

**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-10/2020-12

Datum: 9. 6. ~~2019~~ 2020

*administrativni
popravek*

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Matvoz kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Andreja Praha kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij A1 Slovenija, telekomunikacijske storitve, d.d., Šmartinska cesta 134B, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: A1), ki ga zastopajo predsednik uprave Dejan Turk in prokuristi Milan Zaletel, Gregor Krsmanovič in Larisa Grizilo, in ki jih po pooblastilu zastopa odvetniška pisarna Fabiani, Petrovič, Jeraj, Rejc d.o.o., Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana, in STUDIO PROTEUS, produkcija audio video kaset, d.o.o., Postojna, Cesta v Staro vas 2, 6230 Postojna (v nadaljevanju: Studio Proteus), ki ga zastopa direktor Ernest Zakarija, na zahtevo, na nejavni seji dne 9. 6. 2020 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij A1 Slovenija, telekomunikacijske storitve, d.d., Šmartinska cesta 134B, 1000 Ljubljana, in STUDIO PROTEUS, produkcija audio video kaset, d.o.o., Postojna, Cesta v Staro vas 2, 6230 Postojna, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 20. 3. 2020 prejela priglasitev koncentracije podjetij A1 in Studio Proteus. Priglasitelj koncentracije je podjetje A1.
2. Podlaga za izvedbo priglašene koncentracije je Pogodba o prodaji in nakupu poslovnih deležev v družbi Studio Proteus (v nadaljevanju: Pogodba), z dne 28. 2. 2020 in Kratka pogodba o prenosu poslovnega deleža (v nadaljevanju: Kratka pogodba), sklenjeni med podjetjem A1 kot kupcem in podjetjem Studio Proteus kot prodajalcem. Kratka pogodba je zapisana v notarskem zapisu in bo omogočala vpis in registracijo priglasitelja kot imetnika edinega poslovnega deleža in tako edinega družbenika prevzetega podjetja. Pogodba predstavlja predpogodbo, v kateri so določeni pogoji, ki se morejo izpolniti, da stranki

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K, 33/14, 76/15 in 23/17.

Pogodbe pred notarjem kasneje podpišeta Kratko pogodbo in s tem tudi izvedeta prenos poslovnega deleža na priglasitelja. Po izpolnitvi vseh odločnih pogojev iz Pogodbe, najkasneje pa do 31. 5. 2020, morata stranki pred notarjem podpisati Kratko pogodbo, ki bo predstavljala pogoj za vpis prenosa lastništva na poslovnih deležih v sodnem registru iz prodajalca na priglasitelja ter omogočala začetek izvrševanja koncentracije.

3. Nad priglasiteljem ima neposredno kontrolo podjetje Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, Avstrija (je 100 % lastnik delnic priglasitelja), le-to pa je v 100 % lasti podjetja A1 Telekom Austria AG, Avstrija. Podjetje Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH ima neposredno kontrolo še nad podjetjem A1 Digital International GmbH, ki je večinski družbenik podjetij A1 Digital Deutschland GmbH, Švica in Akenes GmbH, Nemčija. Obenem je podjetje Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH tudi manjšinski družbenik v podjetjih Invenium Data Insights GmbH, Avstrija in Telecom Lichtenstein AG, Lihtenštajn. Podjetje Telekom Austria AG ima neposredno ali posredno kontrolo nad 53 podjetji, vključno s priglasiteljem. Kontrolo nad podjetjem Telekom Austria AG vrši podjetje América Móvil, B.V. z Nizozemske (51 % delež delnic), posredno kontrolo pa ima podjetje Österreichische Bundes und Industriebeteiligungen GmbH (28,42 % delež delnic), preostalih 20,58 % delnic podjetja Telekom Austria AG pa je v prostem obtoku. Podjetje América Móvil B.V. je v 100 % lasti podjetja Sercotel, S.A. De C.V., Mehika, le-to pa je v 100% lasti podjetja América Móvil S.A.B. De C.V., Mehika.
4. Podjetja v skupini priglasitelja, ki delujejo na trgu Republike Slovenije so: Telekomunikacijski sistem Radvanje, Pekre, Limbuš d.d. (v nadaljevanju: TS RPL), P&ROM, elektronika in telekomunikacije d.o.o. (v nadaljevanju: P&ROM) in Dostop komunikacije, telekomunikacije in druge storitve d.o.o. (v nadaljevanju: Dostop komunikacije). Podjetje A1 ima neposredno kontrolo nad temi tremi podjetji, in sicer ima v podjetju TS RPL 75,19 % delež delnic, v podjetjih P&ROM in Dostop komunikacije pa 100 % poslovni delež. Navedena podjetja se ukvarjajo z opravljanjem telekomunikacijskih storitev fiksne in mobilne telefonije, interneta in televizije. Dodatno se priglasitelj ukvarja tudi s poslovnimi rešitvami (pisarniške, varnostne in infrastrukturne rešitve, tržne rešitve in M2M storitve) in celovitimi IKT rešitvami.
5. Priglasitelj je navedel tudi nekatere osebne povezave zakonitih zastopnikov v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij v drugih podjetjih na trgu. Predsednik uprave Dejan Turk nastopa kot prokurist v podjetjih P&ROM in Dostop komunikacije ter kot član nadzornega odbora v podjetju TS RPL Prokurist Milan Zaletel nastopa tudi kot direktor v podjetjih P&ROM in Dostop komunikacije, d.o.o. ter kot predsednik nadzornega odbora v podjetju TS RPL Prokuristka Larisa Grizilo pa nastopa tudi kot članica nadzornega odbora v podjetju TS RPL.
6. V prevzetem podjetju Studio Proteus ima izključno kontrolo edini družbenik Ernest Zakarija, ki je lastnik 100 % poslovnega deleža. Studio Proteus je lokalni operater kabelsko-distribucijskih sistemov na območju Postojne. Ponuja storitve digitalne televizije, interneta in IP ter mobilne telefonije. Podjetje se ukvarja tudi z dejavnostjo zagotavljanja drsališča, vendar bo ta dejavnost še pred izvedbo posla oddeljena od prevzetega podjetja.
7. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih

natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij² (v nadaljevanju: Uredba).

8. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah³ (v nadaljevanju: ZUT) je bila 20. 3. 2020 plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.
9. Gospodarska utemeljitev koncentracije, ki jo navaja priglasitelj, je omogočanje povezave in združitve lokalno obstoječega priglasiteljevega omrežja z omrežjem prevzetega podjetja. S koncentracijo naj bi bila dosežena boljša dosegljivost storitev elektronskih komunikacij za dosedanje uporabnike storitev priglasitelja. S svojo sposobnostjo za investiranje in rast bo priglasitelj lahko na trgu nastopal kot (lokalni) imetnik kableskega koaksialnega omrežja in optičnega omrežja, s čimer bo vsem svojim uporabnikom ponujal kvalitetnejše in posodobljene storitve iz področja telekomunikacije, ter na trgu proti svojim konkurentom nastopal kot imetnik lastnega omrežja za prenos podatkov in ne bo odvisen zgolj od uporabe omrežja podjetja Telekom Slovenija d.d. Prav tako lahko priglasitelj s svojim statusom na trgu vsem dosedanjim uporabnikom prevzetega podjetja ponudi bolj konkurenčne in kvalitetnejše storitve kot bi to (vsaj na dolgi rok) lahko ponujalo prevzeto podjetje ter tudi ugodnejše konvergenčne pakete storitev.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A *Koncentracija*

10. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
11. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
12. Koncentracija in s tem obveznost priglasitve je nastala 28. 2. 2020 s sklenitvijo Pogodbe o prodaji in nakupu poslovnih deležev v družbi Studio Proteus in Kratke pogodbe o prenosu poslovnega deleža, sklenjeni med podjetjem A1 kot kupcem in podjetjem Studio Proteus kot prodajalcem. Pogodbeni stranki sta se dogovorili, da bo priglasitelj kupil 100 % poslovni delež. S tem bo podjetje A1 postalo edini lastnik podjetja Studio Proteus in bo nad podjetjem pridobilo izključno kontrolo.
13. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem in opisanimi pravnimi posli pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več

² Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

³ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

14. Poleg izpolnjenega pravnega pogoja obveznost priglasitve koncentracije nastopi, če je izpolnjen tudi ekonomski pogoj iz prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1. Slednji določa, da je priglasitev potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegal 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegal 1 mio EUR.
15. Podjetje A1 je s povezanimi podjetji v letu 2018 na slovenskem trgu ustvarilo 209.458.295,33 EUR⁴ prihodkov od prodaje, prevzeto podjetje Studio Proteus pa je ustvarilo 1.181.946,90 EUR⁵ prihodkov od prodaje. V primeru presoje koncentracije podjetij A1 in Studio Proteus je presežen prag 35 milijonov EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 milijon EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
16. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij A1 in Studio Proteus sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je zadevna koncentracija podjetij podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

17. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe ES o združitvah nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije⁶ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.⁷
18. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj

⁴ Dokument št. 3061-10/2020-1.

⁵ Dokument št. 3061-10/2020-1.

⁶ Dolžnost izhaja tako iz 10. člena načelom lojalnosti iz tretjega odstavka 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredba ES o združitvah.

⁷ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

dveh udeleženi podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženi podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

19. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je podjetje Studio Proteus v letu 2018 ustvarilo 1.181.946,90 EUR⁸ prometa kar pomeni, da niso doseženi pragovi iz točke (b) drugega odstavka oz. iz točk (b), (c) in (d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne izpolnjuje meril niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A *Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg*

20. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s sedmo točko 3. člena ZPOmK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
21. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženi in z njimi povezani podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različni stopnjah oskrbne verige.
22. Priglasitelj, njegova odvisna podjetja in prevzeto podjetje izvajajo dejavnosti telekomunikacijskih storitev in izvajanje nizkih gradenj s poudarkom na izgradnji vodovodov in drugih infrastrukturnih objektov, med katere spada izgradnja in vzdrževanje telekomunikacijskih vodov. Priglasitelj pri opredelitvi upoštevni trgov izhaja iz delitve trgov, kot jih je doslej opredelila Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: AKOS) in kakor jih je v svojih predhodni odločitvah v relevantni primerih opredelila Agencija.
23. Glede na dejavnosti s katerimi se ukvarjata priglasitelj in prevzeto podjetje, po mnenju priglasitelja delujeta na nasledni upoštevni trgih storitev elektronskih komunikacij: (I) trgu širokopasovnega dostopa do interneta, (II) trgu storitev prenosa televizijskih vsebin, (III) trgu storitev fiksne telefonije, (IV) trgu storitev mobilne telefonije in (V) trgu konvergenčni storitev.

⁸ Dokument št. 3061-10/2020-1.

Maloprodajni trg storitev širokopasovnega dostopa do interneta

24. Širokopasovni dostop do interneta je ena najpomembnejših elektronskih komunikacijskih storitev, saj je za uporabnike zelo pomembna hitra in zanesljiva povezava. Dostop do interneta poteka na več načinov, ki se med seboj razlikujejo po dosegu, hitrosti in načinu prenosa. V Republiki Sloveniji se dostop do teh storitev omogoča preko bakrenega omrežja, kableskega koaksialnega omrežja, fiksnega brezžičnega omrežja, zakupljenih vodov in optičnega omrežja.
25. Ta trg deluje na osnovi povezav v kabelskih (bakrenih, optičnih in drugih) omrežjih, ki omogočajo prenose digitalnih podatkov med računalniki oz. drugimi napravami posameznih uporabnikov z dostopom do kabelskih omrežij in internetnimi strežniki v upravljanju operaterjev internetnih storitev. V Sloveniji prevladujejo tri tehnologije za elektronsko opremo, ki omogočajo prenos podatkov: DOCSIS⁹ - tehnologija za povezavo preko koaksialnih ali hibridnih optično-koaksialnih kabelskih omrežij, FTTH¹⁰ - tehnologija v optičnih omrežjih in xDSL¹¹, ki se uporablja v klasičnih bakrenih omrežjih zgrajenih v preteklosti za javne telefonske storitve podjetja Telekom Slovenije d.d.
26. Priglasitelj zagotavlja storitev širokopasovnega dostopa do interneta pretežno preko [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] Prevzeto podjetje pa zagotavlja to storitev preko [REDACTED], pri čemer je bilo dobavitelj interneta v preteklosti podjetje [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
27. Agencija pri opredelitvi upoštevne maloprodajne trga storitev širokopasovnega dostopa do interneta izhaja iz ugotovitev AKOS in ugotovitev iz svojih preteklih odločb, da so tehnologije prenosa preko bakrenega, kableskega in optičnega omrežja primerljive z vidika funkcionalnosti storitev in tudi cenovnega vidika. Prav tako obstoječi ponudniki storitev dostopa do interneta med seboj izvajajo močno konkurenco, zaradi česar so vse oblike dostopa do interneta del istega upoštevne storitvenega trga. Ker obravnavana koncentracija tudi ob najožji opredelitvi upoštevne storitvenega trga ne vzbuja resnega suma o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, Agencija upoštevne maloprodajne trga storitev širokopasovnega dostopa do interneta ni dokončno opredelila.

Trg storitev prenosa televizijskih vsebin

28. Pri prenosu televizijskih vsebin za potrošnike poleg osnovne dobave televizijskih programov oz. vsebin, postajajo vse bolj pomembne dodatne storitve kot npr. video na zahtevo, časovni zamik, povezovanje računalnika s televizijo ipd. Pri prenosu televizijskih vsebin sicer obstajajo možnosti prenosa vsebin po kablenskem koaksialnem kablu, ki predstavlja kablensko televizijo in t.i. IP televizijo, pri kateri se vsebine prenašajo preko

⁹ Data Over Cable Service Interface Specification.

¹⁰ Fibre to the Home.

¹¹ Digital Subscriber Line.

¹² Dostopovno omrežje je del elektronskega komunikacijskega omrežja, ki neposredno ali preko razdelilne točke povezuje končne uporabnike z najbližjo dostopovno točko.

širokopasovnega internetnega omrežja z uporabo širokopasovnega dostopa preko bakrenega omrežja ali optičnega omrežja.

29. Priglasitelj zagotavlja storitev prenosa televizijskih vsebin preko istih omrežij kot omogoča dostop do interneta, in sicer na podlagi internetnega protokola - t.i. IP televizija. Prevezeto podjetje zagotavlja storitev prenosa televizijskih vsebin preko [REDACTED]. Skupaj z nekaterimi drugimi operaterji je kupilo opremo, ki [REDACTED].
30. Skladno z Analizo 3b in dosedanjim odločbam Agencije, je prenos televizijskih vsebin preko kablanskega koaksialnega omrežja ali preko širokopasovnega bakrenega omrežja oz. preko optike, povsem primerljivo in neposredno zamenljivo, gledano z vidika končnega uporabnika teh storitev, saj omenjene tehnologije končnemu uporabniku omogočajo dostop do enakih televizijskih programov, so zanesljive in cenovno povsem primerljive. S strani povpraševanja pa predstavljajo substitute in so zato del istih maloprodajnih trgov.
31. Ker obravnavana koncentracija tudi ob najožji opredelitvi upoštevne storitvenega trga ne vzbuja resnega suma o neskladnosti koncentracije s previli konkurence, Agencija upoštevne storitvenega trga ni dokončno opredelila.

Trg storitev fiksne telefonije

32. Fiksna telefonija še vedno predstavlja pomemben del trga elektronskih komunikacij. Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije deluje na osnovi povezav kablinskih (bakrenih in optičnih) omrežij, ki omogočajo originacije telefonskih klicev uporabnikov v operaterjevem domačem omrežju, prenose telefonskih klicev v preko tranzitnih medomrežnih povezav in zaključevanje telefonskih klicev v omrežju operaterja, v katerega je bil telefonski klic usmerjen. Operaterji ponujajo storitve fiksne telefonije preko dveh tehnologij: klasična tehnologija ISDN (po bakrenem omrežju) in IP telefonija, pri kateri se lahko uporablja širokopasovni dostop preko bakrenega omrežja, kablensko koaksialno omrežje, optično omrežje ali fiksno brezžično omrežje.
33. Priglasitelj zagotavlja storitev fiksne IP telefonije preko istih sredstev kot tudi dostop do interneta. Prevezeto podjetje zagotavlja storitev fiksne IP telefonije [REDACTED] pri čemer storitev IP telefonija zagotavljata operaterja [REDACTED]. Prevezeto podjetje fiksne telefonije tako ne ponuja samostojno ampak kot del paketov; dvoječek, troječek ali četrječek.
34. Storitve fiksne telefonije preko kablanskega koaksialnega omrežja ali preko širokopasovnega bakrenega omrežja oziroma optike je povsem primerljiva in neposredno zamenljiva gledano z vidika končnega uporabnika teh storitev. Obe tehnologiji (klasična in IP) omogočata dejansko enak nivo kakovosti in zanesljivosti. Tudi pri IP tehnologiji se omogoča javno številčenje prenosljivih števil, povezava med dvema koncema, obveznost medmrežnega povezovanja in podobno. Obe tehnologiji sta cenovno primerljivi in omogočata enostaven prestop iz uporabe ene v drugo. Tržni delež IP telefonije se povečuje na račun klasične telefonije.¹³

¹³ Odločba Agencije št. 3061-9/2019-10, odst. 40.

35. Agencija ocenjuje, da sta klasična in IP telefonija substituta, glede na namen uporabe, lastnosti in ceno, zato sodita na isti upoštevni trg. Priglasitelj v nadaljevanju izkazuje, da zaradi nizkih tržnih deležev na trgu storitev fiksne telefonije nima možnosti vplivati na trg. Agencija upoštevnega storitvenega trga ni dokončno opredelila, saj ne zbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence.

Maloprodajni trg storitev mobilne telefonije

36. Mobilna telefonija predstavlja vse storitve, ki so uporabniku dostopne na njegovem mobilnem telefonu. V te storitve spadajo govorne storitve (klepeti, predali, govorni portali), podatkovne storitve (vse storitve, ki zahtevajo dostop do interneta, prenos datotek, storitve WAP) in storitve pošiljanja sporočil (SMS, MMS sporočila). Opisane storitve med seboj niso zamenljive (npr. SMS ne more nadomestiti MMS ali govornega klica), vendar vsi ponudniki mobilne telefonije te storitve uporabnikom ponujajo skupaj in kot take predstavljajo celoto. Za izvedbo katerekoli od opisanih storitev tudi ni potrebna posebna infrastruktura. Trg mobilne telefonije deluje na podlagi brezžičnih prenosov podatkov z določenimi radio frekvencami, ki jih AKOS podeljuje vsakemu operaterju. Radijsko mobilno omrežje je sestavljeno iz mnogih baznih postaj oziroma telekomunikacijskih anten, ki so proporcionalno razporejene po območju Republike Slovenije. Tako zagotavljajo ustrezno stopnjo pokritosti in moči, ki zagotavljajo stalno povezavo iz kakovost izvajanja storitev mobilne telefonije. Pri tem se uporablja druga (GSM), tretja (UMTS) in četrta (LTE) generacija mobilnega širokopasovnega prenosa podatkov, prihaja pa tudi že peta (5G) generacija, ki bo omogočala še boljšo pokritost, večjo kakovost in predvsem izboljšala hitrost prenosa podatkov ter s tem omogočala izvajanje zahtevnejših storitev.
37. Priglasitelj kot mobilni operater razpolaga [REDACTED] [REDACTED] Prevezeto podjetje svojim strankam fiksnih telekomunikacijskih storitev v paketu s svojimi storitvami ponuja storitve mobilne telefonije operaterja [REDACTED], ki je operater navideznega omrežja (MVNO) [REDACTED]. Celotno mobilno omrežje je v lasti podjetja [REDACTED], razen SIM kartic, ki so v lasti podjetja [REDACTED]. Slednji je operater javnih mobilnih storitev, ki le-te preprodaja tudi drugim operaterjem fiksnih omrežij, me drugim tudi prevzetemu podjetju. Uporabniki prevzetega podjetja sklenejo z njim pogodbo za uporabo mobilnih storitev, koristijo pa [REDACTED]. Posledično se prevzeto podjetje ne šteje za operaterja, saj na trgu storitev mobilne telefonije ni samostojno prisoten.
38. Evropska Komisija¹⁴, enako pa tudi Agencija¹⁵, sta v večjem številu svojih izdanih odločb odločili, da se uporabnike storitev mobilne telefonije ne deli na vrsto tehnologije omrežja, ki se uporablja (2G/GSM, 3G/UMTS, 4G/LTE) ali glede na vrsto storitve (predplačniško ali naročniško) ali glede na način širokopasovnega dostopa do interneta, glasovnimi in podatkovnimi storitvami. Bistveno je samo, da se storitve mobilne telefonije prek mobilnih telefonov loči od storitev širokopasovnega dostopa do interneta na fiksni lokaciji. Poleg tega, da je hitrost pri mobilnem brezžičnem prenosu manj stabilna in zanesljiva zaradi odvisnosti od vplivov okolja, vremena in lokacije, uporabljajo uporabniki praviloma obe vrsti storitev hkrati. Storitvi sta torej komplementarni. Priglasitelj uporablja mobilno omrežje tudi

¹⁴ Odločba št. M.6992 Hutchison 3G UK / Telefonica Ireland z dne 28. 5. 2014, Odločba št. M.6497 – Hutchison 3G Austria / Orange Austria z dne 12. 12. 2012, Odločba št. M.5650 – T-Mobile / Orange UK z dne 1.3.2010, Odločba št. M.4947 – Vodafone / Tele2 Italy / Tele2 Spain z dne 27. 11. 2007, Odločba št. M.3916 – T-Mobile Austria / Tele.ring z dne 26. 4. 2006.

¹⁵ Odločba Agencije št. 3061-20/2014-16 z dne 23. 12. 2014 in 3061-3/2015-117 z dne 10. 9. 2015.

za dopolnjevanje svoje ponudbe fiksnih storitev, in sicer bodisi kot dopolnitev (širokopasovni dostop prek hibridnega modema) bodisi kot nadomestek fiksnega širokopasovnega priključka, kjer je mobilno omrežje dovolj zmogljivo in je na voljo zadostna prenosna kapaciteta, kar naročnik tudi prišteva in AKOS-u prijavlja kot del svoje mobilne storitve.

39. Glede na to, da obravnavana koncentracija tudi ob najožji opredelitvi upoštevnega storitvenega trga ne vzbuja resnega suma o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, Agencija upoštevnega storitvenega trga ni dokončno opredelila.

Trg konvergenčnih storitev

40. Konvergenčna storitev predstavlja združevanje obstoječih omrežij za prenos govora, omrežij za prenos podatkov in radiodifuznega omrežja. Logična posledica takšne konvergence je združevanje vseh storitev operaterja, ki svojim uporabnikom v paketu ponujajo storitve dostopa do interneta, televizijskih vsebin, fiksne telefonije in mobilne telefonije, vse v različnih kombinacijah oziroma paketih. Takšna paketna ponudba skladno z odločbami Agencije predstavlja poseben ločen upoštevni trg.¹⁶
41. Priglasitelj in prevzeto podjetje svojim končnim uporabnikom ponujata pakete storitev, ki vsebujejo kombinacijo nekaterih (paketa dvojček in trojček) ali vseh (paket četverček) storitev: storitev širokopasovnega dostopa do interneta, storitev prenosa televizijskih vsebin, storitev fiksne telefonije ter storitve mobilne telefonije.
42. Ker v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum glede skladnosti le-te s pravili konkurence niti ob najožji opredelitvi trga paketnih storitev, Agencija le-tega v obravnavanem primeru ni dokončno opredelila, pri sami presoji pa je preučila vpliv obravnavane koncentracije tudi na ožje opredeljenem trgu, tj. na trgu različnih paketnih storitev, ki jih ponujata tako priglasitelj kot prevzeto podjetje.

B Upoštevni geografski trg

43. V skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnom proizvodnem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
44. Priglasitelj svojo dejavnost telekomunikacijskih storitev izvaja na območju celotne Republike Slovenije, prevzeto podjetje pa le lokalno na območju občine Postojna. Priglasitelj ponuja svoje storitve in produkte, ki so v celoti zamenljive s storitvami in produkti konkurentov, ki so prav tako dejavni na celotnem območju Republike Slovenije. Razvejanost omrežij ter uveljavljena pravica vseh konkurentov, da uporabljajo obstoječe omrežje največjega ponudnika, ki deluje na upoštevnom trgu telekomunikacijskih storitev, končnim uporabnikom zagotavlja zamenljivost med storitvami različnih obstoječih

¹⁶ Odločbi Agencije št. 3061-20/2014-16 z dne 23. 12. 2014 in št. 3061-14/2017-16 z dne 10. 11. 2017.

ponudnikov in med storitvami različnih tehnologij. Priglasitelj se pri opredelitvi upoštevne geografskega trga sklicuje tudi na stališče AKOS in dosedanjo prakso Agencije.

45. Glede na to, da v primeru presoje predmetne koncentracije Agencija ni dokončno opredelila upoštevne proizvodnih ali storitvenih trgov, na katerih bi presojala koncentracijo, tudi dokončna opredelitev upoštevne geografskega trga ni potrebna, saj ne glede na to, ali bi upoštevni geografski trg opredelili ožje ali širše ne bi bil izkazan sum glede neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence.

C Presoja koncentracije

46. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevne trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
47. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Agencija je na podlagi navedb priglasitelja ugotovila, da v zadevni koncentraciji prihaja do horizontalnega prekrivanja dejavnosti.

Maloprodajni trg storitev širokopasovnega dostopa do interneta

48. Priglasitelj je podatke o velikosti tržnega deleža za največje operaterje pridobil na spletni strani AKOS oz. preko portala eAnalitik. Priglasitelj je podal podatke za obdobje 2017 – 2018, podatke za leto 2019 pa je Agencija pridobila od AKOS.
49. Tabela 1: Deleži fiksnih širokopasovnih tehnologij glede na število priključkov širokopasovnega dostopa do interneta v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 - 2019

Tehnologije dostopa do interneta	Delež v %		
	2017	2018	2019
xDSL (bakreno omrežje)	35,5	32,7	29,9
DOCSIS (kabelsko omrežje)	29,5	28,7	27,8
FTTH (optično omrežje)	32,6	36,3	40,0
Drugo (MMDS, satelitska povezava, Ethernet, WiFi)	2,4	2,3	2,3
Skupaj	100,0	100,0	100,0

Vir: Podatki AKOS na koncu posameznega leta.

50. Tabela 1 prikazuje, kakšen odstotek priključkov širokopasovnega dostopa do interneta na območju Republike Slovenije poteka po določeni tehnologiji. Največ priključkov gre preko FTTH tehnologije, in sicer 40,0 %, sledijo priključki preko xDSL tehnologije z 29,9 % ter

DOCSIS priključki z 27,8 % deležem. Ostale tehnologije prenosa skupaj predstavljajo le 2,3 % vseh širokopasovnih dostopov do interneta. Tehnologija FTTH je prišla na prvo mesto šele v letu 2018, pred tem je vsa leta imela primat xDSL tehnologija, medtem ko je delež DOCSIS tehnologije bolj ali manj konstanten. Zaradi uporabe storitev, ki zahtevajo večje prenosne hitrosti, končni uporabniki povprašujejo po vse višjih hitrostih širokopasovnega dostopa, posledično se zato tudi v prihodnje pričakuje rast deleža FTTH tehnologije oziroma porast optičnih omrežij.¹⁷

51. Trg širokopasovnega dostopa do interneta je visoko koncentriran trg, na katerem nastopajo štirje veliki ponudniki, ki svojo storitev zagotavljajo po celotnem območju Republike Slovenije, in veliko število manjših (približno 55) lokalno usmerjenih operaterjev. Med največjimi operaterji ima prigrasitelj najmanjši tržni delež in tudi [redacted] lastnega omrežja. Pridobil ga je z nakupom treh odvisnih podjetij, kar predstavlja [redacted]
52. Tabela 2: Tržni delež operaterjev po številu priključkov na trgu storitev širokopasovnega dostopa do interneta v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 - 2019

Operaterji širokopasovnega dostopa do interneta	Tržni delež v %		
	2017	2018	2019
Telekom Slovenije	[30-40]	[30-40]	[30-40]
Telemach ¹⁸	[20-30]	[20-30]	[20-30]
T-2 ¹⁹	[20-30]	[20-30]	[20-30]
A1	[10-20]	[10-20]	[10-20]
Studio Proteus	[0-5]	[0-5]	[0-5]
TS RPL	[0-5]	[0-5]	[0-5]
P&ROM	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Dostop komunikacije	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Drugi	[5-10]	[5-10]	[5-10]
Skupaj	100,0	100,0	100,0
A1 + Studio Proteus + TS RPL + P&ROM + Dostop komunikacije	[10-20]	[10-20]	[10-20]

Vir: Podatki prigrasitelja na podlagi podatkov AKOS²⁰.

53. Iz podatkov v tabeli 1 je razvidno, da se je tržni delež prigrasitelja v obdobju 2017 - 2019 na trgu širokopasovnega dostopa do interneta ob upoštevanju vseh tehnologij dostopa in glede na število priključkov v obravnavanih letih povečeval, in sicer je v letu 2017 znašal [10-20] %, v letu 2018 [10-20] % in v letu 2019 [10-20] %. Podjetju Studio Proteus se tržni delež ni spreminjal in je v vseh obravnavanih letih znašal [0-5] %. Po izvedeni koncentraciji

¹⁷ Analiza 3b.

¹⁸ Pri tržnem deležu Telemacha so upoštevani tudi tržni deleži podjetij: Telemach Pobrežje d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Tezno d.d., Telemach UG d.o.o. in Telemach, širokopasovne komunikacije, d.o.o.

¹⁹ Pri tržnem deležu T-2 so upoštevani tudi tržni deleži v letu 2019 prevzetih podjetij KKS kabel Kamnik d.o.o. in Telesat d.o.o.

²⁰ Javno dostopni podatki preko portala eAnalitik: <https://eanalitik.akos-rs.si/>.

bo skupni tržni delež podjetij glede na število priključkov in ne glede na tehnologijo dostopa do interneta na trgu širokopasovnega dostopa do interneta znašal [10-20] %.

54. Položaj podjetja A1 se po izvedeni koncentraciji na trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta ne bo bistveno spremenil. Združeno podjetje bo imelo tržni delež [10-20] % in bo imelo še naprej položaj četrtega največjega ponudnika širokopasovnega dostopa do interneta, pri čemer bo priglasiatelj pridobil nekaj dodatnega lastnega kabelskega in optičnega omrežja. Relativno nizek tržni delež združenega podjetja na visoko koncentriranem trgu kaže na to, da predmetna koncentracija ne omogoča stopnje tržne moči na maloprodajnem trgu storitev širokopasovnega dostopa do interneta, ki bi omogočala bistveno oviranje konkurence.

Trg storitev prenosa televizijskih vsebin

55. Pri prenosu televizijskih vsebin se uporabljajo različne tehnologije prenosa: IP televizija, kabelska televizija (vključuje analogno in digitalno televizijo), satelitska televizija in MMDS²¹ (digitalni distribucijski TV sistem, ki se uporablja za sprejem signala preko satelitov ali prizemnih oddajnikov).
56. Tabela 3: Delež televizijskih priključkov glede na tehnologijo prenosa v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 - 2019

Tehnologija prenosa televizijskih vsebin	Delež v %		
	2017	2018	2019
IP televizija	53,1	54,4	55,7
Kabelska televizija	40,5	39,1	38,0
Satelitska televizija	5,1	5,3	5,2
MMDS	1,3	1,2	1,1
Skupaj	100,0	100,0	100,0

Vir: Podatki AKOS po stanju na koncu posameznega leta.

57. Iz tabele 3 je razvidno, da največje število priključkov uporablja IP televizijo, saj je njen delež v letih 2017 - 2019 konstantno rasel in je ob koncu leta 2019 znašal že 55,7 %. V nasprotju z IP televizijo pa se je delež kabelske televizije v istem obdobju zmanjšal za 2,5 odstotne točke in je konec leta 2019 znašal 38,0 %. Delež satelitske televizije je konec leta 2019 dosegel 5,2 %, delež MMDS pa je znašal 1,1 %.

²¹ Multichannel Multipoint Distribution Service.

58. Tabela 4: Tržni delež operaterjev na trgu prenosa televizijskih vsebin po posamezni tehnologiji glede na število naročnikov v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 - 2019

Operater	Kabelska televizija			IP televizija			Satelitska in MMDS televizija		
	Delež v %			Delež v %			Delež v %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Telemach ²²	[70-80]	[80-90]	[80-90]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[80-90]	[80-90]	[80-90]
Telekom Slovenije	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[50-60]	[50-60]	[40-50]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
T-2 ²³	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[30-40]	[30-40]	[30-40]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
A1	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[10-20]	[10-20]	[10-20]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Studio Proteus	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
TS RPL	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
P&ROM	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Dostop komunik.	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Drugi	[20-30]	[10-20]	[10-20]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[10-20]	[10-20]	[10-20]
Skupaj	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
A1 + Stud. Proteus + TSRPL + P&ROM + Dostop komunik.	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[10-20]	[10-20]	[10-20]	[0-5]	[0-5]	[0-5]

Vir: Podatki AKOS²⁴ po stanju na koncu posameznega leta.

59. Iz tabele 3 je razvidno, da je podjetje Telemach največji ponudnik kableske, satelitske in MMDS televizije, medtem ko so preostali trije največji ponudniki prenosa televizijskih vsebin, v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 - 2019, ponudniki IP televizije. Podjetje Telemach je imel konec leta 2019 kar [80-90] % tržni delež na trgu prenosa televizijskih vsebin preko kableske televizije in [80-90] % tržni delež na trgu satelitske in MMDS televizije. Na drugem mestu je podjetje Telekom Slovenije s [40-50] % tržnim deležem na trgu prenosa televizijskih vsebin, v Republiki Sloveniji konec leta 2019, vendar preko IP televizije. Kabelska televizija in IP televizija sta substituta in med seboj v celoti zamenljivi, zato se uvrščata na isti upoštevni trg. Satelitska in MMDS televizija pa sodita na drug upoštevni trg,²⁵ ker sta plačljivi. V obravnavanem obdobju se je tržni delež združenega podjetja na trgu prenosa televizijskih vsebin preko kableske televizije minimalno povečal (za ■ odstopne točke), in konec leta 2019 znašal [0-5] %, prav tako se je preko IP televizije povečal (za ■ odstopne točke) in konec leta 2019 znašal [10-20] %. To je

²² Pri tržnem deležu Telemacha so sešteli tržni deleži podjetij: Telemach Pobrežje d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Tezno d.d., Telemach UG d.o.o. in Telemach, širokopasovne komunikacije, d.o.o., Telesing d.o.o. in podatki in letu 2019 prevzetega podjetja EVJ Elektroprom d.o.o.

²³ Pri tržnem deležu T-2 so upoštevani tudi tržni deleži v letu 2019 prevzetih podjetij KKS kabel Kamnik d.o.o. in Telesat d.o.o.

²⁴ Dokument št. 3061-10/2020-10.

²⁵ Satelitski prenos in MMDS tehnologija omogočata sprejem digitalne televizije ter tudi stalni dostop do interneta in fiksne telefonije predvsem na lokacijah, kjer ni druge možnosti, oziroma kjer ni zgrajenih bakrenih, kableskih oziroma optičnih omrežij.

verjetno posledica splošnega trenda upada uporabe kableske televizije na račun IP televizije.

60. Če združimo prenos televizijskih vsebin preko vseh priključkov (razen brezplačne satelitske televizije v povezavi s prosto dostopnimi TV programi in platforme prizemne televizije), pa dobimo precej drugačno sliko.
61. Tabela 5: Tržni delež operaterjev na trgu prenosa televizijskih vsebin glede na število naročnikov v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 - 2019

Operater	Televizija skupaj		
	Delež v %		
	2017	2018	2019
Telemach ²⁶	[30-40]	[30-40]	[30-40]
Telekom Slovenije	[20-30]	[20-30]	[20-30]
T-2 ²⁷	[10-20]	[10-20]	[10-20]
A1	[5-10]	[5-10]	[10-20]
Studio Proteus	[5-10]	[5-10]	[5-10]
TS RPL	[5-10]	[5-10]	[5-10]
P&ROM	[5-10]	[5-10]	[5-10]
Dostop komunikacije	[5-10]	[5-10]	[5-10]
Drugi	[5-10]	[5-10]	[5-10]
Skupaj	100,0	100,0	100,0
A1 + Studio Proteus + TS RPL + P&ROM + Dostop komunikacije	[5-10]	[5-10]	[10-20]

Vir: Podatki AKOS po stanju na koncu posameznega leta.

62. Iz tabele 5 je razvidno, da je bilo podjetje Telemach še vedno največji ponudnik prenosa televizijskih vsebin v Republiki Sloveniji konec leta 2019, vendar z nekoliko manjšim tržnim deležem [30-40] % (brez prenosa preko satelita in MMDS), ostali trije največji ponudniki prenosa televizijskih vsebin pa so mu sledili s [20-30]% tržnim deležem podjetje Telekom Slovenije, z [10-20] % tržnim deležem podjetje T-2 in z [10-20] % tržnim deležem podjetje A1.
63. Tržni delež priglasiatelja in prevzetega podjetja se na zadevnem trgu v obravnavanem obdobju ni bistveno spreminjal. Glede na to, da bo imelo združeno podjetje tudi po združitvi relativno nizek tržni delež ([10-20] %), Agencija ugotavlja, da se tržni položaj združenega podjetja ne bi bistveno spremenil in zaradi tega zadevna koncentracija ne bo bistveno ovirala učinkovito konkurenco na trgu prenosa televizijskih vsebin.

²⁶ Pri tržnem deležu Telemacha so sešteti tržni deleži podjetij: Telemach Pobrežje d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Tezno d.d., Telemach UG d.o.o. in Telemach, širokopasovne komunikacije, d.o.o., Teleing d.o.o. in podatki v letu 2019 prevzetega podjetja EVJ Elektroprom d.o.o.

²⁷ Pri tržnem deležu T-2 so upoštevani tudi tržni deleži v letu 2019 prevzetih podjetij KKS kabel Kamnik d.o.o. in Telesat d.o.o.

Trg storitev fiksne telefonije

64. Najprej si pogledjmo kakšen je delež klasične telefonije v primerjavi z deležem IP telefonije.
65. Tabela 6: Deleži telefonskih priključkov glede na vrsto tehnologije na območju Republike Slovenije v obdobju 2015 – 2019

Tehnologija dostopa fiksne telefonije	Delež v %				
	2015	2016	2017	2018	2019
Klasična telefonija (PSTN, ISDN)	29,1	25,1	20,6	18,1	14,9
IP telefonija	70,9	74,9	79,4	81,9	85,1
Skupaj	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Vir: Podatki AKOS

66. Iz tabele 6 je razvidno, da se klasična telefonija v obdobju 2015 - 2019 iz leta v leto manjša, posledično pa se IP telefonija povečuje in je konec leta 2019 na trgu fiksni priključkov znašala že 85,1 %. Razlog za spreminjanje razmerja me klasično telefonijo in IP telefonijo je v tem, da večina operaterjev ponuja storitev IP telefonije v paketih skupaj z drugimi storitvami elektronskih komunikacij, ki so cenovno bolj ugodne.
67. Tabela 7: Tržni deleži operaterjev na trgu storitev fiksne telefonije po številu priključkov in glede na uporabljeno tehnologijo v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 – 2019

Operater	IP telefonija			Klasična telefonija			Skupaj telefonija		
	Delež v%			Delež v%			Delež v%		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Telekom Slovenije	[30-40]	[30-40]	[30-40]	[90-100]	[90-100]	[90-100]	[40-50]	[40-50]	[40-50]
Telemach	[20-30]	[30-40]	[30-40]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[20-30]	[20-30]	[20-30]
T-2 ²⁸	[10-20]	[20-30]	[20-30]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[10-20]	[10-20]	[10-20]
A1	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
Studio Proteus	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
TS RPL	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
P&ROM	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Dostop komunikacije	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Drugi	[5-10]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Skupaj	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
A1 + Studio Proteus + TS RPL + P&ROM + Dostop komunik.	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[5-10]	[5-10]	[5-10]

Vir: Podatki AKOS po stanju na koncu posameznega leta.

²⁸ Pri tržnem deležu T-2 so upoštevani tudi tržni deleži v letu 2019 prevzetih podjetij KKS kabel Kamnik d.o.o. in Telesat d.o.o.

68. Iz tabele 7 je razvidno, da se tržni delež podjetja A1 na trgu storitev fiksne telefonije v obdobju 2017 - 2019 ni bistveno spreminjal in je znašal konec leta 2019 [5-10] %. Tako je priglasiatelj na navedenem trgu glede na število priključkov četrti operater v Republiki Sloveniji. Kljub prevzemu podjetja Studio Proteus, se priglasiatelj tržni delež na trgu storitev fiksne telefonije ne bo spremenil, saj prevzeto podjetje ni operater fiksne telefonije, ampak ponuja te storitve v okviru konvergenčnih storitev, pri čemer pa sodeluje s podjetjema [REDACTED]. Prevzeto podjetje le preprodaja obstoječe pakete podjetji [REDACTED], s katerima pa podjetje A1 ni sklenilo kakršnekoli pogodbe. Zaradi tega na trgu storitev fiksne telefonije ne bo prišlo do horizontalnega prekrivanja in posledično do nikakršnega vpliva na obstoječi tržni delež priglasiatelja.
69. Obe tehnologiji tako klasična telefonija kot tudi IP telefonija sta v celoti zamenljivi, zato uporabljana tehnologija nima vpliva na zadevno koncentracijo. Glede na to, da bo imelo združeno podjetje tudi po združitvi enako nizek tržni delež (manjši od [10-20] %), Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij A1 in Studio Proteus ne bo imela vpliva na trg storitev fiksne telefonije, zaradi tega zadevna koncentracija ne bo ustvarjala ali krepila prevladujočega položaja.

Maloprodajni trg storitev mobilne telefonije

70. Tabela 8: Tržni deleži operaterjev po številu naročnikov in predplačnikov na trgu storitev mobilne telefonije v Republiki Slovenije v obdobju 2017 - 2019.

71. Operaterji	Tržni delež v %		
	2017	2018	2019
Telekom Slovenije	[40-50]	[40-50]	[30-40]
A1	[20-30]	[20-30]	[20-30]
Telemach	[10-20]	[20-30]	[20-30]
T-2	[0-5]	[5-10]	[5-10]
Studio Proteus	[0-5]	[0-5]	[0-5]
TS RPL	[0-5]	[0-5]	[0-5]
P&ROM	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Dostop komunikacije	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Drugi	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Skupaj	100,0	100,0	100,0
A1 + Studio Proteus + TS RPL + P&ROM + Dostop komunikacije	[20-30]	[20-30]	[20-30]

Vir: Podatki AKOS po stanju na koncu posameznega leta.

72. Iz tabela 8 je razvidno, da je priglasiatelj drugi največji ponudnik na maloprodajnem trgu storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 - 2019. Njegov tržni delež se je v tem obdobju malo zmanjšal, in sicer z [20-30] % konec leta 2017, na [20-30] % do konca leta 2018, in nazadnje na [20-30] % konec leta 2019. Prav tako je se tržni delež zmanjšal največjemu konkurentu podjetju Telekom Slovenije (za [REDACTED] odstotne točke), v istem obdobju, medtem ko se je tržni delež podjetij Telemach in T-2 na maloprodajnem

trgu mobilne telefonije povečal, prvemu z [10-20] % na [20-30] % in drugemu s [0-5] na [5-10] %.

73. Podjetje Studio Proteus in ostala podjetja v skupini priglasitelja [REDACTED]. Podjetje P&ROM preprodaja storitve podjetja [REDACTED], podjetje Dostop komunikacije pa storitve podjetja [REDACTED]. Podjetje TS RPL d.d. ne ponuja mobilnih storitev. Prevezeto podjetje pa storitve mobilne telefonije dobavitelja [REDACTED] ponuja v okviru svojih paketov. Priglasitelj je omenil tudi ponudnika [REDACTED] ki postaja vse bolj pomemben in za svoje delovanje uporablja njegovo omrežje. Konec leta 2019 je imelo podjetje [REDACTED] d.o.o. [0-5] % tržni delež v Republiki Sloveniji na trgu storitev mobilne telefonije.
74. Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij A1 in Studio Proteus ne more ovirati učinkovite konkurence na zadevnem maloprodajnem trgu storitev mobilne telefonije, saj s predmetno koncentracijo na tem trgu ne bo prišlo do spremembe, ki bi lahko imela za posledico ustvarjanje ali krepitev prevladujočega položaja.

Trg konvergenčnih storitev

75. Težnja razvoja elektronskih komunikacij se vedno bolj nagiba h konvergenci na ravni omrežja, elektronskih komunikacijskih storitev in opreme. Operaterji svojim uporabnikom v različnih kombinacijah oziroma paketih ponujajo storitve dostopa do interneta, televizijskih vsebin, fiksne telefonije in mobilne telefonije. Elektronske komunikacijske storitve v paketih so običajno cenejše, kar je tudi razlog, da se končni uporabniki odločajo za paketne ponudbe operaterjev.
76. Priglasitelj podjetje A1 in prevzeto podjetje Studio Proteus svojim končnim uporabnikom ponujata pakete storitev, ki vsebujejo kombinacijo nekaterih (paketa dvojček in trojček) ali vseh (četverček) storitev. Priglasitelj ocenjuje, da prevzeto podjetje dosega [0-5] % tržni delež na nacionalnem nivoju, saj skupno ponuja [REDACTED] vseh paketov, med temi [REDACTED] dvojčkov, [REDACTED] trojčkov in [REDACTED] četverčkov. Ostala odvisna podjetja priglasitelja so prav tako ponudniki paketnih storitev, razen podjetja [REDACTED], ki nastopa le kot [REDACTED]. Podjetje P&ROM zagotavlja skupno [REDACTED] paketnih storitev, med temi [REDACTED] trojčkov in [REDACTED] dvojčkov (četverčkov na ponuja), podjetje Dostop komunikacije pa zagotavlja [REDACTED] paketnih storitev, med temi [REDACTED] trojčkov in [REDACTED] dvojčkov.
77. Podatke o konvergenci storitev po številu priključkov posameznega paketa storitev in tržne deleže operaterjev po številu priključkov posameznih paketov storitev je Agencija pridobila od AKOS.²⁹

²⁹ Dokument št. 3061-1/2020-10.

78. Tabela 9: Tržni deleži števila priključkov na vse pakete skupaj in števila priključkov po paketnih storitvah po posameznih operaterjih v Republiki Sloveniji v obdobju 2017 – 2019

Paketi storitev	Operaterji	Delež v %		
		2017	2018	2019
vsi paketi skupaj	Telekom Slovenije	[30-40]	[30-40]	[20-30]
	Telemach	[30-40]	[30-40]	[30-40]
	T-2 ³⁰	[10-20]	[10-20]	[20-30]
	A1	[10-20]	[10-20]	[10-20]
	Studio Proteus	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	P&ROM	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Dostop komunikacije	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Drugi	[5-10]	[0-5]	[0-5]
	Skupaj	100,0	100,0	100,0
dvojček	Telekom Slovenije	[20-30]	[20-30]	[10-20]
	Telemach	[10-20]	[30-40]	[30-40]
	A1	[20-30]	[20-30]	[20-30]
	T-2 ³¹	[10-20]	[10-20]	[10-20]
	Studio Proteus	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	P&ROM	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Dostop komunikacije	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Drugi	[10-20]	[5-10]	[5-10]
	Skupaj	100,0	100,0	100,0
trojček	Telekom Slovenije	[30-40]	[40-50]	[40-50]
	Telemach	[40-50]	[30-40]	[30-40]
	A1	[5-10]	[10-20]	[10-20]
	T-2 ³²	[5-10]	[5-10]	[0-5]
	Studio Proteus	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	P&ROM	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Dostop komunikacije	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Drugi	[5-10]	[5-10]	[5-10]
	Skupaj	100,0	100,0	100,0
četverček	Telekom Slovenije	[30-40]	[20-30]	[20-30]
	Telemach	[20-30]	[30-40]	[30-40]
	T-2	[30-40]	[30-40]	[30-40]
	A1	[10-20]	[5-10]	[10-20]
	Studio Proteus	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	P&ROM	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Dostop komunikacije	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Drugi	[0-5]	[0-5]	[0-5]
	Skupaj	100,0	100,0	100,0

Vir: Podatki AKOS, po stanju na koncu posameznega leta.

³⁰ Pri tržnem deležu T-2 so upoštevani tudi tržni deleži v letu 2019 prevzetih podjetij KKS kabel Kamnik d.o.o. in Telesat d.o.o.

³¹ Ibid.

³² Ibid.

79. Iz tabele 9 je razvidno, da se pri paketnih storitvah skupaj priglasitelj uvršča na četrto mesto v obdobju 2017 - 2019. Tržni delež mu je v tem obdobju zrasel za [] odstotne točke oz. z [10-20] % na [10-20] %. Če upoštevamo še vsa prevzeta podjetja Studio Proteus, P&ROM ter Dostop komunikacije, se tržni delež priglasitelja dvigne na [10-20] %. Pri paketih storitev dvojček in trojček je priglasitelj (brez prevzetih podjetij) na tretjem mestu s [20-30] % oz. [10-20] %, medtem ko je pri četverčkih na četrtem mestu z [10-20] % v Republiki Sloveniji.
80. Agencija na podlagi vseh podatkov ugotavlja, da se s koncentracijo podjetij A1 in Studio Proteus razmere na trgu konvergenčnih storitev na območju Republike Slovenije ne bodo bistveno spremenile. Pridobitev izključne kontrole podjetja A1 nad podjetjem Studio Proteus v priglašeni koncentraciji ne bo imelo negativnih učinkov na konkurenco. Priglašena koncentracija ne bo ustvarjala oziroma krepila prevladujočega položaja, ki bi hkrati pomenil zmanjšanje ali onemogočanje učinkovite konkurence.

IV. ZAKLJUČEK

81. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije s spremembo kontrole v podjetju v Studio Proteus. S tem je priglasitelj pridobil izključno kontrolo in je tako prišlo do trajne spremembe kakovosti nadzora. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

82. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOmK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

83. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku³³ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

³³ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Pripravila:
Karmen Oderlap



Andrej Matvoz
Predsednik senata



Vročiti:

- A1 Slovenija, telekomunikacijske storitve, d.d., Šmartinska cesta 134B, 1000 Ljubljana; **po pooblaščenцу:** Odvetniška pisarna Fabiani, Petrovič, Jeraj, Rejc d.o.o., Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.