



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-13/2022-11

Datum: 25. 5. 2022

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana, izdaja v senatu pod predsedstvom Andreja Matvoza ob sodelovanju Francija Pušenjaka in mag. Karle Pinter kot članov senata na podlagi 12. in 12.o člena v povezavi s tretjim odstavkom 46. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljnjem besedilu: ZPOmK-1) v zadevi presoje priglašene koncentracije izključne kontrole podjetja Generali Investments, družba za upravljanje, d.o.o., Dunajska cesta 63, Ljubljana, ki ga skupno zastopata predsednik uprave Luka Podlogar in član uprave Luka Flere, nad podjetjem Zobozdravstvo Diamant, implantologija in estetsko zobozdravstvo d.o.o., Opekarniška cesta 1, Celje, ki ga zastopa poslovodja Jure Robič, na zahtevo na nejavni seji dne 25. 5. 2022 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji pridobitve kontrole podjetja Generali Investments, družba za upravljanje, d.o.o., Dunajska cesta 63, 1000 Ljubljana, nad podjetjem Zobozdravstvo Diamant, implantologija in estetsko zobozdravstvo d.o.o., Opekarniška cesta 1, 3000 Celje, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija) je dne 15. 3. 2022 prejela prigrasitev koncentracije, iz katere izhaja, da namerava podjetje Generali GEF ZOB, družba za investicije, d.o.o., Dunajska cesta 63, Ljubljana (v nadaljevanju: Generali GEF ZOB ali prigrasitelj), pridobiti 80 % poslovni delež v podjetju Zobozdravstvo Diamant, implantologija in estetsko zobozdravstvo d.o.o., Opekarniška cesta 1, Celje (v nadaljevanju: ZC Diamant ali prevzeto podjetje). Koncentracijo je prigrasilo podjetje Generali GEF ZOB.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13 ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

2. Na podlagi sprejete, Nezavezujoče ponudbe za nakup lastniškega deleža v družbi ZC Diamant d.o.o., ki jo je prevzeto podjetje kot prodajalec sprejelo dne 4. 11. 2021, sta podjetje Generali GEF ZOB in g. Jure Robič dne 10. 3. 2022 sklenila Sporazum o prodaji in nakupu poslovnega deleža družbe ZC Diamant d.o.o. (v nadaljevanju: Sporazum). Pod pogoji Sporazuma in skladno z njegovimi določbami sta se navedena subjekta kot stranki Sporazuma zavezala, da bosta na datum izpolnitve (ki bo naknadno določen po izpolnitvi vseh odločnih pogojev) sklenila Pogodbo o prenosu poslovnega deleža v obliki notarskega zapisa in z vsebino, ki je v bistvenem določena v Prilogi 2 Sporazuma.²
3. Na podlagi Sporazuma iz prejšnjega odstavka bo podjetje Generali GEF ZOB postalo 80 % lastnik prevzetega podjetja, medtem ko bo neposredni nadzor nad njim dejansko izvajalo podjetje Generali Investments, družba za upravljanje, d.o.o. (v nadaljevanju: Generali Investments).
4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za prigrasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracija se lahko prigrasi tudi pred nastopom katerega izmed dogodkov, ki jih zakon opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za prigrasitev, pri čemer mora prigrasitelj navesti pričakovane datume pomembnejših dogodkov v zvezi z izvedbo nameravane koncentracije. V primeru obravnavane koncentracije v trenutku prigrasitve še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki jih ZPOMK-1 opredeljuje kot dogodek s katerim začne teči rok za prigrasitev koncentracije.
5. V koncentraciji udeležena podjetja morajo v skladu s prakso Agencije, ki je usklajena s prakso Evropske komisije, v primeru nameravane koncentracije izkazati tudi svoj namen glede kasnejše sklenitve pogodbe, objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole (npr. načelni dogovor, memorandum o dogovoru, pismo o nameri ipd.). V takšnih primerih morajo podjetja Agenciji izkazati dovolj konkreten načrt za izvedbo prigrasene nameravane koncentracije z dobroverno namero (t. i. *good faith intention*), da bo kasneje sklenjena pogodba ali objavljena javna ponudba, katere posledica bo nastanek prigrasene koncentracije.³ V obravnavnem primeru je prigrasitelj k prigrasitvi priložil Sporazum iz drugega odstavka te odločbe, iz katerega izhajata tudi opis aktivnosti in terminski plan izvedbe nakupa. Agencija je na podlagi navedenega štela, da je prigrasitelj izkazal zadosten in dobroverni namen za sklenitev pogodbe iz drugega odstavka te odločbe, zaradi česar je začela s presojo zadevne koncentracije.
6. Prigrasitev mora nadalje vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOMK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij⁴. Ker je bila zadevna prigrasitev nepopolna, je Agencija z namenom ugotovitve popolnega dejanskega stanja in vseh okoliščin, pomembnih za pravilno presojo prigrasene koncentracije, na podlagi 47. člena v povezavi s 27. členom ZPOMK-1 prigrasitelja pozvala⁵, da predloži dodatne podatke in pojasnila. Prigrasitelj je prigrasitev dopolnil dne 18. 4. 2022⁶ in dne 22. 4. 2022⁷.
7. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁸ je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.⁹

² Priloga dokumenta št. 3061-13/2022-1.

³ Uredba sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (Uradni list Evropske unije 08/ Zv. 3), 34. Odstavek, 1. odstavek 4. člena.

⁴ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁵ Dokument št. 3061-13/2022-4 z dne 12. 4. 2022 in št. 3061-13/2022-6 z dne 22. 4. 2022.

⁶ Dokument št. 3061-13/2022-5.

⁷ Dokument št. 3061-13/2022-7.

⁸ Uradni list RS, št. 106/10 - upb, 14/15 – ZUUJFO, 84/15 – ZZelP-J, 32/16, 30/18 – ZKZaš in 189/20 – ZFRO.

⁹ Priloga dokumenta št. 3061-13/2022-1.

8. Generali zavarovalnica d.d. je največja mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del globalne Skupine Generali,¹⁰ ki je eden največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, prisoten v več kot 50 državah.¹¹ Na čelu skupine je podjetje Assicurazioni Generali S.p.A. s sedežem v Italiji, ki ima v 100 % lasti podjetje Generali CEE Holding B.V., ki ima v 100 % lasti Generali zavarovalnico d.d. s sedežem v Ljubljani, ki ima v 100 % lasti naslednja podjetja: (i) Lev Registracija, registracija vozil, d.o.o., (ii) Ambulanta Zdravje, zdravstvene storitve, d.o.o., (iii) Prospera, družba za izterjavo d.o.o. in podjetje (iv) Generali Investments.¹² Slednje je nastalo s preimenovanjem podjetja KD Skladi in leta 2019 postalo član Skupine Generali. S svojimi skladi investira v različne vrste vrednostnih papirjev, na različne kapitalske trge in v različne panoge.¹³
9. Podjetje Generali Investments ima 98,34 % poslovni delež v podjetju Generali Investments AD s sedežem v Makedoniji in 100 % poslovni delež v podjetju Generali Investments d.o.o. s sedežem na Hrvaškem, medtem ko ima v Sloveniji v popolni lasti podjetja: (i) Generali Investments GP 2, družba za investicije, d.o.o., (ii) Generali AVF, namenska holdinška družba, d.o.o. in (iii) Generali Investments GP 1, družba za investicije, d.o.o. Slednje je komplementar podjetja Generali Investments GP 1 d.o.o. & Generali Growth Equity Fund, specialni investicijski sklad k.d. (v nadaljevanju: Generali Growth SIS).
10. Podjetje Generali Growth SIS ima v 100 % lasti poleg priglasitelja tudi (i) podjetje Generali GEF Sport, družba za investicije d.o.o., ki ima v 100 % lasti podjetje Proteini.si, trgovina, storitve in proizvodnja, d.o.o. ter (ii) podjetje Generali GEF 1 d.o.o. s sedežem na Hrvaškem, v 75 % lasti pa ima tudi podjetje Eko Papir d.o.o. s sedežem na Hrvaškem.
11. Podjetje ZC Diamant, ki nima odvisnih podjetij, je v 100 % lasti podjetja DMT holding, upravljanje družb, d.o.o. (v nadaljevanju: DMT holding), katerega edini lastnik je g. Jure Robič, zobozdravnik ter ustanovitelj in vodja ZC Diamant, ki izvaja več zobozdravstvenih storitev, predvsem pa implantologijo, protetiko in ortodontologijo.¹⁴ Na dan priglasitve je bil izključni lastnik podjetja ZC Diamant g. Jure Robič, ki pa je dne 1. 4. 2022 ustanovil podjetje DMT holding kot SPV, ki je tega dne postalo izključni lastnik prevzetega podjetja.¹⁵
12. Priglasitelj je koncentracijo gospodarsko utemeljil s tem, da je namen sklada Generali Growth SIS

¹⁰ Generali zavarovalnica d.d., Letno poročilo 2021, str. 14.

¹¹ Vir: <https://www.generali.si/generali-zavarovalnica>.

¹² AJPES, podatki na dan 18. 4. 2022.

¹³ Vir: <https://www.generali-investments.si/osebna-izkaznica/>.

¹⁴ Dokument št. 3061-13/2022-1.

¹⁵ AJPES, podatki na dan 18. 4. 2022.

¹⁶ Pravni status in ureditev v skladu z Zakonom o upravljalcih alternativnih investicijskih skladov (ZUAIS), Uradni list RS, št. 32/15, 77/18 in 161/21.

¹⁷ Dokument št. 3061-13/2022-1.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

II.A Koncentracija

13. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
14. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
15. V obravnavanem primeru bo koncentracija nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o prenosu poslovnega deleža v obliki notarskega zapisa in z vsebino, ki je v bistvenem določena v Prilogi 2 Sporazuma, ki je bil priložen priglasitvi (drugi odstavek te odločbe), in sicer med podjetjem DMT holding kot prodajalcem in podjetjem Generali GEF ZOB kot kupcem, na podlagi česar bo slednje pridobilo 80 % poslovni delež podjetja ZC Diamant, medtem ko bo neposredni nadzor nad njim dejansko izvajalo podjetje Generali Investments.
16. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, kar hkrati pomeni, da je izpolnjen tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve koncentracije in njene presoje po ZPOmK-1.

II.B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

17. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 1 mio EUR.
18. Samo Generali zavarovalnica d.d. iz skupine priglasitelja je v letu 2021 ustvarila prihodke od obračunanih kosmatih zavarovalnih premij v višini 450.138.655 EUR¹⁸, medtem ko je prevzeto podjetje v istem letu na trgu Republike Slovenije ustvarilo [REDACTED] čistih prihodkov od prodaje.¹⁹ Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
19. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije pridobitve

¹⁸ Generali zavarovalnica d.d., Letno poročilo 2021, str. 126.

¹⁹ Priloga dokumenta št. 3061-13/2022-7.

kontrola podjetja Generali Investment nad podjetjem ZC Diamant sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je priglašena koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

II.C Pristojnost Agencije

20. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij²⁰ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katerokoli koncentracijo z razsežnostjo EU. Iz tega izhaja dolžnost Agencije²¹, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.²²
21. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
22. Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega pragov prometa iz drugega in tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Iz skupne vsote letnega prometa podjetij udeleženih v koncentraciji v letu 2021 na svetovnem trgu sledi, da ni dosežen prag iz točke (a) drugega oziroma prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence na podlagi nacionalnega prava o konkurenci na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

III.A Upoštevni proizvodni oz. storitveni trg in geografski trg

23. Upoštevni proizvodni oz. storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih končni upravičenec ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni oz. storitveni trg se določi na podlagi zamenljivosti, povpraševanja in ponudbe potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

²⁰ UL L 24, 29.1.2004, str. 1-22.

²¹ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

²² Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533 (99. in 100. odstavek).

24. Upoštevni geografski trg je v skladu z 8. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevнем proizvodnem oz. storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov oz. storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, kjer so pogoji konkurence občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega geografskega trga, so: različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
25. Prevzeto podjetje izvaja izključno samoplačniške nadstandardne zobozdravstvene storitve (brez koncesije), in sicer v ambulanti na sedežu podjetja, tj. v Celju. Je eno izmed 15-ih podjetij, ki so v Savinjski statistični regiji registrirana za izvajanje zobozdravstvene dejavnosti (šifra Q86.230 po SKD)²³ in glede na višino prihodkov v letu 2020²⁴ je tudi največji zasebni zobozdravstveni izvajalec v tej regiji. Agencija se je v eni izmed zadnjih presoj koncentracij na področju zdravstvenih storitev seznanila z dejstvom, da se pacienti sicer pogosteje oz. praviloma odločijo za koriščenje (zobo)zdravstvenih storitev v bližini svojega prebivališča, vendar da je zaradi vse večje mobilnosti posameznikov čedalje bolj opazen trend izbire (zobo)zdravnika v bližini svojega delovnega mesta.²⁵
26. Podjetja iz Skupine Generali so aktivna na različnih gospodarskih področjih in s tem na različnih trgih, pri čemer nobeno podjetje iz skupine ni prisotno na trgu zobozdravstvenih storitev v Republiki Sloveniji. Edino podjetje v skupini, ki izvaja zdravstvene storitve, je podjetje Ambulanta Zdravje, zdravstvene storitve, d.o.o., katerega 100 % lastnik je podjetje Generali Zavarovalnica d.d., in je specialistični center za žilno kirurgijo, ortopedijo, fizioterapijo, dermatologijo ter ultrazvočno in RTG diagnostiko, vendar pri tem ne izvaja dentalnih RTG storitev, zato niti v tem delu RTG dejavnosti ne prihaja do horizontalnega prekrivanja z dejavnostjo prevzetega podjetja. Podjetje Ambulanta Zdravje, zdravstvene storitve, d.o.o. izvaja storitve v dveh ambulantah, v Ljubljani in v Kopru.²⁶
27. Cilj sklada Generali Growth SIS je doseganje privlačne donosnosti za vlagatelje, zlasti s povečevanjem vrednosti vloženih sredstev, doseženimi z naložbami v lastniške instrumente. Sklad deluje kot investitor, ki aktivno deluje z namenom povečevanja vrednosti naložb. V okviru svoje strategije sklad investira pretežno v podjetja iz sektorjev proizvodnje, informacijske tehnologije in zdravstva. Prevzeto podjetje v celoti ustreza naložbeni politiki sklada in kriterijem, ki jih sklad zasleduje pri izbiri naložb.
28. Agencija je tako že na podlagi prvotnih navedb priglasitelja ugotovila, da v zadevni koncentraciji ne bo prišlo do horizontalnih prekrivanj med dejavnostmi prevzetega podjetja in podjetij iz skupine priglasitelja. Ker pa prevzeto podjetje izvaja (zobozdravstvene) storitve, stroške katerih bi lahko krili različni paketi zavarovanj, ki jih tržijo podjetja iz skupine priglasitelja, je Agencija preverila obstoj tovrstnih vertikalnih povezav²⁷ in zato zahtevala dodatna pojasnila²⁸.

²³ V Savinjski statistični regiji v času presoje zadevne koncentracije ni registriranih podjetij oz. medicinskih centrov, ki bi poleg drugih zdravstvenih dejavnosti opravljali tudi zobozdravstveno dejavnost.

²⁴ V času izdaje te odločbe še niso bili na voljo podatki iz letnih poročil za leto 2021.

²⁵ Glej npr. odločbo Agencije št. 3061-30/2021-25.

²⁶ Vir: <https://ambulanta-zdravje.si/>.

²⁷ Na primer, Vzajemna zdravstvena zavarovalnica, d.v.z., trži paket (zobo)zdravstvenega zavarovanja Dental(Plus), Zavarovalnica Triglav d.d. pa paket (zobo)zdravstvenega zavarovanja Zobje(+).

²⁸ Dokument št. 3061-13/2022-5.

III.B Presoja koncentracije

29. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na območju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
30. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so tesno povezana s trgi, na katerih nastopajo ta podjetja. Horizontalne koncentracije podjetij so koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, medtem ko se za vertikalne koncentracije štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbovalne verige.
31. Agencija je v svoji dosednji praksi že presojala potencialne vplive vertikalnih povezovanj med dejavnostmi podjetij, ki so bila v času presoje dejavna na trgih prostovoljnih zdravstvenih zavarovanj (tj. na višjem nivoju oskrbne verige) ter druga na trgih zagotavljanja zdravstvenih storitev (tj. na nižjem nivoju oskrbne verige), pri čemer je iz obravnavanih upoštevni trgov osnovnih in specialističnih zdravstvenih storitev izločila zobozdravstvene dejavnosti kot predmet presoje na ločenem trgu. Vendar pa v obravnavani koncentraciji ne prihaja do vertikalnih povezovanj med dejavnostmi podjetij iz Skupine Generali, ki se ukvarjajo z zavarovalniškimi storitvami, ter zobozdravstveno dejavnostjo prevzetega podjetja.

29

IV. ZAKLJUČEK

32. Na podlagi razpoložljivih podatkov Agencija tako ugotavlja, da v nameravani koncentraciji ne bo prišlo do horizontalnih prekrivanj med dejavnostmi podjetji niti do vertikalnih povezovanj med njimi, zato ni izkazan resen sum o njeni neskladnosti s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali na njegovem znatnem delu, ter ne bo imela za posledico ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja na trgih, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena podjetja. Agencija zato obravnavani koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

33. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

²⁹ Dokument št. 3061-13/2022-5.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

33. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

34. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku³⁰ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

35. Odločba je izdana v dveh izvornikih od katerih enega prejme priglasiatelj koncentracije in enega hrani Agencija.

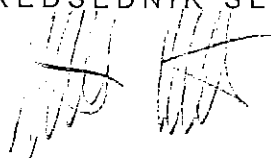
POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Neža Manfreda



Andrej Matvoz
PREDSEDNIK SENATA



Vročiti:

- Generali GEF ZOB d.o.o., Dunajska cesta 63, 1000 Ljubljana, pooblaščenca Odvetniški pisarni CMS Reich Rohrwig Hainz – podružnica v Sloveniji, Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

³⁰Uradni list RS, št. 24/06 – upb, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13, 175/20 – ZIUOPDVE in 3/22 – Zdeb.