



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-16/2015-21

Datum: 20. 8. 2015

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Telekom Austria Aktiengesellschaft, Lassallestraße 9, 1020 Dunaj, Avstrija (v nadaljevanju: Telekom Austria), ki ga po pooblastilu zastopa odvetniška pisarna Fabiani, Petrovič, Jeraj d.o.o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, in AMISCO NV, Romeinsesteenweg 566, Bus 301, 1853 Strombeek-Bever, Belgija (v nadaljevanju: Amisco), na nejavni seji dne 20. 8. 2015 naslednjo

## ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Telekom Austria Aktiengesellschaft, Lassallestraße 9, 1020 Dunaj, Avstrija, in AMISCO NV, Romeinsesteenweg 566, Bus 301, 1853 Strombeek-Bever, Belgija, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

## Obrazložitev

### I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 6. 7. 2015 prejela priglasitev koncentracije podjetij Telekom Austria in Amisco. Koncentracijo je priglasilo podjetje Telekom Austria.
2. Predmet transakcije je nakup vseh delnic podjetja Amisco na podlagi Pogodbe o nakupu delnic v zvezi s kupoprodajo delnic v družbi Amisco NV (v nadaljevanju: Pogodba) z dne 8. 6. 2015. Pogodba je sklenjena med [REDACTED] kot prodajalci ter podjetjem Telekom Austria kot kupcem. Na podlagi navedene pogodbe bo podjetje Telekom Austria pridobilo vse delnice podjetja Amisco.
3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K in 33/14.

za prigrasitev koncentracije podjetij<sup>2</sup> (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila prigrasitev nepopolna, jo je prigrasitelj dopolnil dne 4. 8. 2015.

4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>3</sup> (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.
5. Telekom Austria je delniška družba s sedežem na Dunaju, Avstrija. Predstavlja holdinško družbo Telekom Austria skupine, ki zagotavlja telekomunikacijske storitve v srednji in vzhodni Evropi. Skupina Telekom Austria je kot ponudnik telekomunikacijskih storitev aktivna v osmih državah, in sicer v Avstriji (A1), Bolgariji (Mobitel), Belorusiji (velcom), na Hrvaškem (Vipnet), v Sloveniji (Si.mobil), Srbiji (Vip mobile), Makedoniji (Vip operator in blizoo) in v Lihtenštajnu (Mobilkom Liechtenstein). Telekom Austria je pod samostojno kontrolo América Móvil, S.A.B. de C.V. (v nadaljevanju: América Móvil), [REDACTED].  
[REDACTED]. América Móvil s sedežem v Mehiki primarno ponuja komunikacijske storitve v Latinski Ameriki in ima v lasti še [REDACTED].  
[REDACTED]. Na slovenskem trgu América Móvil posredno preko podjetja Telekom Austria kontrolira podjetji SI.MOBIL d.d. (v nadaljevanju: Si.mobil, ki je 100% v lasti Telekom Austria) in podjetja TA mreža d.o.o. (100% v lasti Si.mobil).
6. Amisco je holdinška družba in krovna družba Amisco skupine, ki ponuja storitve širokopasovnega interneta, TV in fiksno telefonijo v Sloveniji in na Hrvaškem. Poleg tega preko Amis Srbija v neznatnem obsegu ponuja varnostno programsko opremo v Srbiji in preko AMIS, d.o.o., preprodajo mobilnih naročniških paketov v Sloveniji. Amisco je pod [REDACTED].
7. Prigrasitelj je navedel, da je ekonomska podlaga predmetne koncentracije v [REDACTED].  
[REDACTED].
8. Prigrasitelj še navaja, da je konsolidacija obeh operaterjev normalen trend na trgu v EU in v Sloveniji, kjer je močno prisotna konvergenca telekomunikacijskih storitev, saj operater, ki ima možnost zagotavljanja vseh storitev iz nabora paketov, lažje in bolj učinkovito konkurira na trgu. V koncentraciji udeležena operaterja ne nastopata na istih upoštevnihih trgih oziroma prihaja do prekrivanja le v neznatnem obsegu. Prigrasitelj meni, da bo predmetna koncentracija izboljšala stanje konkurenčnosti v telekomunikacijskem sektorju v Sloveniji,

<sup>2</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

<sup>3</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

<sup>4</sup> Priloga C Pogodbe.

<sup>5</sup> Prigrasitev koncentracije, str. 3 in 8, dokument opr. št. 3061-16/2015-1.

zlasti na trgu paketnih storitev, ki z naraščajočo konvergenco pridobiva na pomenu za potrošnike in poslovne uporabnike.<sup>6</sup>

## II. PODREJENOST ZPOmK-1

### II.1 Koncentracija

9. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
10. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
11. Iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>7</sup> (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanih, kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (npr. odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija).
1. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.
12. Agencija je na podlagi predloženih podatkov priglasitelja najprej preučila, ali je v obravnavani transakciji izpolnjen pravni pogoj, pri čemer je ugotovila, da je predmet transakcije 100 % kapitalski delež podjetja Amisco, ki ga bo pridobilo podjetje Telekom Austria na podlagi Pogodbe z dne 8. 6. 2015, sklenjene med [REDACTED] kot prodajalci ter podjetjem Telekom Austria kot kupcem. Podjetje Telekom Austria bo na podlagi pridobljenega 100 % kapitalskega deleža v podjetju Amisco po izvedeni koncentraciji izvajalo odločilni vpliv na strateške poslovne odločitve podjetja Amisco. Navedeno pomeni, da bo podjetje Telekom Austria izvajalo izključno kontrolo nad podjetjem Amisco. Ker takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, Agencija ugotavlja, da je v obravnavanem primeru pravni pogoj izpolnjen.

### II.2 Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

13. Poleg izpolnjenega pravnega pogoja obveznost priglasitve koncentracije nastopi, če je izpolnjen tudi ekonomski pogoj iz prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1. Slednji določa, da je priglasitev potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z

<sup>6</sup> Priglasitev, dokument opr. št. 3061-16/2015-1, str. 3 in 4.

<sup>7</sup> UL C 95, 16.4.2008, odst. 54.

drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presešel 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presešel 1 mio EUR.

14. Letni promet América Móvil skupine je na globalni ravni v letu 2014 znašal [REDACTED] milijonov EUR. Letni promet Amisco skupine je v letu 2014 na globalni ravni znašal [REDACTED]. V Sloveniji je v letu 2014 znašal promet América Móvil skupine [REDACTED], promet Amisco skupine pa [REDACTED].<sup>9</sup> V primeru presoje pridobitve izključne kontrole podjetja Telekom Austria nad podjetjem Amisco je presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
15. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij Telekom Austria in Amisco sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOmK-1.

### II.3 Pristojnost Agencije

16. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>9</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>10</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>11</sup>
17. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
18. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je Amisco skupina v letu 2014 ustvarila skupno [REDACTED] prometa<sup>12</sup>, kar pomeni, da prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij ne presega 250 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR). Glede na to, da

<sup>9</sup> Priglasitev koncentracije, dokument opr. št. 3061-16/2015-1, str. 4.

<sup>10</sup> UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

<sup>11</sup> Dolžnost izhaja tako iz 10. člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredba ES o združitvah.

<sup>12</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

<sup>13</sup> Priglasitev, dokument opr. št. 3061-16/2015-1, str. 4.

morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

### III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

#### III.1 Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg in upoštevni geografski trg

19. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
20. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevнем proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
21. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevniх trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Na podlagi posredovaniх podatkov prigrasitelja Agencija ugotavlja, da bo z obravnavano koncentracijo prišlo tako do horizontalnih kot vertikalnih povezav dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezaniх podjetij.
22. Prigrasitelj je navedel, da je América Móvil (preko Telekom Austria in njegovega odvisnega podjetja Si.mobil) v Sloveniji aktivna na naslednjih trgih: a) maloprodajni trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije, b) veleprodajni trg storitev mednarodnega gostovanja, c) veleprodajni trg storitev zaključevanja klicev, d) veleprodajni trg dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij in e) veleprodajni trg vzpostavitve in vzdrževanja omrežij (TA mreža d.o.o.). V zanemarljivem obsegu je Si.mobil aktiven na trgu fiksne telefonije [REDACTED], fiksnega interneta [REDACTED] in trgu varnostnih in ostalih internetnih rešitev, pri čemer so tržni deleži na omenjenih trgih zanemarljivi. Skupina Amisco je preko odvisnega podjetja Amis v Sloveniji aktivna na naslednjih trgih: a) maloprodajni trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta, b) trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije, c) trg storitev prenosa televizijskih in radijskih vsebin (trg kableske transmisijske), d) trg paketnih storitev in e) veleprodajni trg zaključevanja in posredovanja klicev v javnem telefonskem omrežju na fiksni lokaciji (medoperaterski trg). V zanemarljivem obsegu je Amis aktiven na maloprodajnem trgu programskih varnostnih rešitev in maloprodajnem trgu internetnih storitev (kolokacija strežnikov, zagotavljanje elektronske pošte, registracija spletnih domen). Tako Si.mobil kot Amis sta v Sloveniji v zanemarljivem obsegu aktivna kot posrednika med različnimi operaterji (tranzitni promet).
23. Iz navedb prigrasitelja je razvidno, da se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij horizontalno prekrivajo na naslednjih upoštevniх trgih: a) trgu maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike (prigrasitelj ga je poimenoval maloprodajni trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije), b) trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije, c) maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta, d) trgu paketnih storitev in e) trgu informacijske tehnologije.

24. Iz navedenega je razvidno, da med podjetjema Telekom Austria in Amisco na slovenskem trgu obstaja tudi določena stopnja vertikalne integracije. Maloprodajne mobilne telekomunikacijske storitve za končne uporabnike so vertikalno povezane z veleprodajnimi storitvami dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij, storitve zagotavljanja fiksne telefonije in maloprodajne mobilne telekomunikacijske storitve so vertikalno povezane z veleprodajnimi storitvami posredovanja klicev med operaterji.

### III.1.1 Trg maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike

25. Priglasitelj navaja, da ponudba storitev mobilne telefonije vključuje govorne storitve, podatkovne storitve (dostop do interneta, prenos datotek in storitev WAP) in sporočilne storitve (SMS in MMS storitve). Sklicuje se na prakso Evropske komisije, ki je maloprodajni trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije opredelila kot trg, na katerem operaterji nudijo končnim uporabnikom govorne in podatkovne storitve preko mobilnih omrežij<sup>13</sup>, ter na prakso Agencije<sup>14</sup>, iz katere izhaja, da je trg storitev mobilne telefonije enoten trg, na katerem operaterji nudijo končnim uporabnikom govorne in podatkovne storitve preko mobilnih omrežij in se v dosedanji praksi ni delil glede na vrsto uporabnikov (poslovne ali fizične osebe), vrsto storitve (predplačniško ali naročniško razmerje oziroma podatkovne ali glasovne storitve), vrsto tehnologije (2G – GSM, 3G – UMTS, 4G – LTE).
26. Navedeni trg deluje na osnovi brezžičnih prenosov podatkov z uporabo določenih radio frekvenc, ki jih morajo pridobiti operaterji storitev mobilne telefonije od Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: AKOS)<sup>15</sup>. Vzporedno s pridobitvijo licenc za uporabo radio frekvenc morajo operaterji ob upoštevanju načela pokritosti zgraditi ustrezno mrežno baznih postaj na ozemlju Republike Slovenije oziroma zagotoviti določen odstotek pokrivanja prebivalstva z mobilnim signalom. V Sloveniji obstajajo tri omrežja mobilne telefonije, ki so jih zgradila naslednja podjetja: Telekom Slovenije d.d. (v nadaljevanju: Telekom Slovenije), Si.mobil in Tušmobil d.o.o. (v nadaljevanju: Tušmobil). V manjši meri in po javno razvidnih podatkih ima deloma mobilno omrežje izgrajeno tudi podjetje T-2, ki z lastnimi frekvencami pokriva 35% prebivalstva Slovenije<sup>16</sup>.
27. Upoštevni trg maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike predstavljajo vse storitve, ki jih mobilni operaterji ponudijo v paketu (govorne storitve, SMS sporočila, podatkovne storitve, ...), potrošnik pa jih lahko uporablja na svoji mobilni napravi. Z vidika ponudbe mobilnih operaterjev gre za storitve, ki jih ponujajo skupaj in predstavljajo celoto, z vidika končnih uporabnikov storitev pa gre za storitve, ki jim omogočajo različne oblike komuniciranja preko mobilnih naprav. Podatkovni prenos in govorne ter SMS storitve niso medsebojno zamenljive storitve, vendar jih mobilni operaterji, ki ponujajo telekomunikacijske storitve končnim uporabnikom, ponujajo skupaj, prav tako se podatkovne storitve ponujajo na enak način kot govorne in SMS storitve (SIM kartice, ki omogočajo uporabo tako govornih in podatkovnih storitev) in za to mobilni operaterji ne potrebujejo posebne infrastrukture in tehnologije<sup>17</sup>.
28. Ker obravnavana koncentracija na trgu maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike ne zbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, Agencija ugotavlja, da natančna opredelitev upoštevnega storitvenega trga ni potrebna.

<sup>13</sup> Zadeva M.6497 T-mobile Austria/Tele.ring z dne 26. 4. 2006, odst. 18.

<sup>14</sup> Odločba Agencije opr. št. 3061-20/2014-16 z dne 23. 12. 2014.

<sup>15</sup> AKOS podeljuje licence za uporabo ustreznih delov radio frekvenčnega spektra, ki predstavlja omejeno naravno dobro v javni lasti, s katero upravlja.

<sup>16</sup> Priglasitelj se sklicuje na spletno stran podjetja T-2 <http://www.t-2.net/podpora/vprasanja-in-odgovori/mobilna-telefonija>, dokument opr. št. 3061-16/2015-1, priglasitev, str. 18.

<sup>17</sup> Enako v odločbah Evropske komisije št. COMP/M.7018 Telefonica Deutschland / E-plus, odst. 51 do 55, in COMP/M.6497 Hutchison 3G Austria / Orange Austria.

29. Priglasitelj navaja, da je skladno s prakso Evropske komisije<sup>18</sup> in Agencije<sup>19</sup> potrebno trg maloprodajnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike opredeliti kot nacionalen trg glede na nacionalno regulacijo na področju telekomunikacijskega sektorja, zagotavljanje dobave veleprodajnih storitev, ki večinoma delujejo na nacionalnih osnovah, in dejstvo, da so cenovne politike telekomunikacijskih storitev v največji meri oblikovane za posamezne države.
30. Storitve mobilne telefonije se lahko zagotavljajo le preko omrežij baznih postaj (radio anten), ki so locirane v Sloveniji in pokrivajo teritorij z radio signalom na določenih frekvencah, namenjenih za storitve mobilne telefonije. Vse licence za uporabo takšnih radio frekvenc podeljuje AKOS operaterjem storitev mobilne telefonije za celoten teritorij Slovenije, pri čemer so takšne licence pogojene tudi z obveznostmi, da operaterji izgradijo svoja omrežja mobilne telefonije na takšen način, da dosežejo visok odstotek pokritosti celotnega teritorija v Sloveniji. Uporaba frekvenc zunaj območja Slovenije ni dovoljena, ker licence za njihovo uporabo podeljujejo pristojni organi sosednjih držav<sup>20</sup>. Agencija soglaša z navedbo priglasitelja in ugotavlja, da trg maloprodajnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike za potrebe presoje predmetne koncentracije obsega območje Republike Slovenije.

### III.1.2 Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije

31. Priglasitelj navaja, da trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije deluje na osnovi povezav v kabelskih (v konkretnem primeru bakrenih in optičnih) omrežjih, ki omogočajo originacije telefonskih klicev uporabnikov v operaterjevem domačem omrežju, prenose telefonskih klicev preko tranzitnih medomrežnih povezav in zaključevanje telefonskih klicev v omrežju operaterja, v katerega je bil telefonski klic usmerjen. Operaterji ponujajo storitve fiksne telefonije preko dveh tehnologij. Prva je klasična fiksna telefonija PSTN<sup>21</sup> ali ISDN<sup>22</sup>, ki se uporablja v klasičnem bakrenem kabelskem omrežju podjetja Telekom Slovenije d.d. Druga tehnologija je VoIP telefonija<sup>23</sup> (v nadaljevanju: IP telefonija), pri kateri se za prenos govora uporablja širokopasovno omrežje. Priglasitelj se sklicuje na preteklo prakso Agencije in navaja, da sta klasična in IP telefonija, ki zajema telefonijo preko koaksialnega kabla, telefonijo preko xDSL tehnologije in telefonijo preko FTTH tehnologije, glede na namen uporabe, lastnosti in ceno substituta ter sodita na isti upoštevni storitveni trg.
32. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja, pretekle prakse<sup>24</sup> in drugih razpoložljivih podatkov meni, da storitvi fiksne in mobilne telefonije z vidika povpraševanja in ponudbe nista zamenljivi in ju je treba obravnavati ločeno. Agencija ugotavlja tudi, da sta glede na namen uporabe, lastnosti in ceno klasična telefonija in IP telefonija, ki zajema telefonijo preko koaksialnega kabla, telefonijo preko xDSL tehnologije in telefonijo preko FTTH tehnologije, substituta in sodita na isti upoštevni storitveni trg.
33. Storitve fiksne telefonije se lahko zagotavljajo naročnikom le preko kabelskih omrežij in kabelskih priključkov, ki so locirani v Sloveniji. Prav tako je normativni okvir za zagotavljanje storitev fiksne telefonije enoten za celotno državo, saj lokalne skupnosti nimajo pristojnosti sprejemanja splošnih aktov, s katerimi bi posegale na navedeno področje. Zato tudi ni izpolnjen kriterij obstoja pravnih in drugih normativnih instrumentov na območjih, ožjih od območja Republike Slovenije.
34. Skladno z navedenim geografski trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije predstavlja območje Republike Slovenije, s čimer se strinja tudi priglasitelj. Glede na to, da

<sup>18</sup> Zadeva št. M.3916 T-mobile Austria/Tele.ring z dne 26. 4. 2006, odst. 19.

<sup>19</sup> Odločba Agencije opr. št. 3061-20/2014-16 z dne 23. 12. 2014.

<sup>20</sup> Enako v odločbi Agencije opr. št. 3061-20/2014-16 z dne 23. 12. 2014, str. 11.

<sup>21</sup> *Public Switched Telephone Network*.

<sup>22</sup> *Integrated Services Digital Network*.

<sup>23</sup> *Voice over Internet Protocol*.

<sup>24</sup> Odločba Agencije opr. št. 306-55/2013-13.

koncentracija ne zbuja konkurenčno pravnih pomislekov, dokončna opredelitev geografskega trga ni potrebna.

### III.1.3 Maloprodajni trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta

35. Navedeni trg deluje na osnovi povezav v kabljskih (v konkretnem primeru bakrenih in optičnih) omrežjih, ki omogočajo prenose digitalnih podatkov med računalniki oziroma drugimi napravami posameznih uporabnikov z dostopom do kabljskih omrežij in internetnimi strežniki v upravljanju operaterjev internetnih storitev z vzpostavljenimi hrbtničnimi kabljskimi povezavami do mednarodnih tranzitnih povezav za prenos internetnih podatkov po celem svetu. V Sloveniji prevladujejo tri tehnologije za elektronsko opremo, ki omogoča prenos podatkov: a) DOCSIS<sup>25</sup> je tehnologija za povezave preko koaksialnih ali hibridnih optično-koaksialnih kabljskih omrežij, b) FTTH<sup>26</sup> je tehnologija, ki se uporablja v optičnih omrežjih, in c) xDSL<sup>27</sup> je tehnologija, ki se uporablja v klasičnih bakrenih kabljskih omrežjih, zgrajenih v preteklosti za javne telefonske storitve podjetja Telekom Slovenije.<sup>28</sup>
36. Agencija na podlagi podatkov iz priglasitve, kot tudi drugih razpoložljivih podatkov ter ugotovitev iz svojih preteklih odločb<sup>29</sup> ugotavlja, da so širokopasovni dostopi do interneta preko koaksialnega kabla, xDSL tehnologije in FTTH tehnologije (optika) glede na namen uporabe, lastnosti, kot tudi s cenovnega vidika, z vidika povpraševanja medsebojno zamenljivi, pri čemer tudi ponudniki teh storitev izvajajo med seboj močan konkurenčni pritisk, zaradi česar navedene oblike širokopasovnega dostopa sodijo na isti upoštevni storitveni trg. Ker pa so cene pri dostopu do interneta preko mobilnega omrežja višje v primerjavi s fiksnim širokopasovnim dostopom in ker je hitrost prenosa podatkov nižja, navedena tehnologija dostopa v času pisanja te odločbe ni substitut dostopu z xDSL tehnologijo, dostopu preko koaksialnega kabla in dostopu preko optičnih vlaken, zaradi česar ni del istega upoštevnega storitvenega trga.
37. Ker obravnavana koncentracija tudi na trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta ne zbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, dokončna opredelitev upoštevnega storitvenega trga ni potrebna.
38. Storitve širokopasovnega dostopa do interneta se lahko zagotavljajo naročnikom le preko kabljskih omrežij in kabljskih priključkov, ki so locirani v Sloveniji. Podjetje Amis navedene storitve nudi na območju celotnega ozemlja Republike Slovenije.<sup>30</sup> Podjetje Amis ne razpolaga z lastnim fizičnim omrežjem, zato za ponujanje svojih storitev najema omrežja drugih omrežnih operaterjev. Amis uporablja omrežje xDSL z uporabo tehnologije ADSL2+ in VDSL2, optično omrežje nacionalnega operaterja (podjetja Telekom Slovenije), optična omrežja v okviru odprtih širokopasovnih omrežij (OŠO – bele lise) ter kabljska omrežja v okviru posameznih lokalnih omrežij. Podjetje Telekom Austria je na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta v Sloveniji prisotno le v zanemarljivem obsegu.
39. Na podlagi navedenega Agencija meni, da v koncentraciji udeležena podjetja in njihovi konkurenti medsebojno konkurirajo na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta na področju celotnega teritorija Republike Slovenije. Tudi AKOS je v Analizi upoštevnega trga 5 (širokopasovni dostop, medoperaterski trg) ugotovil<sup>31</sup>, da so maloprodajne cene širokopasovnega dostopa do interneta po vsej državi enake in niso odvisne od regij ali območij ponujanja storitev, zaradi česar geografska

<sup>25</sup> *Data Over Cable Service Interface Specification*.

<sup>26</sup> Optika do doma ali podjetja oziroma angl. *Fibre to the Home*.

<sup>27</sup> *Digital Subscriber Line*.

<sup>28</sup> Priglasitev, dokument opr. št. 3061-16/2015-1, str. 21.

<sup>29</sup> Odločbe Agencije opr. št. 306-110/2008-6, 306-39/2013/14, 306-55/2013-13 in 3061-20/2014-16.

<sup>30</sup> Razvidno na spletni strani podjetja Amis <http://www.amis.net/web3/>, dostop dne 21. 7. 2015, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

<sup>31</sup> AKOS: Analiza upoštevnega trga 5 »Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)« s predlaganimi obveznostmi, v nadaljevanju: Analiza upoštevnega trga 5, str. 26.



segmentacija upoštevnega trga zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta ni potrebna.

40. Na podlagi vsega navedenega Agencija ugotavlja, da je geografska dimenzija predmetnega trga območje Republike Slovenije, kar je tudi v skladu z dosedanja prakso Evropske komisije.

### III.1.4 Trg paketnih storitev

41. Čedalje večja konvergenca storitev (to je združevanje omrežij, elektronskih komunikacijskih storitev in opreme) omogoča, da ponudniki končnim uporabnikom ponujajo konvergenčne (združene) ponudbe oziroma tako imenovane pakete storitev. Konvergenčne (združene)<sup>32</sup> ponudbe oziroma paketi storitev vključujejo vsaj dve različni vrsti storitev: fiksno telefonijo (gre za IP telefonijo<sup>33</sup>), prenos podatkov in televizijo ter mobilno telefonijo. Končni uporabnik (naročnik storitev) ima sklenjeno pogodbo za vse storitve v paketu z enim operaterjem, ki mu za navedene storitve izda enoten račun, pri tem pa lahko določene storitve v paketu izvaja tudi drugi operater. Elektronske komunikacijske storitve v paketih so praviloma cenejše, kar je tudi razlog, da se končni uporabniki odločajo za paketne ponudbe operaterjev.
42. Obstaja več oblik paketnih ponudb, ki jih operaterji lahko ponujajo zvezano ali nezvezano, pri čemer bi lahko vsaka ponudba predstavljala ločen upoštevni trg<sup>34</sup>:
- dvojček ponudba oz. »double play« (vključuje dve od navedenih storitev: storitve fiksne govorne telefonije (IP telefonija), storitve mobilne govorne telefonije, fiksne televizijske in radijske storitve, mobilne televizijske in radijske storitve, storitve fiksne širokopasovnega dostopa in storitve mobilnega širokopasovnega dostopa),
  - trojček ponudba oz. »triple play« (vključuje tri vrste osnovnih storitev: govor, TV in radio ter prenos podatkov, ki je vezan na širokopasovni dostop),
  - četverček ponudba oz. »quadruple play (poleg ponudbe trojček vključuje še vsaj eno mobilno komponento).
43. Ker v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum glede skladnosti le-te s pravili konkurence niti ob najožji opredelitvi trga paketnih storitev, Agencija le-tega v obravnavanem primeru ni dokončno opredelila.
44. V koncentraciji udeležena podjetja svojih paketnih storitev ne ponujajo oz. ne tržijo na trgih izven Republike Slovenije in ker lahko končni uporabniki svoje povpraševanje v primeru dviga cen preusmerijo le k drugemu ponudniku paketnih storitev v Republiki Sloveniji, Agencija meni, da je upoštevni geografski trg paketnih storitev za potrebe presoje učinkov zadevne koncentracije, omejen na področje Republike Slovenije.

### III.1.5 Trg informacijske tehnologije oziroma trg IT storitev

45. Priglasitelj navaja, da bi lahko trg informacijske tehnologije oziroma trg IT storitev delili na naslednje segmente (podtrge): a) trg programskih varnostnih rešitev in b) trg internetnih storitev. Navaja, da lahko v konkretnem primeru natančna definicija trga IT storitev ostane odprta. Pri tem se sklicuje na globalni konkurenčni pritisk, zamenljivost na strani ponudbe in prakso Evropske komisije<sup>35</sup>.

<sup>32</sup> Imenujejo se tudi multiple-play ali multi-play ponudbe.

<sup>33</sup> Storitve klasične telefonije je v nasprotju z IP telefonijo cenovno nekonkurenčna in glede na to, da ni konvergenčna storitev, jo operaterji ne ponujajo v paketih storitev. Razvidno iz AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2015, str. 10.

<sup>34</sup> Koncentracija podjetij Telemach in Elektro Turnšek d.o.o., opr. št. 306-55/2013-13, in koncentracija podjetij Telemach in Tušmobil, opr. št. 3061-20/2014-16.

<sup>35</sup> COMP/M.7458 IBM /INF Business of Deutsche Lufthansa, COMP/M.6921 IBM Italia / UBIS, COMP/M.6237 Computer Sciences Corporation / iSoft Group, COMP/M.6127 Atos Origin / Siement IT Solutions & Services, COMP/M.5666 Xerox / Affiliated Computer Services, COMP/M.5301 Cap Gemini / Bas.

46. Iz prakse Evropske komisije izhaja, da bi lahko trg informacijske tehnologije segmentirali glede na funkcionalnost storitev (svetovanje, izvajanje, zunanje zagotavljanje storitev IT, zunanje zagotavljanje storitev poslovnega procesa, programska oprema – podpora, strojna oprema – podpora) ali glede na panoge, v katerih so aktivni kupci storitev informacijske tehnologije (npr. bančništvo, komunikacije in mediji, izobraževanje, zavarovalništvo,...)<sup>36</sup>.
47. Iz pretekle prakse<sup>37</sup> izhaja, da bi lahko trg informacijske tehnologije delili na naslednje segmente oziroma podtrge (povzeto po takratni klasifikaciji analitske hiše IDC):
- a) strojna oprema – podpora in nameščanje,
  - b) programska oprema – podpora in nameščanje,
  - c) upravljanje aplikacij (Application Management),
  - e) zunanje izvajanje infrastrukturnih storitev in
  - e) svetovanje na področju IT.
48. Iz podatkov priglasitelja izhaja, da sta podjetji Telekom Austria in Amisco na slovenskem trgu prisotni na segmentu internetnih storitev (kolokacija strežnikov, zagotavljanje elektronske pošte, registracija spletnih domen, shranjevanje podatkov v oblaku). Na segmentu programskih varnostnih rešitev je v zanemarljivem obsegu na slovenskem trgu prisotno podjetje Si.mobil v okviru ponudbe Popolna pisarna. Podjetje Amis pa je distributer različnih varnostnih rešitev, in sicer: F-Secure, iStor, Stormshield in Airtight.
49. Kot izhaja iz obrazložitve v nadaljevanju, tudi ob najožji opredelitvi upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, zato Agencija ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga informacijske tehnologije.
50. Priglasitelj navaja, da je trg informacijske tehnologije del globalnega trga, saj podjetja ponujajo navedene storitve in programsko opremo preko spleta pod globalnim konkurenčnim pritiskom. Nadalje navaja, da tudi v primeru najožje opredelitve trga na ozemlje Republike Slovenije, sta tržna deleža v koncentraciji udeleženih podjetij zanemarljiva in predmetna koncentracija ne zbuja konkurenčno pravnih pomislekov.
51. Iz prakse Evropske komisije je razvidno, da je Evropska komisija v preteklih odločitvah sprva zavzela stališče, da upoštevni geografski trg informacijske tehnologije predstavlja nacionalne trge držav članic EU, v kasnejših odločitvah pa je stališče spremenila in dopustila možnost širše opredelitve trga, ker je ugotovila, da glavni ponudniki storitev informacijske tehnologije poslujejo na mednarodni ravni, kupci pa navedene storitve kupujejo na mednarodnih razpisih oziroma razpisih, ki obsegajo območje držav Evropskega gospodarskega prostora<sup>38</sup> (to je območje držav EU, Islandije, Norveške in Lihtenštajna)<sup>39</sup>.
52. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev upoštevnega proizvodnega/storitvenega trga, tudi dokončna opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

### **III.1.6 Veleprodajni trg dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanja klicev iz teh omrežij**

53. Na veleprodajnem trgu dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanja klicev iz teh omrežij omrežni operaterji mobilne telefonije - MNO<sup>40</sup> prodajajo dostop do

<sup>36</sup> COMP/M.7458 IBM /INF Business of Deutsche Lufthansa, odst.15, 16 in 24.

<sup>37</sup> Odločba Urada RS za varstvo konkurence z opr. št. 306-55/2008-3 z dne 15. 5. 2008, točke 12, 13 in 14.

<sup>38</sup> EEA – European Economic Area.

<sup>39</sup> COMP/M.7458 IBM /INF Business of Deutsche Lufthansa, odst. 32, COMP/M.6237 Computer Sciences Corporation / iSoft Group, odst. 17 in 18.

<sup>40</sup> Omrežni operater mobilne telefonije/infrastrukturni operater oz. angl. »mobile network operator« ali t.i. MNO.

svojih mobilnih omrežij in sposobnost za izvajanje klicev iz omrežij<sup>41</sup>. Omrežni operaterji mobilne telefonije so operaterji z dovoljenjem za uporabo radijskih frekvenc za storitve mobilne telefonije z lastnim radijskim in jedrnim omrežjem in predstavljajo ponudbeno stran navedenega trga. Kupci navedenih storitev so operaterji, ki sami nimajo lastnega mobilnega omrežja in na medoperaterskem trgu kupujejo storitev dostopa do mobilnega omrežja. Na ta način je operaterjem brez lastnega omrežja omogočeno, da končnim uporabnikom ponujajo mobilne telekomunikacijske storitve in s tem vstopijo na maloprodajni trg.

54. Evropska komisija je medoperaterski trg dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij opredelila v več nedavnih primerih obravnavanja koncentracij<sup>42</sup>, enaki opredelitvi je sledila Agencija<sup>43</sup>. Navedena definicija trga je v skladu s preteklo prakso Evropske komisije<sup>44</sup> in priporočili Komisije o definiranju upoštevni trgov s področja elektronskih komunikacij.<sup>45</sup> Navedeni trg v Republiki Sloveniji je bil do leta 2012 reguliran, vendar je AKOS trg dereguliral<sup>46</sup>.
55. Priglasitelj predlaga, da se trg medoperaterski trg dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij za potrebe predmetne koncentracije definira kot nacionalni trg.
56. Mobilna omrežja, do katerih omrežni operaterji mobilne telefonije zagotavljajo dostop in sposobnost za izvajanje klicev iz omrežij operaterjem, ki na trgu povprašujejo po dostopu do mobilnih omrežij, pokrivajo le območje Republike Slovenije, ker AKOS podeljuje licence le za teritorij Republike Slovenije. Skladno s tem Agencija ugotavlja, da upoštevni geografski veleprodajnega trga dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanja klicev iz teh omrežij obsega območje Republike Slovenije.

### III.1.7 Veleprodajni trg posredovanja klicev med operaterji

57. Priglasitelj navaja, da sta obe v koncentraciji udeleženi podjetji prisotni na veleprodajnem trgu posredovanja klicev med operaterji, to je klicev, ki niso niti začeti niti zaključeni v lastnem omrežju. Navaja, da je posredovanje klicev in tranzitni promet po naravi mednarodna (globalna) dejavnost in da so operaterji v okviru Evropske unije podvrženi ex ante regulaciji v okviru zaključevanja klicev v lastnem omrežju, kar onemogoča sleherne proti konkurenčne učinke.
58. Končni uporabniki ne povprašujejo samo po klicih v istem fiksnem ali istem mobilnem omrežju, temveč tudi po klicih v druga javno dostopna telefonska omrežja, kar pomeni, da lahko takšen klic zaključi le operater drugega omrežja. Da lahko omogočijo takšne klice so operaterji fiksne telefonije in vsi infrastrukturni operaterji z lastnim mobilnim omrežjem medsebojno medomrežno povezani, medomrežno pa so povezani bodisi neposredno bodisi preko tranzita.<sup>47</sup>
59. Medomrežno povezovanje je fizično in logično povezovanje javnih komunikacijskih omrežij, ki jih uporablja isti ali drug operater, da omogoči uporabnikom enega operaterja komunikacijo z uporabniki istega ali drugega operaterja ali dostop do storitev, ki jih

<sup>41</sup> Angl. »call origination«.

<sup>42</sup> Odločbe Evropske komisije št. COMP/M.5650 T-Mobile / Orange, odst. 28, COMP/M.6497 Hutchison 3G Austria/Orange Austria, odst. 59, COMP/M.6992 Hutchison 3K UK/Telefonica Ireland, odst.155.

<sup>43</sup> Odločba Agencije opr. št. 3061-20/2014-16 Telemach /Tušmobil.

<sup>44</sup> Zadeva št. M.7109 Deutsche Telekom / GTS z dne 14. 4. 2014, odst. 110, zadeva št. M.6992 HUTCHISON 3G UK / TELEFONICA IRELAND z dne 28. 5. 2014, odst. 155; zadeva št. M.6497 – H3G Austria / Orange Austria z dne 12. 12. 2012, odst. 63; zadeva št. M.4947 – Vodafone / Tele2 Italy / Tele2 Spain z dne 27. 11. 2007, odst. 15; zadeva št. M.4748 – T-Mobile / Orange Netherlands z dne 20. 8. 2007, odst. 17.

<sup>45</sup> Priporočilo o upoštevni trgovih produktov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodnega urejanja v skladu z Direktivo 2002/21/ES Evropskega parlamenta in Sveta o skupnem ureditvenem okviru za elektronska komunikacijska omrežja in storitve.

<sup>46</sup> Odločba AKOS-a opr. št. 38244-1/2012/3 z dne 17. 9. 2012.

<sup>47</sup> Analiza AKOS-a o zaključevanju klicev, str. 16, in AKOS: Analiza upoštevnega trga 3 »Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)« s predlaganimi obveznostmi, str. 18.

zagotavlja drug operater. Medomrežno povezovanje je posebna vrsta operaterskega dostopa, ki je izveden med operaterji javnih komunikacijskih omrežij.<sup>48</sup>

60. Običajno se operaterji znotraj države medsebojno povezujejo neposredno, z operaterji v tujini pa se velikokrat, predvsem kadar gre za države, s katerimi imajo relativno malo medsebojnega prometa, povezujejo posredno preko storitve mednarodnega tranzita tistih operaterjev, ki v določenem obdobju ponujajo najbolj ugodne cene za zaključevanje klicev v posameznih državah.<sup>49</sup>
61. Posredovanje oziroma tranzit klicev, ki niso niti začeti niti zaključeni v lastnem omrežju, torej pomeni, da operaterji, ki opravljajo to storitev, zbirajo klice iz različnih omrežij (zlasti iz tujine) in jih posredujejo oziroma zaključujejo v omrežje operaterja, kamor so ti klici namenjeni. Pri zaključevanju klicev velja pravilo, da zaključitev klica plača tisti, ki kliče. To pomeni, da operater, kjer je klic zaključen, to storitev zaračuna operaterju, ki je klic poslal, ta operater pa naprej zaračuna klic svojemu končnemu uporabniku. Vmes lahko ta klic oziroma več klicev »zbirajo« in »posredujejo« tudi podjetja, ki se ukvarjajo s takšno dejavnostjo.
62. Ker v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum glede skladnosti le-te s pravili konkurence niti ob najožji opredelitvi navedenega veleprodajnega trga posredovanja klicev med operaterji, Agencija le-tega v obravnavanem primeru ni dokončno opredelila.
63. Iz navedb priglasitelja<sup>50</sup> in ugotovitev AKOS-a je razvidno, da predstavlja geografski trg za veleprodajni trg posredovanja klicev med operaterji svetovni trg. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna dokončna opredelitev upoštevnega proizvodnega/storitvenega veleprodajnega trga posredovanja klicev med operaterji, tudi dokončna opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence

### III.2 Presoja koncentracije

64. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

#### III.2.1 Horizontalni učinki

65. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih. Iz Smernic o presoji horizontalnih združitvev na podlagi uredbe sveta o nadzoru koncentracij podjetij<sup>51</sup> je razvidno, da obstajata dva glavna načina, po katerih lahko horizontalne združitve bistveno ovirajo učinkovito konkurenco, zlasti z ustvarjanjem ali krepitevijo prevladujočega položaja: a) z odstranitvijo

<sup>48</sup> Analiza AKOS-a o zaključevanju klicev, str. 5, in AKOS: Analiza upoštevnega trga 3 »Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)« s predlaganimi obveznostmi, str. 5.

<sup>49</sup> AKOS: Analiza upoštevnega trga 3 »Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)« s predlaganimi obveznostmi, str. 18.

<sup>51</sup> Ur. l. EU C 31/03, 2004, v nadaljevanju: Smernice o presoji horizontalnih združitvev, odst. 24.

pomembnega konkurenčnega pritiska za eno podjetje ali več podjetij, ki bi posledično povečala tržno moč brez usklajenega ravnanja (enostranski protikonkurenčni učinki), in b) s spremembo narave konkurence tako, da je precej verjetneje, da bodo podjetja, ki prej niso usklajevala svojega ravnanja, zdaj uskladila in dvignila cene ali na drug način škodovala učinkoviti konkurenci. Z združitvijo lahko postane usklajevanje lažje, stabilnejše ali učinkovitejše za podjetja, ki so se usklajevala že pred združitvijo (koordinirani protikonkurenčni učinki ali koordinirano vzajemno delovanje)<sup>52</sup>.

### III.2.1.1 Trg maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike

66. Priglasitelj navaja, da na slovenskem maloprodajnem trgu mobilnih telekomunikacijskih storitev vlada intenzivna konkurenca. V Evropi (vključno s Slovenijo) so konkurenca, regulatorni ukrepi in gospodarska kriza skupaj s trendi, usmerjenimi v (simultano) lastništvo več naprav in SIM kartic povzročili, da je ARPU (povprečni prihodek na uporabnika oziroma Average Revenue per User) zadnja leta v povprečju padal [redacted] na letni ravni. Mesečni ARPU Telekom Austria skupine je v letu 2014 padel na [redacted] v primerjavi z letom 2012, ko je znašal [redacted].
67. Iz tabele 1 so razvidni ponudniki na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji in njihovi maloprodajni tržni deleži končnih aktivnih uporabnikov (stanje ob koncu vsakega koledarskega leta). Ponudniki mobilnih telekomunikacijskih storitev na maloprodajnem trgu so: Telekom Slovenije, Si.mobil, Tušmobil, Telemach d.o.o. (v nadaljevanju: Telemach), Debitel, T-2 in Izi mobil. Podjetje Telemach je dne 16. 10. 2014 pridobilo 100 % poslovni delež podjetja Tušmobil, tako da Agencija podjetji Telemach in Tušmobil šteje za enotni gospodarski subjekt.<sup>53</sup>

Tabela 1: Ponudniki na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji in njihovi maloprodajni tržni deleži končnih aktivnih uporabnikov (naročniki in predplačniki, stanje ob koncu vsakega koledarskega leta, v %)<sup>54</sup>

Ponudnik	2012	2013	2014
Telekom Slovenije	50,4	49,2	48,4
Si.mobil	29,6	29,7	29,3
Tušmobil + Telemach	11,2 + 0,1	11,9 + 0,2	12,7 + 0,6
Debitel	4,0	3,8	3,9
T-2	2,2	2,5	2,8
Izi mobil	2,4	2,5	2,4

Vir: Podatki AKOS-a.

68. Konec prvega četrletja 2015 je tržni delež podjetja Si.mobil glede na aktivne uporabne mobilne telefonije znašal 29,3%<sup>55</sup>. Priglasitelj predvideva, da bo tržni delež Si.mobila v prihodnjih letih [redacted].
69. Amis na trgu maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike ni samostojno prisoten, saj v okviru partnerskega sodelovanja s podjetjem Si.mobil le preprodaja Si.mobilove naročniške pakete, ki so jim dodane nekatere ugodnosti. Pakete ponuja pod blagovno znamko Amis Mobil. Imena paketov pa so enaka Si.mobilovem poimenovanju paketov, le da je vsakemu paketu dodana predpona oziroma črka »a«, pri tem pa veljajo za pakete Amis Mobil enake cene kot za pakete Si.mobil. Za naročnike Amis Mobil veljajo enaki pogoji za dostop do drugih storitev (npr. nakup terminalske opreme) kot

<sup>52</sup> Smernice o presoji horizontalnih združitvev, odst. 22.

<sup>53</sup> Koncentracija podjetij Telemach d.o.o. in Tušmobil d.o.o. je razvidna iz odločbe Agencije z opr. št. 3061-20/2014-16 z dne 23. 12. 2014.

<sup>54</sup> Podatki AKOS-a, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

<sup>55</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrletje 2015, str. 18, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

<sup>56</sup> Priglasitev, dokument opr. št. 3061-16-/2015-1, str. 27.

za naročnike Si.mobila glede na izbrani paket oziroma opcijo. Storitve Amis Mobil so na voljo le naročnikom telekomunikacijskih storitev Amis, v odnosu do končnih uporabnikov se sklepajo tristranske naročniške pogodbe (naročnik, Amis in Si.mobil), pri tem pa mobilne storitve izvaja in zagotavlja Si.mobil skladno z lastnimi splošnimi pogoji. Za potrebe izvajanja storitev Amis Mobil niso bile sklenjene posebne medomrežne pogodbe. Zaradi navedenega Amis na trgu maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike dejansko ni prisoten, saj le preprodaja obstoječe pakete Si.mobila v okviru lastne paketne ponudbe.

70. Podjetje Amis na slovenskem trgu maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike predstavlja t.i. »Branded Resellerja« oziroma preprodajalca paketov<sup>57</sup>. Preprodajalci storitev le prodajajo telekomunikacijske storitve infrastrukturnih operaterjev – MNO-jev, navedene storitve pa lahko prodajajo pod lastno blagovno znamko.
71. AKOS navaja, da storitve mobilne telefonije, ki se na maloprodajnem trgu ponujajo kot ločene blagovne znamke infrastrukturnih operaterjev, samostojno ali v povezavi z drugimi podjetji (npr. »Bob« kot ločena blagovna znamka mobilnih storitev podjetja Si.mobil) ter storitve, kjer gre za skupno oblikovanje paketov mobilnih storitev (npr. »Amis Mobil«), predstavljajo le posebno obliko označevanja in prodaje maloprodajnih paketov infrastrukturnih operaterjev. Podjetji Amis in Si.mobil sta v začetku februarja 2012 skupaj oblikovali in predstavili maloprodajni paket storitev mobilne telefonije in mobilnih telefonov, namenjen izključno za naročnike fiksnih telefonskih in širokopasovnih telekomunikacijskih storitev podjetja Amis. Ponudba, poimenovana »Amis Mobil«, je sestavljena iz paketov in storitev, ki jih ponuja Si.mobil, in dodatnih ugodnosti s strani podjetja Amis, ki so namenjene končnim uporabnikom storitev Amis.<sup>58</sup>
72. V okviru blagovne znamke Amis Mobil je imelo podjetje Amis na dan 30. 6. 2015 [redacted], iz česar izhaja, da je vloga podjetja Amis na trgu maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike povsem marginalna [redacted], saj je bilo konec prvega četrtrletja 2015 na slovenskem trgu 2.326.258 uporabnikov mobilnega omrežja, od tega 1.725.589 naročnikov in 600.669 predplačnikov<sup>61</sup>.
73. Na podlagi vsega navedenega Agencija meni, da koncentracija podjetij Telekom Austria in Amis na trgu maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike ne more ovirati učinkovite konkurence.

### III.2.1.2 Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije

74. Operaterji fiksno telefonijo ponujajo kot klasično fiksno telefonijo ali kot IP telefonijo. Klasično fiksno telefonijo vse bolj nadomešča IP telefonija, kar je razvidno iz trenda rasti deleža IP telefonije na račun klasične fiksne telefonije. Večina operaterjev ponuja storitev IP telefonije v cenovno ugodnih paketih storitev, kar je eden izmed najpomembnejših razlogov za spremembo razmerja med klasično in IP telefonijo. Konec prvega četrtrletja 2015 se je tržni delež priključkov IP telefonije zvečal na 67,3% (konec leta 2014 je znašal 65,8%), delež klasične telefonije pa se je zmanjšal na 32,7% (konec leta 2014 je znašal 34,2%).<sup>62</sup>

<sup>57</sup> Evropska komisija jih je poimenovala »Branded Resellers«, primer v odločbi M.7018 Telefonica Deutschland / E-plus, odst. 187 in 188.

<sup>58</sup> AKOS: Analiza upoštevne trga »Dostop do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij (medoperaterski trg)«, preizkus treh meril z mnenjem Urada Republike Slovenije za varstvo konkurence, junij 2012, str. 10 in 16.

<sup>59</sup> Priglasitev, dokument opr. št. 3061-16/2015-1, str. 19.

<sup>60</sup> [redacted]

<sup>61</sup> Podatki Statističnega urada Republike Slovenije, dostopno na spletni strani <http://www.stat.si/StaWeb/prikazino?novico?id=5262> dne 29. 7. 2015.

<sup>62</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtrletje 2015, str. 8 in 9, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

75. Operaterji zagotavljajo dostop do storitve IP telefonije pretežno preko bakrenih paric ter koaksialnega in optičnega omrežja. Le nekateri alternativni operaterji gradijo svojo dostopovno infrastrukturo, vendar je pokritost s slednjo v večini primerov nezadovoljiva (predvsem na ruralnih področjih) ali pa operaterji nimajo svoje lastne infrastrukture, zato se poslužujejo reguliranih oblik dostopa. Slednji storitve fiksne telefonije ponujajo prek infrastrukture podjetja Telekom Slovenije, ki jim je dostopna na podlagi storitev reguliranih medoperaterskih trgov. Zaradi regulacije na medoperaterskih trgih (bitni tok in razvezava krajevne zanke) je bil trg fiksne telefonije tako omogočen tudi novim alternativnim operaterjem ponudnikom IP telefonije. Vsem operaterjem je omogočeno, da storitev IP telefonije ponujajo tudi na odprtih širokopasovnih omrežjih, ki so bila zgrajena z javno-zasebnimi sredstvi, namenjenimi za izgradnjo na območjih, kjer za to ni komercialnega interesa operaterjev.<sup>63</sup>
76. Priglasitelj navaja, da Amis nima lastnega fizičnega omrežja, zato za ponujanje storitev uporablja omrežja v lasti drugih operaterjev. Največji tovrstni partner je podjetje Telekom Slovenije, ki s svojim omrežjem pokriva celotno ozemlje Republike Slovenije in podjetju Amis zagotavlja dostop do svojega omrežja IP/MPLS (bitni tok) ter do razvezane lokalne zanke.<sup>64</sup>
77. Leta 2014 je bilo v Republiki Sloveniji 249.780 priključkov klasične telefonije in 480.440 priključkov IP telefonije (skupaj 730.220 priključkov).<sup>65</sup> Podjetje Amis je decembra 2014 imelo [redacted] kupcev na segmentu IP telefonije<sup>66</sup>, kar predstavlja [redacted] tržni delež na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije. Podjetje Si.mobil ima le [redacted], kar pomeni, da njegov tržni delež znaša [redacted].
78. Podjetje Amis nudi le IP telefonijo. Če bi Agencija na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije v Republiki Sloveniji analizirala le ponudnike storitev IP telefonije, bi podjetje Amis na tem segmentu trga doseglo 9,3% tržni delež, podjetje Si.mobil pa [redacted]. Tržni deleži konkurentov na tem segmentu trga so razvidni iz tabele 2.

Tabela 2: Tržni deleži operaterjev, ki ponujajo storitve IP telefonije, po številu priključkov (stanje konec obdobja, v %)<sup>67</sup>

Ponudnik	2012	2013	2014	1. četrtletje 2015
Telekom Slovenije	37,6	35,4	35,6	35,3
Telemach + Tušmobil	24,9	26,8	30,4	30,4
T-2	17,7	17,4	17,5	17,4
Amis	10,2	10,1	9,3	9,3
Softnet	2,8	3,0	3,1	3,0
Detel Global	5,4	5,0	1,8	2,0
Teleing	1,3	1,4	1,5	1,6
Ostali	0,2	0,9	1,0	1,0

Vir: Podatki AKOS-a.,

79. Tržni delež podjetja Amis po govornem prometu med operaterji, ki ponujajo storitve IP telefonije, je nekoliko višji in konec prvega četrtletja 2015 znaša 19,7%, vendar pa ima tudi na tem segmentu Telekom Slovenije najvišji tržni delež 26,0%, Telemach skupaj s Tušmobilom 24,2%, T-2 pa 21,9%. Tržni deleži ostalih ponudnikov pa so nižji od 3%.<sup>68</sup>

<sup>63</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2015, str. 10, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

<sup>64</sup> Priglasitev, dokument opr. št. 3061-16/2015-1, str. 54.

<sup>65</sup> Podatek Statističnega urada Republike Slovenije, dokument opr. št. 3061-16/2015-8.

<sup>66</sup> Letno poročilo podjetja Amis za leto 2014, str. 41, in dokument opr. št. 3061-16/2015-15.

<sup>67</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2015, str. 11, in AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2013, str. 12, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

<sup>68</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2015, str. 12, dokument opr. št. 3061-16/2015-7

80. Eden izmed pomembnih dejavnikov konkurence na trgu fiksne telefonije je prenosljivost števil, ki uporabnikom omogoča lažje prehajanje med operaterji. Republika Slovenije je prenosljivost fiksnih števil uvedla 30. 5. 2006. Po podatkih upravljavca centralne baze podatkov je bilo v prvem četrtletju 2015 prenesenih 14.195 fiksnih števil, od uvedbe prenosljivosti skupaj 542.828 fiksnih števil.<sup>69</sup>
81. Glede na navedeno in v skladu z 18. odstavkom Smernic o presoji horizontalnih združitve, ki določa, da se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij na določenem trgu ne presega 25 %, zaradi nizkega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence, Agencija ne izraža pomislekov glede predmetne koncentracije na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije v Republiki Sloveniji.

### III.2.1.3 Maloprodajni trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta

82. Širokopasovni dostop prek bakrenega omrežja – xDSL (DSL) je skupina tehnologij oziroma storitev, ki zagotavljajo digitalen prenos podatkov po posukanem bakrenem paru krajevne zanke. Tehnične rešitve so: ADSL, ADSL2+, VDSL, VDSL2, HDSL, SHDSL in druge. Širokopasovni dostop prek koaksialnega kableskega omrežja je oblika širokopasovnega dostopa, ki uporabniku omogoča povezovanje z uporabo kabla obstoječe kableske televizije. Takšno kablesko omrežje temelji na koaksialnih vodnikih in je večinoma dostopno v urbanih področjih. Večji del frekvenčnega spektra v koaksialnem vodniku je v takem omrežju zaseden s televizijskim signalom, preostali frekvenčni pas pa se lahko uporabi za širokopasovni podatkovni prenos. Širokopasovni dostop prek optičnih vlaken – FTTH kljub težavnosti zemeljskih del in visokim investicijam raste, saj ga na maloprodajnem trgu trenutno ponuja več operaterjev.<sup>70</sup>
83. Konec prvega četrtletja 2015 je bilo v Republiki Sloveniji največ priključkov širokopasovnega dostopa do interneta prek ADSL tehnologije (29,6%), katere tržni delež je vsako četrtletje nižji. Nasprotno pa velja za VDSL tehnologijo, katere tržni delež se povečuje. Kljub temu, da je še vedno največ priključkov širokopasovnega dostopa do interneta prek xDSL tehnologije (ADSL in VDSL skupaj 43,8%), število teh priključkov upada, narašča pa število priključkov širokopasovnega dostopa prek ostalih tehnologij (prek optike do doma oziroma FTTH, prek kableskega modema, DOCSIS 3.0 in ostalih tehnologij), kar je razvidno iz tabele 3.<sup>71</sup>

Tabela 3: Deleži fiksnih širokopasovnih tehnologij glede na število priključkov širokopasovnega dostopa do interneta (v %) – stanje konec obdobja<sup>72</sup>

Tehnologija	2012	2013	2014	Prvo četrtletje 2015
xDSL	51,3	48,0	44,6	43,8
Kabelski modem	28,8	29,3	26,8	27,0
FTTH	17,4	20,1	21,8	22,4
Ostale tehnologije	2,5	2,6	6,7	6,8

Vir: Podatki AKOS-a.

84. Podjetje Telekom Austria je na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta v Sloveniji prisotno le v zanemarljivem obsegu [REDACTED], pri tem pa je v preteklosti za neposlovne uporabnike navedeno storitev uvedlo le testno za krajši čas z

<sup>69</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2015, str. 13 in 14, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

<sup>70</sup> AKOS: Analiza upoštevne trga 5, str. 20 in 21.

<sup>71</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2015, str. 31, in AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2013, str. 30 in 31, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

<sup>72</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2015, str. 31, in AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2013, str. 30 in 31, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.



zanemarljivim številom pridobljenih uporabnikov [redacted]<sup>73</sup>. Podjetje Amis pa na navedenem trgu dosega 11,7% tržni delež glede na število priključkov, kar je razvidno iz tabele 4.

Tabela 4: Tržni deleži operaterjev fiksne širokopasovnega dostopa do interneta po številu priključkov v Republiki Sloveniji (v %) – stanje konec obdobja<sup>74</sup>

Podjetje	2012	2013	2014	Prvo četrletje 2015
Telekom Slovenije	38,8	37,1	35,1	34,5
Telemach + Tušmobil	21,2	23,1	24,9	25,1
T-2	17,6	17,9	18,4	18,6
Amis	11,8	12,2	11,5	11,7
Ostali	10,5	9,7	10,0	10,1

Vir: Podatki AKOS-a.

85. Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije je bilo konec prvega četrletja 2015 v Republiki Sloveniji 558.347 širokopasovnih priključkov, od tega 244.765 xDSL priključkov.<sup>75</sup> Glede na to, da je podjetje Telekom Austria na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta prisotno v zanemarljivem obsegu [redacted], se tržna struktura na predmetnem trgu po izvedeni koncentraciji ne bo spremenila.
86. AKOS izvaja primerjave tržnih deležev operaterjev na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta glede na vrsto tehnologije dostopa do interneta (xDSL in FTTH). Iz navedene primerjave je razvidno, da tržni delež združenega podjetja (Telekom Austria in Amis) na nobenem ožje opredeljenem upoštevnem trgu ne presega 25% (glede na xDSL tehnologijo ima podjetje Amis [redacted] tržni delež, glede na FTTH tehnologijo pa [redacted] tržni delež). Podjetje Si.mobil (Telekom Austria) dosega [redacted], vendar pa širokopasovni dostop do interneta preko mobilnega omrežja ni substitut fiksne širokopasovnemu dostopu (z xDSL tehnologijo, dostopu preko koaksialnega kabla in dostopu preko optičnih vlaken) in ne sodi na isti upoštevni storitveni trg. Poleg tega podjetje Amis ne ponuja storitev širokopasovnega dostopa do interneta preko mobilnega omrežja, tako da na tem segmentu ni prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij.
87. Na podlagi vsega navedenega in v skladu s prakso Evropske komisije Agencija sklepa, da koncentracija podjetij Telekom Austria in Amis združenemu podjetju ne bo omogočila takšne stopnje tržne moči na trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta, ki bi mu omogočala bistveno oviranje učinkovite konkurence.

### III.2.1.4 Trg paketnih storitev

88. Priglasitelj navaja, da podjetje Amis ponuja na slovenskem trgu paketne storitve v različnih kombinacijah, pri tem pa v okviru mobilne telefonije ponuja mobilne storitve podjetja Si.mobil. Podjetje Si.mobil je na trgu paketnih storitev prisotno le v zanemarljivem obsegu.
89. Elektronske komunikacijske storitve v paketih so praviloma cenejše, kar je po podatkih AKOS-a razlog, da se povečuje prodaja paketnih storitev. Opazen je trend rasti penetracije priključkov na pakete storitev, saj se je penetracija priključkov glede na prebivalstvo z 21,0% konec leta 2012 zvišala na 24,0% konec leta 2014, medtem ko se je penetracija priključkov na pakete storitev glede na gospodinjstva s 55,5% konec leta 2012 zvišala na 62,4% konec leta 2014.

<sup>73</sup> Priglasitev, dokument opr. št. 3061-16/2015-1, str. 21.

<sup>74</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrletje 2015, str. 28, in AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrletje 2013, str. 28, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

<sup>75</sup> Podatek Statističnega urada Republike Slovenije, dokument opr. št. 3061-16/2015-8.

90. Agencija je pri AKOS-u pridobila podatke o številu paketov dvojček, trojček in četverček po posameznih operaterjih. Iz navedenih podatkov je razvidno, da je konec leta 2014 tržni delež podjetja Amis pri paketih dvojček znašal med [redacted], pri paketih trojček pa med [redacted], medtem ko pri paketih četverček nima zabeleženega tržnega deleža. Podjetje Si.mobil ima na trgu paketnih storitev izredno nizek tržni delež, in sicer je konec leta 2014 pri paketih dvojček in trojček njegov tržni delež znašal pod [redacted].<sup>76</sup>

Tabela 5: Tržni deleži števila priključkov paketa storitev dvojček, trojček in četverček po posameznih operaterjih v letih 2011, 2012 in 2013 (v %) – stanje konec obdobja<sup>77</sup>

Operater	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: Podatki AKOS-a.

91. Agencija na podlagi razpoložljivih podatkov ugotavlja, da se razmere na trgu paketnih storitev na podlagi predmetne koncentracije ne bodo bistveno spremenile, saj je podjetje Telekom Austria na slovenskem trgu paketnih storitev (preko ponudnika Si.mobil) prisotno le v zanemarljivem obsegu. Poleg tega ima podjetje Amis najvišji tržni delež pri paketih dvojček [redacted], kjer pa se po podatkih AKOS-a število priključkov zmanjšuje. V zadnjih treh letih se po podatkih AKOS-a<sup>79</sup> število priključkov na pakete storitev trojček in četverček povečuje, število priključkov na pakete storitev dvojček pa zmanjšuje.
92. Skladno z 18. odstavkom Smernic o presoji horizontalnih združitve ob upoštevanju dejstva, da udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočili vzpostavitev oziroma krepitev prevladujočega položaja na trgu paketnih storitev, ki bi jim omogočal od konkurentov, kupcev ali dobaviteljev neodvisno ravnanje, Agencija meni, da predmetna koncentracija ne omogoča oviranja učinkovite konkurence.

### III.2.1.5 Trg informacijske tehnologije oziroma trg IT storitev

93. Iz podatkov prigrasitelja izhaja, da se dejavnosti obeh v koncentraciji udeleženih podjetij prekrivajo na trgu informacijske tehnologije. Podjetji Telekom Austria in Amisco sta na slovenskem trgu prisotni na segmentu internetnih storitev (kolokacija strežnikov, zagotavljanje elektronske pošte, registracija spletnih domen, shranjevanje podatkov v oblaku). Na segmentu programskih varnostnih rešitev pa je na slovenskem trgu prisotno podjetje Si.mobil v okviru ponudbe Popolna pisarna, vendar so prihodki zanemarljivi, podjetje Amis pa je distributer različnih varnostnih rešitev, in sicer: F-Secure, iStor, Stormshield in Airtight.

<sup>76</sup> Dokument opr. št. 3061-16/2015-15.

<sup>77</sup> Dokument opr. št. 3061-16/2015-9 in opr. št. 3061-16/2015-15.

<sup>78</sup> Tržni deleži zajemajo poleg tržnega deleža podjetja Telemach še tržne deleže podjetij, nad katerimi ima podjetje Telemach kontrolo: Telemach Tabor d.d., Telemach Rotovž d.d., Telemach Pobrežje d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Tezno d.d., Elektro Tumšek d.o.o., Kabel TV d.o.o. in Tušmobil d.o.o.

<sup>79</sup> AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za prvo četrtletje 2015, str. 28, in AKOS: Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrtletje 2013, str. 28, dokument opr. št. 3061-16/2015-7.

94. Iz študije slovenskega trga informacijske tehnologije<sup>80</sup>, ki jo je predložil priglasiatelj (v nadaljevanju: IDC študija), je razvidno, da na slovenskem trgu narašča obseg storitev v oblaku, telekomunikacijski operaterji pa imajo možnost dodatnega zaslужka s ponujanjem navedenih storitev. IDC študija navaja 49 največjih podjetij na slovenskem trgu informacijske tehnologije v letu 2012 glede na tržni delež (merjeno po prihodkih), med njimi pa ni podjetij, udeleženih v predmetni koncentraciji. Na območju Republike Slovenije je imelo v letu 2012 na trgu informacijske tehnologije najvišji tržni delež podjetje [REDACTED]

95. Iz navedene IDC študije je razvidno, da je slovenski trg informacijske tehnologije visoko konkurenčen, saj na njem delujejo številna mednarodna podjetja. V konsolidiranem letnem poročilu za leto 2014 podjetja Comtrade d.o.o. je navedeno, da je Skupina Comtrade Ljubljana največji ponudnik IT storitev v Sloveniji. Celovita ponudba podjetja Comtrade v Sloveniji obsega upravljalno svetovanje, poslovno inteligenco in Lync Server, upravljanje IT storitev in nadzorna orodja, poslovno integracijo, SOA in računalništvo v oblaku, E-rešitve in razvoj aplikacij po meri, in sicer za finančne institucije, ponudnike telekomunikacijskih rešitev in storitev, javni sektor, zdravstvo ter srednja in velika podjetja<sup>81</sup>. Skupina Comtrade Ljubljana je leta 2014 na slovenskem trgu dosegla 4.446.374 EUR prihodkov<sup>82</sup>.

96. Priglasiatelj navaja, da je po IDC študiji velikost trga informacijske tehnologije v Sloveniji v letu 2012 znašala 269,09 milijonov USD (približno 195 milijonov EUR preračunano na podlagi povprečja tečajev v letu 2012). Glede na navedeno oceno velikosti trga informacijske tehnologije je imelo podjetje Amis [REDACTED] tržni delež, podjetje Si.mobil pa [REDACTED] tržni delež. Tržni deleži v letu 2014 v koncentraciji udeleženih podjetij po posameznih segmentih trga informacijske tehnologije so ravno tako neznatni. Po oceni priglasiatelja znaša obseg segmenta internetnih storitev<sup>83</sup> v Sloveniji 40 milijonov EUR<sup>84</sup> v letu 2014, na navedenem segmentu pa znaša tržni delež podjetja Amis [REDACTED] tržni delež podjetja Si.mobil pa [REDACTED]. Obseg segmenta programskih varnostnih rešitev<sup>85</sup> po oceni priglasiatelja v Sloveniji znaša 30 milijonov EUR<sup>86</sup> v letu 2014, na navedenem segmentu pa znaša tržni delež podjetja Amis [REDACTED] tržni delež podjetja Si.mobil pa [REDACTED].

97. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiatelja in drugih razpoložljivih podatkov Agencija lahko sklepa, da predmetna koncentracija na trgu informacijske tehnologije ne bo privedla do bistvenega omejevanja učinkovite konkurence, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepiteve prevladujočega položaja združenega podjetja na tem trgu.

98. Glede na navedeno in v skladu z 18. odstavkom Smernic o presoji horizontalnih združitvev, Agencija ne izraža pomislekov glede predmetne koncentracije na trgu informacijske tehnologije v Republiki Sloveniji.

### III.2.2 Vertikalni učinki

99. Vertikalne združitve zadevajo podjetja, ki so dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Kadar se npr. proizvajalec določenega proizvoda (»podjetje na zgornjem delu oskrbne

<sup>80</sup> IDC: Market Analysis, Slovenia IT Services Market 2013-2017 Forecast and 2012 Vendor Shares, str. 3 do 5 in 33, dokument opr. št. 3061-3/2015-1, priloga.

<sup>81</sup> Konsolidirano letno poročilo Skupine Comtrade Ljubljana za leto 2014, str. 15.

<sup>82</sup> Konsolidirano letno poročilo Skupine Comtrade Ljubljana za leto 2014, str. 81.

<sup>83</sup> IDC študija, str. 66, definicije pojmov Application Management Outsourcing, Information System Outsourcing, Network and Desktop Outsourcing, Hosted Application Management in Hosting Infrastructure Services, dokument opr. št. 3061-3/2015-1, priloga.

<sup>84</sup> IDC študija, str. 42, tabela 20, ocena za leto 2014, dokument opr. št. 3061-3/2015-1, priloga.

<sup>85</sup> IDC študija, str. 62 in 63, definicije pojma Software Support and Installation, dokument opr. št. 3061-3/2015-1, priloga.

<sup>86</sup> IDC študija, str. 42, tabela 20, ocena za leto 2014, dokument opr. št. 3061-3/2015-1, priloga.

verige») združi z enim od svojih distributerjev (»podjetja na spodnjem delu oskrbne verige«), se to imenuje vertikalna združitev.<sup>87</sup>

100. V primerjavi s horizontalnimi združitvami je za vertikalne združitve na splošno manj verjetno, da bi bistveno ovirale učinkovito konkurenco. Učinkovito konkurenco ovirajo predvsem na dva načina: z neusklajenimi (izključitev) in usklajenimi učinki.<sup>88</sup>
101. Vertikalne združitve pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci samo v primeru, če ima združen subjekt precejšnje stopnjo tržne moči (ki ni nujno prevladujoči položaj) na najmanj enem od upoštevni trgov. Evropska komisija verjetno ne bo izrazila pomislekov glede usklajenih ali neusklajenih vertikalnih združitve, če bo tržni delež novega subjekta po združitvi na vsakem od zadevnih trgov znašal manj kot 30 %<sup>89</sup>.

### III.2.2.1 Vertikalni učinki – mobilne storitve

102. Trg maloprodajnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike je vertikalno povezan s trgom dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanja klicev iz teh omrežij, na katerem pa je prisotno podjetje Si.mobil.
103. AKOS je do leta 2012 reguliral veleprodajni trg dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanja klicev iz teh omrežij. V letu 2012 je AKOS analiziral navedeni trg in ugotovil obstoj učinkovite konkurence<sup>90</sup> ter trg dereguliral<sup>91</sup>. Infrastrukturni operaterji so sami po sebi vedno bolj zainteresirani za omogočanje dostopa do infrastrukture, predvsem v smislu souporabe antenskih stolpov, pripadajočih prostorov, energije in povezav. Medsebojno sklepajo dogovore o recipročni menjavi navedene infrastrukture, praviloma v smislu omogočanja enakovrednega dostopa enega operaterja na določeni lokaciji za enakovreden dostop drugega operaterja na drugi lokaciji.<sup>92</sup>
104. Iz podatkov AKOS-a<sup>93</sup> je razvidno, da omogočajo dostop do javnih mobilnih telefonskih omrežij v Republiki Sloveniji naslednja podjetja: Telekom Slovenije (dostop omogoča samemu sebi, podjetju Debitel, podjetju Izi mobil in od 8. aprila 2015 gostuje v omrežju Telekom Slovenije tudi podjetje T-2), Si.mobil (dostop omogoča samemu sebi), Tušmobil in v manjši meri tudi T-2. Navedena podjetja so na veleprodajnem trgu dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanja klicev iz teh omrežij v letu 2014 imela naslednje tržne deleže: [redacted]. Glede na to, da T-2 od aprila 2015 uporablja dostop in storitve nacionalnega gostovanja pri podjetju Telekom Slovenije in ne več pri podjetju Si.mobil, je pričakovati, da je tržni delež podjetja Si.mobil na veleprodajnem trgu manjši od [redacted].
105. Amis na trgu maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev za končne uporabnike le preprodaja obstoječe mobilne pakete podjetja Si.mobil v okviru svoje paketne ponudbe, in sicer v izredno majhnem obsegu [redacted] medtem ko je bilo konec prvega četrtletja 2015 na slovenskem trgu 2.326.258 uporabnikov mobilnega omrežja).

<sup>87</sup> Smernice o presoji nehorizontalnih združitve na podlagi uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij, Ur. l. EU C 265/07, 2004, v nadaljevanju: Smernice o presoji nehorizontalnih združitve, odst. 4.

<sup>88</sup> Smernice o presoji nehorizontalnih združitve, odst. 11, 17, 18 in 19.

<sup>89</sup> Smernice o presoji nehorizontalnih združitve, odst. 23 in 25.

<sup>90</sup> AKOS: Analiza upoštevne trga »Dostop do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij (medoperaterski trg)«, preizkus treh meril z mnenjem Urada Republike Slovenije za varstvo konkurence, junij 2012.

<sup>91</sup> Odločba AKOS št. 38244-1/2012/3 z dne 17. 9. 2012.

<sup>92</sup> AKOS: Analiza upoštevne trga »Dostop do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij (medoperaterski trg)«, preizkus treh meril z mnenjem Urada Republike Slovenije za varstvo konkurence, junij 2012, str. 52.

<sup>93</sup> AKOS: Analiza upoštevne trga »Dostop do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij (medoperaterski trg)«, preizkus treh meril z mnenjem Urada Republike Slovenije za varstvo konkurence, junij 2012, dostopna na spletni strani [http://www.akos-rs.si/files/Telekomunikacije/Regulacija/Arhiv analiz in odlocb/Trg 15/Analiza-trga-15-2012.pdf](http://www.akos-rs.si/files/Telekomunikacije/Regulacija/Arhiv%20analiz%20in%20odlocb/Trg%2015/Analiza-trga-15-2012.pdf) in dokument opr. št. 3061-16/2015-11.

106. Pri presojanju učinkov združitve na konkurenco Agencija primerja konkurenčne pogoje, ki bi bili posledica priglašene združitve, s pogoji, ki bi prevladali brez združitve. V konkretnem primeru gre na slovenskem trgu za koncentracijo infrastrukturnega operaterja – MNO (operaterja Si.mobil, nad katerim izvaja kontrolo Telekom Austria) s preprodajalcem paketov tega ponudnika (Amis). Amis nima lastnega radijskega in jedrnega omrežja, prisoten je le na maloprodajnem trgu kot preprodajalec paketov operaterja Si.mobil, zato se s predmetno koncentracijo na veleprodajnem trgu kakor tudi na maloprodajnem trgu razmere ne bodo spremenile. Na podlagi navedenega Agencija ugotavlja, da se s predmetno koncentracijo na slovenskem trgu vertikalne povezave med podjetjema ne bodo spremenile in so negativni učinki predmetne vertikalne koncentracije malo verjetni, saj se ponudba na veleprodajnem trgu za obstoječe in potencialne nove povpraševalce ne spremeni.

### III.2.2.2 Vertikalni učinki – medomrežno povezovanje

107. Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije in trg maloprodajnih mobilnih telekomunikacijskih storitev sta vertikalno povezana z veleprodajnim trgom posredovanja klicev med operaterji.

108. Zaključevanje klicev je v Republiki Sloveniji regulirano s strani AKOS-a. Regulacija se med drugim nanaša tako na vzpostavitev medomrežne povezave za namen zaključevanja govornih klicev, kar pomeni, da so operaterji dolžni dovoliti, da drugi lahko zaključujejo govorne klicev v njihovo omrežje (tako mednarodne kot notranje klice), prav tako morajo zaračunavati regulirano ceno storitve zaključevanja govornih klicev.

109. AKOS je maja 2014 zaključil Analizo upoštevnega trga 3 »Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)«, na podlagi katere je ugotovil, da na območju Republike Slovenije obstaja dvanajst operaterjev s pomembno tržno močjo na fiksni lokaciji. To so podjetja: Alstar, Amis, Detel Global, Eurotel, Mega M, Novatel, Si.mobil, Softnet, T-2, Telekom Slovenije in Tušmobil. Vsem navedenim dvanajstim operaterjem je AKOS dne 30. 9. 2014 izdal regulatorne odločbe, in sicer podjetju Amis odločbo opr. št. 38244-6/2014/3, podjetju Si.mobil pa odločbo opr. št. 38244-11/2014/2<sup>94</sup>. Iz navedenih odločb je razvidno, da je operaterjem med drugim naložena obveznost dopustitve operaterskega dostopa do določenih omrežnih zmogljivosti in njihove uporabe za namene zaključevanja klicev, obveznost enakega obravnavanja (nediskriminatornost), obveznost zagotavljanja preglednosti (transparentnost), vključno z obveznostjo objave vzorčne ponudbe ter obveznostjo cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva z upoštevanjem Priporočila komisije o regulaciji cen zaključevanja klicev v fiksni in mobilni omrežjih EU. Na podlagi izdanih odločb so morali operaterji ustrezno oblikovati in uveljaviti veleprodajno ceno zaključevanja klicev v svoja lastna javna telefonska omrežja na fiksni lokaciji v višini 0,000876 EUR na minuto.<sup>95</sup>

110. AKOS je v prvi polovici leta 2014 izvedel ponovno analizo veleprodajnega trga storitev zaključevanja klicev v javnih mobilnih omrežjih oziroma medoperaterskega upoštevnega trga 7 »Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih«, v kateri je ugotovil, da so na tem upoštevnem trgu operaterji s pomembno tržno močjo naslednji: Telekom Slovenije, Si.mobil, Tušmobil in T-2. Vsem navedenim operaterjem je AKOS julija 2014 izdal regulatorne odločbe z vključenimi naslednjimi obveznostmi: obveznost dopustitve operaterskega dostopa za namene zaključevanja klicev, obveznost enakega obravnavanja, obveznost zagotavljanja preglednosti, vključno z obveznostjo objave vzorčne ponudbe ter obveznost cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva. Operaterji morajo skladno z odločbami AKOS-a ustrezno prilagoditi in znižati veleprodajne cene zaključevanja klicev v svoja mobilna omrežja, pri tem velja simetrična cena za vse štiri infrastrukturne operaterje, ki od začetka septembra 2014 dalje znaša 0,0114 EUR na

<sup>94</sup> Odločbi sta priloženi dokumentu opr. št. 3061-16/2015-13.

<sup>95</sup> Letno poročilo AKOS za leto 2014, str. 33 in 34.

minuto. Pred uveljavitvijo te stroškovne cene zaključevanja mobilnih klicev na veleprodajnem nivoju je za vse štiri operaterje veljala cena v višini 0,0324 EUR na minuto.<sup>96</sup>

111. Iz podatkov AKOS-a je razvidno, da znaša konec leta 2014 delež komutiranega tranzita (prometa v minutah) podjetja Si.mobil med [REDACTED], podjetja Amis pa ravno tako med [REDACTED]. Priglasitelj navaja, da v letu 2014 znaša celotno število posredovanih minut Amis [REDACTED], za podjetje Si.mobil pa [REDACTED] minut.
112. Iz konsolidiranega letnega poročila podjetja Akton d.o.o. za leto 2014<sup>98</sup> je razvidno, da je podjetje Akton največji alternativni ponudnik tovrstnih storitev v regiji z letnim obsegom preko 780 mio tranzitiranih minut letno. Akton je prisoten v štirih največjih evropskih stičiščih (dvakrat PoP Dunaj in dvakrat PoP Frankfurt), kar Akton skupini omogoča vzpostavljanje mednarodnih medomrežnih povezav (TDM, IP) z največjimi evropskimi in svetovnimi operaterji. Akton skupina se preko 8 lokalnih PoP-ov povezuje še z nacionalnimi operaterji fiksni in mobilni komunikacij v jadranski regiji.
113. Ker tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji v Republiki Sloveniji ne bo presegel 30 % na upoštevnih trgih in ker so storitve medomrežnega povezovanja ex ante regulirane, Agencija ne izraža pomislekov glede vertikalne povezave med navedenima trgoma.
114. Zaradi pojasnenih razlogov Agencija meni, da udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja na vertikalno povezanih trgih ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočili ravnanje neodvisno od svojih konkurentov in kupcev, zaradi česar do zmanjšanja učinkovite konkurence na veleprodajnem trgu posredovanja klicev med operaterji in na maloprodajnih trgih zagotavljanja storitev fiksne telefonije in mobilnih telekomunikacijskih storitev ne bo prišlo. Po izvedeni koncentraciji bo združeno podjetje postalo operater s celovito ponudbo telekomunikacijskih storitev, ki bo imelo v lasti fiksno in mobilno infrastrukturo.

#### IV. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

115. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>99</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

#### V. ZAKLJUČEK

116. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja, AKOS in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij Telekom Austria in Amisco ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na kateremkoli od horizontalno povezanih trgov, ravno tako ni verjetno, da bi vertikalna povezanost trgov, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja, imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na upoštevnih trgih, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

<sup>96</sup> Letno poročilo AKOS za leto 2014, str. 34 in 35.

<sup>97</sup> Dokument opr. št. 3061-16/2015-15.

<sup>98</sup> Dokument opr. št. 3061-16/2015-20, str. 15, dostopno na spletni strani AJPES, vpogled dne 13.8.2015.

<sup>99</sup> Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

## VI. POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
mag. Mirjana Rozman

Andrej Krašek  
Predsednik senata

### Vročiti:

- Telekom Austria Aktiengesellschaft, Lassallestraße 9, 1020 Dunaj, Avstrija, **po pooblaščenцу** odvetniška pisarna Fabiani, Petrovič, Jeraj d.o.o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana - **osebno po ZUP**.

### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

### Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

