



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-12/2017-14

Datum: 7. 9. 2017

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata in dr. Aleš Kuhar, Franci Pušenjak, Simon Tantegel ter Andrej Prah kot člani senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij IZBERI, založništvo in distribucija d.o.o., Dunajska 5, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor mag. Alojz Slavko Bogataj, (v nadaljevanju: Izberi), in MAKSMAIL, prenos poštne pošiljke, Ljubljanska cesta 5, 3000 Celje (v nadaljevanju: Maksmail), ki ga zastopa direktor Ljubomir Grlič, na zahtevo, na nejavni seji dne 7. 9. 2017 naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij IZBERI, založništvo in distribucija d.o.o., Dunajska 5, 1000 Ljubljana, in MAKSMAIL, prenos poštne pošiljke, Ljubljanska cesta 5, 3000 Celje, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN STRANKE POSTOPKA

1. Agencija je dne 11. 7. 2017 prejela priglasitev koncentracije podjetij IZBERI in Maksmail. Koncentracijo je priglasilo podjetje IZBERI.
2. Iz priglasitve izhaja, da je predmet koncentracije pridobitev kontrole nad podjetjem Maksmail s strani podjetja IZBERI. Dne 12. 6. 2017 je podjetje IZBERI sklenilo pogodbo s podjetjem RE GLOBAL, globalna logistika, d.o.o., Lokrovec 2B, 3000 Celje (v nadaljevanju: RE GLOBAL), na podlagi katere je prišlo do odsvojitve 100 % poslovnega deleža podjetja Maksmail. Po izvedeni koncentraciji bo priglasitelj edini lastnik podjetja Maksmail. [REDACTED]
3. Podjetje Maksmail je 11. 4. 2014 prejelo subvencijo iz projekta »Zaposli me plus« za [REDACTED] v znesku 5.000,00 EUR. To subvencijo je prejelo za namen zaposlitve brezposelnih [REDACTED]

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 odl. US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

² Dokument 3061-12/2017-1, Priloga 4: Notarski zapis notarja Bojana Podgorška Pogodbe o odsvojitvi 100 % poslovnega deleža, opr. št. SV 615/17, Priloga 2.

starejših, invalidov, prebivalcev z območij z visoko brezposelnostjo, Romov in dolgotrajno brezposelnih za najmanj eno leto.

4. Podjetje IZBERI se ukvarja z distribucijo tiskanih medijev. Podjetje IZBERI je v 100 % lasti podjetja Delo d.o.o., katerega dejavnost je založništvo in izdajanje tiskanih publikacij. Gospodujoče podjetje podjetja Delo d.o.o. je podjetje FMR Financiranje in upravljanje naložb d.d. s 100 % lastniškim deležem, le to pa je v večinski lasti (80,25 % lastniški delež) podjetja FMR Holding Družba pooblaščenka d.d.
5. Podjetje Maksmail se ukvarja z izvajanjem poštinih storitev. Pred koncentracijo je bilo v 100 % lasti podjetja RE GLOBAL, katerega lastnik je Ljubomir Grlič. Podjetje Maksmail ima eno odvisno podjetje VPIH, varno pismo in hramba, d.o.o. (v nadaljevanju: VPIH d.o.o.), ki pa v letu 2016 ni poslovalo. Direktor podjetja VPIH d.o.o. je Ljubomir Grlič.
6. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij³ (v nadaljevanju: Uredba). Priglasitelj je dne 19. 7. 2017, 28. 7. 2017 in 14. 8. 2017 priglasitev koncentracije dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.
7. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁴ (v nadaljevanju: ZUT) je priglasitelj dne 7. 7. 2017 plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR⁵.
8. Osnovna dejavnost priglasitelja je distribucija tiskanih medijev in v okviru tega jutranji raznos časopisov, katerim pa že vrsto let naklada upada. Strateška usmeritev priglasitelja, podjetja IZBERI, je, da v obdobju 2016/2019 vstopi na trg distribucije pisemskih pošilk z obstoječo raznašalsko mrežo in izvajanje cenovno učinkovite ter kakovostne distribucije le-teh.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

9. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij ali (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
10. Kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom v smislu prejšnjega odstavka pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti

³ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁴ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5 in 14/15.

⁵ Dokument št. 3061-12/2017-1, Priloga 2..

(i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja ter (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.

11. V obravnavanem primeru je koncentracija podjetij nastala na podlagi sklenitve Pogodbe o odsvojitvi 100 % poslovnega deleža v podjetju Maksmail, ki je bila 12. 6. 2017 sklenjena med podjetjem IZBERI kot kupcem, in podjetjem RE GLOBAL kot prodajalcem. S sklenitvijo navedene pogodbe je podjetje IZBERI pridobilo izključno kontrolo nad podjetjem Maksmail.
12. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
13. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja, določenega v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegele 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegele 1 mio EUR.
15. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da je znašal letni promet podjetja IZBERI skupaj s podjetji v skupini v letu 2016 na trgu RS 41.978.457 EUR⁶, letni promet, ki ga je v istem letu na trgu RS ustvarilo podjetje Maksmail, pa je znašal 1.286.615,00 EUR.⁷ Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu RS, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru predmetne koncentracije sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

17. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe o združitvi ES nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostjo EU. Dolžnost Agencije torej je, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.⁸

⁶ Dokument št. 3061-12/2017-7.

⁷ Dokument št. 3061-12/2017-1, poglavje 2.5.

⁸ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

18. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
19. Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe o združitvi ES nima razsežnosti EU. Prihodki vseh v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij so v letu 2016 znašali 49.778.772 EUR. Agencija ugotavlja, da v koncentraciji udeležena podjetja na svetovnem trgu v poslovnem letu 2016 niso ustvarila letnega prometa, ki bi presegel 5.000 mio EUR (točka a. drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah) in tudi ne prometa, ki bi presegel 2.500 mio EUR (točka a. tretjega odstavka 1. člena Uredbe o združitvi ES). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
21. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige.
22. Priglasitelj je navedel, da koncentracija podjetij IZBERI in Maksmail zadeva upoštevni trg poštnih storitev, in sicer trg prenosa pisem. To pomeni, da prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij, in sicer na trgu prenosa pisem v okviru trga poštnih storitev, na katerem sta prisotni podjetji IZBERI in

Maksmail.⁹

23. Pri določitvi upoštevnih proizvodnih oz. storitvenih trgov je Agencija upoštevala navedbe priglasiatelja in svojo dosedanjo prakso na tem področju. Agencija je tako glede na dejavnosti, ki jih v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja opravljajo, opredelila trg prenosa pisem, kjer sta prisotni podjetji IZBERI in Maksmail.

Trg prenosa pisem

24. Trg prenosa pisem je eden od segmentov trga poštnih storitev, kjer se opravlja sprejem, usmerjanje, prevoz in dostava pisem. Osnovna funkcija storitve prenosa pisma je prenos komunikacije med pošiljateljem in naslovnikom. Pisma v analizi obsegajo pošiljke korespondence, pošiljke brez tiskovin, direktno pošto in publikacije¹⁰. Pisma delimo tudi na: standardna pisma, navadna pisma in dopisnice, priporočena pisma in vrednostna pisma.
25. Trg prenosa pisem v notranjem prometu je v domeni izvajalca univerzalne poštne storitve, torej podjetja Pošta Slovenije, saj je njegovo poštno omrežje razvejano po vsej državi in ga sestavlja 554 pošt. Poleg Pošte Slovenije pa izvajajo prenos pisem še izvajalci zamenljivih poštnih storitev, kamor spadata tudi podjetji IZBERI in Maksmail, s pridobljenim ugotovljenim sklepom Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: AKOS) in s pogodbo Pošte Slovenije za dostop do poštne infrastrukture.¹¹ Izvajalci zamenljivih poštnih storitev opravljajo storitve, ki jih je mogoče z vidika uporabnika šteti za storitve, ki spadajo v nabor univerzalne storitve, saj so v zadostni meri medsebojno zamenljive z univerzalno storitvijo. Le-te so opredeljene v Zakonu o poštnih storitvah¹² (v nadaljevanju: ZPSto-2), in se izvajajo trajno, redno in nemoteno ter s predpisano kakovostjo na celotnem ozemlju RS ali na njenem delu po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštnih storitev.
26. Glede na to, da natančna opredelitev trga prenosa pisem ne spremeni presoje predmetne koncentracije, saj koncentracija ne vzbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, ne glede na to ali je trg opredeljen ožje ali širše, ga Agencija ni dokončno opredelila.

B Upoštevni geografski trg

27. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
28. Priglasiatelj je upoštevni geografski trg za trg prenosa pisem v primeru priglasielne koncentracije opredelil kot nacionalni trg Republike Slovenije, ker tako priglasiatelj kot ciljno

⁹ Dokument 3061-12/2017-10.

¹⁰ Med publikacije štejeemo knjige, časopise, revije ter druge tiskane oblike periodičnega objavljavanja uredniško oblikovanih vsebin.

¹¹ Raziskava AKOS: »Analiza trga poštnih storitev v RS v letu 2015«, str. 5.

¹² Uradni list št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15.

podjetje izvajata poštne storitve le na ozemlju Republike Slovenije. Agencija se strinja, da bi upoštevni geografski trg za trg prenosa pisem lahko opredelili kot trg Republike Slovenije. Vendar, ker v zadevi priglase koncentracije Agencija ni dokončno opredelila upoštevni proizvodnih oziroma storitvenih trgov, tudi dokončna opredelitev geografskega obsega trga ni potrebna, glede na to, da tudi ob najožji definiciji upoštevne geografskega trga ne obstaja sum glede skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

29. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
30. Agencija je, kot že navedeno, ugotovila, da prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na trgu prenosa pisem, na katerem sta dejavni podjetji IZBERI in Maksmail.
31. Agencija je presojo koncentracije izvedla na podlagi podatkov, posredovanih s strani priglasiatelja, Agencije za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljevanju: AKOS) in na podlagi javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov, ki jih je pridobila tekom postopka. Za tržne deleže v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij, kot tudi njihovih konkurentov, je priglasiatelj podal ocene na podlagi raziskave: Analiza trga poštne storitev v RS v letu 2015, ki jo je izvedel AKOS.

Trg prenosa pisem

32. Pisma delimo na: standardna pisma, navadna pisma in dopisnice, priporočena pisma in vrednostna pisma. Vendar ker tako ozko opredeljen trg ne spremeni presoje predmetne koncentracije, trga prenosa pisem ne bomo opredelili ožje. Na trgu prenosa pisem nastopata tako podjetje IZBERI, kot podjetje Maksmail. Ostala podjetja, poleg prevladujočega podjetja Pošta Slovenija, ki so prisotna na trgu prenosa pisem so: Adi Lampret s.p., Kurirček d.o.o., DHL Ekspres (Slovenija) d.o.o., EPPS, d.o.o. in KRO d.o.o. V spodnji tabeli si lahko pogledamo tržne deleže relevantnih podjetij.

Tabela 1: Ocena tržnih deležev na trgu prenosa pisem v Republiki Sloveniji v obdobju 2014 – 2016 (po vrednosti)

	2014		2015		2016	
	mio €	TD v %	mio €	TD v %	mio €	TD v %
Republika Slovenija	97,60	100	92,90	100	91,20	100
Pošta Slovenije	ni podatka	■	ni podatka	■	ni podatka	■
IZBERI	■	■	■	■	■	■
Maksmail	■	■	■	■	■	■
Ostali	ni podatka	■	ni podatka	■	ni podatka	■

Vir: Podatki priglasiatelja.

*Ocena priglasiatelja

**Izračun Agencije na podlagi tržnih deležev podjetij IZBERI, Maksmail in Pošta Slovenije.

33. Po podatkih priglasiatelja lahko iz tabele 1 je razvidno, da ima podjetje IZBERI na trgu prenosa pisem v letih 2014 in 2015 na trgu Republike Slovenije enak tržni delež, in sicer ■ v letu 2016 pa je le ta narasel na ■. Tržni delež podjetja Maksmail je v obravnavanih letih prav tako doseglo povečanje tržnega deleža, in sicer z ■ v letu 2014, na ■ v letu 2015 in na ■ v letu 2016. Vodilno podjetje na trgu prenosa pisem je podjetje Pošta Slovenije, čeprav se mu tržni delež z leti znižuje, ostalim podjetjem, podjetju IZBERI in podjetju Maksmail, pa se tržni deleži zvišujejo, vendar so še vedno relativno nizki. Združeno podjetje bo po izvedeni koncentraciji, glede na ocene priglasiatelja, imelo skupaj ■ tržni delež na trgu prenosa pisem v Republiki Sloveniji, merjeno po vrednosti.

Tabela 2: Ocena tržnih deležev na trgu prenosa pisem v Republiki Sloveniji v obdobju 2014 – 2016 (po količini)

	2014		2015		2016	
	mio kos.	TD v %	mio kos.	TD v %	mio kos.	TD v %
Republika Slovenija	263,90	100	251,00	100	246,00	100
Pošta Slovenije	■	■	■	■	■	■
IZBERI	■	■	■	■	■	■
Maksmail	■	■	■	■	■	■
Ostali	■	■	■	■	■	■

Vir: Podatki priglasiatelja.

34. V tabeli 2 so prikazani tržni deleži podjetij, ki delujejo na trgu prenosa pisem v Republiki Sloveniji, izračunani na podlagi količinskih podatkov. Iz tabele 2 je razvidno, da je imelo na trgu prenosa pisem, po ocenah priglasiatelja, v vseh treh obravnavanih letih najvišji tržni delež podjetje Pošta Slovenije, in sicer v letu 2014 ■ tržni delež, v letu 2015 ■

tržni delež in v letu 2016 [redacted] tržni delež. Tržni delež podjetja Pošta Slovenije po letih pada, medtem, ko se tržni delež ostalih podjetij na trgu prenosa pisem zvišuje, vendar je v primerjavi s podjetjem Pošta Slovenije le-ta še vedno majhen ([redacted] v letu 2016). Združeno podjetje IZBERI in Maksmail pa skupaj [redacted]. Na splošno je trg prenosa pisem od leta 2011 do leta 2015 v celoti upadel za več kot 31 mio pošilk, samo podjetju Pošta Slovenije za 61 mio pošilk, medtem ko se je vsem ostalim izvajalcem prenosa pisem promet povečal za 30 mio pošilk.

35. AKOS pojasnjuje, da je potrebna previdnost pri obravnavi skupne količine pisem na trgu, zaradi posebnosti trga pisem v dostopu do omrežja, ki so ga deležni izvajalci zamenljivih poštinih storitev. Vendar obenem meni, da bi bilo izvzetje pisem iz nabora količin, ki dostopajo do omrežja Pošte Slovenije, napačno.¹³

IV. ZAKLJUČEK

36. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij IZBERI in Maksmail ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

37. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Karmen Oderlap



Andrej Matvoz
predsednik senata



¹³ Raziskava: Analiza trga poštinih storitev v RS v letu 2015, opomba 5.

Vročiti:

- IZBERI d.o.o., Dunajska 5, 1000 Ljubljana - osebno po ZUP.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.