



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E. gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-17/2020-11

Datum: 25. 8. 2020

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Andreja Praha kot članov senata na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij STOL industrija pohištva, d.d., Kamnik, Ljubljanska cesta 45, 1241 Kamnik, ki ga zastopa direktorica Mateja Sever (v nadaljevanju: Stol), in PROALTIA storitve in investicije d.o.o., Ljubljanska cesta 45, 1241 Kamnik (v nadaljevanju: Proaltia), ki ga zastopa direktorica Helena Šparovec, na zahtevo, na nejavni seji 25. 8. 2020, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij STOL industrija pohištva, d.d., Kamnik, Ljubljanska cesta 45, 1241 Kamnik in PROALTIA storitve in investicije d.o.o., Ljubljanska cesta 45, 1241 Kamnik, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKA POSTOPKA

1. Agencija je 19. 6. 2020 prejela priglasitev koncentracije podjetij Stol in Proaltia. Priglasitelj koncentracije je podjetje Stol.
2. Koncentracija je nastala 5. 6. 2020. na podlagi novo sklenjene družbene pogodbe² (Notarski zapis notarke mag. Nine Češarek, opr št SV 247/20 z dne 5. 6. 2020) med podjetjem Stol kot kupcem in podjetjem Primopro, trgovina, marketing, svetovanje, inženiring, d.o.o. Ljubljana, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Primopro) kot prodajalcem. Po izvedeni koncentraciji bo priglasitelj postal 90 % lastnik deleža v osnovnem kapitalu podjetja Proaltia in bo s tem pridobil kontrolo nad podjetjem. Prevzem

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument št. 3061-17/2020-1, Priloga 12.

deleža v osnovnem kapitalu podjetja Proaltia pa predstavlja tudi spremembo kontrole nad odvisnim podjetjem Kompas Shop, trgovina, d d., Šmartinska cesta 52, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Kompas Shop).

3. Glavna dejavnost podjetja Stol je oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin. Podjetje je v lasti podjetja Akustika Group d.o.o. (83,4 % delež) in podjetja Tagro d.o.o. (14,5 % delež) Večinski delež v podjetju Akustika Group d.o.o. ima Aleksander Jereb (80,4 % delež), medtem ko je 100 % lastnica podjetja Tagro d.o.o. Tatjana Gorenc. Podjetje Akustika Group d.o.o. ima v lasti še podjetje Ametelko d.o.o. in je lastnik 81,06 % deleža v podjetju Induplati d.d., le-ta pa ima v lasti 67,6 % delež v podjetju Kompas INT d.d. Podjetje Tagro d.o.o. ima v podjetju Kompas INT d.d. 28,6 % delež, slednji je lastnik podjetij: Služba protokola d.o.o. in Kompas Yachting d.o.o. ter ima 96 % delež v podjetju GL Kompas Gornji Petrovci d.o.o. Podjetje Stol je lastnik naslednjih podjetij: Stol & Stol d.o.o. LK5 d.o.o. in Fužina3 d.o.o. Poleg tega ima podjetje Stol v podjetju KLI Logatec 10,2 % delež, v podjetju Marles d.d. 8,7 % delež ter je obenem družbenik tudi v Slovenskem inštitutu za management.
4. Glavna dejavnost podjetja Proaltia je dejavnost holdingov. Podjetje Proaltia je v 100 % lasti podjetja Primopro d.o.o. Podjetje Proaltia obvladuje podjetje Kompas Shop, saj ima 86,08 % delež v podjetju. Kompas Shop večino prihodkov ustvari iz naslova trgovinske dejavnosti (prodaja tobaknih izdelkov v 28 poslovalnicah), nekaj iz naslova oddajanja nepremičnin in prefakturiranja stroškov najemnikom. Kompas Shop je lastnik več podjetij, in sicer: Ajdovščina d.o.o., AS57 d.o.o., Z12 d.o.o. Kompas shop d.o.o. in Staninvest d.o.o. Slednje ima v 100 % lasti podjetje Vila Gasner d.o.o. Podjetje Kompas Shop d.o.o. pa je lastnik podjetja Kompas FL d.o.o. in Velana d.o.o. Podjetje Kompas Shop je tudi 16 % lastnik podjetja Panvita kmetijstvo d.o.o. in 11,7 % lastnik podjetja Murafin d.o.o. Večinski lastnik podjetja Primopro, Samo Primožič, je tudi predsednik nadzornega sveta v podjetju Kompas Shop ter direktor v podjetjih Manet d.o.o. in Primopro.
5. Po izvedeni koncentraciji bo priglasiatelj postal 90 % lastnik podjetja Proaltia³, kar predstavlja tudi spremembo kontrole nad odvisnim podjetjem Kompas Shop.
6. Podjetje Stol vidi v nakupu podjetja Proaltia poslovno priložnost, ki preko vstopa v lastništvo podjetja Proaltia predstavlja tudi strateško investicijo v podjetje Kompas Shop ter s tem možnost povečanja vrednosti preko sanacije in prestrukturiranja poslovanja trgovin Kompas Shop.
7. V skladu s prvim odstavkom 43 člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43 člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij⁴ (v nadaljevanju: Uredba). Priglasiatelj je priglasitev koncentracije dopolnil 2. 7. 2020 in 16.7 2020.

³ Izjava o prevzemu vloška, Notarski zapis Notarke mag Nine Češarek, opr št SV 246/20, 5.6.2020.

⁴ Uradni list RS, št 36/09 in 3/14.

8. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁵ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasiatelj dne 19. 6. 2020 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁶.

II. PODREJENOST ZPOMK-1

A *Koncentracija*

9. ZPOMK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
10. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva na del podjetja ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
11. Pridobitev kontrole nad delom podjetja ali zgolj določenimi sredstvi drugega podjetja velja za koncentracijo, kadar ta del podjetja predstavlja dejavnost, ki je navzoča na trgu in ji je mogoče jasno pripisati promet na trgu. Prav tako navedeno velja za pridobitev kontrole nad neopredmetenimi sredstvi podjetja, kot so npr. blagovne znamke, ki so predmet obravnavane koncentracije.
12. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja - preseganje ekonomskih pragov, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOMK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOMK-1.
13. V obravnavanem primeru je koncentracija v smislu določil ZPOMK-1 nastala dne 5. 6. 2020 s sklenitvijo Družbene pogodbe⁷ o spremembi osnovnega kapitala, družbenikov, njihovih osnovnih vložkov, poslovnih deležev in sedeža družbe, me podjetjem Stol in Primopro. Po izvedeni koncentraciji bo priglasiatelj pridobil 90 % poslovnega deleža v podjetju Proaltia in s tem kontrolo nad slednjim. To pa predstavlja tudi spremembo kontrole nad odvisnim podjetjem Kompas Shop.
14. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer, ko eno ali več podjetij z nakupom

⁵ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15

⁶ Dokument 3061-26/2016-1, Priloga 4.

⁷ Notarski zapis Notarke mag. Nine Češarek, opr. št. SV 247/20, 5.6.2020.

vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

15. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 mio EUR.
16. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da je podjetje Stol na trgu Republike Slovenije v letu 2019 imelo 350.682 EUR prometa. Druga podjetja v skupini priglasitelja pa so skupaj ustvarila 8.381.354 EUR⁸. Letni promet, ki ga je v letu 2019 na trgu Republike Slovenije ustvarilo podjetje Proaltia, pa je znašal 24.030 EUR druga podjetja v skupini prevzetega podjetja pa so skupaj ustvarila 108.898.825 EUR.⁹
17. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 in prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
18. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve kontrole podjetja Stol nad podjetjem Proaltia sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je priglašena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

19. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹⁰
20. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (i) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (ii) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (i) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio

⁸ Dokument 3061-17/2020-1, str. 6.

⁹ Dokument 3061-17/2016-1, str. 5.

¹⁰ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

EUR skupnega prometa, (ii) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (iii) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (ii) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (iv) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

21. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija ne izpolnjuje vseh kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Agencija ugotavlja, da v koncentraciji udeleženi podjetji s povezanimi podjetji v poslovnem letu 2019 na svetovnem trgu skupno nista ustvarili letnega prometa v višini 5.000 mio EUR oziroma 2.500 mio EUR. Ker vsa v koncentraciji udeležena podjetja na svetovnem trgu ne ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, koncentracija ne dosega pragov iz drugega odstavka 1 člena Uredbe ES o združitvah, saj morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno. Ker vsa v koncentraciji udeležena podjetja na svetovnem trgu tudi ne ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, koncentracija ne dosega pragov niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, saj morajo biti pogoji tudi po tem odstavku izpolnjeni kumulativno.
22. Iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni ter geografski trg

23. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg predstavljajo tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevnem proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd
24. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
25. Priglasitelj je pojasnil, da podjetja udeležena v koncentraciji nastopajo v Republiki Sloveniji na različnih trgih. Tako je podjetje Stol prisotno na trgu oddajanja in obratovanja lastnih ali najetih nepremičnin, podjetja v skupini pa se ukvarjajo: s trgovinsko dejavnostjo, trženjem nepremičnin, storitvami čiščenja, računovodstva, vzdrževanja informacijskih sistemov ter

izvajanjem storitev na področju elektroinštalacij (Akustika Group d.o.o.), s proizvodnjo vodnih turbin ter inženirsko dejavnostjo (Ametelko d.o.o.), z upravljanjem stavb, oddajanjem nepremičnin, ostalimi storitvami s področja šivanja in čiščenja (Induplati d.o.o.), z oddajanjem počitniških kapacitet in drugih nepremičnin, svetovanjem in komercialnimi storitvami (Kompas INT d.d.), z oddajanjem vozil v najem (Služba protokola d.o.o.), z veleprodajo trgovskega blaga (Kompas Yachting d.o.o.), z opravljanjem vzdrževalnih del (GL Kompas Gornji Petrovci d.o.o.), s proizvodnjo, inženiringom in trgovino (Stol & Stol d.o.o.), z inženiringom in trgovino (LK5 d.o.o.) in z nepremičninami (Fužina3 d.o.o.).

26. V prevzetem podjetje Proaltia je glavni vir prihodkov svetovalna dejavnost na področju komerciale in pravnih storitev, podjetja v skupini pa se ukvarjajo: s svetovalno dejavnostjo s področja komerciale odvisni družbi (Primopro), s trgovinsko dejavnostjo, oddajanjem nepremičnin in prefakturiranjem stroškov najemnikom (Kompas Shop), z oddajanjem nepremičnin in parkiršč v najem (AS57 d.o.o.), z oddajanjem nepremičninami (Z12 d.o.o.) z opravljanjem upravnih storitev (Staninvest d.o.o.), z oddajanjem nepremičnin v najem (Vila Gasner d.o.o.), s kmetijstvom (Panvita Kmetijstvo d.o.o.) s finančnimi storitvami in svetovanjem (Murafin d.o.o.), s turističnimi pomorskimi prevozi (Prince International Cruises d.o.o.).
27. Trge, na katerih nastopa podjetje Kompas Shop bi lahko delili še podrobneje, na maloprodajne in na veleprodajne trge, vendar navedena delitev trga pa v presoji obravnavane koncentracije ni potrebna, saj ne bo spremenila tržnega položaja v koncentraciji udeleženih podjetij.
28. Nekatera podrejena podjetja priglasitelja kot tudi prevzetega podjetja se ukvarjajo z enako dejavnostjo – s poslovanjem z nepremičninami. Na trgu Republike Slovenije je v letu 2019 poslovalo z nepremičninami 3.913 podjetij, ki so zaposlovala 3.968 ljudi in so ustvarila 792.957.000 EUR prihodkov od prodaje.¹¹ Podrejena podjetja priglasitelja in prevzetega podjetja skupaj so v letu 2019 s poslovanjem z nepremičninami ustvarila 7.635.244 EUR, kar predstavlja 0,96 % delež na navedenem trgu, na območju Republike Slovenije. To pomeni, da združitev v koncentraciji udeleženih podjetij in ostalih podjetij iz skupine, ne bo privedlo do tržnega deleža, ki bi ustvaril resen sum o skladnosti koncentracije s pravili konkurence.
29. Ostala navedena podjetja nastopajo na različnih trgih, zato presoja obravnavane koncentracije ni potrebna, saj koncentracija ne bo spremenila tržnega položaja v koncentraciji udeleženih podjetij, zato Agencija tudi ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga, na katerem bi presojala koncentracijo.
30. Geografski trg, na katerem so prisotna udeležena podjetja, bi sicer obsegal območje Republike Slovenije V primeru obravnavane koncentracije pa Agencija ni opredelila upoštevne proizvodnih oziroma storitvenih trgov, zato tudi opredelitev upoštevne geografskega trga ni potrebna, saj ni izkazan resen sum o skladnosti koncentracije s pravili konkurence, ne glede na to, kako ozko ali široko je trg opredeljen..

¹¹ Podatki Statističnega urada Republike Slovenije – začasni podatki za leto 2019:
https://pxweb.stat.si/SiStatDb/pxweb/si/20_Ekonomsko/20_Ekonomsko_14_poslovni_subjekti_02_14157_SSP_01_14504_letna/1450403S.px/table/tableViewLayout2/.

B Presoja koncentracije

31. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
32. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da se dejavnosti udeležencev koncentracije in z njimi povezanih podjetij na območju Republike Slovenije le delno prekrivajo, niso pa vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, zato pridobitev kontrole podjetja Stol nad podjetjem Proaltia ne bo povzročila izločitve ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgih, na katerih deluje slednji skupaj s povezanimi podjetji, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja.

IV. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

33. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

34. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku¹² mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

VI. ZAKLJUČEK

35. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve kontrole nad podjetjem Proaltia s strani podjetja Stol ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

¹² Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

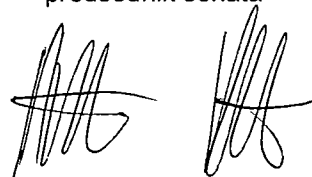
POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Karmen Oderlap



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

- STOL industrija pohištva, d.d., Kamnik, Ljubljanska cesta 45, 1241 Kamnik..

Vložiti:

- Zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.