



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97
F: 01 478 36 08
E: gp.avk@gov.si
www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-15/2017-10

Datum: 5. 9. 2017

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja in Francija Pušenjaka kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije pridobitve kontrole podjetja Mercury Holdings Sàrl, 37 A Avenue J.F. Kennedy, 1855 Luksemburg, ki ga zastopata direktorici [redacted] in [redacted], in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna WOLF THEISS – Podružnica v Sloveniji, Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, nad podjetjem MERKUR trgovina, d.d., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, ki ga zastopa predsednik uprave Blaž Pesjak, in nepremičninami, ki predstavljajo trgovinske centre in/ali posamezne dele v stavbah, v katerih podjetje MERKUR trgovina, d.d., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, opravlja svojo trgovinsko dejavnost in ki se nahajajo na lokacijah Domžale, Lesce, Litija, Maribor, Murska Sobota, Nova Gorica, Velenje, Ptuj, Škofja Loka, Vižmarje ter Slovenj Gradec, na zahtevo, na nejavni seji dne 5. 9. 2017, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve kontrole podjetja Mercury Holdings Sàrl, 37 A Avenue J.F. Kennedy, 1855 Luksemburg, nad podjetjem MERKUR trgovina, d.d., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, in nepremičninami, ki predstavljajo trgovinske centre in/ali posamezne dele v stavbah, v katerih podjetje MERKUR trgovina, d.d., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, opravlja svojo trgovinsko dejavnost in ki se nahajajo na lokacijah Domžale, Lesce, Litija, Maribor, Murska Sobota, Nova Gorica, Velenje, Ptuj, Škofja Loka, Vižmarje ter Slovenj Gradec, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

- Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), je dne 21. 7. 2017 prejela priglasitev koncentracije podjetij Mercury Holdings Sàrl, 37 A Avenue J.F. Kennedy, 1855 Luksemburg (v nadaljevanju: Mercury Holdings ali prigrasitelj), in MERKUR trgovina, d.d., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo (v nadaljevanju: Merkur trgovina ali prevzeto podjetje). Koncentracijo je prigrasilo podjetje Mercury Holdings.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

2. Predmet koncentracije je pridobitev 100 % deleža v osnovnem kapitalu podjetja Merkur trgovina, ki ga bo priglasiatelj pridobil na podlagi [REDACTED]² (v nadaljevanju: [REDACTED]), sklenjene med podjetjem MERKUR, d.d. – V STEČAJU, Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo (v nadaljevanju: Merkur – v stečaju), kot prodajalcem, in podjetjem Mercury Holdings kot kupcem. Istočasno je priglasiatelj na podlagi [REDACTED]³ (v nadaljevanju: [REDACTED]) pridobil še trinajst nepremičnin v katerih se opravlja trgovinska dejavnost prevzetega podjetja in ki so v lasti podjetja HETA Asset Resolution, družba za financiranje d.o.o., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: HETA). Po izvedeni koncentraciji bo podjetje Mercury Holdings imelo v lasti 100 % kapitalski delež podjetja Merkur trgovina in s tem bo kot edini lastnik pridobilo izključno kontrolo nad prevzetim podjetjem ter imelo v lasti zadevne nepremičnine.
3. Vrednost transakcije predstavlja v višini [REDACTED] EUR kupnina za 100 % lastniški kapital v podjetju Merkur trgovina ter v višini [REDACTED] EUR kupnina za odkup nepremičnin, ne [REDACTED] določenih s [REDACTED]⁴
4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za prigrasitev teči s prvim od teh dogodkov. Prigrasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij⁵. Ker je bila prigrasitev nepopolna, jo je priglasiatelj dopolnil dne 1. 9. 2017.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁶ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.
6. Podjetje Mercury Holdings s sedežem v Luksemburgu je bilo ustanovljeno dne 29. 6. 2017 za namen [REDACTED] ter je bilo dne 6. 7. 2017 vpisano v Trgovinski in poslovni register Luksemburga⁷. Podjetje Mercury Holdings je v lasti treh podjetij, in sicer podjetje [REDACTED] poslovni delež, podjetje [REDACTED] ter podjetje [REDACTED] poslovni delež, vsa tri podjetja imajo sedež v [REDACTED] in so [REDACTED] podjetja HPS Investment Partners LLC (v nadaljevanju: HPS Investment)⁸.
7. Podjetje HPS Investment s sedežem v New Yorku, ki ima [REDACTED] [REDACTED] je vodilno svetovno investicijsko podjetje⁹, ki kot upravljalac skladov deluje kot globalna naložbena platforma za kredite in zasebne investicije, ki [REDACTED]¹⁰.
8. Podjetje [REDACTED], ki je večinski lastnik priglasiatelja, [REDACTED]
[REDACTED]

² Dokument št. 3061-15/2016-1, priloga 5.1(a).

³ Dokument št. 3061-15/2016-1, priloga 5.1(b).

⁴ Dokument št. 3061-15/2016-1.

⁵ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁶ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁷ Dokument št. 3061-15/2016-1, priloga 1.1.2.

⁸ Dokument št. 3061-15/2016-1.

⁹ Vir: <http://www.hpspartners.com>.

¹⁰ Dokument št. 3061-15/2016-1.

[REDACTED]

podjetje HPS Investment. Podjetje HPS Investment [REDACTED]

[REDACTED]¹¹

9. Priglasitelj skupaj s povezanimi podjetji pred zadevno koncentracijo [REDACTED]

[REDACTED] podjetja HPS [REDACTED]

[REDACTED]¹²

10. Podjetje Merkur trgovina, ki je v 100 % lasti podjetja Merkur – v stečaju¹³, je bilo ustanovljeno v postopku prisilne poravnave podjetja Merkur – trgovina in storitve d.d., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo (v nadaljevanju: Merkur d.d.), kot ukrep v okviru finančnega prestrukturiranja navedenega podjetja, pri katerem se je prisilna poravnava podjetja Merkur d.d. izvedla z izčlenitvijo dveh novih podjetij, to je podjetja Merkur trgovina, ki je prevzeto podjetje, in na katerega se je prenesla dejavnost trgovine in podjetja Merkur nepremičnine d.d., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo (v nadaljevanju: Merkur nepremičnine), katerega dejavnost je upravljanje nepremičnin, in z ustanovitvijo katerih se je začel stečajni postopek nad podjetjem Merkur d.d., sedaj Merkur – v stečaju.¹⁴ Podjetje Merkur nepremičnine je prešlo v last bank upnic podjetja Merkur d.d., in sicer je na dan priglasitve struktura lastništva naslednja: 15,80 % delnic ima podjetje HETA, 62,76 % Družba za upravljanje terjatev bank, 14,72 % Gorenjska banka d.d. ter 5,49 % podjetje TCK d.o.o.¹⁵
11. Dejavnost podjetja Merkur trgovina je maloprodaja izdelkov naredi sam in izdelkov za izboljšavo doma za gospodinjstva in neprofesionalne uporabnike. Kupci prevzetega podjetja so gospodinjstva kot končni potrošniki ter pravne osebe, pri slednjih so njegove ciljne skupine gradbinci in izvajalci zaključnih dela v gradbeništvu, trgovska podjetja, strojni inštalaterji, elektro inštalaterji, javna podjetja ter industrija. Svojo prodajo prevzeto podjetje izvaja preko mreže 23 trgovskih centrov, večino jih ima v najemu, in franšiznih prodajaln, teh je 14, ter preko spletne prodaje.
12. Priglasitelj je podal gospodarsko utemeljitev koncentracije in pri tem navedel, [REDACTED]
[REDACTED] podjetja HPS Investemnt, [REDACTED]
[REDACTED].

¹¹ Dokument št. 3061-15/2016-1, priloga 1.1.5 in dokument št. 3061-15/2016-8.

¹² Dokument št. 3061-15/2016-1.

¹³ Stečajni postopek začel z dne 14.11.2014 na podlagi sklepa Okrožnega sodišča v Kranju, opr. št. St 2797/2013.

¹⁴ Vir: spletni portal AJPES - ePRS (Poslovni register Slovenije) in JOLP (Javna objava letnih poročil).

¹⁵ Vir: spletni portal GVIN.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

13. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
14. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
15. V obravnavanem primeru je koncentracija podjetij nastala dne 11. 7. 2017, ko je podjetje Mercury Holdings kot kupec sklenilo [REDACTED] z edinim delničarjem podjetja Merkur trgovina, podjetjem Merkur – v stečaju kot prodajalcem. Podjetje Mercury Holdings bo na podlagi navedene pogodbe [REDACTED] pridobilo vseh 11.368.274 delnic podjetja Merkur trgovina ter s tem izključno kontrolo nad njim. Priglasitelj je na podlagi sklenitve [REDACTED] pridobil tudi trinajst nepremičnin, ki jih ima prevzeto podjetje v najemu kot osnovno sredstvo za opravljanje njegove dejavnosti ter predstavljajo trgovske centre in/ali posamezne dele v stavbah v katerih prevzeto podjetje opravlja svojo trgovinsko dejavnost in ki se nahajajo na lokacijah Domžale, Lesce, Litija, Maribor, Murska Sobota, Nova Gorica, Velenje, Ptuj, Škofja Loka, Vižmarje ter Slovenj Gradec in so v lasti podjetja HETA. Po izvedeni koncentraciji bo podjetje Mercury Holdings imelo v lasti 100 % kapitalski delež podjetja Merkur trgovina in s tem bo pridobilo izključno kontrolo nad prevzetim podjetjem ter imelo v lasti zadevne nepremičnine bodisi v [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
16. Priglasitelj je navedel, da sta transakciji pridobitve kapitalskega deleža in nakup nepremičnin povezani transakciji, ki bi ju bilo treba obravnavati kot eno koncentracijo v smislu 36. odstavka Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁷ (v nadaljevanju: Obvestilo komisije). V skladu z Obvestilom komisije več transakciji pomeni eno samo koncentracijo, če so transakcije po svoji naravi enotne. Za ugotovitev enotne narave zadevnih transakcij je treba v vsakem posameznem primeru ugotoviti, ali rezultat vodi k dodelitvi neposrednega ali posrednega gospodarskega nadzora enemu ali več podjetjem nad dejavnostmi enega ali več drugih podjetij, kar pomeni, da je treba opredeliti gospodarsko realnost transakcij in s tem gospodarski cilj strank. Da bi Agencija ugotovila enotno naravo zadevnih transakcij, mora preveriti, ali so transakcije medsebojno odvisne v tej meri, da ene transakcije ne bi izvedli brez druge.¹⁸ Kot eno samo koncentracijo je v skladu z uvodno izjavo 20 Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. 1. 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁹ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) primerno obravnavati vse tiste transakcije, ki so tesno povezane zaradi okoliščin (oz. medsebojno pogojene), in ki se opravijo v razumno kratkem časovnem obdobju. Takšna pogojenost je lahko izkazana pri

¹⁶ Dokument št. 3061-15/2016-1, prilogi 5.1(a) in 5.1(b).

¹⁷ Uradni list EU C 95/1 z dne 16. 4. 2008.

¹⁸ Obvestilo Komisije, 38. odstavek.

¹⁹ Uradni list EU L 24/1 z dne 29. 1. 2004, str. 1–22.

pravno povezanih transakcijah (tj. če so sami sporazumi povezani z medsebojno pogojenostjo) ali dejansko povezanih transakcijah.²⁰

17. Po navedbah priglasitelja pravna povezanost predmetne koncentracije izhaja iz [REDACTED]

[REDACTED]

18. Priglasitelj pojasnjuje, da [REDACTED] sicer ni [REDACTED]

[REDACTED]

19. V zvezi z dejansko povezanimi transakcijami je potrebna gospodarska ocena, ali je vsaka od transakcij nujno odvisna od dokončanja druge, pri čemer so nadaljnji pokazatelji medsebojne odvisnosti več transakcij lahko tudi izjave samih strank o pogojenosti transakcij ali sočasna sklenitev sporazumov, ki so podlaga posamezni transakciji.²¹ Dejansko povezanost transakcij priglasitelj pojasnjuje s tem, da je tako pri delniški transakciji kot pri nepremičninski transakciji kupec isto podjetje, podjetje Mercury Holdings, obe transakciji [REDACTED]

[REDACTED]

Priglasitelj prav tako ne bi sklenil delniške transakcije, če ne bi hkrati pridobil tudi nepremičnin v nepremičninski transakciji. Nepremičnine so namreč ključno sredstvo za opravljanje poslovne dejavnosti prevzetega podjetja, saj v naravi predstavljajo celotni trgovski center in/ali posamezne dele v stavbah z etažno lastnino, v katerih prevzeto podjetje prodaja svoj asortiman izdelkov. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] Agencija meni, da je priglasitelj v zadostni meri izkazal, da ene transakcije ne bi izvedel brez druge.

20. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
21. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOMK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglavitve in presoje po ZPOMK-1.

²⁰ Obvestilo Komisije, 43. odstavek.

²¹ Obvestilo Komisije, 43. odstavek.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

22. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 milijon evrov.
24. Po navedbah priglasitelja priglasitelj skupaj s povezanimi podjetji v letu 2016 na trgu Republike Slovenije [redacted] iz predloženih revidiranih računovodskih izkazov podjetja Merkur trgovina pa izhaja, da je podjetje Merkur trgovina v letu 2016 ustvarilo letni promet v višini 213.497.272 EUR, od tega [redacted] EUR na trgu Republike Slovenije. Prevzeto podjetje nima odvisnih podjetij, zato je letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v letu 2016 na trgu Republike Slovenije enak letnemu prometu, ki ga je ustvarilo prevzeto podjetje na trgu Republike Slovenije, t.j. [redacted] EUR. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK 1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
25. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

26. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe ES o združitvah nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije²² je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.²³
27. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

²² Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

²³ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

28. Po navedbah priglasitelja priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega pragov prometa iz drugega in tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Iz podatkov, navedenih v priglasitvi, izhaja, da so doseženi skupni prihodki v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v letu 2016 na svetovni ravni bili v višini [REDACTED] EUR²⁴, celotni prihodki prevzetega podjetja Merkur trgovina pa so v letu 2016 znašali 214 mio EUR, od tega na tujem trgu [REDACTED] EUR²⁵, pri čemer ni navedeno ali gre za območje EU, kar pa nima vpliva na doseganje pragov prometa določenih v 1. členu Uredbe ES o združitvah. Agencija sicer ugotavlja, da so v koncentraciji udeležena podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini na svetovnem trgu v poslovnem letu 2016 presegla prag 5.000 mio EUR (točka (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah) in presegla prag 2.500 EUR (točka (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvah), vendar pa ni bil presežen prag 250 mio EUR skupnega prometa na ravni EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij (točka (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES), niti ne prag 25 mio EUR skupnega prometa vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od treh držav članic za namen točke(b) tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES, v kolikor bi bili izpolnjeni pogoji te točke. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

I. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni ter geografski trg

29. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
30. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov.
31. Priglasitelj je navedel, da bi glede na dejavnost maloprodaje izdelkov naredi sam in izdelkov za izboljšavo doma za gospodinjstva in neprofesionalne uporabnike, ki jo opravlja podjetje Merkur trgovina, lahko v skladu s prakso Evropske komisije²⁶ in prakso nacionalnih organov za varstvo konkurence držav članic²⁷ kot upoštevni storitveni trg opredelili maloprodajni trg izdelkov »naredi

²⁴ Dokument št. 3061-15/2017-1.

²⁵ Dokument št. 3061-15/2017-1.

²⁶ Evropska komisija zadeva COMP/M.2804 - Vendex KBB/Brico Belgium z dne 18.6.2002 in zadeva COMP/M.7283 - Kingfisher/Mr Bricolage z dne 11.8.2014.

²⁷ Bundeskartellamt (nemški zvezni urad za kartele), 9 Beschlussabteilung B 9 - 52463 - Fa - 59/07, Bundeskartellamt, 9 Beschlussabteilung B 9 - 52463 - Fa - 94/06, Bundeskartellamt, 9 Beschlussabteilung B 9 - 52463 - Fa - 125/07 in Lettre du ministre de l'économie, des finances et de l'industrie du 10 février 2003 au conseil de la société

si sam«, ki ponuja širok izbor izdelkov in skupin izdelkov, vključno z dekorativnimi izdelki, železnino in orodjem, električnimi napravami in svetili, sanitarno opremo, orodjem, gradbenim materialom, mizarскими materiali in izdelki za vrt, ki se lahko nadalje deli na ločene trge glede na prej navedene skupine izdelkov in/ali tudi glede na distribucijske kanale, npr. veliki trgovski centri z izdelki naredi sam, posebni oddelki v velikih prodajnih centrih, namenjeni izdelkom naredi sam, manjše specializirane trgovine/trgovske verige z izdelki naredi sam in običajne trgovine.

32. Priglasitelj je pojasnil, da priglašena koncentracija ne bo imela negativnih učinkov na učinkovito konkurenco na trgu Republike Slovenije, saj podjetje Mercury Holdings in z njim povezana podjetja pred koncentracijo [REDACTED], zato predmetna koncentracija ne bo vodila do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij, ter tudi ne bo imela za posledico nobenih vertikalnih učinkov, ter da nadaljnja opredelitev upoštevnega trga ni potrebna.
33. Agencija ugotavlja, da je prevzeto podjetje dejavno na maloprodajnem trgu izdelkov »naredi si sam«, med tem ko je dejavnost priglasitelja upravljanje z investicijami ter da slednje pred koncentracijo [REDACTED], ter meni, da se dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij na slovenskem trgu ne prekrivajo, niso med seboj vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, zato Agencija tudi ni dokončno opredelila upoštevnega proizvodnega oziroma storitvenega trga, na katerem bi presojala koncentracijo. Ker v primeru obravnavane koncentracije Agencija ni opredelila upoštevnih proizvodnih oziroma storitvenih trgov, tudi opredelitev upoštevnega geografskega trga ni potrebna, saj ni izkazan resen sum o skladnosti koncentracije s pravili konkurence, ne glede na to, kako ozko ali široko je trg opredeljen.

B Presoja koncentracije

34. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevnih trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
35. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da se dejavnosti udeleženk koncentracije in z njimi povezanih podjetij na območju Republike Slovenije ne prekrivajo, niso vertikalno ali kakorkoli drugače povezane, zato pridobitev izključne kontrole podjetja Mercury Holdings nad podjetjem Merkur trgovina, skupaj z nepremičninami, v katerih se izvaja dejavnost prevzetega podjetja, ne bo povzročila izločitve ali bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na upoštevnih proizvodnih oziroma storitvenih trgih na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja.

LeroyMerlm, relative a une concentration dans le secteur de la distribution au detail d'articles de bncolage et cTameliorationde l'habitat (affaire M 2898 renvoyee par la commission en application de l'article 9 du reglement no 4064/89 CE).

II. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

36. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²⁸ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

III. ZAKLJUČEK

37. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zvezi z obravnavano koncentracijo pridobitve izključne kontrole nad podjetjem Merkur trgovina in nepremičninami, v katerih se izvaja dejavnost prevzetega podjetja, s strani podjetja Mercury Holdings ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOMK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Nataša Oblak



Andrej Matvoz
predsednik senata



Vročiti:

Mercury Holdings Sàrl, 37 A Avenue J.F. Kennedy, 1855 Luksemburg, **po pooblaščenju:** WOLF THEISS, odvetniška pisarna, Podružnica v Sloveniji, Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana - **osebno po ZUP.**

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

²⁸ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.