



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-18/2016- 10

Datum: 20. 9. 2016

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in dr. Aleš Kuhar, Franci Pušenjak, Simon Tantegel ter Andrej Prah kot člani senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij KOLEKTOR KOLING Inženiring, inštalacije, proizvodnja d.o.o., Arkova ulica 43, 5280 Idrija, ki ga zastopa direktor Tine Vadnal, (v nadaljevanju: Kolektor Koling), in CESTNO PODJETJE NOVA GORICA, družba za vzdrževanje in gradnjo cest, d.d., Kromberk, Industrijska cesta 2, 5000 Nova Gorica, ki ga zastopa direktor Kristijan Mugerli, (v nadaljevanju: CPG), na zahtevo, na nejavni seji dne 20. 9. 2016 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij KOLEKTOR KOLING Inženiring, inštalacije, proizvodnja d.o.o., Arkova ulica 43, 5280 Idrija, in CESTNO PODJETJE NOVA GORICA, družba za vzdrževanje in gradnjo cest, d.d., Kromberk, Industrijska cesta 2, 5000 Nova Gorica, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je dne 29. 6. 2016 prejela priglasitev koncentracije podjetij Kolektor Koling in CPG. Priglasitelj koncentracije je podjetje Kolektor Koling.
2. Predmet koncentracije je nakup 97,06 % kapitalskega deleža podjetja CPG, ki ga bo priglasitelj pridobil ob izpolnitvi vseh odložnih pogojev² iz Pogodbe o prodaji delnic CNGG z dne 31. 5. 2016³, sklenjene med podjetjem PRIMORJE d.d. – v stečaju, Vipavska cesta 3, 5270 Ajdovščina (v nadaljevanju: PRIMORJE – v stečaju) kot prodajalcem in podjetjem Kolektor Koling kot kupcem, s čimer bo podjetje Kolektor Koling pridobilo možnost izvajanja odločilnega vpliva na poslovanje podjetja CPG in s tem izključno kontrolo nad slednjim.
3. Vrednost transakcije znaša [REDACTED] EUR. V primeru uspešne javne ponudbe po Zakonu o prevzemih⁴, ki bi jo sprejeli vsi delničarji, znaša vrednost transakcije [REDACTED] EUR.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14 in 76/15.

² Pogodba je sklenjena pod odložnim pogojem pravnomočnega soglasja sodišča k sklenitvi pogodbe iz sedmega odstavka 341. člena Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 126/2007 s spremembami, v nadaljevanju: ZFPPIPP) oz. pod razveznim pogojem v kolikor bi sodišče to soglasje zavrnilo ter pod odložnim pogojem, da bo Agencija izdala odločbo, da koncentracija ni podrejena določbam ZPOmK-1, iz drugega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ali odločbo o skladnosti koncentracije s pravili konkurence iz tretjega odstavka 46. člena ali iz prve alineje prvega odstavka 50. člena ZPOmK-1 oz. pod razveznim pogojem, v kolikor Agencija izda odločbo o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence iz druge alineje prvega odstavka 50. člena ZPOmK-1.

³ Dokument št. 3061-18/2016-1, priloga 5.

⁴ Uradni list RS, št. št. 79/2006 s spremembami in dopolnitvami.

4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁵ (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitelj je dne 17. 8. 2016, dne 9. 9. 2016 in dne 16. 9. 2016 priglasitev koncentracije dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.⁶
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁷ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 24. 6. 2016 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁸.
6. Podjetje Kolektor Koling je družba z omejeno odgovornostjo in je del koncerna oz. skupine Kolektor. Glavna dejavnost podjetja Kolektor Koling je gradbeni inženiring, v manjši meri pa se ukvarja tudi s proizvodnjo kanalov, proizvodnjo elektro-omar, servisom strojnih inštalacij ter maloprodajo gradbenega materiala.⁹ Njegovo gospodujoče podjetje je podjetje Kolektor Group d.o.o. (61,68 % lastniški delež), ki je tudi krovno podjetje koncerna oz. skupine Kolektor. Lastništvo preostalih poslovnih deležev priglasitelja je razdeljeno med podjetji FMR d.d. (22,86 %) in Kolektor Sisteh d.o.o. (6,79 %) ter fizične osebe (8,67 %). Podjetje Kolektor Koling ima 100 % lastniški delež v podjetjih MBBM d.o.o., Kolektor Gradnje d.o.o., Kolektor Koling BH d.o.o. in Kolektor Koling RS d.o.o. Od navedenih podjetij je na trgu RS dejavno le podjetje Kolektor Gradnje d.o.o., ki se ukvarja z gradbenimi in inženirskimi storitvami. Iz priglasitve izhaja, da je priglasitelj pridobil v letu 2016 tudi 50 % poslovni delež v podjetju K Tivoli d.o.o., katerega področje delovanja je gradbeništvo, vendar Agencija na podlagi podatkov iz javnih evidenc¹⁰ ugotavlja, da slednje v letih 2014 in 2015 ni ustvarilo prometa na trgu.
7. Osnovna dejavnost podjetja Kolektor Group d.o.o. kot matičnega podjetja skupine Kolektor je ustanavljanje, vodenje in upravljanje tehnološko povezanih podjetij. Njegovo gospodujoče podjetje je podjetje Fond d.d., ki se ukvarja predvsem z upravljanjem naložb v svoja hčerinska podjetja. Slednje ima v podjetju Kolektor Group 61 % poslovni delež (31 % neposredno in 30 % posredno preko podjetja FI d.o.o., v katerem ima 60 % poslovni delež). Lastnik preostalega poslovnega deleža (39 %) je podjetje FMR d.d. Podjetje Fond d.d. nima gospodujočega podjetja v smislu določb ZPOmK-1, njegova lastniška struktura je razdrobljena, pri čemer ima največji posamični delničar v lasti ■■■ % kapitalski delež.
8. Skupina Kolektor je globalna skupina s široko razvejano mrežo podjetij in podružnic v Evropi, Ameriki in Aziji. Deluje kot sistem več kot 30 povezanih podjetij, katerih dejavnost obsega področja komponent in sistemov, industrijske tehnike in energetike, ter hišne tehnike. V skladu z divizijsko organiziranostjo, so podjetja znotraj koncerna razvrščena glede na njihovo dejavnost in so prisotna predvsem na področju izdelave sestavnih delov za elektromotorje (komutatorji, rotorji, drsni obroči), sestavnih delov za avtomobilsko industrijo, na področju energetike (izdelava transformatorjev, visokonapetostne zaščite, male hidroelektrarne in oprema za MHE), na področju industrijske tehnike (orodja, proizvodni stroji, varnost in zdravje pri delu) ter na področju stavbne tehnike in izdelkov za dom (gradbeni inženiring, elektro in strojne instalacije - HVAC¹¹ sistemi). Glavnino prometa na slovenskem trgu so v razmerju do tretjih oseb (to je oseb, ki niso v skupini Kolektor) v letu 2015 ustvarila naslednja podjetja: Kolektor Group d.o.o., Kolektor Koling d.o.o., Kolektor Gradnje d.o.o., Kolektor ATP d.o.o., ki se ukvarja z razvojem, proizvodnjo in trženjem izdelkov iz termoplastov za potrebe avtomobilske industrije, Kolektor

⁵ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁶ Dokument št. 3061-18/2016-5, 3061-18/2016-6 in 3061-18/2016-7.

⁷ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

⁸ Dokument št. 3061-18/2016-1.

⁹ Priglasitelj ocenjuje, da gradbeni inženiring predstavlja ■■■ % , proizvodnja kanalov ■■■ % , proizvodnja elektro-omar ■■■ % , servis strojnih inštalacij ■■■ % ter maloprodaja gradbenega materiala ■■■ % letnega prometa podjetja Kolektor Koling (dokument št. 3061-18/2016-1, točka 1.1.5).

¹⁰ Vir: <http://www.ajpes.si/jolp/>.

¹¹ HVAC je okrajšava za heating, ventilation and air conditioning (ogrevanje, prezračevanje in klimatizacija).

Orodjarna d.o.o., ki opravlja orodjarske storitve, Kolektor Sikom d.o.o., ki je vodilni svetovni proizvajalec komutatorjev, Kolektor Turboinštitut d.o.o., ki ponuja celovite storitve za majhne in mini hidroelektrarne (projektiranje, sanacija turbin, proizvodnja vodnih turbin, črpalk in ventilatorjev, itd.), Kolektor Etra d.o.o., ki se ukvarja s proizvodnjo in prodajo transformatorjev, Kolektor Prokos d.o.o., ki se ukvarja s trgovanjem z odpadnimi surovinami (predvsem barvnimi kovinami), Kolektor Sisteh d.o.o., ki se ukvarja s trženjem rešitev, storitev in opreme za potrebe avtomatizacije in informatizacije v industriji in gospodarstvu, Kolektor IGIN d.o.o., ki se ukvarja z visokonapetostnimi zaščitami za visokonapetostna elektroenergetska omrežja, Kolektor Ascom d.o.o., ki se ukvarja z izdelavo drsnih obročev in podpornimi storitvami za podjetja v skupini Kolektor (predvsem storitve čiščenja in vzdrževanja), Kolektor Strix d.o.o. in Strix inženiring d.o.o., ki delujeta na področju priprave in čiščenja vode in zraka za različne namene uporabe (farmacija, prehrabna industrija, itd.), EVT-Sistemi d.o.o., ki izvaja storitve in prodajo na področju varnosti in zdravja pri delu, varstva pred požarom in varstva okolja in PSU d.o.o., ki se ukvarja z organizacijo transportov in prevajalskimi storitvami. Navedena podjetja iz skupine Kolektor so na trgu RS v letu 2015 ustvarila cca [REDACTED] mio EUR prihodkov od prodaje.

9. Podjetje CPG je organizirano kot delniška družba. Ustanovljeno je bilo v letu 1962 za izvajanje nalog rednega vzdrževanja in gradnje cest na območju severne Primorske. Z leti je osnovni dejavnosti dodalo nove in zaradi propada večjih gradbenih podjetij tudi razširilo svoje delovanje proti osrednji Sloveniji. Podjetje CPG se tako ukvarja tudi z gradnjo visokih gradenj, izdelavo armiranobetonskih montažnih elementov in proizvodnjo gradbenega materiala (pesek, asfaltne zmesi, betoni), izvaja pa tudi prevoze in storitve z gradbeno mehanizacijo. V času priglasiitve koncentracije je bil s 97,06 % deležem v osnovnem kapitalu podjetja CPG njegov največji delničar podjetje PRIMORJE – v stečaju, medtem ko je bilo lastništvo preostalih delnic razpršeno med fizične osebe ter občine Ajdovščina, Šempeter Vrtojba in Vipava. Podjetje CPG, kot navaja priglasiitelj, ima lastniške deleže v podjetjih CPG VG d.o.o. (100 %), Snežnik d.o.o. (50 %; gre za skupno kontrolo s podjetjem Salonit Anhovo, Kamnolomi, d.o.o.) in Stavbenik d.o.o. v stečaju (51 %). Od navedenih podjetij na trgu posluje samo podjetje Snežnik d.o.o.¹², ki se ukvarja s pridobivanjem in prodajo peskovnih frakcij. Podjetji CPG in Snežnik d.o.o. sta v letu 2015 ustvarili na slovenskem trgu cca [REDACTED] mio EUR prihodkov od prodaje.
10. Priglasiitelj je navedel, da sta v koncentraciji udeleženi podjetji dejavni na področju gradbenih storitev, pri čemer podjetje Kolektor Koling opravlja predvsem gradbeni inženiring, medtem ko gradbena dela izvaja preko podizvajalcev in kooperantov. Na drugi strani pa podjetje CPG izvaja v pretežni meri gradbena dela. Priglasiitelj tako ocenjuje, da bo s koncentracijo prišlo do vertikalne integracije dejavnosti gradbenega inženiringa, na področju katerega je dejavno podjetje Kolektor Koling, in izvajanja gradbenih del, ki jih opravlja podjetje CPG. Poleg navedenega naj bi imela priglašena koncentracija tudi določene upravljalvske učinke in učinke na področju referenc izvajanja gradbenih del, kar bo po oceni priglasitelja lahko imelo za posledico nižje cene na enoto proizvoda.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

11. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad

¹² Priglasiitelj je navedel, da podjetje CPG VG d.o.o. na trgu ne posluje in da je bil v letu 2015 izkazan promet v višini [REDACTED] EUR ustvarjen znotraj skupine CPG. Prav tako na trgu ne posluje podjetje Stavbenik d.o.o. – v stečaju, ki je od 21. 11. 2012 dalje v stečajnem postopku in ga zato, kot navaja priglasiitelj, ni mogoče obravnavati kot del skupine CPG (dokument št. 3061-18/2016-5, točka 1).

celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

12. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
13. V obravnavanem primeru je koncentracija podjetij nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o prodaji delnic CNGG z dne 31. 5. 2016, na podlagi katere bo podjetje Kolektor Koling z nakupom 412.998 delnic podjetja CPG pridobilo 97,06 % delež v osnovnem kapitalu podjetja CPG. S tem bo podjetje Kolektor Koling pridobilo izključno kontrolo nad podjetjem CPG.
14. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
15. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

16. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
17. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da je znašal letni promet podjetja Kolektor Koling s povezanimi podjetji v letu 2015, na trgu RS [REDACTED] EUR, letni promet, ki ga je v istem letu ustvarilo podjetje CPG s povezanimi podjetji na trgu RS, pa je znašal [REDACTED] EUR.¹³ Navedeno pomeni, da je v primeru presoje pridobitve kontrole podjetja Kolektor Koling nad podjetjem CPG presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu RS, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
18. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

19. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹⁴

¹³ Dokument št. 3061-18/2016-5, točka 1.

¹⁴ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

20. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
21. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj so v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja ustvarila v letu 2015 skupno [REDACTED] EUR prometa,¹⁵ kar pomeni, da prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet vseh udeleženih podjetij na svetovnem trgu presega 5.000 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsu udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

22. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
23. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
24. Priglasitelj je navedel, da se koncentracija nanaša na trg gradbeništva. Od podjetij, ki so udeležena v predmetni koncentraciji, sta na tem trgu na območju RS iz skupine Kolektor dejavni podjetji Kolektor Koling in Kolektor Gradnje d.o.o. (v nadaljevanju: Kolektor Gradnje)

¹⁵ Dokument št. 3061-18/2016-5, točka 4. Agencija iz posredovanih podatkov priglasitelja ugotavlja, da priglasitelj pri izračunu prometa, ki so ga ustvarila v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja na svetovnem trgu, ni izločil medsebojnega prometa med podjetji v skupini, kar pomeni, da je skupni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini na svetovnem trgu dejansko nižji od zgoraj navedenega.

ter iz skupine CPG podjetji CPG in Snežnik d.o.o. (v nadaljevanju: Snežnik). Priglasitelj je navedel, da v izjemnih primerih, ko so potrebna specialna znanja, lahko pri posameznem gradbenem projektu nastopajo tudi podjetja Kolektor Sisteh d.o.o., Kolektor Strix d.o.o. in Strix Inženiring d.o.o., pri čemer ocenjuje, da je njihov tržni delež na trgu gradbenih storitev zanemarljiv.

25. Podjetje Kolektor Koling na trgu ponuja celostne rešitve gradbenega inženiringa in arhitekture ter elektro in strojnih inštalacij. Področje gradbenega inženiringa (ali organizacije izvedbe stavbnih projektov) in arhitekture obsega naslednje storitve: pomoč pri definiranju projektne naloge, izdelava idejnih načrtov, arhitekturno načrtovanje zgradb, načrtovanje strojnih in elektroinštalacij, izvedba projektov, vključno s tehničnim prevzemom in pridobitvijo obratovalnega ter izdajo uporabnega dovoljenja. Področje elektro in strojnih inštalacij vključuje projektiranje, inženiring in izvedbo elektro in strojnih inštalacij ter avtomatizacijo objektov.
26. Podjetje Kolektor Gradnje opravlja dejavnost gradbenega inženiringa na področju industrijske, poslovne in stanovanjske gradnje, izvaja pa tudi vse vrste adaptacij na obstoječih objektih. Gre za vodenje izvedbe celotnih projektov od pripravljalnih do vseh zaključnih del, vključno s predajo objekta investitorju v namensko uporabo objekta.
27. Podjetje CPG se primarno ukvarja z izvajanjem rednega vzdrževanja in varstva cest ter gradnjo nizkih gradenj (javne cestne infrastrukture). Poleg navedenega gradi tudi visoke gradnje, izdeluje armiranobetonske montažne elemente, proizvaja gradbene materiale (pesek, asfaltna zmesi, betoni) ter izvaja prevoze in storitve z gradbeno mehanizacijo.
28. Podjetje Snežnik se ukvarja s pridobivanjem in prodajo peskovnih frakcij in po oceni priglasitelja deluje izključno na trgu industrije gradbenega materiala.
29. Priglasitelj je v dopolnitvi priglasitve koncentracije navedel,¹⁶ da je glede na dejavnosti podjetij v skupini Kolektor in v skupini CPG mogoče trg gradbenih storitev nadalje razdeliti na ožje trge, na katerih bo imela priglašena koncentracija horizontalne oziroma vertikalne učinke:
 - trg gradnje stavb (trg visokih gradenj);
 - trg gradnje inženirskih objektov (trg nizkih gradenj);
 - trg specializiranih gradbenih del;
 - trg industrije gradbenega materiala.
30. Pri določitvi upoštevni proizvodni oz. storitveni trgov je Agencija upoštevala navedbe priglasitelja in svojo dosedanje prakso¹⁷ na tem področju. Agencija je tako glede na dejavnosti, ki jih v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja opravljajo, ugotovila, da bo z zadevno koncentracijo prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na trgu gradnje stavb (trg visokih gradenj), trgu gradnje inženirskih objektov (trg nizkih gradenj) in na trgu specializiranih gradbenih del. V obravnavani koncentraciji prihaja tudi do vertikalnih povezav udeleženih podjetij, in sicer je trg industrije gradbenega materiala, na katerem sta prisotni podjetji CPG in Snežnik, vertikalno povezan s trgovoma visokih in nizkih gradenj, na katerih so prisotna podjetja Kolektor Koling, Kolektor Gradnje in CPG.

A.1 Trg gradnje stavb (trg visokih gradenj)

31. Priglasitelj je navedel, da trg gradnje stavb obsega organizacijo izvedbe stavbnih projektov (gradbeni inženiring) ter gradnjo stanovanjskih in nestanovanjskih stavb. Trg gradnje stavb bi bilo, kot navaja priglasitelj, mogoče deliti na dva ločena podtrga, in sicer na organizacijo

¹⁶ Dokument št. 3061-18/2016-5, točka 3.3. in 3.4. (Popravek 6. točke Obrazca z dne 29. 6. 2016).

¹⁷ Odločba UVK v zadevi priglašene koncentracije ustanovitve skupnega podjetja GH HOLDING storitvena družba d.d. s strani podjetij Konstruktor VGR gradbeništvo, proizvodnja, trgovina in storitve d.o.o., Kraški zidar d.d., SGP Pomgrad Murska Sobota d.d., in priglašene koncentracije, ki bo nastala na podlagi vstopa podjetja MM TEH, družba za poslovno svetovanje, d.o.o., v skupno podjetje GH HOLDING storitvena družba d.d.; št.: 306-40/2011-12 z dne 3. 8. 2011.

izvedbe stavbnih projektov (gradbeni inženiring) in gradnjo stanovanjskih in nestanovanjskih stavb. Priglasitelj ocenjuje, da bi bila takšna delitev nepotrebna, saj za potrošnika ni relevantno, ali podjetje gradnjo izvaja s podizvajalci (gradbeni inženiring) ali pa podjetje gradnjo izvaja v lastni režiji. V razmerju do potrošnika vedno nastopa podjetje, ki se zaveže zgraditi stavbo po naročilu potrošnika in za pogodbeno določeno ceno. Zato obe storitvi uresničujeta isti namen in sta z vidika potrošnika enakovredni oziroma zamenljivi tako z vidika namena kot z vidika cene.

32. Ker zaradi relativno omejene tržne moči udeležencev koncentracije tudi ob ožji definiciji trga ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, Agencija ni opravila podrobnejših analiz, na podlagi katerih bi proizvodni oz. storitveni trg visokih gradenj nadalje razčlenila in ga dokončno opredelila.

A.2 Trg gradnje inženirskih objektov (trg nizkih gradenj)

33. Priglasitelj je navedel, da trg gradnje inženirskih objektov zajema gradnjo in vzdrževanje cest in železnic, gradnjo oskrbne infrastrukture ter gradnjo drugih inženirskih objektov (mostovi, predori, letališke steze, objekti za šport in rekreacijo, itd.). Gradnja inženirskih objektov se glede na naravo inženirskih objektov v pretežni meri izvaja na podlagi javnega naročila. Storitve rednega vzdrževanja javnih cest se izvajajo v obliki obvezne gospodarske javne službe na podlagi podeljene koncesije, ki se podeli za določeno časovno obdobje na podlagi izvedenega javnega razpisa.

34. Agencija ugotavlja, da bi lahko v okviru trga nizkih gradenj ločeno obravnavali gradnjo in ločeno vzdrževanje cest in železnic. Nadalje Agencija ugotavlja, da se zgoraj navedeni objekti nizkih gradenj uporabljajo za različne namene, zato bi ta trg z vidika zamenljivosti na strani povpraševanja lahko delili tudi na ožje trge (npr. gradnja prometne infrastrukture, gradnja energetske komunalne infrastrukture), vendar pa Agencija trga nizkih gradenj ni dokončno opredelila, saj ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

A.3 Trg specializiranih gradbenih del

35. Priglasitelj je navedel, da trg specializiranih gradbenih del zajema pripravljalna dela na gradbišču, inštaliranje pri gradnjah, zaključna gradbena dela, krovstvo in druga specializirana gradbena dela. Specializirana gradbena dela se pojavljajo pri gradnji stavb (npr. izvedba elektro in strojnih instalacij).

36. Glede na to, da natančna opredelitev upoštevnega storitvenega trga ne spremeni presoje predmetne koncentracije, saj koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence ne glede na opredelitev upoštevnega storitvenega trga, Agencija upoštevnega storitvenega trga ni dokončno opredelila.

A.4 Trg industrije gradbenega materiala

37. Po navedbah priglasitelja trg industrije gradbenega materiala obsega pridobivanje kamna, gramoza, peska in gline ter proizvodnjo strešnikov, opeke, drugih gradbenih izdelkov iz žgane gline, cementa, apna, mavca, izdelkov iz betona in obdelavo naravnega kamna. Trg industrije gradbenega materiala je vertikalno povezan s trgom gradnje stavb in gradnje inženirskih objektov.
38. Agencija je v pretekli odločbi¹⁸, upošteva prakso Evropske komisije, ločeno obravnavala trg agregatov, svežih betonskih mešaníc ter končnih betonskih izdelkov. Agencija ocenjuje, da je trg industrije gradbenega materiala sicer smiselno nadalje razdeliti še na posamezne ožje trge, vendar ker v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, Agencija ni dokončno opredelila

¹⁸ Odločba Agencije v zadevi priglašene koncentracije podjetij AHAC NG d.o.o. in KOGRAĐ IGEM d.o.o. (dokument št. 3061-5/2016-23 dne 22. 6. 2016).

upoštevnega proizvodnega trga industrije gradbenega materiala. Na tem trgu tudi ne prihaja do horizontalnih prekrivanj, saj je na njem dejavno le podjetje CPG s povezanim podjetjem Snežnik.

B Upoštevni geografski trg

39. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
40. Priglasitelj je upoštevni geografski trg za vse opredeljene upoštevne proizvodne/storitvene trge v primeru priglašene koncentracije opredelil kot nacionalni trg RS. Agencija ugotavlja, da bi upoštevni geografski trg za opredeljene upoštevne proizvodne/storitvene trge, razen za upoštevni proizvodni trg industrije gradbenega materiala, lahko predstavljal območje RS. Agencija je namreč v predhodni odločbi¹⁹ razdelila trg industrije gradbenega materiala na ožje trge in ugotovila, da se npr. agregati glede na visoke stroške prevoza običajno prodajajo na lokalni oz. regionalni ravni ter da je geografski obseg trga sveže betonske mešanice lokalni, saj sta čas in razdalja njenega transporta omejeni. Vendar ker v zadevi priglašene koncentracije Agencija ni dokončno opredelila upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgov, tudi dokončna opredelitev geografskega obsega trga ni potrebna, glede na to, da tudi ob najožji definiciji upoštevnega geografskega trga ne obstaja sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

41. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
42. Priglasitelj je navedel, da podjetje Kolektor Koling, ki ustvari [REDACTED] % prometa na področju gradbenega inženiringa, ustvari na trgu gradnje stavb [REDACTED] %, na trgu gradnje inženirskih objektov [REDACTED] % ter na trgu specializiranih gradbenih del [REDACTED] % prometa. Na trgu industrije gradbenega materiala podjetje ni prisotno. Podjetje Kolektor Gradnje na trgu gradnje stavb po oceni priglasitelja ustvari [REDACTED] %, na trgu gradnje inženirskih objektov [REDACTED] % ter na trgu specializiranih gradbenih del [REDACTED] % od prometa celotnega podjetja na slovenskem trgu in prav tako ni prisotno na trgu industrije gradbenega materiala. Priglasitelj pri tem dodaja, da podjetje Kolektor Gradnje večino prometa ustvari znotraj skupine Kolektor - leta 2015 so čisti prihodki od prodaje znotraj skupine Kolektor znašali [REDACTED] EUR od skupno [REDACTED] EUR ustvarjenih čistih prihodkov od prodaje. Za razliko od podjetja Kolektor Gradnje, pa priglasitelj večino prometa ustvari v razmerju do tretjih oseb, t.j. oseb, ki niso v skupini Kolektor (leta 2015 je bilo od skupno [REDACTED] ustvarjenih čistih prihodkov od prodaje kar [REDACTED] ustvarjenih izven skupine Kolektor).

¹⁹ Odločba Agencije v zadevi priglašene koncentracije podjetij AHAC NG d.o.o. in KOGRAD IGEN d.o.o. (dokument št. 3061-5/2016-23 dne 22. 6. 2016).

43. Podjetje CPG na trgu gradnje stavb po oceni priglasiatelja ustvari ■■■ % , na trgu gradnje inženirskih objektov ■■■ % , na trgu specializiranih gradbenih del ■■■ % ter na trgu industrije gradbenega materiala ■■■ % od prometa celotnega podjetja na slovenskem trgu. Kot že navedeno, podjetje Snežnik po oceni priglasiatelja ustvari ves promet na trgu industrije gradbenega materiala. Glavnino prometa podjetje CPG ustvari v razmerju do tretjih oseb, t.j. izven skupine CPG (leta 2015 je bilo od skupno ustvarjenega prometa v višini ■■■■■ EUR le ■■■■■ EUR ustvarjenega znotraj skupine). Tudi podjetje Snežnik ustvari večino prometa izven skupine CPG (leta 2015 je bilo od skupno ustvarjenega prometa v višini ■■■■■ EUR ■■■■■ EUR ustvarjenega v razmerju do tretjih oseb).
44. Agencija je, kot že navedeno, ugotovila, da prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na trgu gradnje stavb (trg visokih gradenj), trgu gradnje inženirskih objektov (trg nizkih gradenj) in na trgu specializiranih gradbenih del. Na navedenih trgih so dejavna podjetja Kolektor Koling, Kolektor Gradnje (skupina Kolektor) ter podjetje CPG. Agencija je prav tako ugotovila, da z obravnavano koncentracijo prihaja do vertikalnih povezav dejavnosti udeleženih podjetij, saj je trg industrije gradbenega materiala, na katerem sta dejavni podjetje CPG in njegovo povezano podjetje Snežnik, vertikalno povezan s trgovma visokih in nizkih gradenj, na katerih sta s strani priglasiatelja dejavni podjetji Kolektor Koling in Kolektor Gradnje.
45. Agencija je glede na navedeno v nadaljevanju analizirala položaj v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na posameznih trgih, na katerih prihaja do horizontalnih oz. vertikalnih prekrivanj dejavnosti.
46. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, posredovanih s strani priglasiatelja, in na podlagi javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov. Priglasiatelj je ocenil velikost trgov, na katerih se dejavnosti udeleženk koncentracije horizontalno ali vertikalno prekrivajo tako, da je najprej, na podlagi podatkov Statističnega urada RS o vrednosti investicij v gradbeništvu v Sloveniji, določil celotno velikost trga gradbenih storitev. Celotno velikost trga gradbenih storitev je nato na podlagi ocene velikosti posameznega trga razdelil na trg gradnje stavb (trg visokih gradenj), trg gradnje inženirskih objektov (trg nizkih gradenj), trg specializiranih gradbenih del in trg industrije gradbenega materiala. Tržne deleže v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij, kot tudi njihovih konkurentov na posameznih upoštevanih trgih, je priglasiatelj ocenil upoštevaje letni promet (čisti prihodek od prodaje) posameznega podjetja na podlagi javno objavljenih letnih poročil, pri čemer ocena prometa podjetij na posameznem trgu temelji na oceni priglasiatelja na podlagi poznavanja podjetij in njihovih dejavnosti.²⁰

Horizontalno prekrivanje dejavnosti

C.1. Trg gradnje stavb (trg visokih gradenj)

47. Priglasiatelj je ocenil vrednostni obseg trga visokih gradenj na območju RS v obdobju od leta 2013 do 2015, in sicer na ■■■■■ EUR v letu 2013, na ■■■■■ EUR v letu 2014 in na ■■■■■ EUR v letu 2015. Iz Tabele 1 je razvidno, da je v letu 2015 skupina Kolektor po ocenah priglasiatelja na trgu visokih gradenj v RS dosegla tržni delež v višini ■■■ % , medtem ko je v istem letu skupina CPG dosegla na obravnavanem trgu precej nižji tržni delež, in sicer ■■■ % . Tržni delež združenega podjetja na obravnavanem trgu po podatkih za leto 2015 znaša ■■■ % in se je glede na leto 2013 zvišal za ■■■ odstotne točke.

²⁰ Pri izračunu tržnih deležev priglasiatelj ni izločil prometa med podjetji v skupini, vendar glede na to, da je tudi pri konkurenčnih podjetjih upošteval podatke na enak način in glede na to, da koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, je Agencija mnenja, da le-ti zadoščajo za oceno stanja konkurence na posameznih proizvodnih/storitvenih trgih.

48. Tabela 1: Ocena tržnih deležev po vrednosti (v %) podjetij, udeleženi v koncentraciji, na trgu visokih gradenj na območju RS v obdobju od leta 2013 do 2015

Leto	Skupina Kolektor (v %)	Skupina CPG (v %)	združeno podjetje (v %)
2013	█████	█████	█████
2014	█████	█████	█████
2015	█████	█████	█████

Vir: Ocene priglasitelja na podlagi podatkov Statističnega urada RS in javno objavljenih letnih poročil.²¹

49. Priglasitelj je ocenil tudi tržne deleže konkurenčnih podjetij združenega podjetja. Iz Tabele 2 je razvidno, da je po podatkih za leto 2015 na trgu visokih gradenj s █████ % tržnim deležem vodilno združeno podjetje, in da ima od konkurenčnih podjetij na zadevnem trgu največji tržni delež v letu 2015 podjetje █████, in sicer █████ %.

50. Tabela 2: Ocena tržnih deležev po vrednosti (v %) podjetij, ki so dejavna na trgu visokih gradenj v RS, od leta 2013 do 2015

	Ocena tržnih deležev po vrednosti (v %) podjetij na trgu visokih gradenj v RS		
	2013	2014	2015
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
█████	█████	█████	█████
ostali	54,75	48,62	42,18

Vir: Ocene priglasitelja na podlagi podatkov Statističnega urada RS in javno objavljenih letnih poročil.²²

C.2. Trg gradnje inženirskih objektov (trg nizkih gradenj)

51. Priglasitelj je ocenil vrednostni obseg trga nizkih gradenj v RS na █████ EUR leta 2013, █████ EUR leta 2014 in █████ EUR leta 2015. Iz Tabele 3 je razvidno, da skupina CPG dosega na trgu nizkih gradenj nekoliko večje tržne deleže od skupine Kolektor. Tržni delež skupine Kolektor se v obravnavanem obdobju na zadevnem trgu nizkih gradenj v RS ni bistveno spreminjal in znaša približno █████ %. Opazen je tudi manjši porast tržnega deleža skupine CPG, saj je slednji leta 2015 za dobre tri odstotne točke višji glede na leto 2013. Posledično je tudi tržni delež združenega podjetja leta 2015 za slabe štiri odstotne točke višji glede na leto 2013 in znaša █████ %.

²¹ Dokument št. 3061-18/2016-7, priloga 1.

²² Dokument št. 3061-18/2016-7, priloga 1.

52. Tabela 3: Ocena tržnih deležev po vrednosti (v %) podjetij, udeleženih v koncentraciji, na trgu nizkih gradenj na območju RS v obdobju od leta 2013 do 2015

Leto	Skupina Kolektor (v %)	Skupina CPG (v %)	združeno podjetje (v %)
2013	■	■	■
2014	■	■	■
2015	■	■	■

Vir: Ocene priglasitelja na podlagi podatkov Statističnega urada RS in javno objavljenih letnih poročil.²³

53. Iz Tabele 4 je razvidno, da ima na trgu nizkih gradenj po ocenah priglasitelja v letu 2015 v RS najvišji tržni delež združeno podjetje (■ %), sledijo podjetja, ki imajo primerljive tržne deleže, in sicer: ■ (%) in ■ (%). V obravnavanem obdobju se je tržni delež najbolj povečal naslednjim konkurenčnim podjetjem združenega podjetja: ■. Od navedenih podjetij je beležila najvišji porast tržnega deleža ■, saj je tržni delež podjetja ■ leta 2013 znašal le ■ %.
54. Tabela 4: Ocena tržnih deležev po vrednosti (v %) podjetij, ki so dejavna na trgu nizkih gradenj v RS, od leta 2013 do 2015

	Ocena tržnih deležev po vrednosti (v %) podjetij na trgu nizkih gradenj v RS		
	2013	2014	2015
■	■	■	■
■	■	■	■
■	■	■	■
■	■	■	■
ostali	50,61	42,16	28,48

Vir: Ocene priglasitelja na podlagi podatkov Statističnega urada RS in javno objavljenih letnih poročil.²⁴

C.3. Trg specializiranih gradbenih del

55. Priglasitelj je ocenil, da so podjetja na trgu specializiranih gradbenih del v RS leta 2013 skupno ustvarila ■ EUR, leta 2014 ■ EUR in leta 2015 ■ EUR čistih prihodkov od prodaje. Iz Tabele 5 je razvidno, da so tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetij na zadevnem trgu nizki. Posledično je tak tudi tržni delež združenega podjetja in se v obravnavanem obdobju ni bistveno spreminjal (po podatkih za leto 2015 je ■ %).

²³ Dokument št. 3061-18/2016-7, priloga 1.

²⁴ Dokument št. 3061-18/2016-7, priloga 1.

56. Tabela 5: Ocena tržnih deležev po vrednosti (v %) podjetij, udeleženih v koncentraciji, na trgu specializiranih gradbenih del na območju RS v obdobju od leta 2013 do 2015

Leto	Skupina Kolektor (v %)	Skupina CPG (v %)	združeno podjetje (v %)
2013	█	█	█
2014	█	█	█
2015	█	█	█

Vir: Ocene priglasitelja na podlagi podatkov Statističnega urada RS in javno objavljenih letnih poročil.²⁵

57. Iz posredovanih ocen tržnih deležev konkurenčnih podjetij priglasitelja je razvidno, da so le-ti nizki in primerljivi s tržnim deležem združenega podjetja. Po podatkih za leto 2015 dosega po oceni priglasitelja na trgu specializiranih gradbenih del na območju RS v obravnavanem obdobju najvišji tržni delež podjetje █ (█ %), sledijo podjetja █ (█ %), █ (█ %), █ (█ %), in veliko manjših konkurentov, katerih tržni deleži ne presegajo 0,6 %.

Vertikalno prekrivanje dejavnosti

C.4. Trg industrije gradbenega materiala

58. Kot že navedeno, je na trgu industrije gradbenega materiala dejavna samo skupina CPG. Trg industrije gradbenega materiala, na katerem je prisotno podjetje CPG in njegovo povezano podjetje Snežnik, je vertikalno povezan s trgoma visokih in nizkih gradenj, na katerih so prisotna podjetja iz skupine priglasitelja. Iz Tabele 6 je razvidno, da podjetji CPG in Snežnik dosemeta na zadevnem trgu nizke tržne deleže.
59. Tabela 6: Ocena tržnih deležev po vrednosti (v %) podjetij CPG in Snežnik na trgu industrije gradbenega materiala na območju RS v obdobju od leta 2013 do 2015

Leto	CPG (v %)	Snežnik (v %)	Skupina CPG (v %)
2013	█	█	█
2014	█	█	█
2015	█	█	█

Vir: Ocene priglasitelja na podlagi podatkov GZS in javno objavljenih letnih poročil.²⁶

60. Priglasitelj kot glavne konkurente skupine CPG na trgu industrije gradbenega materiala navaja podjetje █, ki je po podatkih za leto 2015 doseglo █ % tržni delež, sledita podjetji █ in podjetje █ s █ % in █ % tržnim deležem.
61. Agencija ugotavlja, da so tržni deleži združenega podjetja na trgih, na katerih bo z zadevno koncentracijo prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti primerljivi s tržnimi deleži, ki jih dosegajo njihova konkurenčna podjetja na trgih nizkih gradenj, visokih gradenj in specializiranih gradbenih del in na nobenem od njih ne presegajo 15 %. Agencija dalje

²⁵ Dokument št. 3061-18/2016-7, priloga 1.

²⁶ Dokument št. 3061-24/2015-7, točka 1.1 in 1.2.

ugotavlja, da na obravnavanih upoštevni trgih, na katerih se dejavnosti v koncentraciji udeleženi in z njimi povezani podjetji horizontalno prekrivajo, obstajajo številna konkurenčna podjetja, ki vršijo konkurenčni pritisk na združeno podjetje, zaradi česar se slednje ne bo moglo obnašati neodvisno od ostalih konkurentov na trgu.

62. V skladu z 18. odstavkom Smernic o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij²⁷ (v nadaljevanju: Horizontalne smernice), se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženi podjetji ne presega 25 %, zaradi omejenega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence. Agencija zato glede na tržne deleže, ki jih skupno dosegajo v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja na trgih visokih gradenj, nizkih gradenj in specializiranih gradbenih del, meni, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in zato ne bo privedla do negativnih horizontalnih učinkov, saj ne bo imela za posledico ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja na katerem od horizontalno povezanih trgov.
63. Agencija prav tako ocenjuje, da predmetna koncentracija ne bo povzročila negativnih vertikalnih učinkov v okviru vertikalnih povezav med trgov industrije gradbenega materiala, na katerem je dejavno podjetje CPG in njegovo povezano podjetje Snežnik, ter trgoma visokih in nizkih gradenj, na katerih sta s strani priglasiatelja dejavni podjetji Kolektor Koling in Kolektor Gradnje. V koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja na navedenih trgih ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočali, da bi izkoriščala svojo tržno moč v smislu, da bi zaradi vertikalnih povezav lahko prišlo do zaprtja dostopa do katerega izmed trgov oz. do izključitve dejanskih in potencialnih konkurentov s tem, da bi jim bil oviran ali onemogočen dostop do dobav ali trgov, kar bi zmanjšalo njihovo konkurenčno sposobnost in/ali spodbudo.
64. Ker lahko skladno s Smernicami o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij²⁸ (v nadaljevanju: Nehorizontalne smernice) nehorizontalne koncentracije, kar velja tudi za vertikalne učinke predmetne koncentracije, pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci samo v primeru, če ima združeni subjekt precejšnjo stopnjo tržne moči na najmanj enem od zadevnih trgov, Agencija podobno kot Evropska komisija, ne izraža pomislekov glede navedenih vertikalnih povezav, saj bo tržni delež združenega podjetja po združitvi na vsakem od zadevnih trgov znašal manj kot 30 %.²⁹
65. Iz razpoložljivih podatkov tudi izhaja, da sta podjetji Kolektor Koling in CPG že pred priglasiateljo koncentracije pogodbeno sodelovali pri izvedbi gradbenih projektov, in sicer je bilo podjetje Kolektor Koling že prej pomemben pogodbeni partner podjetja CPG. Zato priglasiatelj ocenjuje, da bo zaradi priglašene koncentracije prišlo do določenih sinergijskih učinkov, vendar se stanje na trgu tudi po koncentraciji ne bo bistveno spremenilo. Po izvedeni koncentraciji bosta lahko, kot navaja priglasiatelj, podjetji Kolektor Koling in CPG tesneje sodelovali, saj se dopolnjujeta na področju storitev gradbenega inženiringa, s katerim se prvenstveno ukvarja priglasiatelj in z njim povezano podjetje Kolektor Gradnje, in na področju izvajanja gradbenih del, ki predstavlja glavno dejavnost podjetja CPG, kar bo po mnenju priglasiatelja privedlo do večje učinkovitosti in posledično nižje ponudbene cene in s tem koristi za končnega uporabnika. Navedeno bo po mnenju priglasiatelja vzpodbudilo tudi konkurenčna podjetja na trgu gradbenih storitev k bolj konkurenčnemu ravnanju.
66. Agencija glede na dejstvo, da se skupina Kolektor na trgu gradbenih storitev ukvarja predvsem z gradbenim inženiringom, medtem ko ostala gradbena dela izvaja v glavnem s podizvajalci in kooperanti, med katerimi je že v preteklosti nastopalo tudi podjetje CPG, ocenjuje, da se stanje na trgih, na katerih so dejavna v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja, tudi po koncentraciji ne bo bistveno spremenilo.

²⁷ UL C 31, 5.2.2004, str. 5–18.

²⁸ UL C 265, 18. 10. 2008, str. 6–25.

²⁹ Nehorizontalne smernice, odst. 15, 23 in 25.

67. Iz priglavitve izhaja, da na trgu gradnje stavb, trgu gradnje inženirskih objektov, trgu specializiranih gradbenih del ter na trgu industrije gradbenega materiala obstajajo tri ključne skupine kupcev, in sicer javni naročniki, gospodarske družbe in fizične osebe. Na trgu gradnje stavb in gradnje inženirskih objektov se gradbene storitve dobavljajo neposredno končnemu kupcu, zato so kupci zelo razpršeni, pri čemer je med njimi veliko javnih naročnikov. Na trgu industrije gradbenega materiala in trgu specializiranih gradbenih del pa kot kupci v večji meri nastopajo podjetja s trga gradnje stavb in trga gradnje inženirskih objektov, poleg teh pa se v manjši meri pojavljajo tudi neposredni kupci. Javni sektor je kot kupec v gradbenem sektorju zelo pomemben, saj po oceni priglavitelja javna naročila predstavljajo kar ■ % prihodkov v koncentraciji udeleženih podjetij. Ker so javni naročniki zavezani izvesti postopek javnega naročila skladno z veljavno zakonodajo iz tega področja in ob dejstvu, da se za vsak gradbeni projekt, kot navaja priglavitelj, posebej izbira izvajalca, prehod h konkurenčnemu podjetju za naročnike, po oceni priglavitelja, niti s časovnega niti s stroškovnega vidika ne predstavlja znatnega povečanja stroškov.
68. Priglavitelj je navedel, da so se v zadnjih petih letih iz gradbenega sektorja umaknila nekatera večja gradbena podjetja, nad katerimi so uvedeni stečajni postopki, npr. PRIMORJE d.d. – v stečaju, KRAŠKI ZIDAR d.d. - v stečaju, SCT, d.d., Ljubljana, Slovenija - v stečaju, VEGRAD d.d. - v stečaju, in da je na trg gradbenih storitev vstopilo veliko manjših podjetij. Večji med njimi sta podjetji OHL ŽS, a.s. in GP KRK d.d., ki sta dejavni na trgu gradnje stavb in na trgu gradnje inženirskih objektov. Leta 2013 je na slovenski trg vstopil češki gradbinec OHL ŽS, ki je v Sloveniji registriral podružnico OHL ŽS, a.s. Podjetje OHL ŽS, a.s. je leta 2014 na trgu RS ustvarilo čiste prihodke od prodaje v višini ■ EUR in leta 2015 v višini kar ■ EUR ter se na ta način že uvrstilo med 10 največjih gradbincev v Sloveniji. Prav tako je leta 2013 v Slovenijo vstopil hrvaški gradbinec GP KRK, ki je v Sloveniji odprl podružnico – podjetje GP KRK d.d., Krk, podružnica za gradnjo v Sloveniji. Letni promet slednjega je znašal leta 2014 ■ EUR in leta 2015 ■ EUR.³⁰
69. Priglavitelj ne razpolaga z informacijami, da bi še katero od konkurenčnih tujih podjetij načrtovalo vstop na trg RS. Pri tem je izpostavil, da je sektor gradbeništva v veliki meri vezan na javne razpise, kjer je povsem mogoče, da na razpisu posameznega javnega naročila kot najugodnejši ponudnik uspe podjetje, ki sicer ni stalno prisotno na trgu v Republiki Sloveniji. Kot enega večjih načrtovanih gradbenih projektov je izpostavil izgradnjo drugega tira železniške proge Divača-Koper, kjer se v javnosti kot možen izvajalec omenja celo kitajska družba China Gezhouba Group.³¹
70. Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov zaključuje, da je tržna moč udeležencev koncentracije relativno omejena in se neposredno zaradi same koncentracije ne bo bistveno povečala. Udeležena podjetja ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočili od konkurentov ali uporabnikov proizvodov in storitev neodvisen nastop na trgu, saj bi v primeru neupravičenega dviga cen njihovih proizvodov kupci zlahka preusmerili svoje povpraševanje k drugim ponudnikom, ki so prisotni na tem trgu. Agencija zato ugotavlja, da obravnavana koncentracija ne bo povzročila zmanjšanja ali onemogočanja učinkovite konkurence na slovenskem trgu gradbeništva, niti na njegovih posameznih segmentih. Možnost izbire, kot eden pomembnejših dejavnikov presoje skladnosti koncentracije s konkurenčnimi pravili, se s z obravnavano koncentracijo podjetij Kolektor Kolding in CPG za uporabnike proizvodov in storitev ne bo zmanjšala.

IV. ZAKLJUČEK

71. Na podlagi posredovanih podatkov priglavitelja in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij Kolektor Kolding in CPG ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na kateremkoli od

³⁰ Dokument št. 3061-18/2016-5, točka 3 (dopolnitev 6.2.8 točke Obrazca).

³¹ Dokument št. 3061-18/2016-5, priloga 20, vir: Delo, 20. 1. 2016, »Kitajci bi drugi tir zgradili ceneje in v treh letih«.

horizontalno povezanih trgov, ravno tako ni verjetno, da bi vertikalna povezanost trgov, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja, imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na upoštevni trgih, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

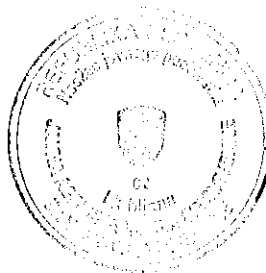
V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

72. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Andreja Engelman



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- KOLEKTOR KOLING Inženiring, inštalacije, proizvodnja d.o.o., Arkova ulica 43, 5280 Idrija - osebno po ZUP; po pooblaščenju: Odvetniška družba Petrič o.p., d.o.o., Župančičeva ulica 8, 1000 Ljubljana.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

