



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-20/2016-10

Datum: 29. 8. 2016

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Simona Tantegela, Francija Pušenjaka in Andreja Praha kot članov senata na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije pridobitve kontrole podjetja Montecristo SL, trgovina z oblačili d.o.o., Jelovška ulica 11, 4240 Radovljica, ki ga zastopa direktor Zoran Kristan (v nadaljevanju: Montecristo), in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji o.p., d.o.o., Tivolska 48, 1000 Ljubljana, nad blagovnimi znamkama Modiana in Beautique, ki sta del podjetja Poslovni sistem Mercator d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: PS Mercator), ki ju zastopa direktorica Jerneja Jager (v nadaljevanju: PS Mercator), na zahtevo, na nejavni seji 29. 8. 2016, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve kontrole podjetja Montecristo SL, trgovina z oblačili d.o.o., Jelovška ulica 11, 4240 Radovljica, nad blagovnimi znamkama Modiana in Beautique, ki sta del podjetja Poslovni sistem Mercator d.d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

- Podjetje Montecristo je dne 20. 7. 2016 priglasilo koncentracijo, ki je nastala na podlagi pridobitve kontrole podjetja Montecristo nad celotno dejavnostjo blagovnih znamk Modiana in Beautique, ki sta bili pred koncentracijo del poslovne dejavnosti podjetja PS Mercator².

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 76/15.

² Podjetje Montecristo bo prevzelo tudi dejavnost blagovnih znamk Modiana in Beautique, ki sta del dejavnosti podjetij Mercator-H društvo s omejenom odgovornostjo za trgovino i proizvodnju na Hrvaškem, Mercator BH, Trgovina na veliko i malo d.o.o. v Bosni in Hercegovini in Mercator-S d.o.o. Novi Sad v Srbiji.

2. Koncentracija je nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o nakupu in prodaji sredstev³, ki so jo 14. 7. 2016 podpisali podjetje Conte Montecristo Holdings Ltd., kot porok, hčerinsko podjetje Montecristo kot kupec ter PS Mercator in hčerinska podjetja Mercator–H društvo s omejenom odgovornostjo za trgovino i proizvodnjo (v nadaljevanju: Mercator-H), Mercator BH Trgovina na veliko i malo d.o.o. (v nadaljevanju: Mercator BH) in Mercator–S Novi Sad d.o.o. (v nadaljevanju: Mercator-S), kot prodajalci. Istočasno so podjetja Montecristo in PS Mercator ter vsa tri hčerinska podjetja podpisali tudi Krovno najemno pogodbo⁴ in Konsignacijsko pogodbo⁵.
3. Po izvedeni koncentraciji bo priglasitelj postal 100 % lastnik kupljenih oz. prevzetih sredstev, upravičenec do uporabe nepremičnin/poslovnih prostorov, v katerih se opravlja trgovska dejavnost znamk Modiana in Beautique ter imetnik vseh pravic, ki so predmet nakupa in prevzema, vključno z lastništvom blagovne znamke Modiana in Beautique.
4. Priglasitelj je pojasnil, da transakcijo za pridobitve kontrole nad blagovnima znamkama sestavljajo trije ključni elementi: (1) prevzem vseh sredstev podjetja (skupaj z zaposlenimi), (2) sklenitev dolgoročne pogodbe za najem 95 % prostorov za maloprodajo in (3) prevzem vseh zalog prodajalca (za največ 2 leti).
5. Priglasitelj, podjetje Montecristo⁶ še ne opravlja dejavnosti na nobenem gospodarskem področju, saj z nakupom dejavnosti blagovnih znamk Modiana in Beautique šele vstopa na trg Republike Slovenije. Podjetje Montecristo je v lasti podjetij Conte Montecristo Holdings Ltd.⁷ (70 % delež) in Jaš d.o.o. (30 % delež). Podjetij Conte Montecristo Holdings Ltd. ima v 100 % lasti še podjetje Montecristo Red Holding SRL, le-ta pa je 100 % lastnik podjetja Montecristo Retail RO SRL. Lastniki podjetja Conte Montecristo Holdings Ltd. sta podjetji Kellerton Limited (30 % delež) in Emkay Limited HK (20 % delež) ter Mr Polydoros Michael (50 % delež). Podjetje Montecristo pa trenutno ustanavlja naslednja podjetja: SPV Hrvaška, SPV Srbija in SPV BiH⁸.
6. Glavna dejavnost prodajalne oblačil Modiana je maloprodaja tekstila, obutve, modnih dodatkov, parfumerije Beautique pa maloprodaja izdelkov za nego, dekorativnih izdelkov, parfumov in dodatkov.
7. Prodajalec je podjetje Modiana že nekaj let vodil z izgubo. Priglasitelj pa kot strokovnjak za modno maloprodajo verjame, da ima znanje in izkušnje, da podjetje prestrukturira v uspešno in dobičkonosno. Z nakupom dejavnosti Modiane in Beautique priglasitelj želi širiti svoje aktivnosti na področju maloprodaje oblek in obutve na trgih južne in jugovzhodne Evrope.
8. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za

³ Dokument 3061-20/2016-1, Priloga 2.

⁴ Dokument 3061-20/2016-1, Priloga 3.

⁵ Dokument 3061-20/2016-1, Priloga 4.

⁶ Podjetje Montecristo je bilo ustanovljeno šele v letu 2016.

⁷ Podjetje Conte Montecristo Holdings Ltd. se ukvarja z investicijami in je bilo ustanovljeno leta 2015

⁸ Dokument 3061-20/2016-1, str. 7.

priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁹ (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitelj je priglasitev koncentracije dopolnil 24. 8. 2016.

9. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah¹⁰ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 20. 7. 2016 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR¹¹.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

10. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
11. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
12. Pridobitev kontrole nad delom podjetja ali zgolj določenimi sredstvi drugega podjetja velja za koncentracijo, kadar ta del podjetja predstavlja dejavnost, ki je navzoča na trgu in ji je mogoče jasno pripisati promet na trgu. Prav tako navedeno velja za pridobitev kontrole nad neopredmetenimi sredstvi podjetja, kot so npr. blagovne znamke, ki so predmet obravnavane koncentracije.
13. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja - preseganje ekonomskih pragov, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.
14. V obravnavanem primeru je koncentracija v smislu določil ZPOmK-1 nastala dne 14. 7. 2016 s sklenitvijo Pogodbe o nakupu in prodaji sredstev¹², ki so jo podpisali Conte Montecristo Holdings Ltd., Montecristo, ter PS Mercator (skupaj z njegovimi odvisnimi

⁹ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

¹⁰ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

¹¹ Dokument 3061-20/2016-1, Priloga 1.

¹² Dokument 3061-20/2016-1, Priloga 2.

podjetji Mercator-H, Mercator BH in Mercator-S). Istočasno sta bili podpisani tudi Krovna najemna pogodba¹³ in Konsignacijska pogodba¹⁴.

15. Predmet koncentracije predstavlja celotna dejavnost blagovnih znamk Modiana in Beautique, kar vključuje nakup, prevzem oziroma prenos: i) vseh pogodb o najemu nepremičnin/poslovnih prostorov oziroma ustanovitev najemnih razmerij glede uporabe nepremičnin/poslovnih prostorov v katerih delujeta blagovni znamki Modiana in Beautique, ii) celotnega premičnega inventarja, iii) pravic intelektualne lastnine, iv) licenc informacijske tehnologije, v) poslovnih listin, evidenc, dokumentacije, korespondence, podatkov, študij, poročil, ki so povezane s premoženjem, ki se prenaša, prevzema oziroma kupuje, vi) gotovine, ki bo na dan zaključka v blagajnah poslovnih enot in vii) zaposlenih.
16. Po izvedeni koncentraciji bo priglasitelj postal 100 % lastnik kupljenih oz. prevzetih sredstev, upravičenec do uporabe nepremičnin oz. poslovnih prostorov, v katerih se opravlja trgovska dejavnost znamk Modiana in Beautique ter imetnik vseh pravic, ki so predmet nakupa in prevzema, vključno z lastništvom blagovnih znamk Modiana in Beautique in s tem kontrolo nad delom podjetja. Prav tako je mogoče v zadevnem primeru blagovnim znamkam Modiana in Beautique jasno pripisati promet, ki ga ustvarjajo na trgu, kar pomeni, da transakcija velja za koncentracijo.
17. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

18. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 mio EUR.
19. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da podjetje Montecristo skupaj z drugimi podjetji v skupini na trgu Republike Slovenije v letu 2015 ni ustvarilo prometa, saj je bilo ustanovljeno šele v letošnjem letu. Letni promet, ki ga je podjetje PS Mercator ustvarilo s poslovanjem blagovnih znamk Modiana in Beautique, pa je v letu 2015 na trgu Republike Slovenije znašal [REDACTED] EUR¹⁵. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 in prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.

¹³ Dokument 3061-20/2016-1, Priloga 3.

¹⁴ Dokument 3061-20/2016-1, Priloga 4.

¹⁵ Dokument 3061-20/2016-5.

20. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve izključne kontrole podjetja Montecristo nad dejavnostjo blagovnih znamk Modiana in Beautique, ki sta del podjetja PS Mercator, sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je priglašena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

21. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹⁶

22. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (i) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (ii) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (i) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (ii) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (iii) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (ii) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (iv) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

23. Skupni promet Skupine Conte Montecristo Holdings Ltd. je v letu 2015 znašal [REDACTED] EUR na svetovnem trgu. Skupina PS Mercator pa je z dejavnostjo, ki je predmet koncentracije, v lanskem poslovnem letu na vseh trgih skupaj ustvarila 66.232.000 EUR prometa.

24. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Agencija ugotavlja, da Skupina Conte Montecristo Holdings Ltd. in Skupina PS Mercator z dejavnostjo blagovnih znamk Modiana in Beautique v poslovnem letu 2015 nista ustvarili letnega prometa v višini 5.000 mio EUR oziroma 2.500 mio EUR. Ker vsa v koncentraciji udeležena podjetja na svetovnem trgu ne ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, koncentracija ne dosega pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, saj morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno. Ker vsa v koncentraciji udeležena podjetja na svetovnem trgu tudi ne ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, koncentracija ne dosega pragov niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, saj morajo biti pogoji tudi po tem

¹⁶ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

odstavku izpolnjeni kumulativno. Iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni ter geografski trg

25. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg predstavljajo tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevnem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
26. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
27. Priglasitelj je kot upoštevne trge, na katerih nastopajo v koncentraciji udeležena podjetja, opredelil naslednje trge: trg prodaje oblačil, trg prodaje kozmetike, kozmetičnih izdelkov ter toaletnih potrebščin, trg prodaje obutve in trg prodaje predmetov za osebno rabo. Vsak izmed zgoraj navedenih upoštevni trgov se deli še na maloprodajni in veleprodajni trg Trg prodaje oblačil pa se lahko podrobneje deli še na trg prodaje ženskih oblačil, trg prodaje moških oblačil, trg prodaje otroških oblačil, trg prodaje ženskega spodnjega perila in trg prodaje moškega spodnjega perila.
28. Priglasitelj je pojasnil, da podjetja udeležena v koncentraciji nastopajo na različnih geografskih trgih, tako podjetje Montecristo Retail RO posluje na maloprodajnem trgu oblačil, obutve in galanterije v Romuniji, Mercator pa na trgu v Romuniji ne posluje.
29. Priglasitelj oziroma celotna Skupina Conte Montecristo Holdings Ltd., v katero sodi priglasitelj, pred priglašeno koncentracijo ni bila prisotna na trgu Republike Slovenije, kar pomeni, da na slovenskem trgu ni opravljala nobenih dejavnosti in ni ustvarjala prihodkov od prodaje. Prisotna je le prevzeta dejavnost blagovnih znamk Modiana in Beautique.
30. Ob upoštevanju navedenega Agencija ugotavlja, da se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij na slovenskem trgu ne prekrivajo, niso med seboj vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, zato Agencija ni opredelila upoštevnege proizvodnega oziroma storitvenega trga, na katerem bi presojala koncentracijo.

31. Ker v primeru obravnavane koncentracije Agencija ni opredelila upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga, tudi opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna.

B Presoja koncentracije

32. Priglasitelj je za leto 2015 podal oceno tržnih deležev v Republiki Sloveniji za trge, na katerih nastopata blagovni znamki Modiana in Beautique, in sicer za maloprodajni trg: *trg prodaje ženskih oblačil* ■■■ % , *trg prodaje moških oblačil* ■■■ % , *trg prodaje otroških oblačil* ■■■ % , *trg prodaje ženskega spodnjega perila* ■■■ % , *trg prodaje moškega spodnjega perila* pa ■■■ % , *trg prodaje kozmetičnih izdelkov ter toaletnih potrebščin* ■■■ % , *trg prodaje obutve* ■■■ % , *trg prodaje predmetov za osebno rabo* 4,0 % in *trg prodaje usnjene galanterije* ■■■ % .
33. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da se dejavnosti udeleženk koncentracije in z njimi povezanih podjetij na območju Republike Slovenije ne prekrivajo, niso vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, ker delujejo na različnih upoštevnih geografskih trgih, zato pridobitev izključne kontrole podjetja Montecristo, ki na trgu Republike Slovenije pred obravnavano koncentracijo ni bilo prisotno, nad dejavnostjo blagovne znamke Modiana in parfumerije Beautique ne bo povzročilo izločitev ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgih, na katerih delujeta udeleženca koncentracije skupaj s povezanimi podjetji, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja.

IV. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

34. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku¹⁷ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

V. ZAKLJUČEK

35. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole nad blagovnimi znamkama Modiana in Beautique s strani podjetja Montecristo ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

¹⁷ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Karmen Oderlap



Andrej Matvoz
predsednik senata

Vročiti:

- Montecristo SL, trgovina z oblačili d.o.o., Jelovška ulica 11, 4240 Radovljica - osebno po ZUP; **po pooblastilu** Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji o.p., d.o.o. Tivolska 48, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- Zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.