



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-14/2022-5

Datum: 29. 4. 2022

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju Francija Pušenjaka in mag. Karle Pinter kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij ECM Partnerji, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.d., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, (v nadaljevanju: ECM), ki ga zastopa izvršni direktor Andrej Prah, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Ketter in Partnerji, o.p., d.o.o., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, in Publius S.à.r.l.-1, Place d'Armes, L-1136, Luxembourg, Veliko vojvodstvo Luksemburg (v nadaljevanju: Publius), ki ga zastopa direktor Andrew Reid, na nejavni seji, 29. 4. 2022, naslednjo

## **ODLOČBO**

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitvi kontrole podjetja ECM Partnerji, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.d., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, nad podjetjem Publius S.à.r.l.-1, Place d'Armes, L-1136, Luxembourg, Veliko vojvodstvo Luksemburg, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

## **Obrazložitev**

### **I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA**

- Podjetje ECM je Agenciji, 14. 3. 2022, priglasilo koncentracijo, ki je nastala na podlagi Pogodbe o nakupu deleža, sklenjene med podjetjem ECM in Tibere S.à.r.l., 28. 2. 2022. Priglasitelj bo z nakupom 100 % deleža delnic v podjetju Publius postal edini družbenik oz. delničar tega podjetja in s tem pridobil izključno kontrolo nad podjetjem. Pred izvedbo transakcije je bilo podjetje Tibere S.à.r.l., ki je spadalo v skupino York Capital Management Global Advisors LLC (v nadaljevanju: York), edini imetnik delnic v podjetju Publius.
- Posredno bo podjetje ECM postalo tudi imetnik 39.50 % poslovnega deleža v podjetju Bidigital

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

naložbe, d.o.o., Vošnjakova ulica 3, Ljubljana (v nadaljevanju: Bidigital). Drugi lastnik podjetja Bidigital je podjetje Adventura Investments d.o.o. in to razmerje ostaja nespremenjeno.<sup>2</sup> Podjetje Bidigital je lastnik 100 % poslovnega deleža v podjetjih Big Bang, trgovina in storitve d.o.o., Madžarska ulica 12, Ljubljana (v nadaljevanju: Big Bang) in Big Partner, trgovina na debelo, d.o.o., Madžarska ulica 12, Ljubljana (v nadaljevanju: Big Partner). Iz tega izhaja, da bo podjetje ECM pridobilo tudi posredno (manjšinsko) kontrolo v podjetjih Big Bang in Big Partner in s tem zamenjalo kontrolo podjetja York.

3. Zaključek transakcije med podjetjema ECM in Tibere S.a.r.l. je v skladu s pogodbo predviden po izpolnitvi odložnih pogojev: odobritev koncentracije s strani Agencije, nakazilo kupnine in pisna potrditev jamstev, in sicer najkasneje v 6. mesecih od podpisa pogodbe, tj. 31. 8. 2022.
4. Glavna dejavnost priglasiatelja - podjetja ECM je upravljanje lastnih in alternativnih investicijskih skladov, opravljanje storitev poslovnega svetovanja za globalne investicijske sklade (iskanje naložbenih priložnosti, analiza potencialnih naložb, sodelovanje pri transakciji, spremljanje naložbe in poročanje o stanju naložbe) in (ne)posredno vlaganje prihodkov v finančne naložbe.
5. Podjetje Publius je podjetje, ki je bilo ustanovljeno 9. 4. 2018 [redacted] v podjetju Bidigital, ki je namensko podjetje, ustanovljeno za upravljanje naložb v podjetjih Big Bang in Big Partner. Glavna dejavnost podjetja Big Bang je trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z avdio in video napravami (specializirana je za maloprodajo zabavne elektronike in gospodinjskih aparatov). Glavna dejavnost podjetja Big Partner je trgovina na debelo z električnimi gospodinjskimi napravami, ki je nastala z delitvijo podjetja Big Bang v letu 2020 in prevzemom poslovne dejavnosti veleprodaje.
6. Lastniška struktura: v podjetju ECM<sup>3</sup> ima [redacted] delež Andreas Savvas Liasis (je član poslovnih/nadzornih organov v podjetju Famar Group), [redacted] delež podjetje FiJa d.o.o., katerega lastnik je Aleš Škoberne (je izvršni direktor v podjetju ECM, član upravnega odbora Sava d.d. in član nadzornega sveta Sava Turizem d.d.) [redacted] delež podjetje Q naložbe d.o.o., katerega lastnika sta Dejan Rajbar (je član poslovnih/nadzornih organov v podjetju Famar Group, član upravnega odbora Sava, d.d., član uprave DZS, d.d., direktor York Global Finance, d.o.o.) in Sanja Milinković Rajbar [redacted] delež podjetje Intrax d.o.o., katerega lastnik je Robert Močnik, [redacted] delež Andrej Prah (v podjetju ECM je izvršni direktor in član nadzornega sveta ter direktor v podjetju Bidigital), in [redacted] delež Bor Vošnjak. Aleš Škerlak je direktor v podjetjih Bidigital, Adventura Investments d.o.o., Skupini Avrigo, d.o.o., Digit Plus d.o.o., AS Finance, d.o.o., in Ekviti, d.d. Jaka Slavinec je direktor podjetja Big Partner, d.o.o. in predsednik nadzornega sveta Forum Colorum, d.o.o.
7. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za prigrasitev teči s prvim od teh dogodkov. Prigrasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Edina sprememba je ta, da je v Sporazum med podjetjema Adventura Investments d.o.o. in Publius, 17. 1. 2020 vstopil nov družbenik Uroš Mesojedec, ki je imetnik 1,25 % deleža v podjetju Bidigital.

<sup>3</sup> Dokument 3061-14/2022-1, str. 17, 18.

<sup>4</sup> Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

8. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah<sup>5</sup> je bila 7. 3. 2022 plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.<sup>6</sup>
9. Dosedanji lastnik je izrazil željo po odprodaji navedene naložbe, priglasitelj pa je v naložbi v podjetje Publius, videl priložnost za vlaganje v lastni portfelj.

## II. **PODREJENOST ZPOmK-1**

### A **Koncentracija**

10. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.
11. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
12. Iz Prečiščenega obvestila Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem. Odločitve, bistvene za strateško gospodarsko ravnanje podjetja, vključujejo odločitve o vprašanih, kot so finančni načrt, poslovni načrt, glavne investicije ali imenovanje višjega vodstva in presegajo odločitve, ki so običajne za zaščito pravic manjšinskih delničarjev (npr. odločitve o bistvu skupnega podjetja, kot so na primer spremembe statuta, povečanje ali zmanjšanje kapitala ali likvidacija)<sup>7</sup>.
13. V obravnavanem primeru je koncentracija nastala 28. 2. 2022, ko je bila podpisana Pogodbe o nakupu poslovnega deleža med podjetjem Publius in kupcem podjetjem ECM. Dogovor se nanaša na pridobitev 12.000 delnic, kar predstavlja 100 % delež v podjetju Publius, ki je imetnik 39,50 % deleža v podjetju Bidigital. S tem bo podjetje ECM postalo lastnik prevzetega podjetja. Ker takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, Agencija ugotavlja, da je v obravnavanem primeru pravni pogoj izpolnjen.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 106/10-UPB5, 14/15-ZUUJFO, 84/15-ZZelP-J, 32/18-ZKZaš.

<sup>6</sup> Dokument št. 3061-2/2022-1, Priloga 4.

<sup>7</sup> Obvestilo Komisije, odstavki od 54 do 61 in od 65 do 73.

## **B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1**

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR oziroma v primeru, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 milijon evrov.
15. Iz priloženih finančnih podatkov priglasiatelja izhaja, da je podjetje ECM skupaj z drugimi podjetji v skupini v letu 2020 na slovenskem trgu ustvarila 1.429.914 EUR<sup>8</sup> prihodkov od prodaje. Podjetje Publius skupaj s podjetji v skupini pa je v letu 2020 doseglo 85.851.000 EUR<sup>9</sup> prometa na trgu Republike Slovenije. Navedeno pomeni, da je v primeru presoje pridobitve izključne kontrole podjetja ECM nad podjetjem Publius presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij ECM in Publius sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

## **C Pristojnost Agencije**

17. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij<sup>10</sup> (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije<sup>11</sup> je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.<sup>12</sup>
18. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega

<sup>8</sup> Dokument 3061-14/2022-1 str. 14.

<sup>9</sup> Dokument 3061-14/2022-1 str. 15.

<sup>10</sup> UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

<sup>11</sup> Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

<sup>12</sup> Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

19. Agencija na podlagi podatkov priglavitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je podjetje ECM v letu 2020 na trgu EU ustvarilo 206.410.271 EUR<sup>13</sup>, skupina Publius pa 86.005.000 EUR<sup>14</sup>, kar pomeni, da niso doseženi pragovi iz točke (b) drugega oziroma pragovi iz (b), (c) in (d) točke tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah. Zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na Agenciji.

### III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
21. Pri presoji koncentracije je Agencija najprej ugotavljala, ali prihaja do horizontalnega ali vertikalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
22. Glavna dejavnost podjetja ECM, vpisana v Poslovni register Slovenije, je dejavnost skrbniških in drugih skladov ter podobnih finančnih subjektov, sicer pa se ukvarja z upravljanjem alternativnih investicijskih skladov s priznanim statusom upravljalca specialnih investicijskih skladov pri Agenciji za trg vrednostnih papirjev. Poleg navedenega, podjetje ECM opravlja tudi storitve poslovnega svetovanja za globalne investicijske sklade (iskanje naložbenih priložnosti, analiza potencialnih naložb, sodelovanje pri transakciji, spremljanje naložbe in poročanje o stanju naložbe

Podjetje ECM Partnerji je tako npr. tudi vlagatelj v sklade Elements Credit Opportunities I,

<sup>13</sup> Dokument št. 3061-14/2022-1, str. 27.

<sup>14</sup> Dokument št. 3061-14/2022-1, str.

Elements Credit Opportunities n, S.E.E.-Turnaround, S.E.E. Turnaround n, Alpen Opportunity Property Fund, ki so v njegovem upravljanju.

23. Osnovna dejavnost podjetja Publius, za katero je registrirana, je svetovanje na kapitalskih trgih. Tarča je sicer namensko podjetje, [REDACTED]. Glavna dejavnost podjetja Bidigital, vpisana v Poslovni register Slovenije, je dejavnost holdingov. Podjetje Bidigital je prav tako ustanovljeno [REDACTED]. Big Bang na območju Republike Slovenije opravlja dejavnost maloprodaje v okviru 19 maloprodajnih mest in spletnega mesta bigbang.si. Podjetje Big Bang ponuja izdelke iz kategorij zabavne elektronike in gospodinjskih aparatov, ki jih klasificira kot avdio program, video program, posneti mediji, avto program, AV pribor, glasbila, nošenčki, droni, izdelki za električno mobilnost, izdelki za pa metni dom, mobilna telefonija, gaming izdelki, računalniki in oprema, tableti in dodatki, foto program, bela tehnika, mali gospodinjski aparati. V okviru veleprodaje je podjetje BIG BANG na slovenskem trgu ekskluzivni distributer za sledeče blagovne znamke: JBL, Harman Kardon, Dyson, Grundig, Philips, Marshall, LG... Glavna dejavnost podjetja Big Partner je trgovina na debelo z električnimi gospodinjskimi napravami. Podjetje Big Partner je distributer zabavne elektronike v veleprodaji, ki je nastala z delitvijo dejavnosti družbe Big Bang v letu 2020 in prevzemom poslovne dejavnosti veleprodaje s strani podjetja Big Partner.
24. Po mnenju priglasiteljev v obravnavani zadevi ni potrebe po opredelitvi upoštevni trgov, saj ne prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti ali do vertikalnih povezav med priglasiteljem in ciljnim podjetjem.
25. Priglasitelj ima sicer med svojimi portfeljskimi podjetji in naložbami tudi podjetje Merkur trgovina, d.o.o., ki med drugim tudi opravlja dejavnost maloprodaje zabavne elektronike in gospodinjskih. aparatov, vendar je priglasitelj v tem podjetju kot manjšinski družbenik (za svoj račun upravlja z deležem v višini [REDACTED] za račun sklada Elements Turnaround [REDACTED] ter za račun sklada Elements Credit Opportunities 1 pa [REDACTED] nima sposobnosti vršiti kontrole v omenjenemu podjetju, na način kot bi to predvideval ZPOMK-1. Sicer pa priglasitelj izstopa iz omenjenih naložb v podjetju Merkur trgovina, d.o.o.<sup>15</sup> Druga v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v Skupini ECM in Skupini Publius niso dejavna na istih proizvodnih oziroma storitvenih trgih.

## **B Upoštevni geografski trg**

26. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
27. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije s pravili konkurence ni potrebna opredelitev upoštevnege proizvodnega oziroma storitvenega trga, tudi dokončna opredelitev

<sup>15</sup> Pogodba o prodaji deleža je že bila podpisana in je tik pred zaključkom (čaka se izpolnitev odložnega pogoja) odobritve koncentracije s strani AVK.; zadeva pod opr. št. 3061-32/2021).

upoštevnege geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

#### **C Presoja koncentracije**

28. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
29. Agencija ugotavlja, da na nobenem od zgoraj navedenih trgov, ne prihaja do kakršnegakoli prekrivanja dejavnosti priglasiatelja – podjetja ECM in podjetja Publius, saj priglasiatelj in njegova povezana podjetja ne delujejo na istih trgih. Posledično koncentracija na navedenih upoštevni trgih ne bo spremenila razmerij moči udeležencev na trgu in zato ne bo imela negativnih učinkov na konkurenco na zadevnih dveh upoštevni trgih. Prav tako ni morebitnih vertikalnih povezav med dejavnostmi podjetij, ki so udeležena v zadevni koncentraciji.

#### **IV. ZAKLJUČEK**

30. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiateljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglasiatene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije s spremembo kontrole v podjetju Publius in posledično v podjetjih Bidigital, Big Bang in Big Partner. S tem je priglasiatelj pridobil kontrolo nad navedenimi podjetji in je tako prišlo do trajne spremembe kakovosti nadzora. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

#### **V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE**

31. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

#### **VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA**

32. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku<sup>16</sup> mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ

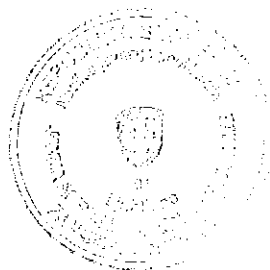
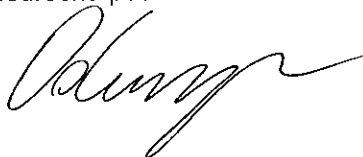
<sup>16</sup> Uradni list RS, št. 24/06-UPB, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20-ZIUOPDVE in 3/22 – ZDeb)

odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

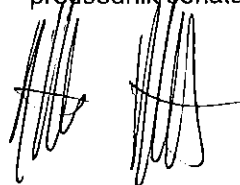
#### POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:  
Karmen Oderlap  
področna podsekretarka



Andrej Matvoz  
predsednik senata



#### Vročiti:

- ECM Partnerji, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.d., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana po pooblaščenju: Odvetniška družba Ketler in Partnerji, o.p., d.o.o., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP.

#### Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

#### Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.