



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-18/2014-26

Datum: 23. 12. 2014

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata, na podlagi 12. in 12. o členu Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetij ELEKTRO CELJE, podjetje za distribucijo električne energije, d.d., Vrunčeva 2A, 3000 Celje (v nadaljevanju: Elektro Celje), ki ga zastopa predsednik uprave Rade Kneževič, in ELEKTRO GORENJSKA, podjetje za distribucijo električne energije, d.d., Ulica Mirka Vadnova 3A, 4000 Kranj (v nadaljevanju: Elektro Gorenjska), ki ga zastopa predsednik uprave Bojan Luskovec, in ki ju po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Neffat o.p., d.o.o., Miklošičeva cesta 18, 1000 Ljubljana, nad podjetjem ELEKTRO CELJE ENERGIJA, podjetje za prodajo elektrike in drugih energentov, svetovanje in storitve, d.o.o., Vrunčeva 2A, 3000 Celje (v nadaljevanju: Elektro Celje energija), ki ga zastopa direktor Mitja Terče, kateremu se bo hkrati pripojilo podjetje ELEKTRO GORENJSKA PRODAJA, podjetje za prodajo elektrike, d.o.o., Ulica Mirka Vadnova 3A, 4000 Kranj (v nadaljevanju: Elektro Gorenjska prodaja), ki ga zastopa direktor Rudolf Ogrinc, na nejavni seji dne 23. 12. 2014 naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence pridobitvi skupne kontrole podjetij ELEKTRO CELJE, podjetje za distribucijo električne energije, d.d., Vrunčeva 2A, 3000 Celje, in ELEKTRO GORENJSKA, podjetje za distribucijo električne energije, d.d., Ulica Mirka Vadnova 3A, 4000 Kranj, nad podjetjem ELEKTRO CELJE ENERGIJA, podjetje za prodajo elektrike in drugih energentov, svetovanje in storitve, d.o.o., Vrunčeva 2A, 3000 Celje, kateremu se bo hkrati pripojilo podjetje ELEKTRO GORENJSKA PRODAJA, podjetje za prodajo elektrike, d.o.o., Ulica Mirka Vadnova 3A, 4000 Kranj, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 16. 9. 2014 prejela priglasitev koncentracije, ki bo nastala s pridobitvijo skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija. Koncentracijo sta priglasili podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska.²

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K in 33/14.

² Podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska sta priglasili tudi koncentracijo pridobitve skupne kontrole navedenih podjetij nad podjetjem Gorenjske elektrarne d.o.o., kateremu se bo hkrati pripojilo podjetje MHE-ELPRO d.o.o. (opr. št. zadeve 3061-19/2014). Priglasitelja sta pojasnila, da se bo najprej izvedla koncentracija pridobitve skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija d.o.o., zato je Agencija upoštevala takšen vrstni red pri presoji priglašene koncentracije.

2. Na podlagi podatkov iz priglasi tve izhaja, da sta podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska dne 23. 4. 2014 podpisali pismo o nameri, s katerim sta izrazili skupno namero, da bosta kot družbenika v skupni pravni osebi opravljali dejavnost prodaje in proizvodnje energije. Dne 24. 10. 2014 sta podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska podpisali tudi Dodatek št. 1 k Pismu o nameri z dne 23. 4. 2014, s katerim sta dogovorili okviren način nameravanega izvajanja skupne kontrole nad združenim podjetjem, do česar bo prišlo z združitvijo njunih hčerinskih podjetij Elektro Gorenjska prodaja in Elektro Celje energija.
3. Podjetji Elektro Celje energija in Elektro Gorenjska prodaja sta dne 12. 9. 2014 podpisali Pismo o nameri, v katerem sta soglašali, da bi skupni nastop obeh podjetij prinesel sinergijske učinke pri optimizaciji stroškov in pri novih investicijah na področju nakupa in prodaje električne energije, zato sta izrazili namero, da se podjetje Elektro Gorenjska prodaja pripoji k podjetju Elektro Celje energija, pri čemer bo podjetje Elektro Gorenjska po pripojitvi imelo manj kot 50 % poslovni delež v podjetju Elektro Celje energija in podjetje Elektro Celje več kot 50 % poslovni delež.
4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to prigrasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za prigrasitev teči s prvim od teh dogodkov. Prigrasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij³ (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila prigrasitev nepopolna, sta jo prigrasitelja dopolnila dne 27. 10. 2014 in dne 11. 12. 2014.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁴ (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.
6. Podjetje Elektro Celje je elektrodistribucijsko podjetje in je del elektroenergetskega sistema v Republiki Sloveniji. Je lastnik distribucijskega omrežja, ki ga sestavlja več kot 13.000 km nizkonapetostnih omrežij, 792 km kablovodov, 100 km 110 kV daljnovodov, več kot 2.700 km srednjenapetostnih daljnovodov, 17 RTP, 14 RP in več kot 3.400 TP. Podjetje ima sklenjeno pogodbo o najemu elektrodistribucijske infrastrukture in izvajanju storitev za sistemskega operaterja distribucijskega omrežja, podjetje SODO d.o.o., kateremu je bila podeljena koncesija za opravljanje gospodarske javne službe SODO. Podjetje Elektro Celje skrbi za upravljanje, vodenje in obratovanje distribucijskega omrežja ter za vzdrževanje, izgradnjo in obnovo elektroenergetskih naprav in objektov na področju savinjske, koroške in spodnjeposavske regije na območju 4.345 km² oziroma 22 % območja Republike Slovenije. Podjetje Elektro Celje je v letu 2013 distribuiralo električno energijo 149.037 gospodinjsvom in 19.828 poslovnim odjemalcem.
7. Lastniška struktura podjetja Elektro Celje na dan 31. 12. 2013 je bila sledeča: Republika Slovenija 79,5 %, Kapitalska družba d.d. in Modra zavarovalnica 1,5 %, investicijske družbe in druge pravne osebe 16,2 %, fizične osebe 2,8 %. Podjetje Elektro Celje ima 100 % poslovni delež v podjetju Elektro Celje energija, ki se ukvarja s prodajo električne energije na drobno, in v podjetju MHE-ELPRO d.o.o., Vrunčeva ulica 2A, 3000 Celje, ki je podjetje za proizvodnjo električne energije. Podjetje Elektro Celje energija je bilo registrirano dne 1. 12. 2011 z izčlenitvijo dejavnosti nakupa in prodaje električne energije podjetja Elektro Celje. Podjetje Elektro Celje energija je dobavitelj električne energije predvsem na področju distribucijskega omrežja podjetja Elektro Celje, vse več pa je tudi prehajanja kupcev iz vseh koncev Slovenije.
8. Podjetje Elektro Gorenjska posluje predvsem na območju severozahodnega dela Slovenije, to je na območju Gorenjske. Skrbi za več kot 5.400 kilometrov omrežja in z električno energijo oskrbuje približno 88.000 uporabnikov, razpršenih na območju 2.091 km². Podjetje Elektro Gorenjska je lastnik 82.885 m 110 kV daljnovodov, 22.083 m

³ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁴ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

35 kV daljnovodov in 721.476 m 20 kV daljnovodov, skupaj 826.444 m daljnovodov, 793.668 m kablovodov, 14 RTP, 6 RP in 1.333 TP.

9. Lastniška struktura podjetja Elektro Gorenjska na dan 31. 12. 2013 je bila sledeča: Republika Slovenija 79,4 %, Kapitalska družba d.d. 2,5 %, Finančne družbe 3,6 %, ostale pravne osebe 8,9 %, fizične osebe 2,4 %, vzajemni skladi 1,2 %, ostali 1,2 %. Podjetje Elektro Gorenjska ima 100 % poslovni delež v podjetju Elektro Gorenjska prodaja in v podjetju Gorenjske elektrarne d.o.o., Stara cesta 3, 4000 Kranj (v nadaljevanju: Gorenjske elektrarne). Skupina Elektro Gorenjska ima preko podjetja Gorenjske elektrarne še 25 % poslovni delež v podjetju Soenergetika d.o.o., Stara cesta 3, 4000 Kranj, katerega osnovna dejavnost je oskrba z električno energijo, plinom in paro. Preostali delničarji podjetja Soenergetika d.o.o. so prav tako s 25 % poslovnim deležem podjetja HSE d.o.o., Domplan d.d. in Petrol d.d. Podjetje Elektro Gorenjska prodaja ima koncesijo za distribucijo električne energije na območju Republike Slovenije, podjetje Gorenjske elektrarne pa je podjetje za proizvodnjo električne energije.
10. Priglasitelja sta navedla, da imata v koncentraciji udeleženi podjetji relativno malo kapitala glede na obseg poslovanja, volatilitnost cene električne energije in glede na zahteve, ki veljajo na veleprodajnem trgu električne energije pri obvladovanju kreditnih tveganj. Po navedbah priglasiteljev bo lahko združeno podjetje izboljšalo nastop na trgu na vseh segmentih, tako pri dostopu do finančnih sredstev in do trgovcev z električno energijo ter bo tako lahko izposlovalo nižje cene. Po njunih navedbah na majhnem trgu, kot je slovenski, ni dovolj prostora za toliko udeležencev, hkrati pa je za relativno majhne portfelje, ki jih imata v koncentraciji udeleženi podjetji posamezno, neracionalno imeti samostojna podjetja, saj ob sedanjih prodajnih cenah električne energije stroškovno ni več mogoče obstati na daljši rok. V obravnavani transakciji bo podjetje Elektro Celje energija prispevalo portfelj odjemalcev, s katerimi ima sklenjene pogodbe o dobavi električne energije ter znanje na področju nakupa in prodaje plina in biomase, z združitvijo pa se bo zagotovila tudi zanesljivejša in kakovostnejša dobava električne energije končnim odjemalcem ter boljši nastop na trgu prodaje električne energije.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

11. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
12. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja.
13. V trenutku priglasitve koncentracije pridobitve skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija še ni nastopil noben izmed dogodkov, ki ga ZPOmK-1 opredeljuje kot dogodek, s katerim začne teči rok za priglasitev koncentracije Agenciji. Dne 23. 4. 2014 sta podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska podpisali pismo o nameri, s katerim sta izrazili skupno namero, da bosta kot družbenika v skupni pravni osebi opravljali dejavnost prodaje in proizvodnje energije. Dne 24. 10. 2014 sta podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska podpisali tudi Dodatek št. 1 k Pismu o nameri z dne 23. 4. 2014, s katerim sta dogovorili okviren način nameravanega izvajanja skupne kontrole nad združenim podjetjem, do česar naj bi prišlo z združitvijo njunih hčerinskih podjetij Elektro Gorenjska prodaja in Elektro Celje energija.

14. Tudi podjetji Elektro Celje energija in Elektro Gorenjska prodaja sta dne 12. 9. 2014 podpisali Pismo o nameri, v katerem sta soglašali, da bi skupni nastop obeh podjetij prinesel sinergijske učinke pri optimizaciji stroškov in pri novih investicijah na področju nakupa in prodaje električne energije, zato sta izrazili namero, da se podjetje Elektro Gorenjska prodaja pripoji k podjetju Elektro Celje energija, pri čemer bo podjetje Elektro Gorenjska po pripojitvi imelo manj kot 50 % poslovni delež v podjetju Elektro Celje energija in podjetje Elektro Celje več kot 50 % poslovni delež v podjetju Elektro Celje energija.
15. V Dodatku 1 k Pismu o nameri z dne 23. 4. 2014, datiranem 24. 10. 2014, sta se podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska naknadno odločili, da se združitev dejavnosti proizvodnje in prodaje električne energije opravi z združitvijo podjetij za prodajo električne energije in da se skupen nastop na trgu ne opravi z ustanovitvijo skupnega podjetja. Hkrati sta se dogovorili, da bo po preliminarnih ocenah podjetje Elektro Gorenjska v združenem podjetju Elektro Celje energija pridobilo poslovni delež med 20 % in 30 %, podjetje Elektro Gorenjska pa med 70 % in 80 %, pri čemer bo dokončna odločitev o višini poslovnih deležev podjetij odvisna od vrednotenja podjetij Elektro Celje energija in Elektro Gorenjska prodaja, ki bo izvedeno na presečni dan, ki bo dogovorjen s pogodbo o pripojitvi, ki naj bi bila sklenjena po izvedbi skupščin matičnih podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska predvidoma v juniju leta 2015. Na podlagi vrednotenja bosta podjetji dogovorili dokončno menjalno razmerje in poslovne deleže v podjetju Elektro Celje energija. Podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska sta v istem dokumentu soglašali, da bosta o strateških poslovnih odločitvah združenega podjetja Elektro Celje energija, ki so ključne za opredelitev kontrole nad podjetjem, odločali soglasno.
16. Pri koncentracijah gre za trajno spremembo v kontroli nad podjetjem ali delom podjetja ali premoženja, ki ima za posledico trajnejše spremembe v strukturi trga. Transakcije, ki imajo za posledico le začasno spremembo v kontroli nad podjetjem, niso podrejene konkurenčno pravni presoji. Glede na to, da pripojitev podjetja Elektro Gorenjska prodaja k podjetju Elektro Celje energija in posledično pridobitev kontrole podjetja Elektro Celje nad podjetjem Elektro Gorenjska prodaja ne predstavlja trajnejše spremembe v kontroli nad podjetjem, je Agencija presojala le pridobitev skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija (kateremu bo pripojeno tudi podjetje Elektro Gorenjska prodaja), ki se bo izvedla hkrati s prvo transakcijo.⁵ Po navedbah priglasiteljev bo sočasno z vpisom pripojitve podjetja Elektro Gorenjska prodaja k podjetju Elektro Celje energija prišlo do pridobitve skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija; podjetje Elektro Gorenjska prodaja bo prenehalo obstajati, podjetje Elektro Gorenjska kot njen edini družbenik pa bo v istem trenutku postalo družbenik podjetja Elektro Celje energija.⁶
17. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem in opisanimi pravnimi posli pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOMK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.
18. ZPOMK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegal 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegal 1 milijon evrov.

⁵ Komisija meni, da prva transakcija ne pomeni koncentracije in prouči pridobitev kontrole s strani končnih pridobiteljev, če so izpolnjeni določeni pogoji. Prvič, poznejša razdelitev mora biti med različnimi kupci dogovorjena pravno zavezujoče. Drugič, nobene negotovosti ne sme biti, da bo drugi korak, delitev pridobljenih sredstev, nastopil kmalu po prvi pridobitvi. Po mnenju Komisije naj bi časovni okvir za razdelitev sredstev običajno trajal največ eno leto (Prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij, 2008/C 95/01, odstavek 31).

⁶ Priglasitelja se sklicujeta tudi na medsebojno povezanost oziroma odvisnost transakcij (Prečiščeno obvestilo Komisije o pravni pristojnosti v okviru Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij, 2008/C 95/01).

B Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

19. Skupina podjetij Elektro Celje je v preteklem poslovnem letu glede na trenutek priglasitve, to je v letu 2013, ustvarila 156.542.174 EUR prihodkov od prodaje na območju Republike Slovenije, skupina podjetij Elektro Gorenjska pa 92.313.955 EUR prihodkov od prodaje. Prihodki od prodaje za prevzeto podjetje, to je za podjetje Elektro Celje energija, kateremu bo pripojeno podjetje Elektro Gorenjska prodaja, pa so po podatkih za leto 2013 znašali 145.436.541 EUR. Navedeno pomeni, da je v primeru presoje pridobitve skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija presežen prag 35 milijonov evrov letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1 ter hkrati prag 1 milijon evrov letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
20. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru pridobitve skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija sta izpolnjena oba pogoja, kar je pojasnjeno zgoraj, zaradi česar je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1.

C Pristojnost Agencije

21. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij⁷ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katerokoli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije⁸ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.⁹
22. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
23. Priglasitelj sta navedla, da priglašena koncentracija nima razsežnosti EU, saj ne dosega praga prometa iz Uredbe ES o združitvah. Agencija na podlagi podatkov priglasiteljev ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je celotna skupina Elektro Gorenjska v letu 2013 na vseh trgih ustvarila 92.615.005 EUR čistih prihodkov od prodaje¹⁰, skupina Elektro Celje pa je v letu 2013 ustvarila 156.542.174 EUR čistih prihodkov od prodaje na domačem in na tujih trgih¹¹. Tako ni presežen prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah

⁷ UL L 24, 29.1.2004, str. 1-22.

⁸ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

⁹ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

¹⁰ Konsolidirano letno poročilo skupine Elektro Gorenjska 2013, str. 138 (http://www.elektro-gorenjska.si/resources/files/pdf/Elektro_porocilo_2013_web.pdf).

¹¹ Letno poročilo družbe Elektro Celje in skupine Elektro Celje 2013, str. 147 in 161 (http://www.elektro-celje.si/images/files/Letno_poroilo_druze_Elektro_Celje_in_Skupine_Elektro_Celje_2013.pdf).

(skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR), kot tudi ne iz točke (b) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa). Prav tako ni presežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5000 mio EUR skupnega prometa), kot tudi ne prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah. Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST KONCENTRACIJE S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

24. Skladno s sedmo točko 3. člena ZPOMK-1 je upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg tisti trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive. Zamenljivi so tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
25. Priglasitelja sta navedla, da pridobitev skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija zadeva trg prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem, pri čemer je mogoča tudi nadaljnja delitev trga na trg prodaje električne energije gospodinjstvom in na trg prodaje električne energije poslovnim odjemalcem. Agencija je v nadaljevanju opredelila oba navedena trga, saj bo na navedenih trgih prišlo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij, trge pa je delila tudi ožje glede na odjemne skupine gospodinjstvom oziroma poslovnih odjemalcev, kot jih opredeljuje tudi Javna agencija RS za energijo.
26. Priglasitelja sta navedla, da je podjetje Elektro Celje energija dejavno tudi na trgu prodaje zemeljskega plina in na trgu prodaje biomase (lesni peleti). Na trgu prodaje zemeljskega plina naj bi po navedbah priglasiteljev podjetje Elektro Celje energija doseglo manj kot 1 % trga, pri prodaji lesnih peletov pa naj bi doseglo letno prodajo okrog 2.000 ton letno. Glede na majhen obseg prodaje v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na teh trgih in glede na to, da ne prihaja do horizontalnih oziroma vertikalnih povezav trga prodaje zemeljskega plina in trga prodaje biomase z drugimi trgi, na katerih poslujejo udeleženci koncentracije, Agencija teh trgov ni opredelila in na njih ni presojala koncentracije.

TRG PRODAJE ELEKTRIČNE ENERGIJE NA DROBNO

27. Agencija je trg prodaje električne energije na drobno (v nadaljevanju tudi: maloprodajni trg) glede na svojo prakso in tudi glede na prakso Evropske komisije opredelila kot trg, ki vključuje prodajo električne energije končnemu potrošniku in na katerem nastopajo dobavitelji električne energije na ponudbeni strani in končni odjemalci na strani povpraševanja. Na maloprodajnem trgu električne energije dobavitelji in odjemalci sklepajo odprte pogodbe, pri katerih količine dobavljene energije in časovni potek dobave niso vnaprej določeni. Odjemalci plačajo dobavljeno energijo na podlagi dejansko porabljene količine energije, merjene z ustreznimi števci. Na maloprodajnem trgu električne energije lahko nastopajo tudi proizvajalci, ki neposredno prodajajo energijo odjemalcem. V takem primeru nastopajo v vlogi dobaviteljev na tem trgu.
28. Priglasitelja sta navedla, da se kupci električne energije, ki električno energijo kupujejo za svoje potrebe, delijo na gospodinjstva in na poslovne kupce. Za gospodinjstvene kupce ocenjujeta, da je približno 10 % cenovno občutljivih, ki so tudi hitro odzivni na nižje cene konkurentov in se hitro odločajo za menjavo dobavitelja, in da je več kot polovica gospodinjstvenih kupcev aktivnih in se zanimajo za ponudbo na trgu, približno tretjina

gospodinjstvih kupcev pa naj bi bila po navedbah priglasiateljev neaktivnih in naj ne bi iskali dodatnih informacij glede možnosti alternativne nabave električne energije.

29. Poslovni kupci se odločajo za nakupe za različno dolga obdobja in imajo medsebojna razmerja pogodbeno dogovorjena. Za poslovne kupce priglasiatelja ocenjujeta, da je cenovno občutljivih nekoliko več kupcev, kot pri gospodinjstvih kupcih, in sicer okrog 30 %, delež aktivnih poslovnih kupcev naj bi bil 60 %, medtem ko priglasiatelja ocenjujeta, da je delež neaktivnih poslovnih kupcev, ki se ne odzivajo na ponudbe na trgu in ne iščejo dodatnih informacij, le 10 %. Večji poslovni odjemalci (podjetja, javne ustanove, zavodi in večje lokalne skupnosti) kupujejo električno energijo na osnovi zbiranja ponudb ali javnih razpisov. Priglasiatelja sta navedla, da se pri prodaji električne energije na podlagi javnih razpisov praviloma ne ustvarja dobiček, saj so tu cene najnižje. Nekateri kupci se odločajo za nakup električne energije iz obnovljivih virov, za katero so pripravljene kupci plačati doplačilo. Običajno so na prenosno omrežje (110, 220, 400 KV) priključeni porabniki, ki glede na velikost odjema ne bi mogli biti oskrbovani iz distribucijskega omrežja. Za odjemalce na prenosnem omrežju je značilen večji letni odjem.
30. Kot je Agencija ugotavljala že v svojih preteklih odločbah¹², razlike v velikosti letne porabe električne energije posameznih kategorij uporabnikov običajno narekujejo ožjo opredelitev tega trga. Poslovna razmerja med dobavitelji in posameznimi kategorijami odjemalcev so različna, poleg tega je Agencija v preteklosti že ugotovila, da podjetja za distribucijo električne energije sklepajo različne pogodbe za dobavo električne energije gospodinjstvom in različne za dobavo električne energije ostalim poslovnim odjemalcem. Veliki industrijski odjemalci so priključeni na prenosno elektroenergetsko omrežje (poraba nad 2 GWh) in pri opravljanju svoje dejavnosti porabijo veliko količino električne energije, zato jim električna energija predstavlja pomemben del vseh stroškov, zaradi česar je ta skupina odjemalcev zelo občutljiva na spremembe cen. Skupina manjših industrijskih oziroma poslovnih odjemalcev (letni odjem nad 50 MWh do 2 GWh) ima za razliko od velikih poslovnih odjemalcev, ki porabijo velike količine električne energije pri svojih dejavnostih, manjšo pogajalsko moč in ni deležna individualne obravnave, temveč običajno dobava električne energije temelji na standardnih ponudbah. Agencija je v svoji pretekli praksi v zadnjih treh letih ugotovila, da za male poslovne odjemalce električna energija ne predstavlja ključnega dejavnika njihove celotne potrošnje, poleg tega pa imajo ti odjemalci manj možnosti za primerjavo različnih ponudb in manjšo moč za pogajanja o končni ceni električne energije, zaradi česar so bili v preteklosti posledično manj občutljivi za dvige cen.
31. Čeprav bi lahko glede na dosedanjo prakso Agencije¹³ in Evropske komisije¹⁴ ter glede na zgoraj navedene razlike pri porabi električne energije smiselno ožje opredelili trge, na upoštevni trg dobave gospodinjstvom odjemalcem, upoštevni trg dobave malim poslovnim odjemalcem (letni odjem do 50 MWh), upoštevni trg dobave drugim poslovnim odjemalcem (letni odjem nad 50 MWh do 2 GWh) in upoštevni trg dobave velikim poslovnim odjemalcem (odjem nad 2 GWh), Agencija na tem mestu zaključuje, da morebitna ožja opredelitev trgov ne bi bistveno vplivala ali spremenila presoje zadevne koncentracije. Zaradi spremenjene metodologije prikazovanja podatkov Javne agencije RS za energijo v letu 2011 pa je Agencija analizirala stanje konkurence po ožje opredeljenih odjemnih skupinah po novi metodologiji zajemanja in prikazovanja podatkov, kot je obrazloženo v poglavju o presoji skladnosti koncentracije s pravili konkurence.
32. Ne glede na to, ali bi Agencija opredelila upoštevni trg prodaje električne energije na drobno ožje ali širše, bi bila presoja o skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, ki sledi v nadaljevanju, enaka. Povečanje tržnih deležev na upoštevni trgih v predmetni koncentraciji po mnenju Agencije ne izkazuje nevarnosti za nastanek proti konkurenčnih učinkov, zato Agencija upoštevni trgov ni dokončno opredelila.

¹² Na primer odločba Agencije opr. št. 306-112/2011-19 z dne 11. 4. 2012.

¹³ Odločba Agencije opr. št. 306-80/2011-5 z dne 4. 10. 2011.

¹⁴ Odločbe Evropske komisije v zadevah EDP-ENI-GDP (št. M.3440 z dne 9. 12. 2004), E.ON/MOL (št. M.3969 z dne 21. 12. 2005), EBN/Cogas energy (št. M.4370, z dne 28. 9. 2006), Preussen Elektra/EZH (št. M.1659, z dne 30. 9. 1999), VATTENFALL/NUON ENERGY (št. M.5496), Gaz de France/Suez (M.4180) in druge.

B Upoštevni geografski trg

33. V skladu z osmo točko 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni geografski trg tisti trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevnom proizvodnem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
34. Priglasitelja sta za namen presoje zadevne koncentracije kot upoštevni geografski trg za trg prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem opredelila območje Republike Slovenije. Na celotnem območju Republike Slovenije lahko od 1. julija 2007 vsak končni odjemalec prosto izbira svojega dobavitelja električne energije. Agencija je za potrebe presoje zadevne koncentracije kot geografski trg za trg prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem opredelila območje Republike Slovenije.

C Presoja koncentracije

35. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.
36. Priglasitelja sta navedla, da je trg električne energije v fazi zrelosti in da je stopnja povpraševanja odvisna od povečanja števila gospodinjstev in podjetij oziroma njihove porabe ter da trend nakazuje upadanje povpraševanja zaradi svetovne krize in ukrepov za zmanjšanje rabe električne energije. Struktura povpraševanja se po navedbah priglasiteljev spreminja z menjavami dobavitelja električne energije s strani cenovno občutljivih kupcev, ki so že v prvem obdobju po odprtju trga zamenjali svojega dobavitelja.

DISTRIBUCIJA ELEKTRIČNE ENERGIJE

37. Distribucijski operater SODO je v letu 2013 pridobival prihodek iz omrežnine za distribucijsko omrežje, omrežnine za priključno moč in drugih prihodkov in izvaja gospodarsko javno službo distribucijskega operaterja na distribucijskem elektroenergetskem omrežju v skupni dolžini 64.984 kilometrov, kamor je vključena tudi cestna razsvetljava. Od tega je SODO lastnik 46 kilometrov distribucijskega elektroenergetskega omrežja, v lasti odjemalcev pa je 914 kilometrov. Preostalo omrežje ima v najemu, in sicer 16.635 kilometrov distribucijskega elektroenergetskega omrežja od družbe Elektro Celje, 5438 kilometrov distribucijskega elektroenergetskega omrežja od družbe Elektro Gorenjska, 17.244 kilometrov distribucijskega elektroenergetskega omrežja od družbe Elektro Ljubljana, d.d., 16.128 kilometrov distribucijskega elektroenergetskega omrežja od družbe Elektro Maribor, d.d., in 8.579 kilometrov distribucijskega elektroenergetskega omrežja od družbe Elektro Primorska, d.d. SODO ima z lastniki distribucijskega elektroenergetskega omrežja sklenjeno Pogodbo o najemu elektrodistribucijske infrastrukture in izvajanju storitev za sistemkega operaterja distribucijskega omrežja.¹⁵
38. Tako podjetje Elektro Celje kot podjetje Elektro Gorenjska torej razpolagata z omrežjem za distribucijo električne energije oziroma z distribucijskim omrežjem, ki je priključeno na prenosno omrežje preko razdelilno transformatorskih postaj. Sestavljajo ga transformatorske

¹⁵ Javna agencija RS za energijo - Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 34.

postaje in električni vodi različnih napetostnih nivojev (110 kV, 1-35 kV ter 0,4 kV), ki so namenjeni razdeljevanju električne energije končnim odjemalcem. Na distribucijsko omrežje so priključeni tudi manjši proizvajalci električne energije.

39. Dejavnost distribucijskega operaterja je skladno z določbami Energetskega zakona obvezna državna gospodarska javna služba, ki obsega varno in zanesljivo ter učinkovito obratovanje in vzdrževanje distribucijskega omrežja, razvoj distribucijskega sistema, zagotavljanje dolgoročne zmogljivosti distribucijskega sistema, zagotavljanje zanesljive oskrbe z elektriko z ustrežno zmogljivostjo in zanesljivostjo, upravljanje pretokov energije v sistemu in zagotavljanje sistemskih storitev, zagotavljanje potrebnih podatkov uporabnikom sistema in dobaviteljem, da lahko učinkovito sklepajo pogodbe o dobavi in uveljavljajo pravico do priključitve, napovedovanje porabe elektrike ter potrebnih energetskih virov z uporabo metode celovitega načrtovanja in z upoštevanjem varčevalnih ukrepov pri porabnikih, posredovanje informacij za zagotovitev varnega in učinkovitega obratovanja, usklajenega razvoja in skladnega delovanja povezanih sistemov kateremukoli drugemu operaterju, zagotavljanje kakovosti oskrbe v skladu z minimalnimi standardi, nakup električne energije za pokritje izgub in sistemskih storitev v distribucijskem sistemu po preglednih, nediskriminatornih in tržno zasnovanih postopkih.
40. Dejavnost distribucije električne energije je dejavnost, ki se izvaja v javnem interesu oziroma predstavlja gospodarsko službo, in ni tržna dejavnost. Javna agencija RS za energijo določi metodologijo za določitev omrežnine in kriterije za ugotavljanje upravičenih stroškov za elektroenergetsko omrežje ter metodologijo za obračunavanje omrežnine. Na osnovi metodologije za določitev omrežnine in kriterijev za ugotavljanje upravičenih stroškov za elektroenergetsko omrežje Javna agencija RS za energijo določi omrežnino za distribucijsko elektroenergetsko omrežje, omrežnino za sistemske storitve in tudi omrežnino za prenosno elektroenergetsko omrežje. Na osnovi določenih omrežnin in metodologije za obračunavanje omrežnine se določijo tarifne postavke za omrežnino za distribucijsko omrežje, prenosno omrežje, sistemske storitve in priključno moč.¹⁶ Za obračunavanje omrežnine Javna agencija RS za energijo uporablja sistem enotnih tarifnih postavk za obračunavanje omrežnine na celotnem območju Republike Slovenije v okviru posamezne odjemne skupine.

TRG PRODAJE ELEKTRIČNE ENERGIJE NA DROBNO

41. V letu 2013 je bilo na maloprodajnem trgu električne energije dejavnih 14 dobaviteljev električne energije, ki so na podlagi pogodb dobavljali električno energijo 7 velikim odjemalcem, priključenim na prenosno omrežje, in 933.033 poslovnim in gospodinjskim odjemalcem, priključenim na distribucijsko omrežje.¹⁷ Električno energijo je bilo mogoče kupovati tudi na borzah z električno energijo v Sloveniji na Borzenu in na tujih borzah.

Trg prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem – odjem s prenosnega omrežja

42. Tabela št. 1: Velikost trga prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem

	v EUR	v kWh
2013	633.676.585	11.906.032.781
2012	740.686.031	12.252.313.365
2011	739.626.757	12.449.573.595

Vir: Podatki priglasiteljev.¹⁸

43. Velikost trga prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem sta v letu 2013 ocenila na 11.906 GWh, v letu 2012 na 12.252 GWh in v letu 2011 na 12.449 GWh.¹⁹ Hkrati sta navedla, da prodaja električne energije končnim odjemalcem na slovenskem trgu

¹⁶ Javna agencija RS za energijo - Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 32.

¹⁷ Javna agencija RS za energijo - Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 55.

¹⁸ Dokument opr. št. 3061-18/2014-13, str. 13.

¹⁹ Dokument opr. št. 3061-18/2014-13, str. 13.

v zadnjih letih pada, predvsem kot posledica recesije in manjšega povpraševanja poslovnih odjemalcev.

44. Tabela št. 2: Velikost trga prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem

	2011	2012	2013
Količina (v GWh)	12.682	12.631	12.816

Vir: Podatki Javne agencije RS za energijo.²⁰

45. Podatki Javne agencije RS za energije kažejo, da je poraba električne energije v Sloveniji v letu 2013 znašala 12.816 GWh (brez upoštevanja izgub v prenosnem in distribucijskem omrežju). V primerjavi z letom 2012 je bila poraba večja za 185 GWh oziroma za 1,5 %. Kljub temu, da prihaja do manjših razlik med podatki priglasiatelja in podatki Javne agencije RS za energijo, le-ti zadostujejo za oceno velikosti trga prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem v RS za potrebe presoje predmetne koncentracije.
46. Za razvoj trga v prihodnjih treh letih priglasiatelja ocenjujeta, da je pričakovati zmerno povečanje porabe električne energije zaradi zmerne gospodarske rasti, povečanje učinkovitosti porabe električne energije zaradi racionalizacije in potrebe po izvajanju ukrepov varčevanja pri končni porabi, kar pa ne pomeni absolutnega upada porabe, ampak naj bi poraba s povečanjem povpraševanja poslovnih odjemalcev in porabe za namene e-mobilnosti rasla. V zadnjih petih letih sta po njunih navedbah na trg prodaje električne energije na slovenskem trgu vstopila dva nova dobavitelja, in sicer podjetji GEN-I in Petrol.

Prodaja električne energije na drobno končnim odjemalcem²¹

47. Tabela št. 3: Tržni deleži podjetij Elektro Celje energija in Elektro Gorenjska prodaja ter njunih konkurentov na trgu prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem (v %) v letih 2011 do 2013

	2011	2012	2013
Elektro Celje energija	12,0	12,2	14,0
Elektro Gorenjska prodaja	6,3	6,1	5,5
HSE	7,1	5,9	1,1
Elektro Maribor Energija plus	12,8	11,9	10,2
E 3	9,5	8,1	7,8
Elektro Energija	22,0	20,4	17,4
GEN-I	22,1	26,2	25,7
Petrol Energetika	5,4	5,6	5,2
Petrol	np	2,7	3,5
Ostali	2,8	0,7	0,4
Elektro Celje energija + Elektro Gorenjska prodaja	18,3	18,3	19,5

Vir: Javna agencija RS za energijo - Pomembnejši kazalniki na področju oskrbe z električno energijo in zemeljskim plinom za leto 2011, Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2012, str. 48, Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 56.

48. V koncentraciji udeleženima podjetjema se bo s predmetno koncentracijo tržni delež na trgu prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem v RS povečal na 19,5 %,

²⁰ Javna agencija RS za energijo - Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 18, v letu 2012 str. 17 in v letu 2011 str. 15.

²¹ Agencija je na področju energetike v zadnjih treh letih izdala dve odločbi o skladnosti (nameravanih) koncentracij s pravili konkurence, ki zadevata elektroenergetsko področje, in sicer odločbo v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetij HSE in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Gorenjska prodaja opr. št. 306-112/2011-19 z dne 11. 4. 2012 in odločbo v zadevi presoje pridobitve skupne kontrole podjetij HSE in Elektro Primorska nad podjetjem E 3 opr. št. 306-113/2011-233 z dne 30. 11. 2012. Glede na to, da je v obeh primerih šlo za presojo nameravanih koncentracij, ki do izdaje predmetne odločbe niso bile izvršene, je Agencija pri presoji predmetne koncentracije izhajala iz dejanskega stanja na trgu v trenutku presoje predmetne koncentracije.

kar pomeni, da bo združeno podjetje med prvimi tremi podjetji na trgu glede na doseženi tržni delež. Pri tem gre za povečanje tržnega deleža podjetja Elektro Celje energija, ki je v letu 2013 doseglo tržni delež 14 %, za 5,5 odstotnih točk. Po podatkih za leti 2012 in 2013 bi bil skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij za približno odstotno točko nižji.

49. Največji tržni delež pri prodaji električne energije na drobno končnim odjemalcem je v letu 2013 imelo podjetje GEN-I, in sicer 25,7 %, ki je imelo največji tržni delež tudi v letih 2012 in 2011, in sicer 26,2 % in 22,1 %. Sledilo mu je podjetje Elektro Energija, kateremu se je tržna moč v letih od 2011 do 2013 nekoliko zmanjšala, in sicer se je njegov tržni delež zmanjšal z 22 % v letu 2011 najprej na 20,4 % v letu 2012 in na 17,4 % v letu 2013. Tudi tržni delež podjetja Elektro Maribor Energija plus se je v navedenem obdobju nekoliko znižal, in sicer od 12,8 % leta 2011 do 10,2 % leta 2013. Iz gornje tabele je razvidno, da se je tržni delež na trgu prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem v RS v zadnjih treh letih zmanjševal tudi podjetju HSE, ki dosega le še 1 %, pomembnejši konkurenti na trgu pa so še podjetje E 3 s 7,8 %, podjetje Petrol Energetika s 5,2 % in podjetje Petrol s 3,5 %.

Prodaja električne energije na drobno odjemalcem na distribucijskem omrežju

50. Tabela št. 4: Tržni deleži podjetij na trgu prodaje električne energije na drobno odjemalcem na distribucijskem omrežju (v %) v letih 2011 – 2013

	2011	2012	2013
Elektro Celje energija	13,9	14,3	15,5
Elektro Gorenjska prodaja	7,5	7,2	7,0
Elektro Maribor Energija plus	15,1	9,6	9,8
E 3	11,2	14,0	12,8
Elektro Energija	25,9	24,1	21,8
GEN-I	23,1	25,9	27,4
Petrol	np	2,7	4,8
Ostali	3,3	1,1	0,8
Elektro Celje energija + Elektro Gorenjska prodaja	21,4	21,50	22,5

Vir: Javna agencija RS za energijo - Pomembnejši kazalniki na področju oskrbe z električno energijo in zemeljskim plinom za leto 2011, Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2012, str. 49, Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 56.

51. Največji tržni delež na trgu prodaje električne energije na drobno odjemalcem na distribucijskem omrežju je v letu 2013 doseglo podjetje GEN-I, in sicer 27,4 %, sledila so podjetja Elektro Energija z 21,8 %, Elektro Celje energija s 15,5 %, E 3 z 12,8 %, Elektro Gorenjska prodaja s 7 % ter Petrol s 4,8 %.
52. Navedeno pomeni, da bosta po izvedeni koncentraciji podjetji Elektro Celje energija in Elektro Gorenjska prodaja skupaj dosegli 22,5 % tržni delež, kar pomeni, da bosta približno izenačeni s tržnim deležem podjetja Elektro Energija, obe skupaj pa bosta še vedno nekoliko šibkejši v primerjavi s podjetjem GEN-I, ki na tem trgu dosega 27,4 % tržni delež.

Prodaja električne energije gospodinjskim odjemalcem glede na odjemne skupine

53. Javna agencija RS za energijo od leta 2011 dalje prikazuje tržne deleže dobaviteljev na segmentu gospodinjskih odjemalcev po novi metodologiji glede na skupino odjema, po kateri so na podlagi letne porabe električne energije odjemalci razvrščeni na naslednje skupine: letna poraba pod 1.000 kWh (1), letna poraba od 1.000 kWh do 2.500 kWh (2), letna poraba od 2.500 kWh do 5.000 kWh (3), letna poraba od 5.000 kWh do 15.000 kWh (4), letna poraba nad 15.000 kWh (5)²².

²²Javna agencija RS za energijo - Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 59.

54. Tabela št. 5: Tržni deleži dobaviteljev električne energije gospodinjstvom odjemalcem glede na skupino odjema (v %) ob koncu leta 2011, 2012 in 2013

	Vsi 2011	Vsi 2012	Vsi 2013	1	2	3	4	5
Elektro Celje energija	17,1	16,2	15,7	12,0	14,0	17,0	16,0	11,0
Elektro Gorenjska prodaja	9,6	9,0	8,1	3,0	5,0	8,0	9,0	11,0
Elektro Maribor Energija plus	22,6	21,0	19,6	15,0	18,0	21,0	20,0	16,0
E 3	13,4	12,6	11,2	9,0	10,0	12,0	12,0	7,0
Elektro Energija	31,7	28,1	25,5	21,0	31,0	28,0	24,0	19,0
GEN-I	4,4	8,7	14,6	1,0	6,0	12,0	18,0	34,0
Petrol*	1,1	4,2	4,7	37,0	14,0	2,0	-	-
Elektro Celje energija + Elektro Gorenjska prodaja	26,7	25,2	23,8	15,0	19,0	25,0	25,0	22,0

* Za leto 2012 podatek zajema podjetji Petrol in Petrol Energetika.

Vir: Javna agencija RS za energijo - Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2012, str. 51, Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 59.

55. Analiza strukture dobaviteljev, ki električno energijo dobavljajo skupinam gospodinjstvom odjemalcev po navedenih količinah letnega odjema za leto 2013, pokaže, da bosta po izvedeni koncentraciji podjetji Elektro Celje energija in Elektro Gorenjska prodaja dosegli 23,8 % tržni delež. Po podatkih za leti 2012 in 2011 bi bil delež nekoliko večji in bi znašal 25,2 % oziroma 26,7 %
56. Med konkurenti na trgu dobave električne energije gospodinjstvom odjemalcem je najmočnejše podjetje Elektro Energija, ki dosega 25,5 % tržni delež, sledi podjetje Elektro Maribor Energija plus z 19,6 % tržnim deležem, podjetje GEN-I s 14,6 % in podjetje E 3 z 11,2 % tržnim deležem.
57. V nobeni odjemni skupini gospodinjstvom odjemalcev v koncentraciji udeležena podjetja ne bodo preseгла 25 % tržnega deleža, največji tržni delež pa bo združeno podjetje doseglo v odjemnih skupinah tri in štiri, in sicer 25 %, zatem v peti odjemni skupini 22 %, v drugi odjemni skupini 19 % in v prvi odjemni skupini 15 %. V tretji in četrti odjemni skupini, kjer bo združeni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij največji, je največji konkurent podjetje Elektro Energija z 28 % oziroma 24 % tržnim deležem, ki je hkrati najmočnejše podjetje v vseh odjemnih skupinah gospodinjstvom odjemalcev, razen v peti odjemni skupini, kjer je najmočnejše podjetje GEN-I s 34 % tržnim deležem.

Prodaja električne energije poslovnim odjemalcem glede na odjemne skupine

58. Javna agencija RS za energijo od leta 2011 dalje prikazuje tržne deleže dobaviteljev na segmentu poslovnih odjemalcev po novi metodologiji glede na skupino odjema, po kateri so na podlagi letne porabe električne energije odjemalci razvrščeni na naslednje skupine: letna poraba pod 20 MWh (1), letna poraba od 20 MWh do 500 MWh (2), letna poraba od 500 MWh do 2.000 MWh (3), letna poraba od 2.000 MWh do 20.000 MWh (4), letna poraba od 20.000 MWh do 70.000 MWh (5), letna poraba od 70.000 MWh do 150.000 MWh (6), letna poraba nad 150.000 MWh (7).²³

²³ Javna agencija RS za energijo - Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 57.

59. Tabela št. 6: Tržni deleži dobaviteljev električne energije poslovnim odjemalcem glede na skupino odjema (v %) ob koncu leta 2011, 2012 in 2013

	Vsi 2011	Vsi 2012	Vsi 2013	1	2	3	4	5	6	7
Elektro Celje energija	10,3	10,9	13,5	13,0	40,0	25,0	24,0	21,0	10,0	-
Elektro Gorenjska prodaja	5,2	5,1	4,7	5,0	7,0	10,0	8,0	7,0	5,0	-
HSE	9,6	8,0	1,5	1,0	-	-	-	1,0	10,0	1,0
Elektro Maribor Energija plus	9,4	8,7	7,1	7,0	14,0	12,0	13,0	7,0	6,0	11,0
E 3	8,2	6,6	6,7	7,0	10,0	11,0	11,0	9,0	13,0	-
Elektro Energija	18,7	17,7	14,7	15,0	19,0	21,0	17,0	17,0	27,0	18,0
GEN-I	28,2	32,4	29,3	29,0	5,0	11,0	16,0	30,0	30,0	47,0
Petrol Energetika	5,2	7,4	6,7	7,0	-	-	-	3,0	-	23,0
Petrol	-	2,3	3,1	3,0	4,0	8,0	9,0	4,0	-	-
Talum Kidričevo	-	-	12,8	12,0	-	-	-	-	-	-
Ostali	-	0,9	0,5	1,0	1,0	2,0	2,0	1,0	-	-
Elektro Celje energija + Elektro Gorenjska prodaja	15,5	16,0	18,2	18,0	47,0	35,0	32,0	28,0	15,0	-

Vir: Javna agencija RS za energijo - Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2012, str. 49, Poročilo o stanju na področju energetike v Sloveniji v letu 2013, str. 57.

60. V segmentu vseh poslovnih odjemalcev je imelo v letu 2013 največji tržni delež podjetje GEN-I s tržnim deležem 29,3 %, sledili pa sta mu podjetje Elektro Energija s tržnim deležem 14,7 %, podjetje Elektro Celje s 13,5 %, Talum Kidričevo z 12,8 %, podjetji E 3 in Petrol Energetika s po 6,7 %, Elektro Gorenjska prodaja s 4,7 %, ostali pa so s svojo prodajo dosegli nižje tržne deleže.
61. S predmetno koncentracijo se bo skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij na trgu prodaje električne energije vsem poslovnim odjemalcem povečal na 18,2 %, kar pomeni, da bo združeno podjetje postalo drugo največje podjetje glede na tržni delež na tem trgu. Pri prodaji vsem poslovnim odjemalcem po podatkih za leti 2012 in 2011 pa bi bil skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij nekoliko nižji, in sicer 16 % oziroma 15,5 %.
62. V koncentraciji udeležena podjetja niso prisotna v največji (sedmi) odjemni skupini, v kateri je najmočnejše podjetje GEN-I s 47 % tržnim deležem. Največji skupni tržni delež po izvedeni koncentraciji bo podjetje Elektro Celje energija doseglo v drugi odjemni skupini (letna poraba od 20 MWh do 500 MWh), in sicer 47 %. Pri tem je treba navesti dejstvo, da bo povečanje tržnega deleža kot posledica koncentracije v tej odjemni skupini le za 7 odstotnih točk, saj je podjetje Elektro Celje energija že pred predmetno koncentracijo dosegalo tržni delež 40 %. V tretji, četrti in peti odjemni skupini (skupine odjemalcev od 20 MWh do 70.000 MWh) bodo tržni deleži združenega podjetja 35 %, 32 % oziroma 28 %. Najmočnejši konkurent v navedenih odjemnih skupinah je podjetje Elektro Energija, ki dosega tržne deleže od 17 % do 21 %, z okrog 10 % pa sledita podjetji Elektro Maribor Energija plus in E 3.
63. Priglasitelja sta predložila podatke o kupcih podjetij Elektro Celje energija in Elektro Gorenjska prodaja na trgu prodaje električne energije končnim odjemalcem na slovenskem trgu, iz katerih je razvidno, da v letu 2013 nobeden od kupcev ni presegal 5 % celotne prodaje podjetja na tem trgu. Med dobavitelji električne energije je bilo v letu 2013 edini dobavitelj podjetja Elektro Gorenjska prodaja podjetje HSE, ki je tudi v letih 2012 in 2011 dobavilo podjetju Elektro Gorenjska prodaja večinski delež električne energije (99,3 % oziroma 82,4 %). Podjetje HSE je bilo v letu 2013 tudi največji dobavitelj električne energije podjetju Elektro Celje energija, in sicer v celotnem zadnjem triletnem obdobju z nad 80 %.

Glede na navedeno bi s predmetno koncentracijo lahko prišlo do določenih prihrankov pri nabavi električne energije in bi v primeru, da bodo prihranki preneseni na končne potrošnike, koncentracija tudi zanje pomenila ugodnejše nabavne pogoje.

Vstop in izstop s trga prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem v RS in menjave dobavitelja električne energije

64. Po navedbah priglasiteljev se je trg z energenti v zadnjih petih letih močno spremenil, večina velikih dobaviteljev električne energije se je lotila prodaje zemeljskega plina in lesne biomase, hkrati pa ni zaznati, da bi se večji dobavitelji zemeljskega plina lotili prodaje električne energije. Po oceni priglasiteljev sta podjetji, ki razpolagata z ustreznim kapitalskim zaledjem in znanjem za prodor na trg električne energije, podjetji Geoplin d.o.o. in Adriaplin d.o.o., kar utemeljujeta z dejstvom, da se koncern ENI drugod že ukvarja s prodajo električne energije in ima znanje, podjetje Geoplin d.o.o. pa se je v letu 2013 tudi kadrovsko okrepilo v tej smeri.
65. V zadnjih petih letih sta na trg prodaje električne energije na drobno v RS vstopili podjetji Petrol d.d. in Eltec Petrol d.o.o., na trg zemeljskega plina podjetja GEN-I d.o.o., Elektro Energija in Energija plus d.o.o., ter na trg lesnih peletov pa podjetja Energija plus d.o.o., Petrol d.d., E 3 in Elektro Gorenjska prodaja.
66. Po navedbah priglasiteljev vstop na trg, tako prodaje električne energije, kot zemeljskega plina in biomase, zahteva določen zagonski kapital za financiranje odstopanj med stroški nakupa in prihodki od prodaje energentov. Dokler dobavitelj ne pridobi ustreznega števila kupcev, ima zelo visoke stroške nakupa, ki se s prodajo ne pokrivajo. Po navedbah priglasiteljev je potreben velik obseg nakupa in prodaje energenta, da se razlika med pogodbeno zakupljeno in dejansko porabljeno energijo toliko zmanjša, da stroški tovrstnih odstopanj ne vplivajo tako močno na vsakoletno poslovanje. Prav tako je za vstop na trg potrebno specializirano znanje s področja trgovanja z energenti.
67. Dobavitelja električne energije je v letu 2013 zamenjalo 47.066 odjemalcev, kar je nekoliko manj, kot leto prej, od tega večina (32.068) gospodinjskih odjemalcev. Večina poslovnih odjemalcev se je za zamenjavo dobavitelja odločila na začetku leta, ker ob koncu leta običajno tudi potečejo sklenjene pogodbe o dobavi, prav tako pa se v začetku leta za menjavo dobavitelja električne energije odločilo veliko gospodinjskih odjemalcev. Iz podatkov o dinamiki menjav dobavitelja v letu 2013 glede na količino zamenjane energije je razvidno veliko ujemanje (korelacija) med številom menjav in količino zamenjane energije.

Vplivi koncentracije na učinkovito konkurenco na upoštevanih trgih

68. Agencija ugotavlja, da bo predmetna koncentracija pridobitve skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad podjetjem Elektro Celje energija povečala njun tržni delež na trgu prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem na slovenskem trgu na 19,5 %, na trgu prodaje električne energije na drobno odjemalcem na distribucijskem omrežju na 22,5 %, na trgu prodaje električne energije gospodinjskim odjemalcem na 23,8 % ter na trgu prodaje električne energije poslovnim odjemalcem na 18,2 %.
69. Če bi analizirali tržne deleže v koncentraciji udeleženih podjetij po posameznih skupinah odjemalcev glede na velikost odjema, bi pri prodaji električne energije gospodinjskim odjemalcem v koncentraciji udeležena podjetja dosegla tržne deleže od 15 % do 25 %, pri prodaji električne energije poslovnim odjemalcem glede na velikost odjema pa med 15 % in 35 %, pri čemer v sedmi odjemni skupini niso prisotna, v drugi odjemni skupini pa bi dosegla tržni delež 47 %.
70. Najmočnejši konkurent na trgu prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem na slovenskem trgu je podjetje GEN-I s 25,7 %, sledi podjetje Elektro Energija s 17,4 % in Elektro Maribor Energija plus z 10,2 %. Navedena struktura trga prodaje električne energije na drobno končnim odjemalcem odseva dovolj visoko stopnjo konkurence tudi po izvedeni koncentraciji pridobitve skupne kontrole podjetij Elektro Celje in Elektro Gorenjska nad

podjetjem Elektro Celje energija, da bo podjetju Elektro Celje energija onemogočen dobičkonosen dvig cene električne energije pri prodaji le-te končnim odjemalcem nad konkurenčno raven. V koncentraciji udeležena podjetja tudi niso vertikalno integrirana oziroma razpolagajo le z zelo omejenimi proizvodnimi viri električne energije, zato so odvisna od nabave električne energije, ki jo prodajajo končnim odjemalcem, na trgu. V nasprotju z navedenim pa so med konkurenti tudi vertikalno integrirana podjetja (skupina GEN), ki v svoji skupini združujejo tako proizvodnjo električne energije, kot tudi trgovanje z električno energijo in električno energijo tudi prodajajo na drobno končnim odjemalcem na slovenskem trgu, zato predmetna koncentracija ne bo mogla imeti za posledico bistvenega zmanjšanja ali onemogočanja konkurence na upoštevanih trgih.

Prodaja zemeljskega plina in biomase oziroma lesnih peletov

71. Velikost trga prodaje zemeljskega plina končnim odjemalcem sta priglasi telja v letu 2013 ocenila na 844 mio sm³, kar se ne razlikuje bistveno od 862 mio sm³ leta 2012, hkrati pa pomeni zmanjšanje v primerjavi z letom 2011, ko je bila velikost trga prodaje zemeljskega plina končnim odjemalcem v RS ocenjena na 905 mio sm³. Zmanjšanje trga je po navedbah priglasi teljev posledica slabših gospodarskih razmer, hkrati pa se tudi plinovodno omrežje ni bistveno širilo. Tudi za prihodnja leta priglasi telja ne pričakujeta bistvenega povečanja porabe zemeljskega plina v RS. Za trg prodaje zemeljskega plina končnim odjemalcem v RS sta priglasi telja predložila podatke o vrednosti prodaje in tržnem deležu za v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja, in sicer je podjetje Elektro Celje energija v letu 2013 prodalo 52.851 sm³ zemeljskega plina, kar vrednostno predstavlja približno 22.376 EUR. Pred letom 2013 podjetje Elektro Celje energija na tem trgu ni bilo prisotno. Navedena količina oziroma vrednost po oceni priglasi telja pomeni manj kot 1 % trga prodaje zemeljskega plina končnim odjemalcem v RS. Na tem trgu je bilo v preteklih treh letih od v koncentraciji udeleženih podjetij prisotno le podjetje Elektro Celje energija.
72. Trg prodaje lesnih peletov se je v preteklih treh letih v RS zelo razvil, k čemur so po navedbah priglasi teljev pripomogle tudi razmere na trgu zemeljskega plina in okoljska zakonodaja, ki rabo lesne mase spodbuja. Glede na to, da je Slovenija bogata z lesom, je v prihodnje pričakovati rast tega trga. Obseg prodaje biomase končnim odjemalcem v letu 2013 sta priglasi telja ocenila na 1.852 ton in v letu 2012 na 378 ton, biomasa pa vključuje tako lesne pelete, kot tudi sekance in drva. Priglasi telj je predložil podatke o prodaji lesne biomase končnim odjemalcem, in sicer naj bi podjetje Elektro Celje energija v letu 2012 prodalo 378 ton in v letu 2013 1.852 ton, kar naj bi v letu 2012 pomenilo manj kot 1 %, v letu 2013 pa nekoliko več kot 1 % trga.²⁴ Tudi na tem trgu je bilo v preteklih treh letih prisotno le podjetje Elektro Celje energija.

Splošno

73. Pri pridobitvi skupne kontrole je potrebno, v kolikor gre za koncentracijo, presojati tudi, ali obstaja možnost, da se lahko podjetji, ki pridobivata skupno kontrolo, ki sta sicer samostojni in neodvisni podjetji, preko skupnega podjetja usklajujeta oziroma dogovarjata o nastopu na trgu. Ta presoja mora zajemati ugotovitve, ali bosta podjetji po koncentraciji prisotni na istem trgu kot skupno podjetje ali na vertikalno povezanem trgu (upstream/downstream) glede na trg, na katerem deluje skupno podjetje, ali skupno podjetje nudi matičnima podjetjema možnost usklajevanja, izmenjave podatkov in ravnanja v smeri izločitve konkurence na trgu. Podjetji Elektro Celje in Elektro Gorenjska bosta po izvedeni koncentraciji opravljali predvsem dejavnost obratovanja distribucijskega omrežja, dejavnost zagotavljanja dostopa do omrežja in dejavnost vzdrževanja omrežja (v imenu in za račun podjetja SODO d.o.o.), hkrati pa imata obe podjetji v lasti enoti za proizvodnjo električne energije, in sicer podjetje Elektro Celje podjetje MHE-ELPRO in podjetje Elektro Gorenjska podjetje Gorenjske elektrarne. Obe proizvodni podjetji s proizvodnjo električne energije ne dosegata znatnejših tržnih deležev, hkrati pa sta podjetji Elektro Celje in

²⁴ Priglasi telja sta navedla, da natančnih podatkov za lesne pelete ni mogoče podati, ker jih statistika ne vodi ločeno in sistematično, temveč se pojavljajo skupaj s sekanci in drvni. Ocena končne porabe v letu 2013 za RS znaša 150.000 ton (dokument opr št. 3061-18/2014-136, str. 17).

Elektro Gorenjska tudi že izrazili namero, da prav tako pridobita skupno kontrolo nad navedenima proizvodnima podjetjema in sta tudi že priglasila koncentracijo Agenciji. Glede na navedeno obravnavana koncentracija ne vzbuja suma glede skladnosti s pravili konkurence.

74. Priglasitelja sta navedla, da podjetji Elektro Celje energija in Elektro Gorenjska prodaja v tem trenutku ne zmoreta konkurirati večjim konkurentom na trgu, saj obstoječe količine in prihodki od prodaje ne omogočajo ekonomije obsega in rezervacije potrebnih sredstev za večje informacijske naložbe, ki bi lahko poslovanje pocenile in posledično omogočile nižje cene za končne kupce. Prav tako sta priglasitelja navedla, da nizka ekonomija obsega in nizke marže podjetjema ne omogočajo večjih komunikacijskih akcij, s katerimi bi lahko pospešili prodajo in pridobivali nove kupce. Po navedbah priglasiteljev bo koncentracija omogočila nižje cene zaradi znižanja stroškov poslovanja in združevanja nakupnih količin, boljšo informacijsko podporo in boljšo komunikacijsko pokritost izven trenutnih področij delovanja ter boljše podporne storitve, skupaj z razvojem novih.
75. Učinkovita konkurenca prinaša potrošnikom koristi, kakor so nizke cene, visoko kakovostni proizvodi, širok izbor blaga in storitev ter inovativnost. Agencija preko svojega nadzora nad združitvami preprečuje združitve, ki bi lahko kupcem odvzele navedene ugodnosti z bistvenim povečanjem tržne moči podjetij. Povečana tržna moč pomeni sposobnost enega ali več podjetij donosno povišati cene, zmanjšati proizvodnjo, izbiro ali kakovost blaga in storitev, zmanjšati inovativnost ali drugače vplivati na parametre konkurence. Agencija meni, da v koncentraciji udeleženi in njima povezana podjetja po izvedeni koncentraciji ne bodo mogla postavljati pogojev poslovanja na trgu in se na trgu obnašati neodvisno od svojih konkurentov ter tudi ne bistveno zmanjšati ali onemogočiti konkurence na upoštevanih trgih.
76. Predmetna koncentracija bo sicer privedla do povečanja tržnih deležev v koncentraciji udeleženih podjetij na upoštevanih trgih, vendar na podlagi že navedenega ob upoštevanju trenutne strukture trga prodaje električne energije na drobno v Republiki Sloveniji Agencija ocenjuje, da po koncentraciji konkurenca na trgu ne bistveno zmanjšana ali onemogočena.

IV. ZAKLJUČEK

77. Ob upoštevanju razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da priglašena koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

V. OBJAVA IZREKA ODLOČBE

78. Na podlagi petega odstavka 22. člena ZPOMK-1 se izrek odločbe objavi na spletni strani Agencije.

VI. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

79. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²⁵ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz tretje točke izreka.

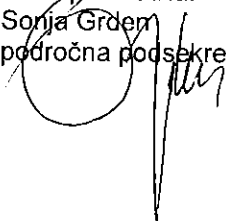
²⁵ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU

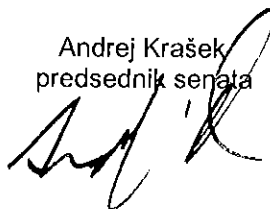
Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:

Sonja Grden
področna podsekretarka



Andrej Krašek
predsednik senata



Vročiti:

- Elektro Celje, d.d., Vrunčeva 2A, 3000 Celje, in Elektro Gorenjska, d.d., Ulica Mirka Vadnova 3a, 4000 Kranj; **po skupnem pooblaščenju:** Odvetniška družba Neffat o.p., d.o.o., Miklošičeva cesta 18, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

