



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-23/2019-11

Datum: 29. 11. 2019

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka, Andreja Praha in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o členu Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije pridobitve kontrole podjetja PETROL d.d., Ljubljana, Dunajska cesta 50, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Petrol), ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna Miro Senica in odvetniki, d.o.o., Barjanska cesta 3, 1000 Ljubljana, nad podjetjem ATET d.o.o., Devova ulica 6A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Atet), na nejavni seji dne 29. 11. 2019 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve kontrole podjetja PETROL d.d., Ljubljana, Dunajska cesta 50, 1000 Ljubljana, nad podjetjem ATET d.o.o., Devova ulica 6A, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 28. 8. 2019² prejela priglasitev koncentracije podjetij Petrol in Atet. Koncentracijo je priglasilo podjetje Petrol.
2. Iz priglasitve izhaja, da je priglasiatelj z Matevžem Kustecem kot edinim družbenikom Atet³ dne 29. 7. 2019 sklenil Pogodbo o prodaji poslovnega deleža (v nadaljevanju: Pogodba⁴) na podlagi katere bo podjetje Petrol pridobilo samostojno kontrolo nad podjetjem Atet.
3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev

¹ Uradni list RS, št. 38/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Iz prejemne štampiljke je razvidno, da je Agencija priglasitev prejela 29. 8. 2019. Skladno z določbo drugega odstavka 68 člena Zakona o splošnem upravnem postopku – ZUP, Uradni list RS, št. 24/06-UPB, 105/08-ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10 in 82/13, se za dan, ko je organ prejel vlogo, šteje dan oddaje na pošto, če se vloga pošlje priporočeno po pošti.

³ Matevž Kustec je lastnik poslovnega deleža v višini 96% družbe Atet, preostala dva poslovna deleža v skupni višini 4% predstavljata lastna poslovna deleža

⁴ Notarski zapis notarja Mira Košaka opr. št. SV 1553/19. Priloga dokumenta št. 3061-23/2019-1.

koncentracije podjetij⁵ (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj dopolnil dne 19. 9. 2019 in 11. 10. 2019⁶.

4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁷ (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR⁸.
5. Skupina Petrol deluje na trgih srednje in primarno jugovzhodne Evrope.⁹ Skupina Petrol je dejavna na različnih področjih gospodarskega sektorja energetike. Glavna dejavnost skupine Petrol je maloprodaja in veleprodaja naftnih derivatov in drugih energentov, kot so zemeljski plin, električna energija, toplota in utekočinjen naftni plin, del dejavnosti pa predstavlja tudi prodaja trgovskega blaga. Skupina Petrol je dejavna še na drugih področjih energetike, in sicer na področju distribucije zemeljskega plina, zagotavljanja oskrbe s toploto ter daljinskega ogrevanja. Deluje tudi na področju okoljske dejavnosti, kot je energetska izraba odpadkov, pridobivanje energije iz obnovljivih virov, sproizvodnja toplote in električne energije z visokim izkoristkom ter kot strateški partner ponuja partnerstvo svojim kupcem pri izboljšanju njihove energetske učinkovitosti in izrabi obnovljivih virov energije. Petrol navaja, da dolgoročno stremi k uporabi okolju prijaznih energentov, tudi v okviru trajnostne mobilnosti.¹⁰ Največji delničarji družbe Petrol d.d., Ljubljana, na dan 31. 3. 2019 so (v oklepaju je naveden delež v kapitalu): Češkoslovenska Obchodni Bank, A.S. – fiduciarni račun, Češka (12,78 %), SDH, d.d. (12,68 %), Republika Slovenija (10,10 %), Kapitalska družba d.d. (8,27 %), OTP banka d.d. – client account – fiduciarni račun, Hrvaška (5,26 %), Vizija Holding, k.d.d. (3,44 %), Vizija Holding Ena, k.d.d. (3,05 %), Perspektiva FT d.o.o. (1,74 %), SOP Ljubljana (1,61 %), Citibank N.A. - fid, Velika Britanija (1,39 %).¹¹
6. Podjetje Atet je dejavno na področju kratkoročnega najema vozil (klasični rent-a-car in mobilni rent-a-car), door to door storitve, občasnih prevozov potnikov in posredovanje pri najemanju vozil v tujini.¹² Podjetje Atet ima poslovalnice v Ljubljani, na ljubljanskem letališču, v Mariboru in Kopru.¹³
7. Priglasitelj je navedel, da želi s predmetno koncentracijo vzpostaviti alternativne oblike mobilnosti, predvsem z uporabo električnih vozil. Del te strategije pomeni tudi poskus, da bi priglasitelj med svojimi storitvami ponujal prodajo/najem avtomobila, pri čemer bi v ceno storitve vključil stroške, povezane z lastništvom in uporabo vozila. Podjetje Atet pa razpolaga z znanjem in izkušnjami na tem področju. Priglasitelj navaja, da bo s predmetno koncentracijo tako vstopil na nov trg in s tem povečal konkurenčni boj, saj ima podjetje Atet zgolj majhen delež na trgu.¹⁴

II. PODREJENOST ZPOMK-1

II.1 Koncentracija

8. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10 člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

⁵ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14

⁶ Dokumenta št. 3061-23/2019-7 in št. 3061-23/2019-9.

⁷ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5, 14/15-ZUUJFO, 84/15-ZZaP-J, 32/16 in 30/18-ZKZaš.

⁸ Plačilo 28. 8. 2019

⁹ Spletna stran podjetja Petrol <https://www.petrol.eu/si/skupina-petrol/strateške-usmentve>, vpogled dne 4. 9. 2019.

¹⁰ Priglasitev, dokument št. 3061-23/2019-1, str. 2.

¹¹ Spletna stran podjetja Petrol <https://www.petrol.eu/si/za-vlagatelje/lastniska-struktura>, vpogled dne 4. 9. 2019.

¹² Priglasitev, dokument št. 3061-23/2019-1, str. 3.

¹³ Spletna stran podjetja Atet <https://www.atet.si/si/Poslovalnica/Ljubljana>, vpogled dne 4. 9. 2019.

¹⁴ Dokument št. 3061-23/2019-1, str. 7

9. Drugi odstavek 10 člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti, (I) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (II) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
10. Iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁵ (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanih, kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (npr. odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).
11. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.
12. Agencija je na podlagi predloženih podatkov priglasiatelja najprej preučila, ali je v obravnavani transakciji izpolnjen pravni pogoj.
13. Iz Pogodbe je razvidno, da je podjetje Petrol od prodajalca Matevža Kusteca pridobilo poslovni delež družbe Atet v višini 72,96% osnovnega kapitala družbe Atet¹⁶, s čimer je podjetje Petrol pridobilo možnost izvajanja odločilnega vpliva na poslovanje podjetja Atet in s tem izključno kontrolo nad podjetjem Atet. [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
14. Pridobitev kontrolnega deleža pa predstavlja koncentracijo, ki jo je v smislu določbe 10. člena ZPOmK-1 treba, v primeru doseganja pragov letnega prometa iz 42. člena ZPOmK-1, obvezno priglasiti Agenciji. Na podlagi navedenega Agencija ugotavlja, da je v obravnavanem primeru pravni pogoj izpolnjen.

II.2 Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

15. Poleg izpolnjenega pravnega pogoja obveznost priglasitve koncentracije nastopi, če je izpolnjen tudi ekonomski pogoj iz prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1. Slednji določa, da je priglasitev potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegal 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegal 1 mio EUR.
16. Priglasitelj navaja, da je Skupina Petrol v letu 2018 na območju Republike Slovenije ustvarila [REDACTED] prihodkov. Letni promet Atet v Republiki Sloveniji za leto 2018 znaša [REDACTED].

¹⁵ UL C 95, 16.4.2008, točka 54.

¹⁶ Na ta način bo Petrol pridobil 76 % glasovalnih pravic, saj ima družba Atet ima v lasti dva lastna poslovna deleža (brez glasovalnih pravic), vsakega v višini 2%, kar skupno predstavlja 4% osnovnega kapitala.

¹⁷ [REDACTED]

17. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve kontrole podjetja Petrol nad podjetjem Atet sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOmK-1.

II.3 Pristojnost Agencije

18. Na podlagi tretjega odstavka 21 člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁹ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije²⁰ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.²¹
19. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1 člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
20. Agencija ugotavlja, da obravnavana koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, ker v navedenem primeru nista izpolnjena pogoja iz točke a) in b) drugega odstavka 1. člena ter iz točke c) in d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija zato nima razsežnosti EU, saj je podjetje Atet v letu 2018 ustvarilo le [REDACTED] prihodkov, kar pomeni, da niso izpolnjena merila niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1 člena Uredbe ES o združitvah. Zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na Agenciji.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

III.1 Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg in upoštevni geografski trg

21. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
22. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3 člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji

¹⁹ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

²⁰ Dolžnost izhaja tako iz 10. člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4 člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

²¹ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

23. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženi in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevanih trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
24. Iz navedb priglasitelja je razvidno, da podjetje Atet deluje na področju kratkoročnega najema vozil in na področju storitev upravljanja voznega parka. Po priglasiteljevih navedbah v zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženi podjetij in z njimi povezanih podjetij na trgu storitev upravljanja voznega parka. Tako Petrol kot Atet ponujata tudi vozila v najem, vendar Atet primarno dejavnost opravlja na trgu kratkoročnega najema vozil (rent-a-car), podjetje Petrol pa ponuja električna vozila v dolgoročni poslovni najem in tako deluje na trgu dolgoročnega poslovnega najema vozil. Ker so trgi, na katerih delujeta v koncentraciji udeleženi podjetji tudi vertikalno povezani, je Agencija preverila tudi vertikalne učinke priglašene koncentracije.

III.1.1 Trg kratkoročnega najema vozil

25. Iz pretekle prakse Agencije²² in Evropske komisije je razvidno, da sta se v praksi izoblikovala dva glavna tipa najema (leasinga): 1 finančni in 2 operativni. Evropska komisija je v dosedanji praksi²³ odločila, da je treba finančni in operativni najem (zaradi različnih poslovnih modelov in ponudb za potrošnike, zlasti glede na lastništvo sredstev, ki so predmet najema, in tveganj) med seboj ločevati. Navedeno še toliko bolj velja, ker so pogodbe o finančnih najemih sklenjene predvsem z namenom financiranja vozil²⁴. Pri finančnem najemu najemodajalec omogoči najemniku nakup določenega sredstva in mu ga izroči v uporabo. Ob izteku najema ima najemnik navadno možnost, da po plačilu preostale vrednosti (to je zadnjega obroka odkupne opcije) pridobi lastništvo nad sredstvom. Operativni leasing (tudi poslovni leasing oziroma poslovni najem) je namenjen strankam, ki jih zanima predvsem uporaba, ne pa tudi nakup predmeta pogodbe. Običajno se za to obliko leasinga odločajo pravne osebe in podjetniki, ki imajo možnost prilagoditi višino mesečnih najemnin. Ob izteku pogodbe lahko najem podaljšajo, predmet pogodbe pa vrnejo ali odkupijo.²⁵
26. Kot je razvidno iz navedb priglasitelja je potrebno v okviru poslovnega najema vozil razlikovati med dolgoročnim in kratkoročnim najemom vozil.
27. Evropska komisija je v svoji pretekli praksi »trg kratkoročnega najema avtomobilov« opredelila kot zagotavljanje avtomobilov za individualno dogovorjeno obdobje trajanje najema. Uporabniki so lahko avtomobile prevzeli na določenih lokacijah (npr na letališčih, na železniških postajah). »Car sharing« je zelo podoben kratkoročnemu najemu avtomobila, ker uporabniki uporabljajo avtomobil zelo omejeno časovno obdobje. To je v popolnem nasprotju z (dolgoročnim) najemom avtomobila, ko najeto vozilo ni na voljo za kratek čas.²⁶ Komisija je preučevala možnost razlikovanja med: a) kratkoročnim in dolgoročnim najemom vozil, b) storitvami najema za osebna in gospodarska (tovarna) vozila, c) najemom vozil za prosti čas in za poslovne namene,

²² Glej zadevo št. 3061-5/2017-4 z dne 11. 5. 2017 NKBM / Summit Leasing Slovenija, točke 37 do 45.

²³ COMP/M.8438 Volkswagen Financial Services / D'leteren / Volkswagen D'leteren Finance JV.

²⁴ COMP/M.4199 De Lage Landen / Athlon in COMP/M.6333 BMW / ING Car Lease.

²⁵ Odločba Agencije opr št 3061-29/2015-16 (SKB Leasing / BPF Financiranje), točka 26, in <http://www.nibleasing.si/leasing/operativni-leasing/222>.

²⁶ Glej zadevo M.6333 BMW / Ing Car Lease, točka 17 in 18, in zadevo M.8309 Volvo Car Corporation / First Rent a car, točke 41 do 43.

d) nizkocenovne, visokocenovne in premium storitve najema ter e) storitve najema vozil na letališču in izven letališča²⁷

28. Iz javno dostopnih ponudb na trgu je razvidno, da podjetja ponujajo v kratkoročni najem (rent-a-car) vozila različnih znamk in kategorij²⁸. Praviloma gre za novejša vozila, ki niso starejša od leta dni. Vozila ponujajo z voznikom ali brez, ponujajo jih tako posameznikom kot pravnim osebam. Trajanje najema je odvisno od individualnega dogovora, iz podatkov podjetja Atet je razvidno, da v povprečju traja najem vozila [redacted]. Lokacije prevzema vozil so praviloma na letališču²⁹ in v večjih mestih (npr. Ljubljana, Maribor, Koper, Bled).
29. Ker tudi ob najožji opredelitvi upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga kratkoročnega najema vozil.
30. Priglasitelj navaja, da trg kratkoročnega najema vozil obsega najmanj geografski trg Republike Slovenije ter območja neposredno na meji z Republiko Slovenijo, predvsem območja bližnjih letališč. Atet posluje na območju celotne Republike Slovenije s poslovalnicami v Ljubljani, ljubljanskem letališču, v Mariboru in v Kopru. Potniki, ki pristanejo na letališčih v okolici meje z Republiko Slovenijo pogosto obiščejo tudi Slovenijo in za obisk najamejo avtomobile.³⁰
31. Agencija ugotavlja, da glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga, tudi dokončna opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

III.1.2 Trg dolgoročnega poslovnega najema vozil

32. Operativni leasing (tudi poslovni leasing oziroma poslovni najem) je namenjen strankam, ki jih zanima predvsem uporaba, ne pa tudi nakup predmeta pogodbe. Običajno se za to obliko najema (leasinga) odločajo pravne osebe in podjetniki, ki imajo možnost prilagoditi višino mesečnih najemnin. Ob izteku pogodbe lahko najem podaljšajo, predmet pogodbe pa vrnejo ali odkupijo.³¹
33. Iz pretekle prakse³² Agencije izhaja, da pri operativnem najemu (leasingu) tveganja iz naslova lastništva nosi najemodajalec, saj ima najemodajalec predmet najema (leasinga) samo v najemu, po odplačilu pa prenos lastninske pravice ni določen, čeprav je mogoč. Gre za pogodbeni odnos, najemodajalec zadrži tako pravno kot tudi ekonomsko lastništvo nad predmetom najema. Pri operativnem najemu je možen tudi preklic pogodbe, ki je določen z odpovednim rokom, kar pušča več svobode in možnosti izbire uporabniku storitve. Čas pogodbe je krajši od uporabne življenjske dobe predmeta najema. Doba operativnega najema ne sme biti daljša od 75 % življenjske dobe predmeta najema. Najemodajalec običajno nosi stroške vzdrževanja in zavarovanja predmeta najema, možen pa je tudi drugačen dogovor. Pri najemu avtomobilov se lahko najemodajalec odloči, da avtomobil vzdržuje sam, ali pa za ustrezno višji mesečni obrok te skrbi prepusti najemodajalcu. Za operativni najem se v Sloveniji najpogosteje odločajo podjetja in samostojni podjetniki, ki predmet najema uporabljajo zgolj za vnaprej točno določeno obdobje. Poslovni najem je zanimiv za podjetje, ker ne bremeni bilance uspeha z

²⁷ Glej zadevo M.8569 Europcar / Goldcar, točke 11 do 37.

²⁸ Glej npr. spletne strani <https://www.europcar.si/pages/about-the-company>, <https://www.avantcar.si/si/rent-a-car/#rent-a-car>, <https://www.agio.si/>, <https://www.hertz.si/rentacar/reservation/>

²⁹ Na letališču Jožeta Pučnika Ljubljana je možen najem vozila pri naslednjih rent-a-car ponudnikih: Atet, Avis, Budget, Dollar & Thrifty Car Rental, Europcar, Hertz, Avant Car, Agjo, Sixt, Enterprise. Glej spletno stran <https://www.fraport-slovenija.si/si/potniki-in-obiskovalci/kako-do-nas/rent-a-car/>, vpogled 17. 10. 2019.

³⁰ Pnglasitev, dokument št. 3061-29/2019-1, str. 14.

³¹ Odločba Agencije št. 3061-29/2015-16 (SKB Leasing / BPF Financiranje), točka 26, in <http://www.nibleasing.si/leasing/operativni-leasing/222>

³² Odločba Agencije št. 3061-5/2017-14 z dne 11. 5. 2017, (NKBM / Summit Leasing Slovenija), točka 45

dolgoročnimi obveznostmi, strošek amortizacije bremenl najemodajalca, najemojemalec pa leasing obrok v celoti obravnava kot mesečni poslovni strošek.

34. Ker obravnavana koncentracija na trgu dolgoročnega operativnega najema vozil ne zbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, Agencija ugotavlja, da natančna opredelitev upoštevnega storitvenega trga ni potrebna.
35. Skladno s prakso Evropske komisije³³, ki je v dosednji praksi ugotovila, da je trg operativnega najema nacionalen zaradi različnih potrošniških navad, jezikovnih ovir, težav, povezanih s čezmejnimi transakcijami, in preferenc po nacionalnih storitvah, ter glede na preteklo prakso, Agencija meni, da je upoštevni geografski trg operativnega najema vozil za potrebe presoje učinkov zadevne koncentracije, omejen na območje Republike Slovenije.

III.1.3 Trg storitev upravljanja voznega parka

36. Evropska komisija je v svoji pretekli praksi menila, čeprav je na koncu to vprašanje pustila odprto, da je trg najema in upravljanja voznega parka ločen upoštevni trg, ki je sestavljen iz kombinacije operativnega najema (leasinga) in s tem povezanih storitev upravljanja voznega parka. Upravljanje voznega parka obsega različne storitve upravljanja, kot so svetovalne storitve glede strukture voznega parka in izbire vozil, storitve, povezane z nakupom vozil, storitve vzdrževanja in drugo (npr. registracija, menjava pnevmatik, točenje goriva, menjava olja). Navedene storitve naročnikom storitev omogočajo spremljanje voznega parka in pomoč pri nadzoru stroškov z identifikacijo težav v zgodnji fazi³⁴. Komisija je v nekaterih primerih navedla, da je mogoče razlikovati med storitvami najema in upravljanja celotnega voznega parka za vozila do 3,5 t (osebna vozila in lahka gospodarska vozila) in za vozila nad 3,5 t (tovornjaki in avtobusi), saj imajo najemniki (leasingojemalci) tovornjakov in avtobusov zahteve, ki se razlikujejo od zahtev najemnikov (leasingojemalcev) drugih vozil.
37. Priglasitelj navaja, da manjši del poslovanja Atet predstavljajo storitve upravljanja voznega parka in da gre za storitve, ki jih ponuja predvsem poslovnim strankam, ki svojim končnim strankam poleg osnovne storitve ponujajo še dodatne storitve (npr. redni servis, izredni servis, menjava pnevmatik, prevzem in vračilo vozila, registracija vozila, testna vožnja, točenje goriva, čiščenje). Pri tem Atet deluje kot podizvajalec ponudnikov poslovnega najema vozil. Storitve upravljanja voznega parka Atet opravlja za ponudnike poslovnega najema vozil, uvoznike avtomobilskih znamk in prodajalce vozil ter za podjetja, ki ponujajo delitev vozil (car sharing).³⁵
38. Po mnenju priglasitelja so storitve upravljanja voznega parka komplementarne dejavnosti oddajanja vozil v najem in zanje ni mogoče opredeliti ločenega upoštevnega trga. Priglasitelj navaja, da so s storitvami upravljanja voznega parka zajete vse storitve, ki pomenijo stroškovno optimizacijo voznega parka (t.i. digitalna podpora), npr. svetovanje pri prodaji, svetovanje pri nabavi, ureditev, registracije vozila, nakup virjete itd. Gre za storitve, pri katerih ne pride do fizičnega premika vozila. Manjši del storitev upravljanja voznega parka predstavljajo tudi storitve, kjer pride do fizičnega premika vozila in jih poimenujemo »storitve od vrat do vrat« oziroma »door-to-door« storitve in jih označujemo s kratico »DTD« (gre npr. za menjavo pnevmatik, hrambo pnevmatik, urejanje in podaljševanje registracije³⁶, pranje vozila, prevoz vozila na servis).
39. Storitve upravljanja voznega parka vključujejo množico različnih storitev (vulkanizerska dela, avtomehanična dela, zavarovalništvo, registracija vozil idr.). Določeni ponudniki dolgoročnega poslovnega najema vozil te storitve v celoti opravljajo sami [redacted] drugi ponudniki pa te storitve v celoti ali deloma opravijo preko podizvajalca [redacted]

³³ COMP/M 6436 Volkswagen Financial Services / D'leteren / Volkswagen D'leteren Finance JV, točka 17, in sklicevanje v tej točki na COMP/M 6333 – BMW/ING Car Lease Case, COMP/M.5568 - Volkswagen/Fleet Investments/LeasePlan Corporation JV; Case COMP/M.4199 – De Lage Landen/Althlon; Case COMP/M.3090 - Volkswagen/Offset/Crescent/LeasePlan/JV

³⁴ Glej zadevo M.8309 Volvo Car Corporation / First Rent A Car, točka 34

³⁵ Priglasitev, dokument št. 3081-23/2019-1, str. 12.

³⁶ Ponudnik storitve prevzame vozilo, ga fizično odpelje, uredi registracijo ter pripelje vozilo nazaj

[REDACTED]

Nekateri ponudniki storitve upravljanja voznega parka opravljajo na način, da DTD storitve fragmentirano oddajo posameznim ponudnikom različnih storitev (ločena in medsebojno neodvisna pogodbeno razmerja z avtomehaniki, vulkanizerji, ponudniki zavarovalniških storitev itd.).³⁷

40. Ker obravnavana koncentracija na trgu upravljanja voznega parka ne zbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, Agencija ugotavlja, da natančna opredelitev upoštevnega storitvenega trga ni potrebna.
41. Priglasitelj navaja, da trg upravljanja voznega parka obsega geografski trg Republike Slovenije, saj podjetje Atet posluje na območju celotne Republike Slovenije s poslovalnicami v Ljubljani, na ljubljanskem letališču, v Mariboru in v Kopru.³⁸
42. Agencija ugotavlja, da glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga, tudi dokončna opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

III.2 Presoja koncentracije

43. V skladu z 11 členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

III.2.1 Horizontalni učinki

44. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih. Iz Smernic o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe sveta o nadzoru koncentracij podjetij³⁹ je razvidno, da obstajata dva glavna načina, po katerih lahko horizontalne združitve bistveno ovirajo učinkovito konkurenco, zlasti z ustvarjanjem ali krepitev prevladujočega položaja a) z odstranitvijo pomembnega konkurenčnega pritiska za eno podjetje ali več podjetij, ki bi posledično povečala tržno moč brez usklajenega ravnanja (enostranski protikonkurenčni učinki), in b) s spremembo narave konkurence tako, da je precej verjetneje, da bodo podjetja, ki prej niso usklajevala svojega ravnanja, zdaj usklajila in dvignila cene ali na drug način škodovala učinkoviti konkurenci. Z združitvijo lahko postane usklajevanje lažje, stabilnejše ali učinkovitejše za podjetja, ki so se usklajevala že pred združitvijo (koordinirani protikonkurenčni učinki ali koordinirano vzajemno delovanje)⁴⁰.

III 2.1.1 Oddajanje vozil v kratkoročni najem

45. Priglasitelj navaja, da prevzeto podjetje primarno dejavnost opravlja na trgu kratkoročnega najema vozil (rent-a-car). Podjetje ponuja storitve kratkoročnega najema vozil (rent-a-car) v

³⁷ Dokument št. 3061-23/2019-9, str. 2.

³⁸ Priglasitev, dokument št. 3061-23/2019-1, str. 14.

³⁹ Ur. l. EU C 31/03, 2004, v nadaljevanju: Smernice o presoji horizontalnih združitvev, točka 24.

⁴⁰ Smernice o presoji horizontalnih združitvev, točka 22.

dveh poslovnih oblikah. klasični in mobilni kratkoročni najem. Klasični kratkoročni najem vključuje stranke, ki same sklenejo najemno pogodbo zase in tudi same prevzamejo vozilo. Stranke prihajajo iz sektorja turizma, gre za tuje fizične osebe in podjetja. V tem segmentu je prevzeto podjetje v letu 2018 realiziralo [redacted] kar predstavlja [redacted] prihodkov od prodaje v istem obdobju. Mobilni kratkoročni najem pa je segment, ki se nanaša na poslovne stranke, ki svojim končnim uporabnikom zagotavljajo mobilnost v primeru škode, okvare, servisnega popravila (npr. asistenčni centri zavarovalnic, uvozniki blagovnih znamk vozil ter avtomobilski trgovci). V letu 2018 je prevzeto podjetje v tem segmentu realiziralo [redacted] prihodkov, kar predstavlja [redacted] prihodkov od prodaje.

46. Kratkotrajni najem vozil (rent-a-car) pri podjetju Atet v povprečju traja [redacted]. Po podatkih za leto 2019 je najkrajši čas najema [redacted]⁴¹, najdaljši čas najema pri fizičnih osebah je [redacted] pri pravnih osebah pa [redacted]. Povprečni čas najema je [redacted] pri fizičnih osebah oziroma [redacted] pri pravnih osebah. Atet v letu 2019 ponuja v najem [redacted] osebnih vozil in [redacted].⁴²
47. Iz ponudbe podjetja Atet je razvidno, da ima v voznem parku različna vozila, poleg manjših (VW Up, Opel Corsa, VW Polo, ...) srednjih (Opel Astra, Renault Megane, VW Golf, ...), večjih (Škoda Octavia SW, VW Touran, Toyota Auris, VW Passat, VW Sharan, Renault Trafic, VW Transporter, ...) tudi luksuzna vozila (BMW serija 5, ...). Nobeno od vozil ni starejše od leta dni, 98 % vozil je mlajših od šestih mesecev.⁴⁴ Vozila ponuja v najem tako posameznikom⁴⁵ kot podjetjem⁴⁶, skupaj z voznikom ali brez. Podjetje ponuja tudi najeme poročnih vozil (praviloma od petka do ponedeljka) ter VIP prevoze oseb ob obiskih državnikov in ob gospodarskih obiskih iz tujine⁴⁷.
48. Iz naslednje tabele je razvidna ocena tržnih deležev na trgu kratkoročnega najema vozil, ki jo je podal priglasiatelj. Po oceni priglasiatelja je tržni delež podjetja Atet na trgu kratkoročnega najema vozil [redacted].

Tabela 1: Ocena tržnih deležev na trgu kratkoročnega najema vozil

Ponudniki storitev	Ocena tržnega deleža
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]

Vir: [redacted]

49. Podjetje Petrol v poslovni najem od leta 2017 dalje oddaja [redacted] (skupno [redacted] vozil), pri tem pa pretežni del najemnikov predstavljajo [redacted] v manjšem [redacted].

⁴¹ Tako pri naremu vozil s strani fizičnih oseb kot pravnih oseb [redacted]

⁴⁴ Spletna stran <https://www.atet.si/si/Storitve/nadomestno-vozilo> in <https://www.atet.si/si/O-Atetu/Zgodovina-podjetja>, vpogled 15. 10. 2019.

⁴⁵ Podjetje navaja, da ponuja vozila v najem posameznikom, ki potrebujejo nadomestitev za čas popravila svojega vozila, ter da je pogodbeni izvajalec vseh slovenskih zavarovalnic in asistenčnih centrov. Spletna stran <https://www.atet.si/si/Storitve/nadomestno-vozilo>, vpogled 15. 10. 2019.

⁴⁶ Ob poslovnem najemu vozil za podjetja nudijo tudi druge ugodnosti in storitve: najem vozila z voznikom, prevzem potnika na dogovorjeni lokaciji doma ali v pisarni, organizacijo prevozov na poslovne dogodke. Spletna stran <https://www.atet.si/si/Storitve/Storitve-za-podjetja>, vpogled 15. 10. 2019.

⁴⁷ Spletna stran <https://www.atet.si/si/Storitve/Prevozi-oseb>, vpogled 15. 10. 2019. Podjetje v okviru VIP prevozov ponuja letališke transferje na bližnja letališča, prevoze oseb na poslovne dogodke in družabna srečanja, turistične prevoze ter prevoze oseb za potrebe veleposlaništev ob obiskih tujih državnikov [redacted]

delu nekatera podjetja in društva. Povprečni čas najema vozil je [redacted] Po podatkih iz leta 2019 je najkrajši čas najema [redacted] najdaljši čas najema je [redacted] večina pogodb pa je sklenjena za [redacted] oziroma [redacted]

50. Iz navedenega je razvidno, da v koncentraciji udeleženi podjetji delujeta na različnih trgih (Atet na trgu kratkoročnega najema vozil, Petrol pa na trgu dolgoročnega poslovnega najema vozil). Petrol ponuja v dolgoročni poslovni najem [redacted] med najemniki pa so [redacted] Atet pa ponuja vozila v kratkoročni najem tako pravnim kot fizičnim osebam.
51. Na podlagi vsega navedenega Agencija meni, da obravnavana koncentracija ne predstavlja spremembe obstoječe strukture trga kratkoročnega najema vozil ter nevarnosti ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja na tem trgu Poleg tega se možnost izbire kot eden pomembnejših dejavnikov presoje skladnosti koncentracije s konkurenčnimi pravili zaradi zadevne koncentracije za uporabnike ne bo zmanjšala, saj so na trgu prisotni številni konkurenti.

III.2.1.2 Presoja na trgu upravljanja voznega parka

52. Podjetje Atet storitev upravljanja voznega parka ne opravlja neposredno, temveč kot podizvajalec velikih upravljalcev voznih parkov. To so zlasti podjetja, ki ponujajo dolgoročni poslovni ali finančni najem (leasing) vozil: [redacted] (v majhnem obsegu) Podjetja, ki ponujajo storitve dolgoročnega poslovnega najema (leasinga) vozil, so poleg upravljanja svoje osnovne dejavnosti pričela tudi s trženjem dodatnih storitev (t.i. full leasing), ki poleg klasičnega najema (leasinga) vključuje tudi servis, menjavo pnevmatik, registracijo, pranje, točenje goriva in podobno, vse z vključeno dostavo in prevzemom pri stranki. Podjetje Atet poskrbi za organizacijo, izvedbo in podporo pri navedenih dodatnih storitvah. Trenutno ima podjetje Atet [redacted] tovrstnih pogodb za različna vozila, največji uporabnik tovrstnih storitev podjetja Atet je [redacted]
53. Podjetje Atet v okviru storitev upravljanja voznega parka opravlja izključno ozek del storitev, to je »door-to-door« ali DTD storitve, drugih storitev pa ne opravlja⁵⁴. Večino DTD storitev podjetje Atet opravi za podjetje [redacted] vendar Atet ne opravi tovrstnih storitev za vsa vozila, za katera podjetje [redacted] naroča DTD storitve, ampak le za [redacted] od [redacted] Za preostala vozila podjetje [redacted] opravlja DTD storitve samo, saj razpolaga z lastno servisno mrežo⁵⁵
54. Podjetje Atet opravlja DTD storitve za naslednja podjetja, ki ponujajo dolgoročni poslovni ali finančni najem (leasing) vozil. [redacted] in [redacted]⁵⁶
55. Petrol navaja, da se v zanemarljivem delu prav tako ukvarja s storitvami na področju upravljanja voznega parka, in sicer opravlja storitve analize in svetovanja glede vpeljave oziroma prehoda na električni vozni park, skupaj z oceno investicije in celovito izvedbo, storitve poslovnega najema vozil, upravljanje in vzdrževanje vozil (poslovni najem celovito upravljanje in vzdrževanje vozil s storitvijo od vrat do vrat, dobava in montaža polnilnice ter polnjenje na celotni javni polnilni infrastrukturi [redacted] Navedena dejavnost je omejena na park [redacted] Petrol svoje storitve ponuja končnim strankam predvsem v kontekstu spodbujanja prehoda na

⁵⁴ Npr. nakupa vinjete na način, da bi Atet kupil vinjeto in jo po pošti poslal naročniku. Glej dokument št. 3061-23/2019-9, str. 5.

⁵⁶ Dokument št. 3061-23/2019-9, str. 5.

»alternativne oblike mobilnosti«. ⁵⁷ Petrol storitve DTD ponuja izključno v povezavi z dolgoročnim poslovnim najemom vozil, in sicer kot dopolnilno storitev k dolgoročnemu poslovnemu najemu (leasingu) vozil. Pri tem večino DTD storitev opravi [redacted] kot podizvajalec. ⁵⁸

56. Iz naslednje tabele je razvidna višina prihodkov iz naslova opravljanja DTD storitev obeh v koncentraciji udeleženih podjetij v letih 2017 in 2018. Petrol v zvezi z navedenimi prihodki navaja, da so storitve DTD za dolgoročnega najemnika električnega vozila vključene v ceno najema in da podjetje Petrol nima pripravljenega cenika za ločeno opravljanje teh storitev. Prihodki iz segmenta DTD storitev so za podjetje Petrol izračunani na podlagi stroškov, ki jih je imelo podjetje z izvajanjem DTD storitev za stranke dolgoročnega poslovnega najema. Po oceni priglasitelja je tržni delež podjetja Atet na ožje opredeljenem trgu DTD storitev [redacted]. ⁵⁹

Tabela 2: Prihodki DTD v 2017 in 2018

Podjetje	Prihodki DTD v letu 2017 v EUR	Prihodki DTD v letu 2018 v EUR
Petrol	[redacted]	[redacted]
Atet	[redacted]	[redacted]

Vir: podatki priglasitelja, dokument št. 3061-23/2019-7, str. 8 in 9.

57. Po podatkih priglasitelja ima najvišji tržni delež na trgu storitev upravljanja voznega parka podjetje [redacted] sledijo mu [redacted] in [redacted]. Pri tem pa ima podjetje [redacted] drugačen poslovni model kot drugi, saj vse DTD storitve izvajajo zunanji izvajalci, pri čemer 1/3 storitev podjetje naroča pri [redacted] preostale 2/3 DTD storitev pa izvedejo serviserji vozil.
58. Podjetje Atet storitev upravljanja voznega parka ne opravlja neposredno, temveč kot podizvajalec velikih upravljalcev voznih parkov za katere opravlja DTD storitve. Za opravljanje navedenih storitev pa ni niti pravnih niti posebnih ekonomskih ovir za vstop na trg.
59. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da pridobitev izključne kontrole nad podjetjem Atet s strani podjetja Petrol ne predstavlja nevarnosti ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja, kar bi povzročilo izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na trgu storitev upravljanja voznega parka.

III.2.2 Vertikalni in konglomeratni učinki

60. Ločimo dve obliki nehorizontalnih združitvev, vertikalne in konglomeratne združitve. Vertikalne združitve zadevajo podjetja, ki so dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Konglomeratne združitve so združitve med podjetji, ki niso ne v horizontalnem (kot konkurenti na istem upoštevni trgu) ne v vertikalnem odnosu (kot dobavitelji in stranke). V primerjavi s horizontalnimi združitvami je za nehorizontalne združitve na splošno manj verjetno, da bi bistveno ovirale učinkovito konkurenco. Učinkovito konkurenco ovirajo predvsem na dva načina: z neusklajenimi (izključitev) in usklajenimi učinki. ⁶⁰ Nehorizontalne združitve pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci samo v primeru, če ima združen subjekt precejšnjo stopnjo tržne moči (ki ni nujno prevladujoči položaj) na najmanj enem od upoštevni trgov. Evropska komisija verjetno ne bo izrazila pomislekov glede usklajenih ali neusklajenih nehorizontalnih združitvev, če bo tržni delež novega subjekta po združitvi na vsakem od zadevnih trgov znašal manj kot 30 %. ⁶¹

⁵⁷ Priglasitev, dokument št. 3061-23/2019-1, str. 12

⁵⁹ Dokument št. 3061-23/2019-7, str. 8 in 9, in dokument št. 3061-23/2019-9, str. 4. Tržni delež na ožje opredeljenem trgu DTD storitev je izračunan na osnovi števila vozil, za katere Atet zagotavlja DTD storitve. Atet izvaja DTD storitve za skupno [redacted] od skupno [redacted] kjer so pogodbe sklenjene s končnimi strankami za upravljanje voznega parka.

⁶⁰ Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij, Ur. l. EU C 265/07, 2004, v nadaljevanju: Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev, odst. 11, 17, 18 in 19

⁶¹ Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev, odst. 23 in 25

61. Storitve DTD med drugim lahko vključujejo tudi točenje goriva. Po ugotovitvah Agencije ima Petrol na maloprodajnem trgu pogonskih goriv pomemben tržni delež⁶², vendar so maloprodajne cene pogonskih goriv izven avtocest in hitrih cest regulirane. Drobnoprodajne cene neosvinčenega motornega bencina 95-oktanskega in dizelskega goriva, ki se ne prodajajo na bencinskih servisih na servisnih prometnih površinah avtocest in hitrih cest v Sloveniji se oblikujejo na osnovi določil Uredbe o oblikovanju cen določenih naftnih derivatov⁶³. Skladno z navedeno Uredbo se določajo najvišje prodajne cene brez dajatev (modelske cene) teh naftnih derivatov, ki se spreminjajo vsakih 14 dni. Glede na razpoložljive podatke Agencija ugotavlja, da podjetje Petrol ne bo imelo zmožnosti izključevanja pri dostopu do goriva oziroma zmožnosti bistvenega povečevanja stroškov konkurentov, ki bi jim onemogočalo učinkovito nastopanje na trgu storitev upravljanja voznega parka⁶⁴.
62. Agencija ugotavlja, da je trg dolgoročnega poslovnega najema, na katerem deluje podjetje Petrol, vertikalno povezan s trgom storitev upravljanja voznega parka, na katerem delujeta tako Petrol kot Atet. Glede na tržne deleže, ki jih bo doseglo združeno podjetje po izvedeni koncentraciji na posameznih upoštevni trgih, Agencija ugotavlja, da vertikalni učinki, ki bodo nastali kot posledica koncentracije podjetij Petrol in Atet, zlasti zaradi nizkih vstopnih ovir ter nizkih tržnih deležev, ki jih združeno podjetje dosega na upoštevni trgih, kjer prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij ter zaradi omejene tržne moči, ne bodo povzročili bistvenega omejevanja učinkovite konkurence. Združeno podjetje z [redacted] ocenjenim tržnim deležem na trgu dolgoročnega poslovnega najema vozil⁶⁵ in [redacted] ocenjenim tržnim deležem na trgu storitev upravljanja voznega parka oziroma [redacted] tržnim deležem na ožje opredeljenem trgu DTD storitev, ne dosega tržnih deležev, ki bi mu omogočili vzpostavitev takšne tržne moči, ki bi lahko povzročila omejevanje dostopa do storitev, ki jih ponuja, oziroma do izključitve konkurentov na katerem izmed navedenih trgov.
63. Petrol opravlja storitve DTD, ki so manjši segment storitev znotraj storitev upravljanja voznega parka, le za lastna električna vozila, ki so predmet dolgoročnega poslovnega najema. Navedene storitve Petrol v celoti opravi preko podjetja [redacted]⁶⁶, zato se konkurenčni pogoji na trgu storitev upravljanja voznega parka kot posledica priglašene koncentracije ne bodo spremenili.
64. Predmetna koncentracija predstavlja konglomeratno združevanje dejavnosti, ki v večini primerov ne vzbujata pomislekov glede konkurence.⁶⁷ Konglomeratno združevanje dejavnosti v okviru priglašene koncentracije ne bo imelo negativnih učinkov na konkurenco, saj vpliva, ki bi izvirali iz morebitnega prevladujočega položaja na katerem od upoštevni trgov, ne bo mogoče prenesti na druge trge. Pri konglomeratnih združitvah je v praksi pozornost usmerjena na združitve med podjetji, ki so dejavna na tesno povezanih trgih, na primer združitve dobaviteljev proizvodov, ki sodijo v proizvodno paleto, ki je namenjena prodaji isti skupini strank za isto končno uporabo. V konkretnem primeru pa se uporabniki storitev dolgoročnega poslovnega najema vozil, ki jih izvaja Petrol razlikujejo od uporabnikov storitev kratkoročnega najema vozil (rent-a-car), ki jih izvaja Atet, kar pomeni, da omenjeni storitvi nista namenjeni isti skupini strank za isto končno uporabo. Poleg tega podjetje Petrol opravlja storitve upravljanja voznega parka le za lastna vozila, ki jih daje v najem, pri tem pa je zanj storitve DTD že doslej opravljalo podjetje [redacted]. Struktura trga se s predmetno koncentracijo ne bo spremenila, po ugotovitvah Agencije pa združeno podjetje ne bo imelo sposobnosti in spodbude izključevanja konkurentov pri prodaji storitev in zato tudi ne bo moglo priti do morebitnih negativnih učinkov. Na upoštevni trgih bodo ostali učinkoviti konkurenti, ki so že prisotni na trgu. Posebnost konglomeratnih združitvev je, da lahko prihranijo stroške v obliki ekonomij obsega, kar pomeni prednost, če je blago dobavljeno skupaj in ne ločeno. Predmetna koncentracija bo lahko prinašala koristi potrošnikom, saj bo združeno podjetje opravljalo storitve tako dolgoročnega poslovnega najema vozil kot

⁶² Glej AVK. Raziskava trga pogonskih goriv, 8. 5. 2017, dostopno na spletni strani http://www.varstvo-konkurence.si/fileadmin/varstvo-konkurence/si/pageuploads/Raziskave/Porocilo_o_raziskavi_trga_pogonskih_goriv_-_nezaupna_AVK_2017.pdf

⁶³ Uradni list RS, št. 20/2019

⁶⁴ Glej Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev, odst. 34

⁶⁵ Dokument št. 3061-23/2019-9, str. 4

⁶⁶ Glej dokument št. 3061-23/2019-9, str. 2.

⁶⁷ Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev, odst. 91 in 92

kratkoročnega najema vozil (rent-a-car), pri tem pa bo ponujalo v najem električna vozila in vozila, ki jih poganjajo motorji z notranjim izgorevanjem.⁶⁸

IV. ZAKLJUČEK

65. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiatelja koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov in podatkov, ki jih je Agencija pridobila od udeležencev na trgu, Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij Petrol in Atet ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na kateremkoli od horizontalno povezanih trgov, ravno tako ni verjetno, da bi vertikalna povezanost trgov, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena podjetja in z njimi povezana podjetja, imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na upoštevanih trgih, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

66. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁶⁹ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

VI. POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vložijo pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
mag. Mirjana Rozman

M. Rozman



Andrej Matvoz
Predsednik senata

Vročiti:

- PETROL d.d., Ljubljana, Dunajska cesta 50, 1000 Ljubljana, po pooblaščenцу: Odvetniška pisarna Miro Senica in odvetniki, d.o.o., Barjanska cesta 3, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP

Objaviti:

- izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

⁶⁸ Glej Smernice o presoji nehorizontalnih združenj, odst. 118.

⁶⁹ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.