve, to je v letu 2014, na trgu Republike Slovenije [redacted] letni promet, ki ga je ustvarilo podjetje FE-Trading v letu 2014 na trgu Republike Slovenije izključno preko svojega odvisnega podjetja FE-Trading Slovenija, pa je znašal [redacted].<sup>8</sup> Navedeno pomeni, da je v primeru presoje pridobitve izključne kontrole podjetja OMV nad podjetjem FE-Trading presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

## C Pristojnost Agencije

17. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>9</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>10</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>11</sup>
18. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 2.500 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
19. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, ker niso doseženi pragovi iz drugega in tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Agencija na podlagi podatkov priglasiatelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna

<sup>8</sup> [redacted] in izkaz poslovnega izida podjetja

FE-Trading d.o.o. za leto 2014, vir: <http://www.ajpes.si/jolp>.

<sup>9</sup> UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

<sup>10</sup> Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>11</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, ker je podjetje FE-Trading s povezanimi podjetji v letu 2014 doseglo skupni promet v višini [REDACTED]. Tako ni presežen prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 2.500 mio EUR). Glede na to, da podjetje FE-Trading s povezanimi podjetji doseže promet, ki je večji od 25 mio EUR [REDACTED], prav tako ni dosežen prag iz točke (c) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic presega 25 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na podlagi nacionalnega prava o konkurenci na Agenciji.

### III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
21. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
22. Priglasitelj je navedel, da sta v koncentraciji udeleženi podjetji aktivni na trgih, ki so povezani s proizvodnjo, skladičenjem in/ali prodajo nafte in naftnih derivatov. Svoje dejavnosti v Republiki Sloveniji izvajata preko svojih odvisnih podjetij OMV Slovenija in FE-Trading Slovenija. Podjetje OMV Slovenija na območju Republike Slovenije upravlja s 106-imi bencinskimi servisi, aktivno pa je tudi na veleprodajnem trgu prodaje nafte in naftnih derivatov. Podjetje FE-Trading Slovenija pa je aktivno zgolj na maloprodajnem trgu nafte in naftnih derivatov, na katerem upravlja 6 avtomatiziranih bencinskih servisov.<sup>13</sup>
23. Upošteva se aktivnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in skladno s predhodnimi odločitvami Agencije ter prakso Evropske Komisije<sup>14</sup> je priglasitelj navedel, da obstaja zgolj en trg, na katerem prihaja do horizontalnega prekrivanja, in sicer maloprodajni trg nafte in naftnih derivatov oz. motornih goriv. Upošteva se aktivnosti priglasitelja, ki se nanašajo na proizvodnjo in veleprodajo nafte ter naftnih derivatov, je priglasitelj identificiral tudi vertikalno povezan trg, in sicer proizvodni in veleprodajni trg nafte in naftnih derivatov.
24. Pri določitvi upoštevni proizvodni trgov je Agencija upoštevala navedbe priglasitelja in prakso Evropske komisije na tem področju. Agencija je tako glede na dejavnosti, ki jih v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja opravljajo, ugotovila, da bo z zadevno koncentracijo prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na maloprodajnem trgu motornih goriv, ter da bi lahko imela priglašena koncentracija podjetij vertikalne učinke v okviru vertikalnih povezav med veleprodajnim in maloprodajnim trgom motornih goriv.

<sup>13</sup> [REDACTED]

<sup>14</sup> Odločba št. M.5796 - ENI/Mobil Oil Austria, z dne 27. 5. 2010.

### A.1. Maloprodajni trg motornih goriv

25. Priglasitelj je navedel, da trg maloprodaje motornih goriv preko maloprodajnega omrežja bencinskih servisov predstavlja enoten upošteveni trg, ki obsega neosvinčeni motorni bencin, dizelsko gorivo ter utekočinjeni naftni plin (v nadaljevanju: UNP).<sup>15</sup> Praksa Evropske komisije, kot navaja priglasitelj, kaže, da ni potrebe po nadaljnji delitvi tega trga glede na bencinske servise specializiranih blagovnih znamk in drugih (npr. trgovskih blagovnih znamk)<sup>16</sup> ter tudi ne po nadaljnji delitvi na bencinske servise glede na lokacijo bencinskih servisov (ob avtocesti in izven nje)<sup>17</sup>, kakor tudi ne na bencinske servise z osebjem oz. dodatnimi storitvami in samopostrežne bencinske servise.
26. Evropska komisija je v preteklosti trg maloprodaje motornih goriv preko maloprodajnega omrežja bencinskih servisov opredelila kot enoten trg, na katerem sta zastopana najbolj prodajana produkta neosvinčen motorni bencin in dizelsko gorivo. Evropska komisija je ugotovila, da z vidika ponudbe obstaja zamenljivost med tema dvema vrstama goriva, zato ni potrebe po nadaljnji delitvi trga na motorni bencin in dizelsko gorivo.<sup>18</sup> Zamenljivost na strani ponudbe potrjuje dejstvo, da lahko rafinerije proizvajajo različne vrste goriv, katerih distribucija se izvede na isti ločki prodaje, ki služi večjemu številu avtomobilskih uporabnikov.<sup>19</sup> Večina prodajalcev na drobno (bencinskih servisov) ima v svoji ponudbi obe vrsti motornih goriv (bencin in dizelsko gorivo) in lahko z vidika ponudbe na maloprodajnem trgu med njima enostavno prehaja.<sup>20</sup>
27. Agencija podobno kot Evropska komisija sicer meni, da z vidika povpraševanja ne moremo govoriti o zamenljivosti motornega bencina in dizelskega goriva, ker morajo vozniki uporabljati vrsto goriva, ki je primerna za njihovo vozilo, vendar glede na to, da predmetna koncentracija ne vzbuja resnih pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega trga maloprodaje motornih goriv, saj morebitna ožja ali širša opredelitev upoštevnega trga ne bi spremenila presoje koncentracije na obravnavanem trgu.
28. Glede UNP je Agencija predhodno že ugotovila, da je njegova uporaba najbolj razširjena v gospodinjstvih (kuhanje, priprava tople vode, ogrevanje), industriji in obrtnih obratih (ogrevanje, tehnološki procesi, pogon viličarjev),<sup>21</sup> dodatno pa ugotavlja,<sup>22</sup> da se v zadnjih letih vedno bolj uveljavlja in uporablja tudi za pogon sredstev javnega prevoza in osebnih avtomobilov. Kljub navedenemu pa je to proizvod, ki ga v svoji ponudbi večina prodajalcev na drobno (bencinskih servisov) nima<sup>23</sup> in tudi povpraševanje po tem proizvodu je s strani voznikov omejeno, saj zahteva ustrezno prilagoditev motorja. Agencija skladno s tem ocenjuje, da UNP ne sodi na isti upošteveni trg kot motorni bencin in dizelsko gorivo. Agencija nadalje ugotavlja, da je na tem trgu prisoten zgolj priglasitelj, ne pa tudi prevzeto podjetje. Stanje na navedenem trgu se po koncentraciji ne bo spremenilo, zato za presojo zadevne koncentracije opredelitev maloprodajnega trga UNP tudi ni potrebna.

### A.2. Veleprodajni trg motornih goriv

29. Priglasitelj je navedel, da je Agencija v preteklosti že identificirala obstoj trga za proizvodnjo in veleprodajo nafte, na katerem se naftni derivati pridobivajo prek tehnološkega postopka ki vsebuje (i) črpanje surove nafte iz zemeljskih plasti in (ii) procesiranje (rafiniranje), ki

<sup>15</sup>

<sup>16</sup> COMP/M.3110 - OMV/BP (SOUTHERN GERMANV PACKAGE), 11. 6. 2003, odst. 15.

<sup>17</sup> COMP/M.5796 - ENI/MOBIL OIL/AUSTRIA, 27. 5. 2010, odst. 10-11.

<sup>18</sup> COMP/M.3110 - OMV/BP (SOUTHERN GERMANV PACKAGE), 11. 6. 2003, odst. 15, COMP/M.5796 - ENI/MOBIL OIL/AUSTRIA, 27. 5. 2010, odst. 9, COMP/M.3375 - STATOIL/SDS, 1.7.2004, odst. 15, COMP/M.3516 - REPSOL YPF/SHELL Portugal, odst. 8, COMP/M.5796 - ENI/MOBIL OIL/AUSTRIA, 27. 5. 2010, odst. 9.

<sup>19</sup> COMP/M.3516 - REPSOL YPF/SHELL Portugal, odst. 8.

<sup>20</sup> COMP/M.3375 - STATOIL/SDS, 1. 7. 2004, odst. 15.

<sup>21</sup> Odločba št. 3071-16/03-54 - MOL Hungarian Oil and Gas p.l.c./INA Industrija nafte d.d. z dne 23. 4. 2014.

<sup>22</sup> <http://www.petrol.si/za-dom/energija/utekocinjen-naftni-plin>.

<sup>23</sup> OMV Slovenija ponuja avtoplin na osmih bencinskih servisih; vir:

[http://www.omv.si/portala/01/si/omv\\_si/izdelki\\_in\\_storitve/izdelki\\_in\\_storitve/Avtoplin\\_LPG\\_UNP/Bencinski\\_servisi\\_z\\_LPG](http://www.omv.si/portala/01/si/omv_si/izdelki_in_storitve/izdelki_in_storitve/Avtoplin_LPG_UNP/Bencinski_servisi_z_LPG).

predstavlja postopek, v katerem se izoblikuje vrsta končnih proizvodov, ti pa so prodani podjetjem, ki nafto in naftne derivate (pre)prodajajo končnim uporabnikom. Priglasitelj je na upoštevni veleprodajni trg uvrstil proizvodnjo in veleprodajo nafte in naftnih derivatov, in sicer motornega bencina, dizelskega goriva, UNP, bitumna, težkega kurilnega olja (HEL) in kurilnega olja.

30. Agencija je ugotovila, da je takšna opredelitev veleprodajnega trga preširoka in tudi ni skladna s prakso Evropske komisije na tem področju. Evropska komisija je namreč predlagala, da se pridobivanje surove nafte obravnava ločeno od veleprodajnega trga naftnih derivatov.<sup>24</sup> Prav tako je zavzela stališče, da prodaja motornih goriv direktno iz rafinerij do posrednikov (t.i. ex-refinery sales) in veleprodajni trg motornih goriv, na katerem prodajajo posredniki goriva neodvisnim trgovcem na drobno in velikim končnim uporabnikom, predstavlja dva ločena proizvodna trga. Komisija je nadalje, za razliko od maloprodajnega trga motornih goriv, razdelila veleprodajni trg motornih goriv na prodajo bencina in na prodajo dizelskega goriva, ki predstavljata dva ločena segmenta trga na veleprodajni ravni. Evropska komisija je namreč ugotovila, da imajo dobavitelji motornih goriv različne cene in tržne strategije za prodajo dizelskega goriva in za prodajo bencina. Evropska komisija je na veleprodajni trg motornih goriv uvrstila tudi velike končne odjemalce, saj poteka na veleprodajnem nivoju prodaja podjetjem na podlagi pogodb, sklenjenih za določeno časovno obdobje. Nekateri veliki uporabniki kupujejo goriva na podlagi izvedenih razpisov, drugi imajo takšno moč, da v neposrednih pogajanjih dosežejo ugodnejše pogodbene pogoje, kar kaže na drugačno konkurenčno dinamiko veleprodajnega in maloprodajnega trga motornih goriv.<sup>25</sup>
31. Priglasitelj je v dopolnitvi priglasitve koncentracije, upošteva prakso Evropske komisije, podal spremenjeno definicijo veleprodajnega trga, in sicer je predlagal, da Agencija kot najožja možna opredeli naslednja trga:<sup>26</sup>
- veleprodajni trg dizelskega goriva in
  - veleprodajni trg bencina.
32. Podjetje OMV na opredeljenih veleprodajnih trgih distribuira bencin oz. dizelsko gorivo odjemalcem, ki so bodisi končni porabniki bodisi motorna goriva nato preprodajajo končnim uporabnikom ali maloprodajnim enotam: [REDACTED]
33. Kot izhaja iz obrazložitve v nadaljevanju, tudi ob najožji opredelitvi upoštevne proizvodnega trga ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, zato Agencija ni dokončno opredelila upoštevne proizvodnega veleprodajnega trga motornih goriv.

## B Upoštevni geografski trg

34. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem oziroma storilvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevne geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

<sup>24</sup> COMP/M.3110 - OMV/BP (SOUTHERN GERMANV PACKAGE), 11. 6. 2003, odst. 14.

<sup>25</sup> COMP/M.5005 - Galp Energia/ExxonMobil Iberia, 31. 10. 2008, odst. 7, 10 in 11.

<sup>26</sup> [REDACTED]

### **B.1. Maloprodajni trg motornih goriv**

35. Priglasitelj meni, da je upoštevni geografski trg za trg maloprodaje motornih goriv nacionalen, saj se vsi najpomembnejši parametri prodaje (cena, paleta proizvodov, storitve, odpiralni časi, oglaševanje, promocije) določajo na nacionalni ravni. Maksimalno ceno goriva določa vladna uredba na nacionalni ravni.<sup>27</sup> Regulacija cene motornih goriv tudi zagotavlja, da se cene med različnimi ponudniki goriv razlikujejo zgolj neznatno. Posledično niti kupcem priglasitelja, niti kupcem prevzetega podjetja ni potrebno iskati specifičnih ožjih geografskih področij, kjer bi lahko goriva kupovali ceneje.
36. Po mnenju priglasitelja, bi bilo težko zagovarjati stališče nadaljnje delitve kupcev na slovenskem trgu, drži pa, da obstajajo določeni faktorji, ki bi lahko kupca prepričali v nakup na specifičnem bencinskem servisu, kot so: kvaliteta, lokacija, ponudba ostalega blaga in storitev, do določene mere tudi cena, blagovna znamka in programi zvestobe. Sploh slednji predstavlja pomemben dejavnik, na podlagi katerega želi večina ponudnikov doseči t.i. zvestobo blagovni znamki. Ne glede na navedeno je odločitev kupcev o izbiri bencinskega servisa pogosto hipna in odvisna od individualne situacije (npr.: ali se kupec vrača iz službe, nakupov ali izleta, ali potrebuje tudi dodatno blago ali storitve, ali gorivo nakupuje blizu svojega doma, ali kupca privlači specifična ugodnost ali aktiven program zvestobe, itd). Ti dejavniki, kot tudi poti dnevnih in tedenskih migracij kupcev kažejo, da bi bilo težko definirati "značilnega kupca" goriva na bencinskem servisu in da glede na majhnost teritorija Republike Slovenije nadaljnja delitev geografskega trga ne bi bila smiselna.
37. Agencija na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja o zastopanosti bencinskih servisov konkurenčnih podjetij na lokalnih območjih, kjer ima svoje bencinske servise podjetje FE-Trading Slovenija ugotavlja, da je na vseh teh območjih tudi močna konkurenca bencinskih servisov ostalih ponudnikov (ne samo priglasitelja) in da na nekaterih lokalnih območjih Skupina OMV sploh nima svojih bencinskih servisov, kar pomeni, da koncentracija na teh območjih z vidika konkurence in izbire ne bo povzročila sprememb (npr. območje Tržiča, Ivančne Gorice).
38. Agencija na podlagi svoje dosedanje prakse,<sup>28</sup> prakse Evropske komisije<sup>29</sup> ter navedb priglasitelja ugotavlja, da bi lahko upoštevni geografski trg za maloprodajni trg motornih goriv opredelili kot nacionalni trg. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev zadevnega upoštevnega proizvodnega trga, tudi dokončna opredelitev upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

### **B.2. Veleprodajni trg motornih goriv**

39. Po mnenju priglasitelja je upoštevni geografski trg za oba upoštevna proizvodna veleprodajna trga motornih goriv – veleprodajni trg dizelskega goriva in veleprodajni trg bencina širši od nacionalnega in ga je opredelil kot regijskega, ki obsega vsaj območje Italije, Avstrije, Hrvaške in Madžarske. Takšna geografska razdelitev izhaja tudi iz odločb Evropske komisije, ki je ugotovila, da bi lahko veleprodajne trge posameznih naftnih derivatov zaradi relativno nizkih transportnih stroškov in podobnih cenovnih ravni opredelili kot regijske, vendar pa je vprašanje dokončne definicije pustila odprto.<sup>30</sup> Navedeno naj bi veljalo tudi za Republiko Slovenijo, kjer trenutno ni aktivnih naftnih rafinerij, ki bi dobavljale nafto in naftne derivate podjetjem, aktivnim na slovenskem trgu. Slednja so zato primorana dobavljati naftne derivate iz tujine, in sicer iz okoliških rafinerij in od veleprodajalcev. Priglasitelj navaja, da ne razpolaga z vsemi podatki o izvoru dobav različnih ponudnikov goriva na slovenskem trgu, vendar pa sklepa, da se slednji odločajo za nakupe na podlagi

<sup>27</sup> Uredba o oblikovanju cen naftnih derivatov (Uradni list RS, št. 75/15).

<sup>28</sup> Odločba št. 306-45/2013-60 - Petrol d.d./Nafta Geoterm d.o.o. z dne 12. 9. 2013, odst. 29.

<sup>29</sup> COMP/M.5796 - ENI/MOBIL OIL/AUSTRIA, 27. 5. 2010, odst. 13.

<sup>30</sup> COMP/M.5846 - SHELL/COSAN/JV, 18. 11. 2010, odst. 19; COMP/M.3291 - PREEM/SKANDINAVISKA RAFFINERADI, 28.10.2003, odst. 16 in 17.



parametrov, ki veljajo tudi za priglasiatelja, in sicer: (i) oddaljenost rafinerije (cca. 400 km), (ii) transportni stroški, (iii) cena in razpoložljivost proizvodov. Glede na navedeno, predstavljajo pogosti vir dobav rafinerije v sosednjih državah, zaradi svoje bližine pa tudi rafinerija Slovnaft Bratislava, ki je v lasti podjetja MOL.

40. Agencija ugotavlja, da bi lahko upoštevni geografski trg za nabavo nafte in naftnih derivatov opredelili širše od nacionalnega in bi lahko obsegal vsaj območje rafinerij v Avstriji, severni Italiji, na Madžarskem, Hrvaškem in Slovaškem. Glede na to, da Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega veleprodajnega trga motornih goriv, tudi dokončna opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj predmetna koncentracija ne vzbuja resnih pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence.

### C Presoja koncentracije

41. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
42. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, ki so ji bili posredovani s strani priglasiatelja ter na podlagi javno dostopnih podatkov.

#### Horizontalni učinki

43. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih. Agencija je kot že navedeno ugotovila, da prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na maloprodajnem trgu motornih goriv, ki poteka preko maloprodajnega omrežja bencinskih servisov, na katerem priglasiatelj in prevzeto podjetje ustvarjata prihodke na slovenskem trgu preko svojih odvisnih podjetij OMV Slovenija in FE-Trading Slovenija. Podjetje OMV Slovenija razpolaga s 106-imi bencinskimi servisi, podjetje FE-Trading Slovenija pa s 6-imi, za katere je značilno, da so avtomatizirani in locirani na parkiriščih supermarketov podjetja Hofer.

#### *C.1. Maloprodajni trg motornih goriv*

44. Priglasiatelj je ocenil velikost maloprodajnega trga motornih goriv na podlagi podatkov Statističnega urada Republike Slovenije in ob tem pojasnil, da so količinski podatki o letni porabi goriv na voljo po posameznih vrstah goriva in je tako mogoče določiti količinski obseg maloprodajnega trga motornih goriv ločeno za dizelsko gorivo in motorni bencin, medtem ko podatki Statističnega urada RS o letnem vrednostnem obsegu porabe goriv v maloprodaji niso specifični glede na vrsto goriva. Priglasiatelj ocenjuje, da je vpliv prodanega UNP na velikost celotnega vrednostnega obsega trga prodaje motornih goriv na drobno minimalen.<sup>31</sup> Agencija glede na podatek Statističnega urada RS o končni porabi UNP v prometu<sup>32</sup>, ki je v letu 2014 znašal 12.000 ton, ugotavlja, da je ocena priglasiatelja sprejemljiva. Dodatno pa Agencija tudi ugotavlja, da vrednostni podatek obsega trga Statističnega urada RS, ki ga je navedel priglasiatelj, poleg prihodkov od prodaje motornih goriv vključuje tudi prihodke od prodaje maziv, hladilnih in zavornih tekočin, kar pomeni, da

<sup>31</sup>

<sup>32</sup> Vir: <http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/Saveshow.asp>

bi bil vrednostni obseg trga, v kolikor bi bila v njem zajeta samo bencin in dizelsko gorivo, nekoliko manjši, vendar ne bistveno.

45. Priglasitelj je ocenil, da je bila v letu 2012 poraba motornih goriv v maloprodaji na območju Republike Slovenije 1,8 mio ton, leta 2013 in 2014 pa približno 1,7 mio ton, kar je razvidno iz Tabele 1.
46. Tabela 1: Tržni deleži (v %) podjetij OMV Slovenija in FE-Trading Slovenija, izračunani na podlagi letne porabe dizelskega goriva in bencina (v tonah) na maloprodajnem trgu motornih goriv na območju RS v obdobju od leta 2012 do 2014.

Leto	Velikost trga (v tonah)	OMV (v tonah)	TD (%)	FE-Trading (v tonah)	TD (%)	TD združ. podjetja (%)
2012	1.810.000	████████	██████	████████	██████	██████
2013	1.679.000	████████	██████	████████	██████	██████
2014	1.680.000	████████	██████	████████	██████	██████

Vir: Podatki priglasitelja na podlagi podatkov Statističnega urada Republike Slovenije.<sup>33</sup>

47. Iz Tabele 1 je razvidno, da znaša tržni delež podjetja OMV Slovenija, izračunan na podlagi letne porabe goriv v maloprodaji na območju RS v letu 2012 ██████ leta 2013 ██████ ter v letu 2014 ██████ In se v obravnavanem obdobju ██████. Količinski tržni delež podjetja FE-Trading Slovenija je znašal v letu 2012 ██████ leta 2013 in 2014 pa približno ██████ kar kaže na ██████ podjetja FE-Trading Slovenija v obravnavanem obdobju. Iz Tabele 1 je tudi razvidno, da ima združeno podjetje po podatkih za leto 2014 ██████ tržni delež.

48. Tabela 2: Tržni deleži (v %) podjetij OMV Slovenija in FE-Trading Slovenija, izračunani na podlagi prihodkov od prodaje motornih goriv (v EUR) na maloprodajnem trgu motornih goriv na območju RS v obdobju od leta 2012 do 2014.

Leto	Velikost trga (v 1000 EUR)	OMV (v 1000 EUR)	TD (%)	FE-Trading (v 1000 EUR)	TD (%)	TD združ. podjetja (%)
2012	2.217.203	████████	██████	████████	██████	██████
2013	2.027.939	████████	██████	████████	██████	██████
2014	1.901.637	████████	██████	████████	██████	██████

Vir: Podatki priglasitelja na podlagi podatkov Statističnega urada Republike Slovenije.<sup>34</sup>

49. Priglasitelj je ocenil vrednostni obseg maloprodajnega trga motornih goriv na območju RS v obdobju od leta 2012 do 2014 in sicer na 2,2 mrd EUR v letu 2012, na 2,03 mrd EUR v letu 2013 in na 1,9 mrd EUR v letu 2014. Iz Tabele 2 je razvidno, da je v letu 2014 podjetje OMV Slovenija na maloprodajnem trgu motornih goriv v RS z nekaj manj kot ██████ ustvarjenih prihodkov doseglo vrednostni tržni delež v višini ██████ medtem ko je v istem letu podjetje FE-Trading Slovenija s približno ██████ ustvarjenimi prihodki doseglo na obravnavanem trgu ██████ vrednostni tržni delež. Tržni delež združenega podjetja znaša po podatkih za leto 2014 ██████ in se v obravnavanem obdobju ██████.

<sup>33</sup> ██████

<sup>34</sup> ██████

50. Iz podatkov v gornjih tabelah je razvidno, da so ocenjeni vrednostni tržni deleži podjetja OMV Slovenija [redacted] kot količinski, [redacted], medtem ko so količinski in vrednostni tržni deleži podjetja FE-Trading [redacted]. Posledično je tudi vrednostni tržni delež združenega podjetja v obravnavanem obdobju v povprečju [redacted] od količinskega tržnega deleža. Agencija ni ugotavljala vzrokov navedenih odstopanj, saj ocenjuje, da zaradi nizkega tržnega deleža prevzetega podjetja zadevna koncentracija ne bo bistveno vplivala na strukturo maloprodajnega trga motornih goriv v RS.

51. [redacted]

52. Priglasitelj je posredoval tudi podatke o številu bencinskih servisov podjetja OMV Slovenija, podjetja FE-Trading Slovenija in konkurenčnih podjetij ter oceno tržnih deležev na tej osnovi. Iz posredovanih podatkov je razvidno, da ima podjetje Petrol d.d. v Republiki Sloveniji 307 bencinskih servisov oz. 58,9 % vseh bencinskih servisov v Sloveniji, sledi mu podjetje OMV Slovenija s 106-imi bencinskimi servisi oz. 21,1 % tržni deležem, podjetje MOL Slovenija d.o.o. s 34-imi bencinskimi servisi oz. 6,5 % tržnim deležem. Preostala konkurenčna podjetja imajo sledeče tržne deleže oz. število bencinskih servisov: M-Energija d.o.o. (4 % oz. 21 bencinskih servisov), Eni Slovenija d.o.o. (3,4 % oz. 13 bencinskih servisov), Shell Adria (1,7 % oz. 9 bencinskih servisov), FE-Trading Slovenija (1,7 % oz. 6 bencinskih servisov). Sledijo manjši konkurenti, ki dosegajo skupno 2,7 % tržni delež.

53. Iz podatkov je razvidno, da ima na maloprodajnem trgu motornih goriv največji tržni delež podjetje Petrol d.d., ki upravlja s skoraj trikrat večjim številom bencinskih servisov kot priglasitelj, poleg tega pa je prisoten tudi na nekaterih drugih trgih povezanih z energetiko, kar mu po navedbah priglasitelja omogoča, da strankam ponuja dostop do različnih energetskih virov in na ta način izkorišča sinergije v poslovanju. Agencija ugotavlja, da se bo s predmetno koncentracijo tržni položaj priglasitelja spremenil zgolj minimalno, saj bo Skupina OMV pridobila kontrolo zgolj nad 6-timi dodatnimi bencinskimi servisi, kar pomeni, da bo po izvedeni koncentraciji upravljala s 112-imi bencinskimi servisi. Bencinski servisi, ki jih trenutno upravlja podjetje FE-Trading Slovenija, se nahajajo poleg Hoferjevih supermarketov in ne na glavnih cestah/avtocestah, s čimer pritegnejo zgolj omejeno število strank.

54. [redacted]

55. Agencija na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in javno dostopnih podatkov ugotavlja, da bo imela koncentracija minimalne horizontalne učinke na maloprodajnem trgu motornih goriv, saj se tržna moč združenega podjetja po izvedeni koncentraciji na zadevnem trgu ne bo bistveno okrepila (po podatkih priglasitelja za leto 2014 le za 0,23 odstotne točke). Posledično se tudi struktura maloprodajnega trga motornih goriv po koncentraciji ne bo bistveno spremenila. Na zadevnem trgu je poleg največjega konkurenta

[redacted]

podjetja Petrol d.d. prisotnih še več konkurentov z nekoliko nižjimi tržnimi deleži, ki vršijo konkurenčni pritisk na v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja.

### Vertikalni učinki

56. Za vertikalne koncentracije štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Agencija je ugotovila, da je priglasitelj s povezanimi podjetji na trgu Republike Slovenije dejaven na veleprodajnem trgu motornih goriv oz. na obeh segmentih tega trga (veleprodajni trg bencina in veleprodajni trg dizelskega goriva). Prevzeto podjetje na veleprodajnem nivoju ni dejavno, sta pa tako priglasitelj kot tudi prevzeto podjetje s povezanimi podjetji, kot že navedeno, dejavna na maloprodajnem trgu motornih goriv, ki je vertikalno povezan z veleprodajnim trgom motornih goriv oz. obema ožje opredeljenima podtrgoma, na katerem so prisotna podjetja Skupine OMV.

57. Zaradi opisane vertikalne povezave je Agencija preverila, kakšen je tržni položaj podjetij, udeleženih v koncentraciji, na posameznih trgih, ki so vertikalno povezani, in ali bi vertikalne povezave med trgi v predmetni koncentraciji lahko imele za posledico bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevanih trgih.

### **C.2. Veleprodajni trg motornih goriv**

58. Glede količinskega obsega veleprodajnega trga je priglasitelj navedel podatke, ki predstavljajo njegove najboljše ocene velikosti veleprodajnega trga,<sup>37</sup> kamor je vključil [REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED] Pri tem je priglasitelj posredoval ocene za oba segmenta veleprodajnega trga motornih goriv (za bencin in za dizelsko gorivo).<sup>38</sup> Priglasitelj je navedel, da iz podatkov Statističnega urada RS ne izhaja, kakšna je velikost veleprodajnega trga motornih goriv oz. opredeljenih podtrgov po vrednosti. Hkrati je navedel, da ne pozna veleprodajnih cen in drugih komercialnih pogojev konkurentov, zato ni podal vrednosnega obsega veleprodajnega trga motornih goriv.<sup>39</sup>

59. Iz podatkov priglasitelja izhaja, da podjetje OMV Slovenija, ki je kot del vertikalno integrirane Skupine OMV prisotno na maloprodajnem trgu motornih goriv, [REDACTED]  
[REDACTED]

60. Priglasitelj je ob upoštevanju gornjih navedb ocenil količinski obseg veleprodajnega trga dizelskega goriva na območju RS v obdobju od leta 2012 do 2014 na [REDACTED] leta 2012 in 2014 ter na [REDACTED] leta 2013. Skupina OMV je tretjim subjektom na trgu v letu 2012 prodala približno [REDACTED] dizelskega goriva in dosegla [REDACTED] tržni delež, leta 2013 je s prodajo nekaj več kot [REDACTED] dizelskega goriva dosegla tržni delež v višini [REDACTED] ter leta 2014 z nekaj več kot [REDACTED] prodanimi tonami [REDACTED] tržni delež. Na veleprodajnem trgu dizelskega goriva je po ocenah priglasitelja vodilna Skupina Petrol s [REDACTED] količinskim tržnim deležem, sledijo ji naslednje skupine podjetij: OMV z [REDACTED] MOL [REDACTED] Eni s [REDACTED] in Shell s [REDACTED] količinskim tržnim deležem.

61. Priglasitelj je ocenil, da je bilo v Republiki Sloveniji na veleprodajnem nivoju v letu 2012 prodanih skupno [REDACTED] bencina, leta 2013 [REDACTED] in leta 2014 [REDACTED] bencina. Skupina OMV je z nekaj več kot [REDACTED] v letu 2012, približno [REDACTED] v letu

<sup>37</sup> Statistični Urad Republike Slovenije z njimi ne razpolaga.

<sup>38</sup> [REDACTED]

<sup>39</sup> [REDACTED]

2013 in dobrih [redacted] prodanega bencina v letu 2014 dosegla na veleprodajnem trgu bencina v obravnavanem obdobju približno [redacted] tržni delež. Priglasitelj je ocenil, da ima od konkurenčnih podjetij na zadevnem trgu najvišji tržni delež Skupina Petrol [redacted] sledi ji Skupina OMV s [redacted] in skupini MOL in Eni s [redacted] oz. [redacted] količinskim tržnim deležem. Navkljub nekoliko višjemu ocenjenemu tržnemu deležu bencina [redacted] Agencija glede na nizke tržne deleže, ki jih dosega prevzeto podjetje na maloprodajnem trgu motornih goriv in glede na to, da se na maloprodajni ravni porabi približno tretjina bencina in dve tretjini dizelskega goriva<sup>41</sup>, ocenjuje, da predmetna koncentracija na zadevnem trgu ne vzbuja resnih pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence.

62. Agencija na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja ocenjuje, da znaša tržni delež Skupine OMV na širše opredeljenem proizvodnem veleprodajnem trgu motornih goriv, ki zajema bencin in dizelsko gorivo, v obdobju od leta 2012 do leta 2014 na trgu Republike Slovenije med [redacted]
63. Agencija na podlagi vsega navedenega ugotavlja, da vertikalna povezava med trgi glede na majhne količine, ki jih prevzeto podjetje proda na maloprodajnem trgu motornih goriv, ne bo imela za posledico bistvenega vpliva na veleprodajni trg motornih goriv, ne glede na to, ali obravnavamo trg motornih goriv (bencin in dizelsko gorivo) kot celoto, ali ju obravnavamo ločeno.
64. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij OMV in FE-Trading ne bo imela za posledico ustvarjanje ali krepitev prevladujočega položaja na maloprodajnem trgu motornih goriv, kjer prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženi in z njimi povezanimi podjetji, ravno tako ni verjetno, da bi vertikalna povezanost veleprodajnega in maloprodajnega trga motornih goriv, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja, imela negativne učinke na konkurenco na upoštevni trgih, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence.

#### V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

65. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

#### VI. ZAKLJUČEK

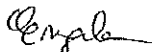
66. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole podjetja OMV nad podjetjem FE-Trading ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOMK-1 odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

<sup>41</sup> Podatki Statističnega urada RS;  
[http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/varval.asp?ma=1818002S&tl=&path=../Database/Okolje/18\\_energetika/04\\_18180\\_goriva/&lang=2](http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/varval.asp?ma=1818002S&tl=&path=../Database/Okolje/18_energetika/04_18180_goriva/&lang=2)

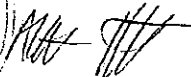
**POUK O PRAVNEM SREDSTVU:**

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Andreja Engelman



Andrej Matvoz  
predsednik senata



Vročiti:

- OMV Refining & Marketing GmbH, Trabrennstrasse 6-8, 1020 Dunaj, Avstrija; po pooblaščenca: Odvetnica Eva Škufca, Odvetniška pisarna Schönherr – podružnica v Sloveniji, Tomšičeva ulica 3, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP.

Obljaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.