



Številka: 3061-19/2021-8

Datum: 22. 12. 2021

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije pridobitve kontrole podjetja AutoWallis Nyrt., Honvéd utca 20, 1055 Budimpešta, Madžarska, ki ga zastopajo člani uprave: Zsolt Mullner, Gabor Ormosy, Peter Antal, Gabor Szekely in Andrew John Prest, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Lukman, o.p., d.o.o., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana, nad delom podjetja AVTO AKTIV INTERMERCATUS, mednarodna trgovina, d.o.o., Ljubljanska cesta 24, 1236 Trzin, ki ga zastopa direktor Matjaž Poropat, na zahtevo, na nejavni seji dne 22. 12. 2021 naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve kontrole podjetja AutoWallis Nyrt., Honvéd utca 20, HU-1055, Budimpešta, Madžarska, nad delom podjetja AVTO AKTIV INTERMERCATUS, mednarodna trgovina, d.o.o., Ljubljanska cesta 24, 1236 Trzin, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija) je dne 8. 10. 2021 prejela priglasitev koncentracije, ki predstavlja pridobitev kontrole podjetja AutoWallis Nyrt., Honvéd utca 20, 1055 Budimpešta, Madžarska (v nadaljevanju: AutoWallis ali prigrasitelj) nad delom podjetja AVTO AKTIV INTERMERCATUS, mednarodna trgovina, d.o.o., Ljubljanska cesta 24, 1236 Trzin (v nadaljevanju: AVTO AKTIV ali prevzeto podjetje)². Koncentracijo je prigrasilo podjetje AutoWallis.
- Predmet obravnavane koncentracije je prenos dela dejavnosti podjetja AVTO AKTIV, in sicer

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-19/2021-1.

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] Prenos temelji na Pogodbi
[REDACTED] z dne 9. 9. 2021 (v nadaljevanju: Pogodba),
sklenjene med podjetjem AutoWallis kot kupcem in podjetjem AVTO AKTIV kot prodajalcem,
na podlagi katere bo priglasitelj pridobil kontrolo nad delom prevzetega podjetja.³

3. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁴ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij.⁵ Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj na zahtevo Agencije dne 17. 11. 2021⁶, dopolnil.
5. Priglasitelj je v 62,58 % lasti podjetja Wallis Asset Management Zrt., Madžarska, katerega posredno preko podjetja [REDACTED] obvladuje fizična oseba [REDACTED]. AutoWallis je obvladujoče podjetje skupine AutoWallis Group, v katero so po podatkih priglasitelja vključena naslednja podjetja [REDACTED], ki se ukvarjajo z uvozom in veleprodajo motornih vozil ter originalnih nadomestnih delov; sledijo jim podjetja [REDACTED], ki se ukvarjajo z maloprodajo motornih vozil, originalnih nadomestnih delov in poprodajnimi storitvami ter podjetje [REDACTED], ki se ukvarja z dejavnostjo dajanja vozil v najem (rent-a-car). Od podjetij skupine AutoWallis na trgu Republike Slovenije dejavnost veleprodaje motornih vozil opravljata podjetji WAE Kft. in WAE CEE Kft. oziroma WAE S d.o.o., in sicer podjetje WAE Kft. na slovenski trg od leta 2018 naprej uvaža vozila znamke Jaguar in Land Rover, podjetje WAE S d.o.o. pa je konec leta 2020 pričelo z veleprodajo vozil znamke Opel.⁷ Dejavnost maloprodaje motornih vozil na trgu Republike Slovenije opravlja podjetje WallisMotor Ljubljana d.o.o., ki je v letu 2020 od podjetja A-Cosmos, d.d. prevzelo dejavnost prodaje motornih vozil znamke BMW.
6. [REDACTED] poleg skupine AutoWallis obvladuje več drugih podjetij, in sicer podjetja skupine Wing, dejavna na področju razvoja nepremičninskih projektov, podjetja skupine Alteo, ki se ukvarjajo s proizvodnjo in trgovanjem električne energije, podjetja skupine Graboplast, ki proizvajajo talne obloge, verigo trgovin Praktiker, ki ponuja »naredi si sam« izdelke, podjetja skupine Valkion, ki se ukvarjajo z upravljanjem premoženja, skupino Sharenow, ki je dejavna na področju dajanja vozil v najem, podjetji Venturio Zrt. in Perion Zrt., ki sta upravljalca skladov tveganega kapitala in še nekaj podjetji, ki se ukvarjajo z oddajanjem in upravljanjem lastnih ali najetih nepremičnin. Od navedenih podjetij in je na trgu Republike Slovenije dejavno podjetje

³ Dokument št. 3061-19/2021-1, priloga 9.

⁴ Uradni list RS, št. 106/10 – UPB, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16 in 30/18 – ZKZaš.

⁵ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

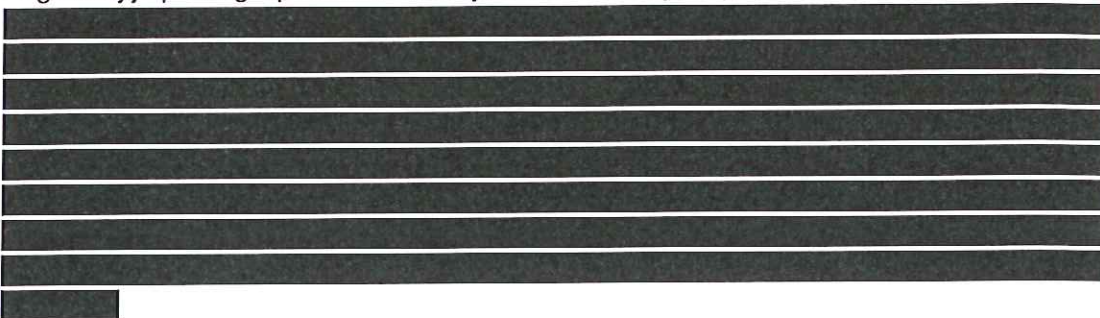
⁶ Dokument št. 3061-19/2021-6.

⁷ Podjetje WAE CEE Kft. je v letu 2020 prevzelo podjetje Opel Automotive S d.o.o. in ga preimenovalo v podjetje WAE S d.o.o.

iz skupine Graboplast in podjetje C182 Ljubljana d.o.o., ki se ukvarja za oddajanjem in upravljanjem nepremičnin.⁸

7. Podjetje AVTO AKTIV je v 100 % lasti podjetja Automotive Beteiligungs-AG iz Švice in ima v 99,9 % lasti podjetje AWT Bavaria Ltd. iz Ukrajine, ki se ukvarja s trgovanjem in servisiranjem motornih vozil znamke BMW, Mini, Rolls Royce, Alpina ter Aston Martin v Ukrajini. Na trgu Republike Slovenije prevzeto podjetje opravlja dejavnost maloprodaje novih in rabljenih lahkih motornih vozil, originalnih nadomestnih delov za lahka motorna vozila, ter storitve popravil in vzdrževanja vozil znamke BMW, Mini, Jaguar, Land Rover, Toyota in Suzuki.

8. Priglasitelj je podal gospodarsko utemeljitev koncentracije in pri tem navedel, da je njegov cilj



II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

9. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

10. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.

11. Predmet kontrole je lahko eno ali več podjetij ali tudi njihovih delov, ki sestavljajo pravne osebe, sredstva takšnih podjetij ali samo nekaj navedenih sredstev. Pridobitev kontrole nad sredstvi lahko velja za koncentracijo, če ta sredstva predstavljajo celoto ali del podjetja, to je dejavnosti, ki je navzoča na trgu in ji je mogoče jasno pripisati promet na trgu⁹.

12. V obravnavanem primeru gre za pridobitev dela podjetja AVTO AKTIV, ki je povezan z dejavnostjo maloprodaje in servisiranja določenih motornih vozil na slovenskem trgu s strani podjetja AutoWalis, s čimer naj bi podjetje AutoWalis pridobilo izključno kontrolo nad tem

⁸ Vir: <http://www.wallis.hu>, vpogled z dne 12. 11. 2021 in dokument št. 3061-19/2021-1.

⁹ Obvestilo Komisije, odstavek 24.

delom prevzetega podjetja, kar predstavlja koncentracijo podjetij po drugi alineji prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1.

13. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 mio EUR.
15. Iz priloženih finančnih podatkov priglasitelja ter javno dostopnih podatkov izhaja, da so podjetja v skupini priglasitelja v letu 2020 na trgu Republike Slovenije ustvarila letni promet v višini [REDACTED]. Letni promet prevzetih dejavnosti podjetja AVTO AKTIV pa je v letu 2020 znašal 45.585.017 EUR¹⁰. Iz navedenega izhaja, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

17. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹¹ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije¹² je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹³
18. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

¹⁰ Dokument št. 3061-19/2021-1 in št. 3061-19/2021-6.

¹¹ Uradni list EU, št L 24 z dne 29.1.2004, str. 1–22.

¹² Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

¹³ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

19. Po podatkih, ki jih je posredoval priglasitelj, Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne po merilih iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah in ne po merilih iz tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah nima razsežnosti EU. Na podlagi podatkov priglasitelja Agencija ocenjuje, da sta v koncentraciji udeleženi podjetji skupaj z drugimi podjetji v skupini na svetovnem trgu v poslovnem letu 2020 ustvarili za [REDACTED] letnega prometa, s čimer skupaj niso presegli 5.000 mio EUR (točka (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah) oziroma 2.500 mio EUR (točka (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
21. Podjetja skupine AutoWallis opravljajo dejavnost prodaje lahkih motornih vozil, prodaje rezervnih delov in servisne opreme za motorna vozila, tako v obliki veleprodaje kot maloprodaje, prodaje rabljenih vozil, dejavnost servisiranja vozil ter dejavnost oddajanja vozil v najem, pri čemer delujejo na območju Republike Madžarske ter srednje in jugovzhodne Evrope. Skupina AutoWallis zastopa in prodaja vozila znamke BMW, Isuzu, Jaguar, Kia, Land Rover, Maserati, Mini, OPEL in Ssangyong.¹⁵
22. Priglasitelj navaja, da so podjetja skupine AutoWallis v Sloveniji prisotna na (i) veleprodajnem trgu novih osebnih vozil in lahkih tovornih vozil, (ii) maloprodajnem trgu novih osebnih vozil in lahkih tovornih vozil, (iii) maloprodajnem trgu rabljenih osebnih vozil in lahkih tovornih vozil, (iv) veleprodajnem trgu originalnih nadomestnih delov za osebna vozila in lahka tovorna vozila, (v) maloprodajnem trgu originalnih nadomestnih delov za osebna vozila in lahka tovorna vozila in (vi) trgu storitev popravil in vzdrževanja vozil, pri čemer se sklicuje na prakso Evropske komisije in prakso Agencije.

¹⁴ Dokument št. 3061-19/2021-1.

¹⁵ Dokument št. 3061-19/2021-1, priloga 3: Konsolidirano letno poročilo skupine AutoWallis za leto 2020.

23. Podjetje AVTO AKTIV je v zvezi z dejavnostjo, ki je predmet transakcije, po mnenju priglasitelja prisotno na: (i) maloprodajnem trgu novih osebnih vozil in lahkih tovornih vozil, (ii) maloprodajnem trgu rabljenih osebnih vozil in lahkih tovornih vozil, (iii) maloprodajnem trgu originalnih nadomestnih delov za osebna vozila in lahka tovorna vozila ter na (iv) trgu storitev popravil in vzdrževanja vozil.

Trg prodaje motornih vozil (osebni in lahki gospodarski vozil)

24. Evropska komisija (v nadaljevanju: Komisija) v svojih preteklih odločitvah prodajo motornih vozil razlikuje (i) glede na obseg prodaje na veleprodajo in maloprodajo¹⁶, (ii) glede na starost vozil na trg prodaje novih vozil in trg prodaje rabljenih vozil¹⁷, (iii) glede na namen uporabe motornih vozil na trg prodaje osebnih vozil in trg prodaje lahkih tovornih vozil oziroma lahkih gospodarskih vozil¹⁸, pri čemer dostikrat pušča možnost delitve na osebna vozila in lahka gospodarska vozila odprto in obravnava enoten trg prodaje osebnih in lahkih gospodarskih vozil¹⁹. Komisija je v svojih odločitvah razmišljala tudi o nadaljnji, bolj podrobni delitvi osebnih in lahkih gospodarskih vozil, na primer osebna vozila je nadalje razvrščala v razrede kot so: mestni avtomobili, srednji avtomobili, veliki avtomobili, poslovni avtomobili, enoprostorci, športni avtomobili, športni terenci (SUV); motorna vozila je delila, glede na vrsto motorja, v vozila z motorji z notranjim izgorevanjem, hibridna vozila, električna vozila, ipd. Komisija ugotavlja, da večina proizvajalcev prodaja motorna vozila, ki pokrivajo različne tržne segmente motornih vozil znotraj istega distribucijskega in prodajnega kanala, tako si distributerji in maloprodajniki konkurirajo na tistih segmentih motornih vozil, na katera sodijo vozila proizvajalca, ki ga zastopajo, zato Komisija v večini primerov vprašanje nadaljnje delitve trga prodaje motornih vozil pušča odprto.
25. Agencija ob upoštevanju prakse opredeljevanja upoštevnih storitvenih trgov na področju prodaje motornih vozil ugotavlja, da v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja nastopajo na: (i) veleprodajnem trgu novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil, (ii) maloprodajnem trgu novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil ter (iii) maloprodajnem trgu rabljenih osebnih in lahkih gospodarskih vozil. Agencija ugotavlja, da so podjetja, ki so pooblaščen prodajalci novih osebnih vozil določene znamke, hkrati tudi pooblaščen prodajalci lahkih gospodarskih vozil te iste znamke, obe vrsti vozil skupaj se dostikrat označuje tudi kot lahka motorna vozila. Agencija ugotavlja tudi, da je delež prodanih lahkih gospodarskih vozil tako pri priglasitelju kot pri prevzetem podjetju zanemarljiv. Posledično Agencija ne vidi potrebe po ločevanju trga na osebna in lahka gospodarska vozila in bo za potrebe presoje upoštevala enoten trg osebnih in lahkih gospodarskih vozil. Ker obravnavana koncentracija tudi ob možni najožji opredelitvi upoštevnega storitvenega trga ne vzbuja resnega suma o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, Agencija upoštevnega storitvenega trga ni dokončno opredelila.

¹⁶ Odločba Komisije št. M.9360 Daimler/Geely/JV z dne 10. 12. 2019, št. M.9389 Porsche Holding Salzburg/Siva/Soauto z dne 23. 7. 2019, št. M.8449 Peugeot/Opel z dne 5. 7. 2017, št. M.6403 Volkswagen/KPI Poljska/Skoda auto Poljska/VW Leasing Poljska z dne 19. 12. 2011, št. M.5250 Porsche/Volkswagen z dne 23. 7. 2008 in št. M.5061 Renault/Russian Technologies/Avtovoz z dne 8. 4. 2008.

¹⁷ Odločba Evropske komisije M.7747 - PGA/MSA z dne 16. 10. 2015.

¹⁸ Komisija v svojih odločbah uporablja izraz »light commercial vehicles - LCV«; gre za lažja tovorna in dostavna vozila, ki so namenjena pretežno komercialni uporabi, zato bo Agencija v nadaljevanju uporabljala poimenovanje lahka gospodarska vozila.

¹⁹ Odločba Komisije št. M.9462 - Emil Frey Group /Autocommerce /Avto Triglav/AC-Mobil z dne 18. 10. 2019 in št. M.9360 - Daimler /Geely /JV z dne 10. 12. 2019, št. M.8449 Peugeot/Opel z dne 5. 7. 2017, št. M.5518 Fiat/Chrysler z dne 24. 7. 2009, št. M.5250 Porsche/Volkswagen z dne 23. 7. 2008 in št. M.2832 General Motors/Daewoo z dne 22. 7. 2002.

Trg prodaje nadomestnih delov za motorna vozila (osebna in lahka gospodarska vozila)

26. Komisija je v svoji dosednji praksi trg prodaje nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila najprej delila glede na obseg prodaje na veleprodajo in maloprodajo, nadalje Komisija razlikuje med trgom originalnih nadomestnih delov, na katerega sodijo nadomestni deli, ki se proizvajajo in prodajajo pod blagovno znamko proizvajalcev vozil in trgom neoriginalnih nadomestnih delov, na katerega sodijo nadomestni deli, ki ustrezajo kakovosti originalnih nadomestnih delov. Komisija je razmišljala tudi o delitvi trga nadomestnih delov glede na vrsto vozil, pri čemer je razlikovala med nadomestnimi deli za lahka vozila (osebna in lahka gospodarska vozila) in nadomestnimi deli za težka tovorna vozila.²⁰ Tudi Agencija je v svoji dosednji praksi obravnavala trg prodaje nadomestnih delov za motorna vozila pri čemer je ugotovila, da gre za poprodajni trg, ki obsega dobavo vseh mehanskih, elektro in drugih originalnih in neoriginalnih nadomestnih delov za vozila.²¹ Dokončna opredelitev zadevnega upoštevnega storitvenega trga po mnenju Agencije ni potrebna, ker v obravnavani koncentraciji ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, bo pa ob upoštevanju dejavnosti v koncentraciji udeleženih ter z njima povezanih podjetij, pri presoji zadevne koncentracije upoštevala trg prodaje originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila skupaj.

Trg storitev popravil in vzdrževanja motornih vozil (osebnih in lahkih gospodarskih vozil)

27. Komisija je v svoji dosednji praksi razmišljala, ali je potrebna delitev trga storitev popravil in vzdrževanja motornih vozil na trg storitev hitrih/lahkih popravil in vzdrževanja motornih vozil in na trg storitev velikih/kompleksnih popravil in vzdrževanja motornih vozil. Komisija v večini primerov vprašanje nadaljnje delitve trga storitev popravil in vzdrževanja motornih vozil pušča odprto.²² Ker obravnavana koncentracija tudi ob možni najožji opredelitvi upoštevnega storitvenega trga ne vzbuja resnega suma o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, Agencija upoštevnega storitvenega trga ni dokončno opredelila.

B Upoštevni geografski trg

28. Upoštevni geografski trg je v skladu z osmo točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
29. Priglasitelj meni, da je glede vseh zadevnih trgov prodaje, upoštevni geografski trg nacionalni ali celo širši od nacionalnega. Pri storitvah popravil in vzdrževanja motornih vozil je za stranke pomembna okoliščina geografska bližina dobavitelja, zato bi za te storitve geografski trg, po mnenju priglasitelja, lahko bil po obsegu tudi regionalen.

²⁰ Odločba Komisije št. M.8963 Eurocar/Bonaldi z dne 1. 8. 2018, št. M.8198 Alliance Automotive Group/FPS Distribution z dne 28. 10. 2016 in št. M.3789 Johnson Controls/Robert Bosch Delphi SLI z dne 29. 6. 2005.

²¹ Odločba Agencije št. 3061-37/2018-37 GMT/I.S.T. z dne 26. 2. 2019, in št. 3061-5/2020-50 Tokić/Bartog z dne 9. 6. 2020.

²² Odločba Komisije št. M.6718 Toyota Tsusho Corporation/CFAO z dne 13. 11. 2012, št. M.6063 Itochu/Speedy z dne 12. 5. 2011 in št. M.2948 CVC/Kwik-Fit z dne 2. 10. 2002.

30. Iz prakse Komisije²³ izhaja, da se geografski obseg upoštevne storitvenega trga veleprodaje novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil lahko razteza bodisi na celotno Evropsko gospodarsko področje (v nadaljevanju: EGP) ali pa na ozemlje posamezne države, v primeru maloprodaje novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil pa lahko tudi kot samo regionalno območje. Enako je Komisija v svoji pretekli praksi²⁴ ugotavljala za veleprodajni in maloprodajni trg originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila, in sicer, da se za ta dva upoštevna storitvena trga kot geografski upoštevni trg opredeli celotno območje EGP ali kot nacionalni trg, pri čemer dokončne odločitve o tem ni sprejela. V zvezi z geografsko opredelitvijo trga storitev popravil in vzdrževanja motornih vozil je Komisija v svojih preteklih odločitvah večinoma razmišljala o nacionalnem trgu, v primerih, ko je tehtala med nacionalnim ali ožjim regionalnim trgom pa je dokončno opredelitev pustila odprto.²⁵
31. Agencija ugotavlja, da za namen presoje zadevne koncentracije dokončna geografska opredelitev upoštevni storitveni trgov prodaje osebnih in lahkih gospodarskih vozil, prodaje originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila ter prodaje storitev popravil in vzdrževanja osebnih in lahkih gospodarskih vozil ni potrebna, saj ne glede na to kako široko bi zadevne upoštevne storitvene trge geografsko opredelili, ne bi bil izkazan resen sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

32. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih ter z njimi povezanih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
33. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Horizontalne združitve lahko bistveno ovirajo učinkovito konkurenco v primeru, če so pred združitvijo v koncentraciji udeležena podjetja bližnji konkurenti in se s koncentracijo odstrani pomemben konkurenčen pritisk med njimi, kar bi posledično povečalo tržno moč združenega subjekta in škodovalo učinkoviti konkurenci.

Horizontalno prekrivanje dejavnosti

34. Agencija ugotavlja, da v zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti

²³ Odločba Komisije št. M.9462 Emil Frey Group /Autocommerce /Avto Triglav/AC-Mobil z dne 18. 10. 2019, in št. M.9389 Porsche Holding Salzburg/Siva/Soauto z dne 23. 7. 2019.

²⁴ Odločba Komisije št. M.9839 VGRD/Auto Wichert Assets z dne 17. 6. 2020.

²⁵ Odločba Komisije št. M.6718 Toyota Tsusho Corporation/CFAO z dne 13. 11. 2012, št. M.6063 Itochu/Speedy z dne 12. 5. 2011, št. M.2948 CVC/Kwik-Fit z dne 2. 10. 2002 in št. M.2087 Feu Vert/Carrefour/Autocenter Delauto z dne 11. 9. 2000.

v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na območju Republike Slovenije na:

- (i) maloprodajnem trgu novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil,
- (ii) maloprodajnem trgu rabljenih osebnih in lahkih gospodarskih vozil,
- (iii) maloprodajnem trgu originalnih nadomestnih delov za osebna vozila in lahka gospodarska vozila in
- (iv) trgu storitev popravil in vzdrževanja osebnih in lahkih gospodarskih vozil.

35. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, ki jih je posredoval priglasitelj ter na podlagi podatkov, ki so javno dostopni, pri čemer je tudi priglasitelj podatke o velikosti posameznih trgov in položaju konkurentov na teh trgih pridobil iz javno dostopnih evidenc. Za javno dostopne podatke Agencija ugotavlja, da so najbolj zanesljivi in podrobni podatki Sekcije za osebna motorna vozila pri Trgovinski zbornici Slovenije (v nadaljevanju: Sekcija za motorna vozila)²⁶, ki mesečno objavlja statistiko prvič registriranih osebnih avtomobilov in lahkih gospodarskih vozil v Republiki Sloveniji.
36. Agencija ugotavlja, da se na območju Republike Slovenije prodaja več kot trideset različnih znamk osebnih in lahkih gospodarskih vozil. Kot je Agencija v svoji pretekli odločitvi že ugotovila, prodaja osebnih in lahkih gospodarskih vozil poteka v prodajni verigi od proizvajalca vozil, preko uvoznikov pooblaščenih za prodajo teh vozil na območju Republike Slovenije, ki ta vozila nadalje prodajo v maloprodajno mrežo pooblaščenih prodajalcev, ti pa vozila prodajo končnemu kupcu.²⁷ Po mnenju priglasitelja, na slovenskem trgu prevladujejo trije modeli vertikalne integracije, in sicer: (i) uvoznik je hkrati tudi izvajalec maloprodaje, (ii) uvoznik del maloprodaje izvaja sam, del pa preko pooblaščenih partnerjev in (iii) uvoznik izvaja maloprodajo preko mreže neodvisnih pooblaščenih partnerjev. Končni kupec lahko novo vozilo določene znamke kupi le pri pooblaščenem prodajalcu, iz česar izhaja, da se osebna vozila v obsegu, ki se uvozijo v Slovenijo, nadalje v večini v tem obsegu tudi prodajo preko maloprodajne mreže. Agencija zato meni, da so podatki o prvič registriranih novih motornih vozilih dovolj primerni za prikaz obsega in strukture trga novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil tako na veleprodajnem kot tudi na maloprodajnem trgu na območju Republike Slovenije. Posameznik lahko novo vozilo kupi tudi pri pooblaščenih prodajalcih v drugih državah, vendar Agencija meni, da je delež takšnih nakupov zanemarljiv.
37. V tabeli 1 so prikazani podatki po številu prvič registriranih novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil v Republiki Sloveniji po posameznih znamkah za obdobje 2018 – 2020. V tabeli 2 je prikazan seznam podjetij, ki so pooblaščena za uvoz določenih znamk novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil. V tabeli 3 je na osnovi table 1 in tabele 2 prikazan obseg in struktura prodaje novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil po uvoznikih v Republiki Sloveniji v letu 2020, in sicer je to veleprodajni trg.

²⁶ Sekcija za osebna motorna vozila je interesna skupina, ki združuje gospodarske subjekte, s sedežem v Sloveniji, registrirane za opravljanje dejavnosti proizvodnje ali prodaje osebnih motornih vozil, originalnih nadomestnih delov in dodatne opreme, ter imajo za uvoz osebnih vozil pogodbo s principalom oziroma proizvajalcem vozil.

²⁷ Odločba Agencije št. 3061-24/2020-15 WAE/Opel Automotive S z dne 19. 10. 2020.

38. Tabela 1: Prvič registrirana nova osebna vozila in lahka gospodarska vozila po posameznih znamkah v Republiki Sloveniji za obdobje 2018 – 2020 po številu in deležu.

Znamka vozil		2020		2019		2018	
		Število vozil	Delež (%)	Število vozil	Delež (%)	Število vozil	Delež (%)
1.	Renault	10.026	16,2	12.249	14,5	13.012	15,2
2.	Volkswagen	9.836	15,9	13.972	16,6	14.016	16,4
3.	Škoda	5.769	9,3	7.566	9,0	7.161	8,4
4.	Peugeot	3.739	6,1	4.643	5,5	4.500	5,3
5.	Hyundai	3.385	5,5	3.395	4,0	3.430	4,0
6.	Ford	3.176	5,1	3.733	4,4	4.715	5,5
7.	Dacia	3.134	5,1	4.227	5,0	3.137	3,7
8.	Citroen	2.843	4,6	4.056	4,8	4.185	4,9
9.	Fiat	2.536	4,1	5.456	6,5	5.367	6,3
10.	Kia	2.460	4,0	2.228	2,6	2.651	3,1
11.	Nissan	2.424	3,9	2.696	3,2	2.422	2,8
12.	Toyota	1.985	3,2	2.740	3,2	2.541	3,0
13.	Seat	1.627	2,6	2.451	2,9	2.351	2,7
14.	Opel	1.564	2,5	4.477	5,3	4.864	5,7
15.	Mercedes-Benz	1.220	2,0	1.655	2,0	1.727	2,0
16.	BMW	1.046	1,7	1.534	1,8	1.529	1,8
17.	Audi	1.046	1,7	1.287	1,5	1.802	2,1
18.	Suzuki	800	1,3	1.384	1,6	1.588	1,9
19.	Mazda	590	1,0	1.365	1,6	1.385	1,6
20.	Volvo	448	0,7	502	0,6	419	0,5
21.	Mitsubishi	280	0,5	285	0,3	364	0,4
22.	Jeep	269	0,4	448	0,5	418	0,5
23.	Honda	240	0,4	409	0,5	410	0,5
24.	Land Rover	225	0,4	165	0,2	73	0,1
26.	Jaguar	45	0,1	158	0,2	161	0,2
-	Ostali	1.014	1,6	1.273	1,5	1.316	1,5
Skupaj		61.727	100,0	84.354	100,0	85.544	100,00

Vir: podatki Sekcije za motorna vozila in podatki priglasiatelja²⁸.

²⁸ Dostopno na: <http://www.ads-slo.org/statistika-prvic-registriranih-vozil>.

39. Tabela 2: Seznam pooblaščenih uvoznikov določenih znamk novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil na območju Republike Slovenije

Uvoznik	Znamka
Porsche Slovenija, d.o.o.	Audi, Porsche, Seat, Škoda, Volkswagen
Renault Nissan Slovenija, d.o.o.	Dacia, Nissan, Renault
Skupina Emil Frey	
AC - Mobil, d.o.o.	Honda, Mitsubishi
Autocommerce, d.o.o.	Mercedes-Benz
Avto Triglav d.o.o.	Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Jeep,
C Automobil Import d.o.o.	Citroen
P Automobil Import d.o.o.	Peugeot
Hyundai Avto Trade d.o.o.	Hyundai
Summit Avto, d.o.o.	Ford
KMGA d.o.o.	Kia, Volvo
Toyota Adria d.o.o.	Lexus, Toyota
AutoWallis Nyrt.	Jaguar, Land Rover, Opel
BMW AG	BMW, Mini
Magyar Suzuki Zrt.	Suzuki
MMS d.o.o.	Mazda

Vir: spletna stran Sekcije za motorna vozila in podatki priglasielja.

40. Tabela 3: Obseg in struktura veleprodajnega trga novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil (LGV) v Republiki Sloveniji v letu 2020 po številu vozil

Uvoznik		Število prodanih novih vozil v letu 2020			
		Osebna vozila	LGV	Vozila skupaj	Delež (%)
1.	Porsche Slovenija, d.o.o.	16.971	1.384	18.355	29,7
2.	Renault Nissan Slovenija, d.o.o.	13.604	1.980	15.584	25,2
3.	Skupina Emil Frey	9.067	2.286	11.353	18,4
4.	Hyundai Avto Trade d.o.o.	3.385		3.385	5,5
5.	Summit Avto, d.o.o.	1.249	1.927	3.176	5,1
6.	KMGA d.o.o.	2.908		2.908	4,7
7.	Toyota Adria d.o.o.	1.905	80	1.985	3,2
8.	Skupina AutoWallis	1.606	228	1.834	3,0
9.	BMW AG	1.111		1.111	1,8
10.	Magyar Suzuki Zrt.	800		800	1,3
11.	MMS d.o.o.	590		590	1,0
-	Ostali	498	148	646	1,1
Skupaj		53.694	8.033	61.727	100,0

Vir: izračun Agencije.

41. Iz podatkov v tabeli 3 je razvidno, da skoraj tretjino veleprodajnega trga novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil na območju republike Slovenije obvladuje podjetje Porsche Slovenija, d.o.o., ki mu na drugem mestu s 25,2 % tržnim deležem sledi podjetje Renault Nissan Slovenija, d.o.o., na tretjem mestu z 18,4 % tržnim deležem sledijo podjetja skupine Emil Frey. Ti trije pooblaščenici uvozniki novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil skupaj obvladujejo

dobrih 73,0 % zadevnega upoštevnega trga. Skupina AutoWallis je na slovenskem trgu pooblaščen uvoznik vozil znamke Jaguar in Land Rover ter od leta 2020 naprej, po prevzemu podjetja Opel Automotive S d.o.o., tudi pooblaščen uvoznik vozil znamke Opel. Skupina AutoWallis se z 3,0 % tržnim deležem nahaja na osmem mestu po številu prodanih vozil v Republiki Sloveniji. Agencija ugotavlja, da po izvedeni koncentraciji ne bo prišlo do sprememb na veleprodajnem trgu novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil, saj se prevzeti del podjetja AVTO AKTIV ukvarja zgolj z maloprodajo novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil.

Maloprodajni trg novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil

42. Med podjetji udeleženi v koncentraciji in z njimi povezanimi podjetji se z maloprodajo novih osebnih vozil in lahkih gospodarskih vozil na trgu Republike Slovenije ukvarjata podjetje WallisMotor Ljubljana, prodaja in servis vozil, d.o.o. (v nadaljevanju: WallisMotor Ljubljana) in podjetje AVTO AKTIV. Podjetje AVTO AKTIV prodaja osebna vozila in lahka gospodarska vozila znamk BMW, Mini, Jaguar, Land Rover, Toyota in Suzuki, podjetje WallisMotor Ljubljana pa prodaja vozila znamke BMW. Priglasitelj pojasnjuje, da je podjetje WallisMotor Ljubljana vstopilo na slovenski maloprodajni trg osebnih in lahkih gospodarskih vozil v letu 2020, in sicer potem, ko je skupina AutoWallis prevzela dejavnosti podjetja A-Cosmos, ki obsega prodajo motornih vozil znamke BMW in Mini. Pred letom 2020 skupina AutoWallis ni bila prisotna na maloprodajnem trgu osebnih in lahkih gospodarskih vozil na območju Republike Slovenije.
43. Priglasitelj je navedel podatke o količini in vrednosti prodanih vozil končnim kupcem s strani podjetij AVTO AKTIV in WallisMotor Ljubljana. Priglasitelj pojasnjuje, da za maloprodajni trg novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil ne more določiti oziroma oceniti obseg in strukturo zadevnega trga in s tem tudi ne tržnega položaja v koncentraciji udeleženih ter z njima povezanih podjetij, saj ni na voljo podatkov o količinski prodaji vozil ostalih konkurentov oziroma posameznih ponudnikov – avtomobilskih trgovcev. Tudi Agencija ugotavlja, da ni javno dostopnih podatkov o maloprodaji novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil. Z dejavnostjo »G 45.110 Trgovina z avtomobili in lahкими motornimi vozili« se je v Sloveniji v letu 2020 ukvarjalo več kot 1.200 podjetij, od katerih jih je 270 ustvarilo več kot 1 mio EUR prometa.²⁹ Med avtomobilске trgovce na maloprodaji se uvrščajo tako uvozniki, se pravi veletrgovci, kot maloprodajniki, prodajalci rabljenih vozil, razni preprodajalci ipd. Prav tako se večina podjetij, ki so pooblaščen prodajalci novih vozil ukvarja tudi s prodajo rabljenih vozil in poprodajnimi aktivnostmi, se pravi s prodajo nadomestnih delov in storitvami popravil ter vzdrževanja vozil. V tabeli 4 je prikazano število prodanih novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil v maloprodaji s strani podjetij udeleženih v koncentraciji, kateremu je dodano število vseh novih prodanih oziroma v Sloveniji prvič registriranih osebnih in lahkih gospodarskih vozil ter izračunana ocena deleža združenega podjetja na zadevnem trgu.

²⁹ Vir: <https://www.ebonitete.si>, <https://www.stat.si/statweb>.

44. Tabela 4: Prodaja osebnih in lahkih gospodarskih vozil podjetij udeleženih v koncentraciji za obdobje 2018 – 2020 po številu vozil in deležu

Podjetje	2020		2019		2018	
	Število vozil	Delež (%)	Število vozil	Delež (%)	Število vozil	Delež (%)
Slovenija	61.727	100,0	84.354	100,0	85.544	100,0
AVTO AKTIV	██████	[0-5]	██████	[0-5]	██████	[0-5]
WallisMotor Ljubljana	██████	[0-5]	██████	[0-5]	██████	[0-5]
AVTO AKTIV + WallisMotor Ljubljana	██████	[0-5]	██████	[0-5]	██████	[0-5]

Vir: podatki priglasitelja³⁰ in podatki Sekcije za motorna vozila³¹.

45. Iz podatkov v tabeli 4 je razvidno, da priglasitelj z zadevno koncentracijo šele vstopa na maloprodajni trg novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil na območje Republike Slovenije, podjetje AVTO AKTIV pa z dejavnostjo, ki je predmet zadevne koncentracije, predstavlja manjšega trgovca na tem trgu, ki pa se mu je v obdobju zadnjih treh let tržni delež ██████ in sicer se je število prodanih vozil v tem obdobju ██████ »korona« krizi, ki je prizadela celoten trg prodaje lahkih motornih vozil. Celotna prodaja novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil je bila namreč zaradi »korona« krize v Sloveniji v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 manjša kar za 26,8 %.³²
46. Izračunani tržni delež združenega podjetja bo po izvedeni koncentraciji na maloprodajnem trgu novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil znašal [0-5] %, kar je pod 25 %. V skladu s Smernicami o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij³³ (v nadaljevanju: Smernice o presoji horizontalnih združitvev), se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih ter z njimi povezanih podjetij ne presega 25 %, zaradi omejenega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence³⁴.

Maloprodajni trg rabljenih osebnih in lahkih gospodarskih vozil

47. Kot že pojasnjeno v točki 42, je skupina AutoWallis v letu 2020 ustanovila podjetje WallisMotor Ljubljana, s čimer je vstopila tudi na maloprodajni trg rabljenih osebnih in lahkih gospodarskih vozil na območju Republike Slovenije. Podjetje WallisMotor Ljubljana v tem letu še ni ustvarilo prihodkov iz prodaje rabljenih vozil, v prvih osmih mesecih leta 2021 pa je prodalo ██████ vozil in pri tem ustvarilo ██████ prihodkov. V podjetju AVTO AKTIV so v letu 2020 prodali ██████ rabljenih vozil in iz tega naslova ustvarili ██████ EUR prihodkov, v letu 2019 ██████ rabljenih vozil in ustvarili ██████ EUR prihodkov ter v letu 2018 ██████ rabljenih vozil, ustvarili pa so ██████ EUR prihodkov iz tega naslova.³⁵
48. Agencija ugotavlja, da je Slovenski trg prodaje rabljenih vozil v povprečju trikrat večji od trga prodaje novih vozil³⁶. Za leto 2020 bi to pomenilo, da je lastnika zamenjalo več kot 180.000 rabljenih vozil. Veliko rabljenih vozil lastnika zamenja brez posrednika, pri še več prodajah pa

³⁰ Dokument št. 3061-19/2021-1.

³¹ Dostopno na: <http://www.ads-slo.org/statistika-prvic-registriranih-vozil>.

³² Vir: <https://siol.net/avtomoto/novice/rekordni-padec-prodaja-avtomobilov-po-znamkah-in-drzavah-543890> in izračun Agencije.

³³ Uradni list EU št. C 31/5 z dne 5. 2. 2004.

³⁴ Smernice o presoji horizontalni združitvev, točka 18.

³⁵ Dokument št. 3061-19/2021-1.

³⁶ Vir: <https://www.amzs.si/motorevija/v-zarometu/avto-moto/2021-02-20-amzs-raziskava-po-nov-star-avto>, vpogled z dne 23. 11. 2021, <https://www.amzs.si/motorevija/v-zarometu/avto-moto/2018-07-30-trq-rabljenih-vozil-je-zanimiv-tako-za-velike-kot-za-male-trgovce>, vpogled z dne 24. 11. 2021.

je vmes pravna oseba oziroma preprodajalec. Pogosto so to kar pooblaščen avtomobilski trgovci, ki pri prodaji novih vozil ponujajo odkup rabljenih vozil, katera potem dalje prodajajo bodisi preprodajalcem ali končnim kupcem. Na ta način sodelujeta na trgu rabljenih vozil tudi v koncentraciji udeleženi podjetji.

49. Agencija ugotavlja, da se s priglašeno koncentracijo zaradi relativno nizke prodaje in s tem zanemarljivega tržnega deleža v koncentraciji udeleženih podjetij, obstoječe razmere na maloprodajnem trgu rabljenih osebnih in lahkih gospodarskih vozil ne bodo bistveno spremenile ter zaključuje da na tem trgu ne bo prišlo do nastanka protikonkurenčnih učinkov.

Maloprodajni trg originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila

50. V skupini AutoWallis maloprodajo originalnih nadomestnih delov za osebna vozila in lahka gospodarska vozila na trgu Republike Slovenije opravlja podjetje WallisMotor Ljubljana, ki je v letu 2020 vstopilo na zadevni trg in v tem letu ustvarilo [REDACTED] prihodkov iz tega naslova. V podjetju AVTO AKTIV so v letu 2020 ustvarili [REDACTED] EUR prihodkov iz tega naslova.³⁷ Iz navedenega izhaja, da je združeno podjetje v letu 2020 ustvarilo [REDACTED] EUR prihodkov z maloprodajo originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila.
51. Priglasitelj navaja, da nima razpoložljivih podatkov na podlagi katerih bi lahko ocenil obseg in strukturo maloprodajnega trga originalnih nadomestnih delov za osebna vozila in lahka gospodarska vozila na območju Republike Slovenije. Agencija ugotavlja, da so pooblaščen uvozniki vozil določene znamke hkrati tudi pooblaščen uvozniki za originalne nadomestne dele za vozila te znamke, torej poleg vozil prodajajo v maloprodajno mrežo prodajalcev in serviserjev tudi originalne nadomestne dele za ta vozila. Tako ima na maloprodajnem trgu pooblaščen partner za določeno znamko vozil praviloma sklenjeno pogodbo za prodajo vozil, prodajo originalnih rezervnih delov in servisiranje vozil te znamke. Se pravi, da originalne nadomestne dele na maloprodajnem trgu v glavnem prodajajo isti trgovci vozil, ki prodajajo tudi nova vozila. Posledično struktura trga prodaje originalnih nadomestnih delov bolj ali manj sovпада s strukturo trga prodaje novih vozil.
52. Agencija na podlagi navedenega ocenjuje, da tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji na maloprodajnem trgu originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila na območju Republike Slovenije ne more bistveno odstopati od tržnega deleža združenega podjetja na maloprodajnem trgu novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil, ki znaša [0-5] %. Glede na ugotovljeno, skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih ter z njima povezanih podjetij na zadevnem trgu ne bo presegal 25 %, kar pomeni, da koncentracija na zadevnem trgu ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence.

Trg storitev popravil in vzdrževanja osebnih in lahkih gospodarskih vozil

53. Agencija v svoji Raziskavi trga servisov motornih vozil v Republiki Sloveniji³⁸ navaja, da na zadevnem trgu nastopajo tako pooblaščen kot neodvisni serviserji. Proizvajalci vozil in pooblaščen serviserji po določilih uredb Komisije³⁹ ne smejo omejevati neodvisnih serviserjev pri njihovi dejavnosti na trgu servisiranja vozil, kar pomeni, da jim morajo omogočiti dostop do originalnih nadomestnih delov, do tehnične dokumentacije oz. servisnih postopkov, do originalnega orodja, pripomočkov, diagnostičnih naprav, do specialističnih izobraževanj, do baze znanj itn. Pooblaščen servisi praviloma izvajajo popravila in vzdrževanje vozil znamk, za katera je servis pooblaščen, vzdrževanje pa se izvaja z originalnimi nadomestnimi deli.

³⁷ Dokument št. 3061-19/2021-1.

³⁸ Vir: <http://www.varstvo-konkurence.si/aktivnosti-agencije/raziskave/>, vpogled z dne 1. 12. 2021.

³⁹ Uredba Komisije št. 330/2010 in št.461/2010.

Neodvisni serviserji popravljajo in vzdržujejo vozila različnih znamk, in sicer tako z originalnimi kot tudi z neoriginalnimi nadomestnimi deli.

54. Priglasitelj navaja, da podatki o obsegu in strukturi zadevnega trga niso na voljo, zato podaja zgolj podatke o prihodkih doseženih v Sloveniji, ki sta jih iz naslova popravil in vzdrževanja osebnih in lahkih gospodarskih vozil ustvarili v koncentraciji udeleženi podjetji. Podjetje WallisMotor Ljubljana, ki je v letu 2020 vstopilo na zadevni trg, je v tem letu ustvarilo [REDACTED] EUR prihodkov, podjetje AVTO AKTIV pa je v letu 2020 ustvarilo [REDACTED] EUR prihodkov.⁴⁰
55. Z dejavnostjo »G 45.200 Vzdrževanje in popravila motornih vozil« se je v Sloveniji v letu 2020 ukvarjalo več kot 3.000 podjetij in samostojnih podjetnikov, ki so skupaj ustvarili 647 mio EUR prihodkov⁴¹. Agencija ugotavlja, da se med podjetji, ki so ob registraciji izbrali za glavno dejavnost vzdrževanje in popravila motornih vozil⁴², nahajajo različna podjetja, in sicer so po velikosti prihodkov najprej regionalne avto hiše, kot so ŠTAJERSKI AVTODOM d.o.o., Trgo ABC d.o.o. Koper, INTEGRAL AVTO d.o.o. Jesenice, AVTO CENTER Ravne d.o.o., ki se ukvarjajo tako s prodajo novih in rabljenih vozil, kot s servisiranjem⁴³ le teh ter ponujajo še storitve po načelu »vse za vaš avto«, kot so registracije vozil, tehnični pregledi, homologacije, cenitve, hrambe vozil ipd. Sledijo jim večji bolj lokalno usmerjeni serviserji, ki svojo prvotno dejavnost servisiranja ravno tako širijo na prodajo vozil in ostale pripadajoče dejavnosti. Na koncu je največ malih samostojnih podjetnikov, ki nimajo sklenjenih pogodb z uvozniki in veletrgovci ter se dejansko ukvarjajo samo s servisiranjem vozil in so praviloma neodvisni serviserji. S servisiranjem vozil se ukvarjajo praktično tudi vsi pooblaščen trgovci na maloprodajnem trgu novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil, ki so večinoma registrirani pod dejavnostjo »G 45.110 Trgovina z avtomobili in lahкими motornimi vozili«. Agencija ugotavlja, da je brez podrobne analize posameznih podjetij in njihovih dejavnosti, težko pravilno oceniti velikost zadevnega trga, bi pa lahko okvirno oceno izračunali na način, da število registriranih osebnih in lahkih motornih vozil v Republiki Sloveniji pomnožimo z ocenjenim povprečnim stroškom letnega servisa vozila, in sicer 1,3 mio vozil⁴⁴ pomnožimo z 250,00 EUR ter dobimo oceno velikosti zadevnega trga v vrednosti 325 mio EUR.
56. Agencija na podlagi navedenega ocenjuje, da tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji na trgu storitev popravil in vzdrževanja osebnih in lahkih gospodarskih vozil na območju Republike Slovenije ne more bistveno odstopati od tržnega deleža združenega podjetja na maloprodajnem trgu novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil, ki znaša [0-5] % oziroma je ta delež zaradi dejstva, da se določen del vozil prodanih s strani v koncentraciji udeleženih podjetij servisira pri neodvisnih serviserjih, nižji od [0-5] %. Skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih ter z njima povezanih podjetij na zadevnem trgu tako ne bo presegal 25 %, kar pomeni, da koncentracija na zadevnem trgu ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence.

Vertikalne povezave

57. Za vertikalne koncentracije štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.⁴⁵ Priglasitelj navaja, da bi po priglašeni koncentraciji lahko prišlo do vertikalnih povezav med:

⁴⁰ Dokument št. 3061-19/2021-1.

⁴¹ Vir: <https://www.ebonitete.si>, <https://www.stat.si/statweb>.

⁴² Uredba o vodenju in vzdrževanju Poslovnega registra Slovenije v 13. členu določa merila za določitev glavne dejavnosti podjetja. Kriteriji za določanje, katera bo glavna dejavnost podjetja so, da je ta dejavnost tista s katero podjetje ustvari največ prihodka, s katero ustvari pretežni del dodane vrednosti ali pa dejavnost, ki v podjetju zaposluje največ ljudi.

⁴³ V praksi se namesto pojma vzdrževanje in popravilo večinoma uporablja pojem servisiranje.

⁴⁴ Vir: <https://www.stat.si/StatWeb/news/Index/9389>.

⁴⁵ Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij, Ur. l. EU C 265/07, 2008, v nadaljevanju: Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev, odst. 4.

- (i) veleprodajnim in maloprodajnim trgov novih osebnih in lahkih gospodarskih vozil in
- (ii) veleprodajnim in maloprodajnim trgov originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila.

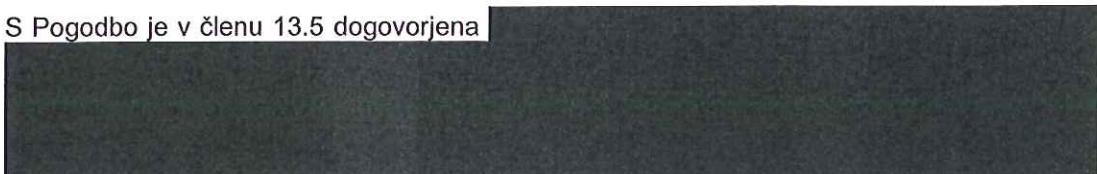
Agencija dodaja, da so možne povezave tudi med prodajnimi trgi originalnih nadomestnih delov za osebna in lahka gospodarska vozila ter trgov storitev popravil in vzdrževanja osebnih in lahkih gospodarskih vozil.

58. Nehorizontalne združitve pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci samo v primeru, če ima združen subjekt precejšnjo stopnjo tržne moči, ki ni nujno prevladujoči položaj, na najmanj enem od upoštevni trgov. Evropska komisija verjetno ne bo izrazila pomislekov glede usklajenih ali neusklajenih nehorizontalnih združitev, če bo tržni delež novega subjekta po združitvi na vsakem od zadevnih trgov znašal manj kot 30 %⁴⁶.
59. Agencija zaključuje, da tudi če bi po izvedeni koncentraciji prišlo do vertikalnih povezav med dejavnostmi v koncentraciji udeleženih in z njima povezanih podjetij, te zaradi omejene tržne moči v koncentraciji udeleženih podjetij in z njima povezanih podjetij, ne bi imele bistvenih učinkov na konkurenco na opredeljenih upoštevni storitvenih trgih.

IV. OMEJITVE, KI SO NEPOSREDNO POVEZANE S KONCENTRACIJO

60. Skladno z Obvestilom Komisije o omejitvah, ki so neposredno povezane s koncentracijami in so zanje potrebne (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije o omejitvah)⁴⁷, lahko udeleženci koncentracije poleg sporazumov, ki uresničujejo glavni cilj koncentracije in so njen sestavni del, sklenejo še druge sporazume, ki niso njen sestavni del, vendar lahko omejijo svobodo delovanja na trgu. Če takšni sporazumi vsebujejo pomožne omejitve, so te samodejno zajete v odločbi, ki razglasi koncentracijo za združljivo s skupnim trgov.⁴⁸
61. Prepovedi konkurence, ki so v okviru prenosa podjetja ali njegovega dela naložene prodajalcu, so lahko neposredno povezane z izvajanjem koncentracije ali zanjo potrebne. Da bi kupec lahko pridobil polno vrednost prenesenih sredstev, mora biti upravičen do neke oblike zaščite pred konkurenco prodajalca, da bi tako pridobil zvestobo strank in prilagodil ter izkoristil znanje in izkušnje. Take klavzule o prepovedi konkurence zagotavljajo, da se na kupca prenese polna vrednost prenesenih sredstev, ki na splošno zajemajo stvarno premoženje in neopredmetena sredstva, kot je poslovna vrednost podjetja, ki jo je ustvaril prodajalec, ali znanje in izkušnje, ki jih je razvil. Navedeno ni samo neposredno povezano s koncentracijo, ampak je tudi potrebno za njeno izvajanje, ker bi se brez tega lahko upravičeno pričakovalo, da se prodaja podjetja ali njegovega dela ne bi mogla opraviti.⁴⁹ Vendar pa take klavzule o prepovedi konkurence upravičuje legitimni cilj izvajanja koncentracije samo takrat, ko njihovo trajanje, geografsko področje uporabe, predmet in osebe, za katere veljajo, ne presegajo tistega, kar je razumno potrebno za doseganje navedenega cilja.⁵⁰

62. S Pogodbo je v členu 13.5 dogovorjena





⁴⁶ Smernice o presoji nehorizontalnih združitev, odst. 23 in 25.

⁴⁷ Uradni list EU št. C 56/24 z dne 5. 3. 2005.

⁴⁸ Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 10.

⁴⁹ Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 18.

⁵⁰ Obvestilo Komisije o omejitvah, točka 19.

- 
63. Priglasitelj pojasnjuje, da je navedena konkurenčna klavzula ekonomsko povezana z glavno transakcijo. Njen namen je lažji prehod dela premoženja oziroma poslovanja prevzetega podjetja po izvedeni transakciji in uspešnemu nadaljnjemu poslovanju dela prevzetega podjetja. Konkurenčna klavzula v konkretnem primeru omogoča, da se bo na priglasitelja kot kupca prenesla polna vrednost podjetja in da se bo ohranila vrednost znanja in izkušenj. V nasprotnem primeru ne bi bilo mogoče zagotoviti, da bi del prevzetega podjetja po izvedeni transakciji še naprej uspešno deloval na trgu, torej da bi dosegal poslovne rezultate. V danem primeru je konkurenčna klavzula omejena na območje Slovenije, zaradi česar je zadoščeno tudi geografskemu pogoju glede konkurenčne klavzule kot omejitve, ki so neposredno povezane s koncentracijami.
64. Priglasitelj v zvezi z omejitvami, ki so neposredno povezane s koncentracijo navaja tudi določbe v členu 5.1 Pogodbe, 

Priglasitelj smatra, da se takšne zaveze prodajalca štejejo kot neposredno povezane z izvajanjem koncentracije in nujno potrebne za njeno izvedbo in za uspešno izpeljavo zaključka transakcije. Koncentracija se v primeru odsotnosti teh sporazumov ne bi mogla izvajati ali pa bi se lahko izvajala le pod znatno bolj negotovimi pogoji, z bistveno višjimi stroški in s precej večjo težavo.

65. Na podlagi vsega navedenega Agencija ugotavlja, da omejitvene klavzule, ki so jih sporazumno dogovorile pogodbenne stranke, izpolnjujejo vse kriterije za njihovo upravičenje, zato se štejejo za omejitve, ki so neposredno povezane s koncentracijo in zanjo potrebne.

V. ZAKLJUČEK

66. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole s strani podjetja Autowallis nad delom podjetja AVTO AKTIV ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepite prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

⁵¹ Dokument št. 3061-19/2021-1, priloga 9: Pogodba o nakupu sredstev in prenosu poslovne dejavnosti.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

67. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁵² mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodil:
mag. Andrej Golob



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- AutoWallis Nyrt., Honvéd utca 20, 1055 Budimpešta, Madžarska – osebno po ZUP; **po poblaščenju**: Odvetniška družba Lukman, o.p., d.o.o., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

⁵² Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10 in 82/13.