



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

[www.varstvo-konkurence.si](http://www.varstvo-konkurence.si)

Številka: 3061-2/2017-8

Datum: 13. 4. 2017

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in dr. Aleš Kuhar, Franci Pušenjak, Simon Tantegel ter Andrej Prah kot člani senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije, ki bo nastala na podlagi prenosa dela premoženja podjetja Pošta Slovenije d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Pošta), ki ga zastopa generalni direktor Boris Novak, na skupno podjetje podjetij Pošta in Mikrografija trgovina d.o.o., Foersterjeva ulica 10, 8000 Novo mesto (v nadaljevanju: Mikrografija), ki ga zastopa direktor Boštjan Gaberc, in ki ju po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Kavčič, Bračun in partnerji, o.p., d.o.o., Trg republike 3, 1000 Ljubljana, APS PLUS, napredne poštné rešitve, d.o.o., Cesta v Mestni log 81, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: APS PLUS), ki ga zastopa direktor Boštjan Gruden, na zahtevo, na nejavni seji dne 13. 4. 2017, naslednjo

## ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji, ki bo nastala na podlagi prenosa dela premoženja podjetja Pošta Slovenije d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor, na skupno podjetje podjetij Pošta Slovenije d.o.o. in Mikrografija trgovina d.o.o., Foersterjeva ulica 10, 8000 Novo mesto, APS PLUS, napredne poštné rešitve, d.o.o., Cesta v Mestni log 81, 1000 Ljubljana, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

## Obrazložitev

### I. PRIGLASITEV IN STRANKE POSTOPKA

1. Agencija je dne 7. 2. 2016 prejela priglasitev koncentracije, ki bo nastala na podlagi [redacted] podjetja Pošta na podjetje APS PLUS. Koncentracijo sta priglasili podjetji Pošta in Mikrografija, ki sta ustanoviteljici podjetja APS PLUS.

2. [redacted]

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 76/15.

<sup>2</sup> Dokument 3061-2/2017-1, Priloga 2.



3. Vrednost transakcije iz [redacted] znaša v letu 2016 [redacted] in je ustvarjena na trgu storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema.
4. Podjetje Pošta deluje na področju izvajanja univerzalnih poštnih storitev; to je trajno, redno in nemoteno izvajanje določenih poštnih storitev s predpisano kakovostjo na celotnem ozemlju Republike Slovenije ali na njenem delu po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštnih storitev (Zakon o poštnih storitvah)<sup>6</sup>. Poleg navedenih dejavnosti izvaja še druge poštno, kurirske in povezane dejavnosti, kot so: izdaja in prodaja poštnih vrednotnic, izdaja dovoljenj za izdelavo in uporabo poštnih žigov, prenos vseh vrst pošilk v mednarodnem prometu, trgovina na drobno, cestni tovorni promet, skladiščenje ipd. Od leta 2013 dalje opravlja podjetje Pošta tudi storitev digitalizacije dokumentarnega gradiva za interne potrebe in storitev digitalizacije na trgu.
5. Edini družbenik podjetja Pošta je Republika Slovenija. Podjetje Pošta izvaja kontrolo nad naslednjimi podjetji: EPPS Elektronsko pismo Pošte Slovenije d.o.o. (v nadaljevanju: EPPS), Stegne 13A, 1000 Ljubljana (100 % poslovni delež), ki nudi storitve elektronskega pisma oz. hibridne pošte, Feniksšped, podjetje za mednarodno špedicijo, uvoz-izvoz in notranjo trgovino d.o.o., Brnik, Zgornji Brnik 130E, 4210 Brnik - Aerodrom (95 % poslovni delež), ki se ukvarja z logistiko in mednarodno špedicijo, PS Moj paket, direktna prodaja d.o.o., Partizanska cesta 54, 2000 Maribor (100 % poslovni delež), ki se ukvarja s spletno trgovino, PS zavarovalno zastopništvo d.o.o., Čopova ulica 11, 1000 Ljubljana (100 % poslovni delež), ki se ukvarja z zastopanjem pri zavarovalnih poslih, IPPS Invalidsko podjetje Pošte Slovenije, proizvodnja in storitve d.o.o., Zagrebška cesta 106, 2000 Maribor (100 % poslovni delež), ki opravlja širok nabor podpornih logističnih dejavnosti v sistemu Pošte, PS Logistika d.o.o., logistične storitve d.o.o., Brnčičeva ulica 45, 1231 Lj.-Črnuče (100 % poslovni delež) in Športna Loterija in igre na srečo d.d., Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana (20 % poslovni delež). Poleg tega Pošta Slovenije izvaja skupno kontrolo nad podjetjem APS PLUS.
6. Podjetje Mikrografija je celovit ponudnik storitev obvladovanja dokumentov (urejanje, svetovanje, zajem, skeniranje, arhiviranje, uničenje) in njihove varne hrambe v fizični ali elektronski obliki. Ključne dejavnosti podjetja so: i) izvajanje spremljevalnih storitev: digitalizacija dokumentarnega in arhivskega gradiva, branje podatkov in zapis v format za dolgoročno hrambo oz. v format za pregledovanje, ii) dolgoročna elektronska hramba gradiva, iii) svetovanje na področju implementacije rešitev za obvladovanje dokumentov in podatkov, iv) nudenje rešitev za obvladovanje dokumentov: dokumentni sistem in z njim povezani moduli za elektronsko potrjevanje računov, elektronsko podpisovanje, za

<sup>3</sup> Dokument 3061-2/2017-1, Priloga 3.

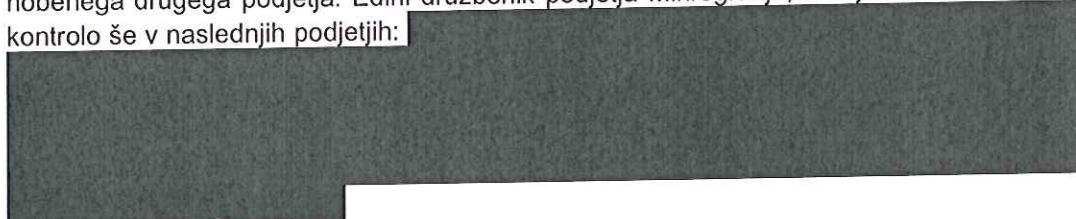
<sup>4</sup> Dokument 3061-2/2017-1, Priloga 4.

<sup>5</sup> Dokument 3061-2/2017-1, Priloga 5.

<sup>6</sup> Uradni list RS 102/04 - uradno prečiščeno besedilo in 51/09.

obvladovanje pogodb, za obvladovanje vhodne, izhodne in interne pošte, za nabavni proces, za obvladovanje standardov ISO, v) prodaja programske opreme za e-hrambo v lokalnem okolju, vi) prodaja programske opreme za vzpostavitev dokumentnega sistema, vii) prodaja strojne opreme vezane na obvladovanje dokumentov (skenerji, podpisne tablice, zapisovalci, mediji), viii) storitev servisa ter rednega in garancijskega vzdrževanja strojne opreme.

7. Podjetje Mikrografija je v popolni lasti Boštjana Gaberca, ki nad podjetjem izvršuje izključno kontrolo. Podjetje Mikrografija ni lastnik poslovnega deleža in ni udeleženo v kapitalu nobenega drugega podjetja. Edini družbenik podjetja Mikrografija, Boštjan Gaberc, izvaja kontrolo še v naslednjih podjetjih:



8. Podjetje APS PLUS je v lasti podjetja Pošta (55 % poslovni delež) in podjetja Mikrografija (45 % poslovni delež)<sup>7</sup>.

Ustanovljeno je bilo z namenom izvajanja storitev digitalizacije vhodnih dokumentov. Podjetje Mikrografija je dejavnost digitalizacije vhodnih dokumentov, ki jo je opravljalo do ustanovitve skupnega podjetja, preneslo na takrat novoustanovljeno podjetje<sup>8</sup>. Priglasitelja navajata, da se podjetje ukvarja z izvajanjem storitev zajema vhodne pošte, masovnega in sprotnega zajema ter elektronske hrambe digitaliziranega in prevzetega dokumentarnega gradiva.

9. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij<sup>9</sup> (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitelj je dne 5. 3. 2017 priglasitev koncentracije dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.<sup>10</sup>
10. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>11</sup> (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 2. 2. 2017 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR<sup>12</sup>.

11. Priglasitelja navajata, da se bo [redacted] podjetja Pošta na skupno podjetje APS PLUS povečala prisotnost le-tega na upoštevnem trgu storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema. Storitve digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema sodi v okvir celovitega izvajanja storitev digitalizacije oziroma zakonsko skladne pretvorbe in zajemanja dokumentov iz fizične oblike zapisa v digitalno, vse od prevzema, priprave, digitalizacije, opremljanja z metapodatki in indeksnimi podatki ter dostavo le-teh do strank. Stranke bodo s tem pridobile prednosti in koristi pri optimizaciji poslovanja, saj bo podjetje APS PLUS ponujalo celovite storitve digitalizacije dokumentov.

<sup>7</sup> Odločba Agencije: 3061-10/2014-90, z dne 24. 11. 2014.

<sup>8</sup> Podjetje je bilo vpisano v sodni register 17. 8. 2015.

<sup>9</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>10</sup> Dokument št. 3061-2/2017-5.

<sup>11</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

<sup>12</sup> Dokument št. 3061-29/2016-1.

## II. PODREJENOST ZPOmK-1

### A Koncentracija

12. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
13. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
14. Priglašena koncentracija zajema prenos dela premoženja podjetja Pošta Slovenije, ki se [redacted] na skupno podjetje podjetij Pošta in Mikrografija, APS PLUS. [redacted]. S tem bosta priglasitelja po koncentraciji tudi nad tem delom premoženja preko izvrševanja skupne kontrole nad skupnim podjetjem pridobila skupno kontrolo.
15. V skladu s 107. členom Obvestila Komisije<sup>13</sup> lahko do koncentracije pride tudi, če matične družbe prenesejo znatna dodatna sredstva, pogodbe, strokovno znanje in izkušnje ali druge pravice skupnih podjetij ter ta sredstva in pravice pomenijo temelj ali jedro razširitve dejavnosti skupnega podjetja na drug proizvod oziroma storitev, in če skupno podjetje izvaja te dejavnosti kot polno delujoče podjetje. Razširitev dejavnosti skupnega podjetja je mogoče obravnavati enako kot ustanovitev novega skupnega podjetja<sup>14</sup>, ker prenos sredstev ali pravic pokaže, da so matične družbe resnični akterji za razširitvijo obsega delovanja skupnega podjetja.
16. Priglasitelja sicer menita, da [redacted] ne predstavlja razširitve dejavnosti skupnega podjetja, saj naj bi podjetje APS PLUS zaradi potreb kupcev storitev in lastnih ugotovitev o (ne)dobičkonosnosti ponujanja zgolj storitev digitalizacije vhodne pošte že pred priglasitvijo predmetne koncentracije vstopilo na trg masovnega zajema.
17. Predmet koncentracije je [redacted].  
[redacted]  
[redacted] S prenosom dela premoženja Pošte Slovenije se bo razširil obseg delovanja skupnega podjetja, kar se obravnava enako kot ustanovitev novega skupnega podjetja v smislu tretje alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1. Na podlagi razpoložljivih podatkov izhaja, da se obseg delovanja skupnega podjetja v predmetnem primeru poveča z

<sup>13</sup> Prečiščeno Obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij.

<sup>14</sup> Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (4. točka tretjega odstavka).

dodatnimi sredstvi, pogodbami, strokovnim znanjem in izkušnjami ali pravicami matičnih podjetij, zato se takšna sprememba v delovanju skupnega podjetja šteje za koncentracijo<sup>15</sup>.

18. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

## **B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1**

19. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 mio EUR.
20. Ker je razširitev dejavnosti skupnega podjetja mogoče obravnavati enako kot ustanovitev novega skupnega podjetja, je Agencija pri izračunu količinskih pragov za priglasitev koncentracije upoštevala letni promet vsakega priglasitelja na trgu Republike Slovenije v letu 2015.
21. Iz predloženih finančnih podatkov priglasiteljev izhaja, da je znašal letni promet podjetja Pošta Slovenije skupaj s povezanimi podjetji v letu 2015 na trgu RS 216.320.969 EUR<sup>16</sup>, letni promet, ki ga je v istem letu na trgu RS ustvarilo podjetje Mikrografija, pa je znašal 4.256.916 EUR.<sup>17</sup> Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu RS, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
22. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije prenosa dejavnosti podjetja za opravljanje storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

## **C Pristojnost Agencije**

23. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>18</sup>

<sup>15</sup> Do koncentracije ne pride v primeru, če se obseg delovanja skupnega podjetja poveča brez dodatnih sredstev, pogodb, strokovnega znanja in izkušenj ali pravic. (Prečiščeno Obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij, odstavek 108).

<sup>16</sup> Dokument št. 3061-2/2017-1, str.11.

<sup>17</sup> Dokument št. 3061-29/2016-5, str. 9.

<sup>18</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

24. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
25. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je skupni promet Pošte Slovenije skupaj s povezanimi podjetji na vseh trgih v letu 2015 znašal 233.018.011 EUR, skupni promet podjetja Mikrografija v letu 2015 na vseh trgih pa je znašal 4.256.916 EUR, kar pomeni, da prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet vseh udeleženih podjetij na svetovnem trgu presega 5.000 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

26. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
27. Dejavnosti Pošte in podjetij, v katerih ima kontrolo, so: izvajanje univerzalnih poštnih storitev, logističnih storitev, varnih elektronskih poštnih storitev, storitev globalnega poštnega informacijskega in komunikacijskega omrežja in prodaje trgovskega blaga prebivalstvu, pravnim subjektom v domačem in mednarodnem okolju, mednarodna špedicija, uvoz-izvoz in notranja trgovina, direktna prodaja, zavarovalno zastopništvo, spletno oglaševanje, hibridna pošta in storitve digitalizacije dokumentarnih gradiv okviru

izvajanja digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema. Podjetje Pošta omogoča zajem gradiva iz obstoječih fizičnih arhivov in zajem tekočega dnevnega gradiva, ki ga predstavlja vhodna pošta. Poleg tega ponuja tudi storitvi posredovanja digitalnih dokumentov in e-arhiviranja.

28. Podjetje Mikrografija ponuja na trgu storitve, ki obsegajo celoten obseg življenjske poti različnih vrst dokumentov, od usklajevanja stanja z zakonodajnimi zahtevami in predpisi naročnika, preko skeniranja, zajema in elektronske ali fizične hrambe, do zadnje faze, izločanja in uničenja dokumentarnega gradiva ter odbiranja in predaja gradiva v pristojni arhiv.

29. Priglasitelja na trgu storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema beležita vedno večji interes in povpraševanje po digitalizaciji arhivskih dokumentov, saj je za podjetja zelo pomembna racionalizacija hrambe poslovnega dokumentarnega gradiva, tako z vidika prostora za fizično hrambo, kot tudi neomejenega časa trajanja digitaliziranega gradiva, ki ob uporabi meta podatkov omogoča takojšen priklic iskanega dokumenta. Priglasitelja ocenjujeta, da bo v naslednjih letih stopnja rasti povpraševanja na tem trgu zmerna, potem pa bo prišlo do upada povpraševanja zaradi prehoda podjetij na ustvarjanje dokumentov v izvirno digitalni obliki.

30. Novo skupno podjetje bo na območju Republike Slovenije poleg dejavnosti digitalizacije vhodnih dokumentov opravljalo še dejavnost digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema, tj. digitalizacije dokumentov oz. poslovne dokumentacije, ki jo potrošnik/stranka hrani v pisni obliki, kot npr. računi, pogodbe, vloge, pritožbe, dopisi, vabila, analize, poročila, navodila itd.

31. Pri določitvi upoštevni proizvodnih oz. storitvenih trgov je Agencija upoštevala navedbe priglasitelja in svojo dosedanje prakso na tem področju. Agencija je tako glede na dejavnosti, ki jih v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja opravljajo, ugotovila, da bo z zadevno koncentracijo prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti na trgu digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema, na katerem nastopata podjetje Mikrografija in skupno podjetje APS PLUS. Storitve digitalizacije arhivskih dokumentov oz. storitve masovnega zajema so tesno povezane s storitvami digitalizacije vhodnih dokumentov ter storitvam elektronske hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov. Storitve digitalizacije vhodnih dokumentov opravlja skupno podjetje APS PLUS. Storitve e-hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov pa nudita oba priglasitelja, ki na teh trgih nastopata samostojno in neodvisno, medtem ko skupno podjetje na tem trgu ni aktivno. Skupno podjetje strankam sicer ponuja celotno paleto DLCM storitev, pri čemer za potrebe strank najema storitve e-hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov pri različnih ponudnikih.

<sup>19</sup> Dokument 3061-2/2017-1, Priloga 15.

32. Glede na to, da natančna opredelitev trga digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema ne spremeni presoje predmetne koncentracije, saj koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, ne glede na to ali je trg opredeljen ožje ali širše, ga Agencija ni dokončno opredelila.
33. Glede na to, da bo po transakciji prišlo do sprememb na trgu storitev masovnega zajema, je Agencija proučila vpliv koncentracije na navedenem trgu, kot tudi učinke, ki lahko nastanejo na drugih trgih, ki so tesno povezani s trgom storitev masovnega zajema, in na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena podjetja.

## **B Upoštevni geografski trg**

34. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
35. Priglasitelja sta upoštevni geografski trg za storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oz. masovnega zajema opredelila kot območje Republike Slovenije. Po mnenju priglasiteljev bi bil le-ta lahko opredeljen tudi širše, saj prevoz dokumentov vsaj v sosednjo državo ne predstavlja tolikšnega stroška, da izvajalci storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema iz Republike Slovenije ne bi mogli konkurirati tudi na čezmejnih trgih.
36. Agencija je v svojih preteklih primerih s tega področja ugotovila, da bi lahko upoštevni geografski trg trgov digitalizacije vhodnih dokumentov, digitalizacije arhivskih dokumentov ter e-hrambe, opredelili kot nacionalno območje. Za storitvi digitalizacije arhivskih dokumentov ter e-hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov pa je ugotovila, da bi lahko dopuščali tudi širšo opredelitev geografskega trga.
37. Vendar, ker v zadevi priglašene koncentracije Agencija ni dokončno opredelila upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov, tudi dokončna opredelitev geografskega obsega trga ni potrebna, glede na to, da tudi ob najožji definiciji upoštevnega geografskega trga ne obstaja sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence. Agencija je pri presoji upoštevala podatke za nacionalni teritorij.

## **C Presoja koncentracije**

38. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.



39. Agencija ugotavlja, da bo koncentracija povzročila spremembe na trgu storitev masovnega zajema tako, da bosta nad delom premoženja, ki se prenaša na skupno podjetje, po koncentraciji izvajala skupno kontrolo oba priglasitelja. Pred tem je bil ta del premoženja pod izključno kontrolo podjetja Pošta. Z namenom ugotovitve učinkov, ki jih bo povzročila koncentracija na trgu, je Agencija v nadaljevanju preučila položaj udeleženk koncentracije na trgu masovnega zajema po koncentraciji.
40. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, posredovanih s strani priglasiteljev, in na podlagi javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov, ki jih je pridobila tekom postopka. Za tržne deleže v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij, kot tudi njihovih konkurentov na upoštevem trgu, sta priglasitelja podala ocene na podlagi javno dostopnih podatkov in letnih poročilih na spletni strani AJPES, javno dostopnih podatkov ARS ter analize prodaje priglasiteljev in skupnega podjetja.

#### **Trg storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema**

41. Priglasitelja ocenjujeta, da bo velikost trga storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema v letu 2017 znašala približno 1 milijardo dokumentov. Menita tudi, da je lahko potencial upoštevne trga še večji, saj potrošniki ne objavljajo podatkov o količinah gradiva, ki ga hranijo pri sebi, hkrati pa marsikje še niso zaznali dejanske potrebe oziroma vseh prednosti digitalizacije in varne e-hrambe dokumentacije. Priglasitelja zato podajata oceno prometa glede na vrednost, ki je po njunem mnenju edina upoštevna enota na upoštevem storitvenem trgu.

Tabela 1: Ocena prometa na trgu storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema v Republiki Sloveniji v obdobju 2013 – 2016

Leto	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ocenjen promet na upoštevem trgu (v EUR)	10 mio	11 mio	11 mio	11 mio	12 mio	13 mio

Vir: Interna ocena podjetja Pošta Slovenije.

42. Priglasitelja sta podala tudi ocene za promet podjetij, ki so udeležena v koncentraciji, in pripadajoče tržne deleže na trgu storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema.

Tabela 2: Ocena tržnih deležev (po prometu), ki so dejavna na trgu storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema v Republiki Sloveniji, v obdobju 2013 – 2015 (v %)

	2013		2014		2015	
	€	%	€	%	€	%
Pošta Slovenije	████	████	████	██	████	██
Mikrografija	██████	████	██████	██	██████	██
APS PLUS	█	█	█	█	█	█

Vir: Interni podatki podjetij udeleženih v koncentraciji.

43. Iz Tabele 2 je razvidno, da je imelo podjetje Mikrografija na trgu storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema v letu 2013 [REDACTED] tržni delež, v naslednjem letu [REDACTED] in v letu 2015 [REDACTED] tržni delež. Podjetje Pošta pa je imelo v letih 2013 in 2014 na trgu Republike Slovenije tržni delež na trgu storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema manjši od [REDACTED], v letu 2015 pa [REDACTED] tržni delež. Podjetje APS PLUS je začelo opravljati to storitev šele leta 2016 in je imelo [REDACTED] prihodkov iz dejavnosti storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema, vendar je s tem doseglo [REDACTED] tržni delež.
44. Višina prihodkov podjetja Pošta v poslovnem letu 2016 iz pogodb, ki so predmet prenosa, štirih pogodb znaša 270.547 EUR in so izključno prihodki od storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema.
45. Priglasitelja navajata, da bo prenesena dejavnost skupnega podjetja APS PLUS neodvisna in samostojna, organi odločanja in upravljanja skupnega podjetja bodo še naprej ločeni od priglasiteljev. Priglasitelja bosta s skupnim podjetjem še naprej poslovala pod tržnimi pogoji, tako kot z drugimi subjekti na trgu. Sodelovanje družbenikov bo normalno v okviru skupnega podjetja, ki je popolnoma ločeno od ostalega poslovanja priglasiteljev, katerega namen je uspešno nastopanje skupnega podjetja na trgu.
46. Agencija ugotavlja, da po prenosu dela premoženja s Pošte na skupno podjetje podjetij Pošta in Mikrografija, APS PLUS, ne bo prišlo do bistvenega zmanjšanja učinkovite konkurence na trgih, na katerih bo imela koncentracija vpliv. Sprememba konkurenčnih pogojev na trgu masovnega zajema po koncentraciji ne bo tolikšna, da bi povzročila nastanek protikonkurenčnih učinkov.

#### **IV. ZAKLJUČEK**

47. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja.
48. Agencija ugotavlja, da predmetna koncentracija ne omogoča zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovite konkurence na upoštevem trgu, zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOMK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

#### **V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA**

49. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

## POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Karmen Oderlap



Andrej Matvoz  
predsednik senata

### Vročiti:

- Pošta Slovenije d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor – osebno po ZUP (**po pooblaščenju**: Odvetniška družba Kavčič, Bračun in partnerji, o.p., d.o.o., Trg Republike 3, 1000 Ljubljana).
- Mikrografija trgovina d.o.o., Foersterjeva ulica 10, 8000 Novo mesto – osebno po ZUP (**po pooblaščenju**: Odvetniška družba Kavčič, Bračun in partnerji, o.p., d.o.o., Trg Republike 3, 1000 Ljubljana).

### Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

