



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-20/2014-16

Datum: 23. 12. 2014

Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOmK-1), v zadevi presoje koncentracije podjetij Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Marko Šter, in ki ga po pooblastilu zastopa Odvetniška pisarna Matjaž Pantelič, Poljanski nasip 8, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Telemach), in Tušmobil d.o.o., Brnčičeva ulica 49, Ljubljana - Črnuče, ki ga zastopa direktor Gregor Štampohar (v nadaljevanju: Tušmobil), na zahtevo, na nejavni seji dne 23. 12. 2014, naslednjo

ODLOČBO

1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji podjetij Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana, in Tušmobil d.o.o., Brnčičeva ulica 49, Ljubljana – Črnuče, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.
2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 5. 11. 2014 prejela priglasitev koncentracije podjetij Telemach in Tušmobil. Priglasitelj koncentracije je podjetje Telemach.
2. Predmet koncentracije je 100 % poslovni delež podjetja Tušmobil, ki ga bo pridobilo podjetje Telemach, na podlagi Pogodbe o odsvojitvi poslovnega deleža² z dne 16. 10. 2014, sklenjene med podjetjem Tuš Holding, upravljanje družb in naložb, d.o.o., Resljeva 16, 3000 Celje (v nadaljevanju: Tuš Holding) kot prodajalcem, [redacted] podjetjem Tušmobil ter podjetjem Telemach kot kupcem. Po izvedeni koncentraciji bo podjetje [redacted] Telemach pridobilo izključno kontrolo nad podjetjem Tušmobil.
3. Celotna vrednost transakcije znaša [redacted] EUR. Znesek kupnine bo plačan podjetju Tuš Holding s strani podjetja [redacted] Telemach, ki bo nakup financiralo iz investicijskih sredstev [redacted] in bančnih kreditnih sredstev.

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31 in 63/13-ZS-K in 33/2014.

² »Share sale and purchase agreement«.

4. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOmK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih natančneje določa na podlagi šestega odstavka 43. člena ZPOmK-1 sprejeta Uredba o vsebini obrazca za priglasitev koncentracije podjetij³ (v nadaljevanju: Uredba). Ker je bila priglasitev nepopolna, jo je priglasitelj na poziv Agencije dne 15. 12. in 18. 12. 2014 ustrezno dopolnil, s čimer je priglasitev postala popolna.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁴ (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000 EUR.
6. Podjetje Telemach, ki je bilo ustanovljeno leta 2000, je skupaj s svojimi odvisnimi podjetji vodilni slovenski kabelski ponudnik televizijskih storitev, ki ponuja tudi fiksno in mobilno telefonijo, širokopasovni dostop do interneta in marketinške storitve. Z obsežnim omrežjem po vsej Sloveniji, ki temelji na kombinaciji optičnih in koaksialnih povezav, ter stalnimi naložbami v tehnološke inovacije, zagotavlja podjetje Telemach visoko raven storitev najširšemu krogu slovenskih domačih in poslovnih uporabnikov.⁵ Podjetje Telemach je v 100 % lasti podjetja Slovenia Broadband S.à r.l. iz Luxemburga (v nadaljevanju: Slovenia Broadband), ki je odgovorno za upravljanje skupine podjetij na področju Srednje Evrope. Izključno kontrolo nad podjetjem Slovenia Broadband izvaja preko številnih mednarodnih investicijskih podjetij [redacted] podjetje KKR, ki je v lasti ustanovnih partnerjev skupine KKR. Navedene mednarodne investicijske družbe, ki so pod kontrolo podjetja KKR, imajo portfeljske naložbe v številnih podjetjih, ki delujejo v tujini, na trgu Republike Slovenije pa je aktivna le ena od portfeljskih družb, [redacted] ki pa ni aktivno na trgih, ki so predmet te koncentracije, saj se ukvarja [redacted].
7. Poleg podjetja Telemach podjetje Slovenia Broadband neposredno oziroma posredno obvladuje še naslednja podjetja, ki delujejo tudi na ozemlju Republike Slovenije: United Media Ltd s Cipra (v nadaljevanju: UML) in United Media Distribution SRL z Romunije (v nadaljevanju: UMD)⁶, ki se ukvarjata s produkcijo, predvajanjem medijskih TV vsebin in s tem povezanimi storitvam, ter z marketingom in Iko Media Pro d.o.o., ki izdaja 7 športnih TV programov na območju Republike Slovenije.
8. V skupino podjetij priglasitelja, ki ustvarjajo prihodke na trgu Republike Slovenije, sodi tudi podjetje Serbia Broadband d.o.o., ki je v lasti podjetja United Group B.V. Nizozemska, to podjetje pa je posredno pod kontrolo podjetja KKR. Poleg navedenega podjetja ustvarja promet na trgu Republike Slovenije tudi odvisno podjetje podjetja Serbia Broadband d.o.o., podjetje TOTAL TV telekomunikacije in razvoj programskih paketov d.o.o., ki dobavlja pravice za prenašanje televizijskih programov, izvaja produkcijo televizijskih prenosov športnih dogodkov in prodaja marketinške storitve ter oglasni prostor v televizijskih programih.

³ Uradni list RS, št. 36/09 in 3/14.

⁴ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁵ Vir: <http://www.telemach.si/sl/o-podjetju/predstavitev-podjetja/kdo-smo>, vpogled z dne 23. 10. 2014.

⁶ Agencija je dne 14. 11. 2013 prejela priglasitev koncentracije podjetij UML in UMD, o kateri v času presoje zadevne koncentracije še ni bilo odločeno. Kljub navedenemu je Agencija navedene lastniške povezave navedla v 7. točki obrazložitve odločbe, saj podjetja, udeležena v tej koncentraciji že uresničujeta pravice in obveznosti, ki izhajajo iz koncentracije. Za samo presojo predmetne koncentracije pa navedene povezave niso relevantne, saj se dejavnosti podjetja UML in UMD in njegovega odvisnega podjetja Iko Media Pro, ne prekrivajo z dejavnostmi v koncentraciji podjetij Telemach in Tušmobil udeleženi podjetji.

9. Po navedbah priglasitelja izvaja podjetje Telemach kontrolo nad podjetji v Skupini Telemach, katerih deleži so deloma ali v celoti v lasti podjetja Telemach ali drugih podjetij iz Skupine Telemach. Gre za naslednja podjetja: CAS Media d.o.o., ki ima na območju Republike Slovenije ekskluzivno pravico za trženje oglasnega prostora na TV programih⁷, in podjetja Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d. in Telemach Tezno d.d., ki nudijo storitve širokopasovnega dostopa do interneta preko kablanskega koaksialnega omrežja in se ukvarjajo z distribucijo medijskih vsebin.
10. Podjetje Tušmobil, ki je bilo ustanovljeno leta 2006, je tretji največji operater mobilnih telekomunikacij na slovenskem trgu. Podjetje, ki je v 100 % lasti podjetja Tuš Holding, to pa je v lasti Mirka Tuša, ponuja celoten splet mobilnih komunikacijskih storitev na območju Republike Slovenije. Z lastnim sodobnim in do okolja prijaznim mobilnim omrežjem v Republiki Sloveniji, ponuja mobilne storitve nove generacije.⁸ Priglasitelj je navedel, da podjetje Tušmobil nad nobenim podjetjem ne izvaja neposredne ali posredne kontrole v smislu 4. točke 3. člena ZPOmK-1⁹. V letu 2013 je podjetje Tušmobil ustvarilo 75,9 mio EUR prihodkov od prodaje, [redacted]
11. Priglasitelj je navedel, da predstavlja navedena transakcija za podjetje Telemach priložnost za pridobitev lastnega omrežja za mobilne telekomunikacijske storitve. Mobilne telekomunikacijske storitve je podjetje Telemach zagotavljalo od leta 2012 dalje, kot operater navideznega omrežja mobilne telefonije (MVNO), preko Tušmobilovega omrežja mobilne telefonije. [redacted]
- [redacted] Ker ima podjetje Telemach večje vire za investiranje, bo predmetna transakcija podjetju Telemach omogočila izvedbo njegovih poslovnih načrtov, ki se nanašajo na celovito konvergenco ponudb storitev elektronskih komunikacij in hkratne posodobitve njegove ponudbe storitev. Koncentracija bo zato pozitivno vplivala na interese vmesnih in končnih potrošnikov. Prav tako bodo uporabniki pridobili ugodnosti iz naslova znatnih investicij v mobilno omrežje podjetja Tušmobil, ki bodo usmerjene v razširitev omrežja, izboljšanje pokritosti s signalom omrežja in celovito posodobitev omrežja mobilne telefonije.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A. Koncentracija

12. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: (i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij; (ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij; ali (iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.
13. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Iz Prečiščenega besedila Komisije o pravni pristojnosti v okviru

⁷Gre za naslednje TV programe: Discovery Channel, Animal Planet, Discovery ID, TLC, Minimax, Universal Channel, E! Entertainment, Travel Channel, TV 1000, Viasat History, Viasat Explorer in CBS Reality (Vir: <http://www.casmedia.si/>, vpogled z dne 20. 11. 2014).

⁸Vir: <http://www.tusmobil.si/podjetje/predstavitev>, vpogled z dne 20. 11. 2014.

⁹Dopolnitev priglasitve, dokument opr. št. 3061-20/2014-10 z dne 15. 12. 2014, odgovor na vpr. št. 6.

Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁰ (v nadaljevanju: Obvestilo Komisije) izhaja, da izključna kontrola obstaja, če lahko samo eno podjetje izvaja odločilni vpliv nad drugim podjetjem.

14. V obravnavanem primeru je koncentracija podjetij po drugi alineji prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 nastala dne 16. 10. 2014, ko je podjetje Telemach kot kupec sklenilo Pogodbo o odsvojitvi poslovnega deleža s podjetjem Tuš Holding kot prodajalcem [REDACTED]. Na podlagi navedene pogodbe bo podjetje Telemach po izvedeni koncentraciji pridobilo 100 % poslovni delež v podjetju Tušmobil. Ker je podjetje KKR v smislu 3. točke 3. člena ZPOmK-1 gospodujoče podjetje podjetja Telemach, bo podjetje KKR po izvedeni koncentraciji izvajalo odločilni vpliv na strateške poslovne odločitve podjetja Tušmobil in s tem izključno kontrolo nad navedenim podjetjem.
15. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu druge alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer ko eno ali več podjetij bodisi z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

B. Preseganje pragov po prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1

16. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegei 35 mio EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegei 1 mio EUR.
17. Iz predloženih finančnih podatkov priglasiatelja ter javno dostopnih podatkov izhaja, da je podjetje Telemach skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu, to je v letu 2013, na trgu Republike Slovenije doseglo skupni letni promet v višini [REDACTED] EUR¹², letni promet prevzetega podjetja Tušmobil pa je v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije znašal 75,9 mio EUR¹³. Navedeno pomeni, da je presežen prag 35 mio EUR letnega prometa, določen v prvi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1, ter hkrati prag 1 mio EUR letnega prometa prevzetega podjetja skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, določen v drugi alineji prvega odstavka 42. člena ZPOmK-1.
18. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije podjetij Telemach in Tušmobil sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija omenjenih podjetij podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

C. Pristojnost Agencije

19. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹⁴ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katero koli

¹⁰ UL C 95, 16.4.2008, str. 1–48, odst. 54.

¹¹

¹²

¹³ Vir: Baza AJPES, Letno poročilo podjetja Tušmobil za leto 2013, str. 50.

¹⁴ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije¹⁵ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU.¹⁶

20. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka (b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.
21. Priglasitelj je navedel, da priglašena koncentracija po nobenem izmed kriterijev Uredbe ES o združitvah nima razsežnosti EU. Agencija na podlagi podatkov priglasitelja ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU, saj je podjetje Tušmobil v letu 2013 na trgu EU ustvarilo 75,9 mio EUR¹⁷, kar pomeni, da prag iz točke (b) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij ne presega 250 mio EUR) ni dosežen, kot tudi ne prag iz točke (d) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da zadevna koncentracija nima razsežnosti EU, niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg

22. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg je v skladu s 7. točko 3. člena ZPOMK-1 definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni proizvodni storitveni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.
23. Pri presoji koncentracije je Agencija ugotavljala, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij ali delov podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njim tesno povezanih trgov. Horizontalne koncentracije podjetij je mogoče opredeliti kot koncentracije, v katerih udeležena podjetja poslujejo na istih upoštevni trgih, za vertikalne koncentracije pa štejejo vse tiste koncentracije, v katerih so udeležena podjetja dejavna na različnih stopnjah oskrbne verige. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja Agencija ugotavlja,

¹⁵ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

¹⁶ Glej sodbo Sodišča EU z dne 14. julija 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zodl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

¹⁷ Dopolnitev priglasitve, dokument opr.št. 3061-20/2014-10 z dne 15.12. 2014, odgovor na vpr. št. 5.

da bo z obravnavano koncentracijo prišlo tako do horizontalnih kot vertikalnih povezav dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij.

24. Iz dopolnitve priglasitve izhaja¹⁸, da deluje podjetje Telemach skupaj s povezanimi podjetji na območju Republike Slovenije na naslednjih trgih, ki se horizontalno prekrivajo s trgi, na katerih deluje tudi podjetje Tušmobil: (i) trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije (Telemach), (ii) trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta (Telemach, Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d. in Telemach Tezno d.d.) in (iii) trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije (Telemach). Glavna dejavnost podjetja Tušmobil je zagotavljanje storitev mobilne telefonije, medtem ko je podjetje na trgu storitev širokopasovnega dostopa do interneta in trgu storitev fiksne telefonije aktivno le v omejenem obsegu. Ker obe v koncentraciji udeleženi podjetji ponujata tudi t.i. pakete storitve, ki vključujejo dve ali več storitvi, ki sodijo na različne trge in zadovoljujejo različne potrebe uporabnikov (širokopasovni dostop do interneta, IP telefonija, kabelska oz. IP televizija ali mobilna telefonija), je Agencija preučila tudi vpliv navedene koncentracije na (iv) trgu paketnih storitev.
25. Med podjetjema Telemach in Tušmobil obstaja tudi določena stopnja vertikalne integracije, saj podjetje Tušmobil omogoča podjetju Telemach dostop za gostovanje na svojem mobilnem omrežju. Agencija bo zato preučila vertikalne povezave med veleprodajnim trgom dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij in maloprodajnim trgom zagotavljanja storitev mobilne telefonije.
26. Vertikalno so povezane tudi dejavnosti podjetja CAS Media d.o.o. in podjetja Iko Media Pro d.o.o. iz skupine KKR, ki tržita oglasni prostor na določenih TV programih in podjetja Tušmobil, ki objavlja reklamne oglase za svoje storitve tudi na navedenih TV programih. Vendar pa, ker predstavlja objava reklamnih oglasov na teh TV programih le ■■■ od celotnega zneska sredstev, ki jih podjetje Tušmobil letno namenja za TV reklame (večina reklam objavlja na Pop TV, Kanal A, RTV SLO in Planet TV), in ker opravljene storitve za podjetje Tušmobil predstavljajo le ■■■ % od skupnega zneska letnih prihodkov podjetja CAS Media d.o.o. in približno ■■■ od skupnega zneska letnih prihodkov podjetja Iko Media Pro d.o.o., Agencija meni, da ni verjetno, da bi navedena vertikalna povezanost trgov lahko imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na teh dveh vertikalno povezanih trgih, zato navedene vertikalne povezave ni nadalje analizirala.

Maloprodajni trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije

27. Navedeni trg deluje na osnovi brezžičnih prenosov podatkov z uporabo določenih radio frekvenc, ki jih morajo pridobiti operaterji storitev mobilne telefonije od Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: AKOS)¹⁹. Vzoredno s pridobitvijo licenc za uporabo radio frekvenc morajo operaterji izgraditi številne bazne postaje v obliki telekomunikacijskih anten, ki morajo biti po celotnem teritoriju Slovenije proporcionalno razporejene, da lahko zagotovijo ustrezno stopnjo pokritosti, poleg tega morajo biti radio signali dovolj močni, da zagotavljajo stalno povezavo aparatov mobilne telefonije pri uporabnikih in sprejemljiv nivo kvalitete storitev. Ker je načrtovanje in izgradnja omrežij mobilne telefonije zelo zahtevna dejavnost, so za vstop na zadevni trg potrebne znatne finančne investicije. Poleg stalnega vzdrževanja in razvoja elektronske in programske opreme za zagotavljanje storitev mobilne telefonije, je potrebno tudi stalno povečevanje števila baznih postaj v omrežju in uporaba najnovejših tehnologij radio komunikacij za opravljanje kvalitetnih storitev.
28. V Sloveniji obstajajo tri omrežja mobilne telefonije, ki so jih zgradila naslednja podjetja: Telekom Slovenija d.d., Simobil d.d. in Tušmobil d.o.o. V naslednjih letih bodo morali navedeni operaterji zagotoviti velike investicije v svoja omrežja mobilne telefonije, da bodo

¹⁸ Dokument opr. št. 3061-20/2014-10 z dne 15. 12. 2014, odgovor na vpr. št. 7.

¹⁹ AKOS podeljuje licence za uporabo ustreznih delov radio frekvenčnega spektra, ki predstavlja omejeno naravno dobrino v javni lasti, s katero upravlja.

prilagodili svojo opremo z najnovejšim standardom tehnologije mobilne telefonije z oznako LTE (*Long Term Evolution*) ali 4G (*fourth generation*). Ta tehnologija omogoča hitrejšo in obsežnejšo transferje podatkov preko omrežij mobilne telefonije. Takšne investicije niso potrebne zgolj za zagotavljanje ustreznega nivoja konkurenčnosti storitev, temveč so zahtevane s strani AKOS-a v novo podeljenih licencah za uporabo radio frekvenc za storitve mobilne telefonije. Podjetje Tušmobil je na javni dražbi frekvenc za zagotavljanje javnih mobilnih komunikacijskih storitev, izvedena s strani AKOS-a v aprilu 2014, na kateri so bili prisotni trije od štirih mobilnih operaterjev (Simobil d.d., Telekom Slovenije d.d. in Tušmobil), pridobil naslednje frekvence za obdobje 15 let: 2 x 10 MHz v 800 MHz pasu, 2 x 5 MHz v 900 MHz pasu in 2 x 10 MHz v 1800 MHz pasu.²⁰

29. Ponudba storitev mobilne telefonije vključuje govorne storitve (zlasti: klepeti, predali, govorni portali), podatkovne storitve (dostop do interneta, prenos datotek in uporabo storitev WAP²¹) in sporočilne storitve (SMS in MMS storitve). Vse več uporabnikov uporablja mobilne telefone ne samo zaradi osnovne funkcije telefoniranja temveč zaradi možnosti fotografiranja, predvajanja glasbe, pošiljanja in sprejemanja podatkov in elektronske pošte, brskanja po spletu, uporabe različnih aplikacij ipd.²² Končni uporabniki uporabljajo mobilne storitve na tradicionalnih mobilnih telefonih, pametnih telefonih, tablicah in prenosnikih.
30. Evropska komisija je v svoji pretekli praksi²³ maloprodajni trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije opredelila kot trg, na katerem operaterji nudijo končnim uporabnikom govorne in podatkovne storitve preko mobilnih omrežij. Komisija tega trga ni nadalje delila glede na vrsto uporabnikov (poslovni in fizični), ali glede na vrsto storitve (predplačniško in naročniško razmerje), ali glede na vrsto tehnologije omrežja (2G/GSM in 3G/UMTS), ravno tako ni razlikovala med mobilnim širokopasovnim dostopom do interneta, glasovnimi in podatkovnimi storitvami²⁴.
31. Ker obravnavana koncentracija na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije ne zbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, natančna opredelitev upoštevne storitvenega trga ni potrebna.

Maloprodajni trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta

32. Širokopasovni dostop do interneta je ena najpomembnejših elektronskih komunikacijskih storitev, po kateri povprašujejo končni uporabniki.
33. Navedeni trg deluje na osnovi povezav v kablinskih omrežjih, ki omogočajo prenose digitalnih podatkov med računalniki posameznih uporabnikov z dostopom do kablinskih omrežij in internetnimi strežniki v upravljanju operaterjev internetnih storitev z vzpostavljenimi hrbtničnimi kablenskimi povezavami do mednarodnih tranzitnih povezav za prenos internetnih podatkov po celotnem svetu.²⁵
34. V Sloveniji prevladujejo trije glavni tehnološki standardi za elektronsko opremo, ki omogoča prenos podatkov: (i) DOCSIS (*Data Over Cable Service Interface Specification*) je tehnologija za povezave preko koaksialnih ali hibridnih optično-koaksialnih kablinskih omrežij, (ii) FTTH (*Fibre to the Home*) je tehnologija, ki se uporablja v optičnih omrežjih, in (iii) xDSL (*Digital Subscriber Line*) je tehnologija, ki se uporablja v klasičnih bakrenih kablinskih omrežjih, zgrajenih v preteklosti za javne telefonske storitve podjetja Telekom Slovenije d.d.

²⁰ Vir: <http://www.akos-rs.si/uspesno-zakljucena-drazba-frekvenc-za-zagotavljanje-javnih-mobilnih-komunikacijskih-storitev>; vpogled z dne 17. 12. 2014.

²¹ »Wireless Application Protocol«.

²² AKOS; Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrtletje 2014, str. 14.

²³ Zadeva št. M.6992 Hutchison 3G UK / Telefonica Ireland z dne 28. 5. 2014, odst. 36; Zadeva št. M.6497 – Hutchison 3G Austria / Orange Austria z dne 12. 12. 2012, odstavek 58; zadeva št. M.5650 – T-Mobile / Orange UK z dne 1.3.2010, odst. 21 in 24; zadeva št. M.4947 – Vodafone / Tele2 Italy / Tele2 Spain z dne 27. 11. 2007, odst. 14; zadeva št. M.3916 – T-Mobile Austria / Tele.ring z dne 26. 4. 2006, odst. 18.

²⁴ Zadeva št. M.6497 – H3G Austria / Orange Austria z dne 12. 12. 2012, odst. 52.

²⁵ Dopolnitev priglasitve, dokument opr. št. 3061-20/2014-10 z dne 15. 12. 2014, odgovor na vpr. št. 9.

35. Priglasitelj je navedel, da za zagotavljanje storitev širokopasovnega dostopa do interneta skoraj v vseh primerih uporablja tehnologijo dostopa preko kablanskega modema (DOCSIS) in v zelo omejenem obsegu tehnologiji FTTH in xDSL, ki se uporabljata v kablanskih omrežjih drugih operaterjev (Telekoma Slovenije) in odprtih kablanskih omrežjih. Podjetje Tušmobil pa zagotavlja storitve na tem trgu preko kablanskih omrežij drugih operaterjev (v večini primerov FTTH in xDSL tehnologiji), ter v zelo omejenem obsegu dostop preko kablanskih modemov.
36. Dostopi do interneta se med seboj razlikujejo po dosegu, hitrosti nalaganja ali povzemanju podatkov z interneta in načinu prenosa. Po navedbah priglasitelja so kapacitete za internetne prenose podatkov preko različnih tehnologij postale v zadnjih letih zadostne za normalno uporabo interneta, zaradi česar so različne tehnologije medsebojno primerljive ter zamenljive za veliko večino individualnih uporabnikov storitev na trgu. Tehnologija, ki se uporablja za prenos podatkov, zaradi tega pri ponudbi in povpraševanju na trgu nima več posebnega pomena. Mnogo bolj pomembna je teritorialna dosegljivost različnih omrežij na vsaki posamezni lokaciji potencialnega uporabnika, saj je to predpogoj za zagotavljanje storitev na trgu. Najvišjo stopnjo dosegljivosti dosega bakreno kablansko omrežje podjetja Telekom Slovenije d.d., ki je dosegljivo skoraj na vseh naseljenih področjih v Sloveniji. Na delih teritorija, na katerih so uporabnikom dosegljivi dve ali več omrežij, je zamenljivost storitev za zagotavljanje širokopasovnega dostopa do interneta na zelo visokem nivoju, saj so storitve povsem primerljive in se medsebojno razlikujejo samo po ceni in potencialni hitrosti nalaganja ali povzemanja podatkov z interneta.
37. Agencija na podlagi podatkov iz priglasitve, kot tudi drugih razpoložljivih podatkov ter ugotovitev iz svojih preteklih odločb²⁶ ugotavlja, da so širokopasovni dostopi do interneta preko koaksialnega kabla, xDSL tehnologije in FTTH tehnologije (optika) glede na namen uporabe, lastnosti, kot tudi s cenovnega vidika, z vidika povpraševanja medsebojno zamenljivi, pri čemer tudi ponudniki teh storitev izvajajo med seboj močan konkurenčni pritisk, zaradi česar navedene oblike širokopasovnega dostopa sodijo na isti upoštevni storitveni trg. Ker pa so cene pri dostopu do interneta preko mobilnega omrežja višje v primerjavi s fiksnim širokopasovnim dostopom in ker je hitrost prenosa podatkov nižja, navedena tehnologija dostopa v času pisanja te odločbe ni substitut dostopu z xDSL tehnologijo, dostopu preko koaksialnega kabla in dostopu preko optičnih vlaken, zaradi česar ni del istega upoštevnega storitvenega trga.
38. Ker obravnavana koncentracija tudi na trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta ne zbuja pomislekov glede njene skladnosti s pravili konkurence, dokončna opredelitev upoštevnega storitvenega trga ni potrebna.

Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije

39. Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije deluje na osnovi povezav v kablanskih omrežjih, ki omogočajo originacije telefonskih klicev uporabnikov v operaterjevem domačem omrežju, prenose telefonskih klicev preko tranzitnih medomrežnih povezav in zaključevanje telefonskih klicev v omrežju operaterja, v katerega je bil telefonski klic usmerjen. Zagotavljanje storitev fiksne telefonije (v smislu prenosa podatkov), je v veliki meri primerljivo z zagotavljanjem storitev širokopasovnega dostopa do interneta, razen v tem, da telefonske storitve niso tako anonimne kot prenosi internetnih podatkov, ker se originacije, transferji in zaključevanje vsakega posameznega klica registrirajo in se storitve fiksne telefonije uporabnikom zaračunavajo v skladu z obsegom njihove dejanske uporabe.
40. Operaterji ponujajo storitve fiksne telefonije preko dveh tehnologij. Ena je klasična fiksna telefonija PSTN (*Public Switched Telephone Network*) ali ISDN (*Integrated Services Digital Network*), ki se uporablja v klasičnem bakrenem kablanskem omrežju podjetja Telekoma Slovenije d.d. Ta tehnologija je na visokem nivoju kvalitete in je zelo zanesljiva, vendar postopoma nazaduje. Druga tehnologija je VoIP telefonija (*Voice over Internet Protocol*; v

²⁶ Odločbe Agencije opr. št. 306-110/2008-6, 306-39/2013/14 in 306-55/2013-13.

nadaljevanju: IP telefonija), pri kateri se za prenos govora uporablja širokopasovno omrežje, in sicer kot xDSL dostop preko bakrenega omrežja, dostop preko kabelskega koaksialnega omrežja, dostop preko optičnega dostopovnega omrežja in preko fiksnega brezžičnega omrežja.²⁷ Storitve fiksne telefonije preko te tehnologije so v zadnjih letih postale zanesljive, nivo kvalitete je sprejemljiv, so nižjega cenovnega nivoja, zaradi česar IP telefonija počasi nadomešča klasično fiksno telefonijo na trgu. Razlog za to je tudi v tem, da operaterji ponujajo IP telefonijo praviloma v cenovno ugodnih paketih storitev v kombinaciji z drugimi elektronskimi komunikacijskimi storitvami, pri čemer klasična fiksna telefonija ni konvergenčna storitev.

41. Priglasitelj uporablja samo IP tehnologijo za zagotavljanje storitev fiksne telefonije, medtem ko podjetje Tušmobil uporablja obe tehnologiji.²⁸
42. Zamenljivost storitev fiksne telefonije je na visokem nivoju, ker obe tehnologiji omogočata skoraj enake nivoje zanesljivosti in kvalitete. Poleg tega je omogočena polna prenosljivost obstoječih telefonskih števil uporabnikov od enega operaterja k drugemu, zaradi česar lahko uporabniki dokaj preprosto preklopijo od enega operaterja k drugemu z odpovedjo njihove obstoječe naročniške pogodbe in sklenitvijo nove naročniške pogodbe z drugim operaterjem storitev fiksne telefonije brez kakšnih pomembnih ovir.
43. Ponudba in povpraševanje na obravnavanem trgu je predvsem pod vplivom cen storitvenih paketov v kombinaciji s količinami storitev in prednostmi (kot na primer brezplačni klici med strankami znotraj omrežja operaterja), ki so vključene v ponudbene pakete storitev fiksne telefonije.
44. Agencija na podlagi podatkov iz priglasitve ter drugih razpoložljivih podatkov in ugotovitev iz svoje pretekle prakse²⁹ ugotavlja, da bi bile storitve mobilne telefonije z vidika povpraševanja lahko funkcionalno zamenljive s storitvami fiksne telefonije, vendar, ker je pri tem potrebna zamenjava terminalske opreme pri končnem uporabniku, in ker se oba načina dostopa razlikujeta po cenah oz. stroških, kakor tudi po načinu prodaje, Agencija meni, da storitev fiksne telefonije in storitev mobilne telefonije s stališča zamenljivosti povpraševanja in ponudbe nista zamenljivi, zato jih je Agencija obravnavala ločeno.
45. Glede na navedeno Agencija ugotavlja, da sta glede na namen uporabe, lastnosti in ceno klasična telefonija in IP telefonija, ki zajema telefonijo preko koaksialnega kabla, telefonijo preko xDSL tehnologije in telefonijo preko FTTH tehnologije, substituta in sodita na isti upoštevni trg.

Trg paketnih storitev

46. Ker večina operaterjev ponuja televizijo, internet in telefonijo tudi v različnih paketih storitev in ker bi bili lahko operaterji, ki tega ne ponujajo, v slabšem položaju, je Agencija že v svoji pretekli praksi s področja elektronskih komunikacij³⁰ ugotovila, da bi lahko posamezni paketi storitev predstavljali ločene upoštevne trge.
47. Omrežja, elektronske komunikacijske storitve in oprema se z razvojem elektronskih komunikacij vedno bolj združujejo oz. približujejo (t.i. konvergenca storitev). Konvergenco omrežij spremlja tudi integracija ali zlivanje storitev, ki operaterjem omogoča, da končnim uporabnikom ponujajo televizijo, internet in telefonijo v različnih kombinacijah paketov, ki vključujejo dve ali več konvergenčni storitvi (širokopasovni dostop do interneta, IP telefonija, kabelska oz. IP televizija ali mobilna telefonija). Kljub temu, da ponuja operater paketne storitve na podlagi iste tehnologije, vsebujejo storitve, ki sodijo na različne trge in zadovoljujejo različne potrebe uporabnikov. Naročnik za različne kombinacije

²⁷ Vir: AKOS, Poročilo o o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrtletje 2014, str.7.

²⁸ Tušmobil ponuja klasično fiksno telefonijo (PSTN/ISDN) preko veleprodajne storitve Wholesale Line Rental (WLR) podjetja Telekom Slovenije d.d.

²⁹ Odločba Agencije opr. št. 306-55/2013-13.

³⁰ Koncentracija podjetij Telemach in Elektro Turnšek d.o.o., opr. št. 306-55/2013-13 z dne 11. 9. 2013.

konvergenčnih storitev v paketih sklene pogodbo z operaterjem, kateri za opravljene storitve izda enoten račun. Cena posameznega paketa storitev je praviloma nižja od seštevka cen posameznih konvergenčnih storitev, ki jih operaterji ponujajo tudi samostojno in ima ceno oblikovano za vsako storitev posebej. Elektronske komunikacijske storitve v paketih so običajno cenejše, kar je tudi razlog, da se končni uporabniki odločajo za paketne ponudbe.³¹

48. Obstaja več oblik konvergenčnih ponudb storitev oz. paketov, ki jih operaterji lahko ponujajo zvezano ali nezvezano, pri čemer bi lahko vsaka ponudba predstavljala ločen upoštevni trg:

- dvojček ponudba oz. »double play«, (vključuje dve od navedenih storitev: storitve fiksne govorne telefonije (IP telefonija), storitve mobilne govorne telefonije, fiksne televizijske in radijske storitve, mobilne televizijske in radijske storitve, storitve fiksnega širokopasovnega dostopa in storitve mobilnega širokopasovnega dostopa),
- trojček ponudba oz. »triple play« (vključuje tri vrste osnovnih storitev: govor, TV in radio ter prenos podatkov, ki je vezan na širokopasovni dostop),
- četverček ponudba oz. »quadruple play« (vključuje poleg ponudbe trojček še vsaj eno mobilno komponento).

49. Operaterji ponujajo na trgu različne pakete v različnih cenovnih kombinacijah, pri čemer ponuja priglasitelj vse tri pakete storitev na trgu, podjetje Tušmobil pa le paket trojček (internet, TV in IP telefonijo) skupaj s podjetjem EVJ Elektroprom na njegovem omrežju³².

50. Naročniško obdobje je za posamezne pakete, po navedbah priglasitelja, običajno sklenjeno za nedoločen čas in se lahko z upoštevanjem 30 dnevnega odpovednega roka prekine kadarkoli z odpovedjo naročniške pogodbe, brez dodatnih stroškov. V primerih, ko so bile naročniške pogodbe sklenjene ob ponudbenih pogojih, da se naročniku odobrijo kakšni dodatni bonusi (npr. brezplačna izgradnja kabelskega priključka, popust pri cenah storitev za določeno obdobje), vsebujejo naročniške pogodbe tudi določbe, ki se nanašajo na fiksno začetno obdobje naročniškega razmerja, opredeljeno kot 12 mesečno ali 24 mesečno obdobje po sklenitvi naročniške pogodbe, v katerem naročniška pogodba ne more biti odpovedana brez utemeljenega razloga, sicer morajo naročniki plačati pogodbeno kazen v višini bonusa, ki jim je bil odobren na dan sklenitve naročniškega razmerja.

51. Ker v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum glede skladnosti le-te s pravili konkurence niti ob najožji opredelitvi trga paketnih storitev, Agencija le-tega v obravnavanem primeru ni dokončno opredelila, pri sami presoji pa je preučila vpliv obravnavane koncentracije tudi na ožje opredeljenem trgu, tj. na trgu paketnih storitev trojček, ki jih ponujata tako priglasitelj kot prevzeto podjetje.

Veleprodajni trg dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij

52. Operaterji mobilnega omrežja³³ na navedenem trgu prodajajo dostop do svojih mobilnih omrežij in sposobnost za izvajanje klicev iz omrežij. Navedeni operaterji predstavljajo ponudbeno stran tega trga, pri čemer operaterji, ki sami nimajo mobilnega omrežja in na trgu iščejo dostop do mobilnega omrežja³⁴, predstavljajo stran povpraševanja tega trga. Priglasitelj koncentracije je navedel, da zagotavlja svojim naročnikom storitve mobilne telefonije tako, da gostuje v omrežju podjetja Tušmobil, kateri mu za gostovanje v svojem omrežju in za odkup enot storitev mobilne telefonije zaračuna odkupnino.

³¹ Vir: AKOS, Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrtletje 2014, str. 44.

³² Vir: Podatki podjetja Tušmobil, dokument opr. št. 3061-20/2014-11 z dne 15. 12. 2014.

³³ »mobile network operators« ali t.i. MNO.

³⁴ »potential mobile virtual network operators« ali t.i. MVNO.

53. Navedena definicija trga je v skladu s preteklo prakso Evropske komisije³⁵ in priporočili Komisije o definiranju upoštevni trgov s področja elektronskih komunikacij.³⁶

B Upoštevni geografski trg

54. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevni proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevni trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
55. Nacionalna regulacija na področju telekomunikacijskega sektorja³⁷, zagotavljanje dobave grosističnih storitev, ki večinoma delujejo na nacionalnih osnovah in dejstvo, da so cenovne politike telekomunikacijskih operaterjev v največji meri oblikovane za posamezne države, so po navedbah priglasiatelja razlogi, zaradi katerih je upoštevni geografski trg vseh navedenih upoštevni storitvenih trgov, območje Republike Slovenije. Poleg navedenega se konkurenca med operaterji na obravnavanih trgih elektronskih komunikacij odvija na območju celotnega teritorija Slovenije. Tudi AKOS je vsem navedenim upoštevni trgov dodelil nacionalno geografsko dimenzijo³⁸, enako tudi Komisija v svoji pretekli praksi³⁹.

Maloprodajni trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije

56. Storitve mobilne telefonije se lahko zagotavljajo le preko omrežij baznih postaj (radio anten), ki so locirane v Sloveniji in pokrivajo teritorij z radio signalom na določenih frekvencah, namenjenih za storitve mobilne telefonije. Vse licence za uporabo takšnih radio frekvenc podeljuje AKOS operaterjem storitev mobilne telefonije za celoten teritorij Slovenije, pri čemer so takšne licence pogojene tudi z obveznostmi, da operaterji izgradijo svoja omrežja mobilne telefonije na takšen način, da dosežejo visok odstotek pokritosti celotnega teritorija v Sloveniji. Uporaba frekvenc zunaj območja Slovenije ni dovoljena, ker licence za njihovo uporabo podeljujejo pristojni organi sosednjih držav.
57. Podjetje Telemach ima poleg pogodbe o gostovanju Telemacha v Tušmobilovem omrežju mobilne telefonije, sklenjeno še pogodbo o gostovanju uporabnikov Telemachovih storitev mobilne telefonije v omrežju mobilne telefonije podjetja Telekom Slovenije (samo za območja v Sloveniji, kjer ne obstaja pokritje s signalom Tušmobilovega omrežja mobilne telefonije).
58. V skladu z navedenim Agencija meni, da je upoštevni geografski trg maloprodajnega trga zagotavljanja storitev mobilne telefonije območje Republike Slovenije. Tudi Evropska komisija je v svoji pretekli praksi večkrat ugotovila, da je navedeni trg nacionalen⁴⁰.

³⁵ Zadeva št. M.6992 HUTCHISON 3G UK / TELEFONICA IRELAND z dne 28. 5. 2014, odst. 155; zadeva št. M.6497 – H3G Austria / Orange Austria z dne 12. 12. 2012, odst. 63; zadeva št. M.4947 – Vodafone / Tele2 Italy / Tele2 Spain z dne 27. 11. 2007, odst. 15; zadeva št. M.4748 – T-Mobile / Orange Netherlands z dne 20. 8. 2007, odst. 17.

³⁶ Priporočilo o upoštevni trgih produktov in storitev in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodnega urejanja v skladu z Direktivo 2002/21/ES Evropskega parlamenta in Sveta o skupnem ureditvenem okviru za elektronska komunikacijska omrežja in storitve.

³⁷ Storitve elektronskih komunikacij lahko v skladu s predpisi ponujajo le operaterji, ki so vpisani v register operaterjev pri AKOS-u za področje Slovenije.

³⁸ Odgovor na prošnjo za posredovanje podatkov, dokument opr. št. 3061-20/2014-12 z dne 17. 12. 2014.

³⁹ Odločba komisije z dne 29.1. 2010 v zadevi COMP/M.5730 Telefónica/Hansenet Telekommunikation, odstavek 28; Odločba komisije z dne 29.6. 2009 v zadevi COMP/M.5532 Carphone Warehouse/Tiscali UK, odstavek 47. Glej tudi Odločbo komisije z dne 7.12. 2012 v zadevi COMP/ M.4442 Carphone Warehouse Group plc/AOL UK, odstavek 19; Odločbo komisije z dne 7.9. 2005 v zadevi COMP/ M.3914 Tele2/Versatel, odstavek 18.

⁴⁰ Odločba št. M.6497 – H3G Austria / Orange Austria z dne 12. 12. 2012, odst. 73; št. M.3245 Vodafone/Singlepoint z dne 16. 9. 2003, odst. 16 in odločba št. M.4748 T-Mobile/ Orange Netherlands z dne 20. 8. 2007, odst. 16.

Maloprodajni trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta

59. Storitve širokopasovnega dostopa do interneta se lahko zagotavljajo naročnikom le preko kabelskih omrežij in kabelskih priključkov, ki so locirani v Sloveniji. Podjetje Tušmobil nima svojega kabelskega omrežja in ponuja svoje storitve na trgih za zagotavljanje storitev širokopasovnega dostopa do interneta preko kabelskega omrežja podjetja Telekom Slovenije d.d., ki je dosegljivo skoraj povsod v Sloveniji. Kabelsko omrežje skupine Telemach združuje kabelske sisteme po vsej Sloveniji, zato so storitve skupine Telemach dostopne uporabnikom praktično povsod v Sloveniji.⁴¹ Ker se kabelsko omrežje podjetja Telekom Slovenije in Telemacha nahaja na vseh naseljenih delih teritorija Slovenije, priglasiatelj meni, da podjetja udeležena v koncentraciji in njihovi konkurenti medsebojno konkurirajo na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta na področju celotnega teritorija Republike Slovenije. Tudi AKOS je v Analizi upoštevne trga 5 (širokopasovni dostop, medoperaterski trg) ugotovil⁴², da so maloprodajne cene širokopasovnega dostopa do interneta po vsej državi enake in niso odvisne od regij ali območij ponujanja storitev, zaradi česar geografska segmentacija upoštevne trga zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta ni potrebna.
60. Na podlagi vsega navedenega Agencija ugotavlja, da je geografska dimenzija predmetnega trga območje Republike Slovenije, kar je tudi v skladu z dosedanja prakso Evropske komisije.

Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije

61. Tudi storitve fiksne telefonije se lahko zagotavljajo naročnikom le preko kabelskih omrežij in kabelskih priključkov, ki so locirani v Sloveniji. Podjetje Tušmobil nima svojega kabelskega omrežja in ponuja svoje storitve na trgih za zagotavljanje storitev fiksne telefonije preko kabelskega omrežja podjetja Telekom Slovenije d.d.
62. Geografski trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije je zaradi pojasnjene območje Republike Slovenije, s čimer se strinja tudi priglasiatelj.

Trg paketnih storitev

63. Ker v koncentraciji udeležena podjetja svojih paketnih storitev ne ponujajo oz. ne tržijo na trgih izven Republike Slovenije in ker lahko končni uporabniki svoje povpraševanje v primeru dviga cen preusmerijo le k drugemu ponudniku paketnih storitev v Republiki Sloveniji, Agencija meni, da je upoštevni geografski trg paketnih storitev za potrebe presoje učinkov zadevne koncentracije, omejen na področje Republike Slovenije.

Veleprodajni trg dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij

64. Mobilna omrežja, do katerih operaterji mobilnih omrežij zagotavljajo dostop in sposobnost za izvajanje klicev iz omrežij operaterjem, ki na trgu povprašujejo po dostopu do mobilnih omrežij, pokrivajo le območje Republike Slovenije, ker AKOS podeljuje licence le za teritorij Republike Slovenije. Agencija zato, enako kot Evropska komisija⁴³ ugotavlja, da upoštevni geografski veleprodajnega trga dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanja klicev iz teh omrežij obsega območje Republike Slovenije.

⁴¹ Vir: Koncentracija podjetij Telemach in Elektro Turnšek d.o.o. št. 306-55/2013-13 z dne 11. 9. 2013, odst. 62.

⁴² Vir: <http://www.akos->

rs.si/files/Telekomunikacije/Regulacija/Analize_in_odlocbe_na_reguliranih_upostevnih_trgih/Analiza-trga-5.pdf (str. 26); vpogled z dne 15. 12. 2014.

⁴³ Odločba št. M.6992 HUTCHISON 3G UK / TELEFONICA IRELAND z dne 28. 5. 2014, odst. 165.

C Presoja koncentracije

65. V skladu z 11. členom ZPOMK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

HORIZONTALNI UČINKI

Maloprodajni trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije

66. Priglasitelj je navedel podatke o velikosti maloprodajnega trga zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji in tržne deleže, ki jih dosegajo v koncentraciji udeležena podjetja, glede na ustvarjene prihodke od prodaje na tem trgu.⁴⁴

Tabela 1: Tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetji, glede na ustvarjene prihodke od prodaje mobilnih telefonskih priključkov v Republiki Sloveniji, v obdobju od leta 2011 do leta 2013

Trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije	2011	2012	2013
Prihodki od mobilnih telefonskih priključkov v RS (v mio EUR)	511	435	405
Prihodki od mobilnih telefonskih priključkov podjetja Telemach (v mio EUR)	-	■	■
Prihodki od mobilnih telefonskih priključkov podjetja Tušmobil (v mio EUR)	■	■	■
Tržni delež podjetja Telemach	-	■ %	■ %
Tržni delež podjetja Tušmobil	■ %	■ %	■ %

Vir: Podatki priglasitelja in podjetja Tušmobil.

67. Iz Tabele 1 izhaja, da dosega podjetje Telemach na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji, glede na ustvarjene prihodke od prodaje mobilnih telefonskih priključkov, v povprečju zadnjih dveh let, ■, ciljno podjetje Tušmobil pa je v zadnjih treh letih doseglo povprečni tržni delež ■ %. Na podlagi navedenih podatkov Agencija ugotavlja, da se tržna moč združenega podjetja po izvedeni koncentraciji na zadevnem trgu ne bo bistveno okrepila, po podatkih za leto 2013 le za ■ odstotne točke, kar pomeni, da bo znašal tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji ■ %.

68. Priglasitelj je navedel tudi podatke o številu uporabnikov storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji, ki jih je povzel iz poročil Statističnega urada Republike Slovenije⁴⁵, iz katerih izhaja, da je trg še vedno v fazi rasti, kar je po navedbah priglasitelja posledica sekundarne uporabe storitev mobilne telefonije za prenosne računalniške naprave. Priglasitelj predvideva, da bo povprečni delež rasti v prihodnjih treh letih najmanj na stopnji 1,1 % letno. Kljub trendu rasti je trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije v fazi zrelosti.

⁴⁴ Podjetje Telemach izvaja storitve mobilne telefonije od marca 2012.

⁴⁵ http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=6520 in http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=5695.

Tabela 2: Tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetji, glede na število uporabnikov mobilnih telefonskih priključkov v Republiki Sloveniji, v obdobju od leta 2011 do leta 2013

Trg zagotavljanja storitev mobilne telefonije	2011	2012	2013
Število uporabnikov mobilne telefonije v Republiki Sloveniji	2.168.548	2.241.160	2.283.573
Število uporabnikov mobilne telefonije podjetja Telemach	-	█	█
Število uporabnikov mobilne telefonije podjetja Tušmobil	█	█	█
Tržni delež podjetja Telemach	-	█ %	█ %
Tržni delež podjetja Tušmobil	█ %	█ %	█ %

Vir: SURS, podatki priglasiatelja in podjetja Tušmobil.

69. Podjetje Telemach je imelo na trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji, kot je razvidno iz Tabele 2, v povprečju zadnjih dveh let minimalen tržni delež █, tržni delež podjetja Tušmobil v povprečju zadnjih treh let pa je znašal █ %. Ker dosega podjetje Telemach na trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije minimalen tržni delež, se tržna moč združenega podjetja po izvedeni koncentraciji na zadevnem trgu ne bo bistveno okreplila (po podatkih za leto 2013 le za █ odstotne točke), zato Agencija meni, da koncentracija ne bo mogla imeti negativnih učinkov na učinkovito konkurenco na trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja na tem trgu. Vodilni položaj na trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji po številu uporabnikov mobilne telefonije ima, kot je razvidno iz Tabele 3, podjetje Telekom Slovenije d.d. z 49,2 % tržnim deležem, sledi podjetje Simobil d.d. z 29,7 % tržnim deležem, zatem združeno podjetje z 12,1 % tržnim deležem in ostali manjši operaterji s skupnim 9 % tržnim deležem.

Tabela 3: Tržni deleži operaterjev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji v obdobju od leta 2011 do leta 2013

Podjetja, ki delujejo na trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji	2011	2012	2013
Telekom Slovenije d.d.	51,8 %	50,3 %	49,2 %
Simobil d.d.	29,5 %	29,6 %	29,7 %
Združeno podjetje (Telemach in Tušmobil)	10,1 %	11,3 %	12,1 %
Ostali skupaj (Debitel d.d., T-2 d.o.o., Izimobil, d.d.)	8,6 %	8,8 %	9,0 %

Vir: AKOS, Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za 2. četrtletje 2014, str. 16.

70. Poleg nizkih tržnih deležev združenega podjetja na trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije so, po navedbah priglasiatelja, stroški prehoda od enega ponudnika k drugemu ponudniku nizki, pogosto brezplačni, novim naročnikom pa se ob prenosih odobrijo tudi dodatni popusti. Prav tako je eden od pomembnih dejavnikov konkurence na tem trgu tudi prenosljivost števil, ki uporabnikom omogoča lažje prehajanje med operaterji (uporabniki podpišejo le novo naročniško pogodbo in zamenjajo svoje SIM⁴⁶ kartice v njihovih aparatih za mobilno telefonijo). Slovenija je prenosljivost mobilnih telefonskih števil uvedla 1. januarja 2006 s takrat veljavnim Zakonom o elektronskih komunikacijah. Tako je bilo po podatkih upravljavca centralne baze podatkov na dan 22. 7. 2014 v drugem četrtletju 2014 prenesenih 24.331 mobilnih števil oz. od uvedbe prenosljivosti skupaj 580.073 mobilnih števil.⁴⁷ Navedeno je še toliko pomembneje, ker je ponudba in povpraševanje po storitvah mobilne telefonije, poleg zanesljivosti, kvalitete in tehnologije, predvsem odvisna od cen storitvenih paketov v kombinaciji s količinami različnih storitev in prednostmi.

⁴⁶ Subscriber Identity Module.

⁴⁷ Vir: AKOS, Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za 2. četrtletje 2014, str. 23.

71. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja in drugih razpoložljivih podatkov Agencija lahko sklepa, da predmetna koncentracija na trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije ne bo privedla do bistvenega omejevanja učinkovite konkurence, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja združenega podjetja na tem trgu. Celo več, predlagana koncentracija bo na območju Republike Slovenije pripeljala do izboljšav Tušmobilovega omrežja mobilne telefonije, v katerega namerava priglasitelj investirati znatna sredstva, kar bo omogočilo migracijo funkcionalnosti omrežja na najbolj sodobne brezžične transmisijske tehnologije. Takšne izboljšave mobilnega omrežja bodo uporabnikom storitev združenega podjetja omogočile ponudbo najkvalitetnejših in zanesljivih storitev. Izboljšave omrežja mobilne telefonije so zelo pomembne tudi za uvedbo novih storitev mobilne telefonije.
72. Glede na navedeno in v skladu z 18. odstavkom Smernic o presoji horizontalnih združitve na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij⁴⁸ (v nadaljevanju: Horizontalne smernice), ki določa, da se pri koncentracijah, pri katerih skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij na določenem trgu ne presega 25 %, zaradi nizkega tržnega deleža domneva, da koncentracija ne more ovirati učinkovite konkurence in je zato skladna s pravili konkurence, Agencija ne izraža pomislekov glede predmetne koncentracije na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji.
73. Tudi če bi Agencija izvedla analizo trga na ožje opredeljenem upoštevnem trgu, tržni deleži združenega subjekta na posameznih segmentih maloprodajnega trga zagotavljanja storitev mobilne telefonije v nobenem primeru ne bi presegli praga 25 %. Po podatkih AKOS so bili tržni deleži združenega podjetja na posameznih segmentih trga mobilne telefonije, po podatkih za drugo četrtletje 2014, naslednji: glede na število naročnikov (11,5 %), glede na število predplačnikov (16,7 %), glede posredovanega govornega prometa (11,8 %), glede zaključenega govornega prometa (11,5 %), glede na poslana SMS sporočila (15,1 %) in glede na poslana MMS sporočila (11,2 %).⁴⁹

Maloprodajni trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta

74. V Republiki Sloveniji je največ priključkov širokopasovnega dostopa do interneta, kot izhaja iz Tabele 4, prek xDSL tehnologije (46 % delež), sledijo priključki prek kablanskega modema (31 % delež), FTTH⁵⁰ priključki (21 % delež) in priključki ostalih tehnologij, kot sta fiksni brezžični dostop, dostop prek zakupljenih vodov idr. (2,6 % delež). Kljub temu, da največ uporabnikov dostopa do interneta preko xDSL tehnologije, se število priključkov širokopasovnega dostopa do interneta prek xDSL tehnologije vsako leto konstantno zmanjšuje, največji porast pa beleži dostop preko optike. Rast deleža je mogoče ugotoviti tudi pri uporabnikih, ki dostopajo do interneta preko kablanskega modema in preko ostalih tehnologij.

Tabela 4: Deleži fiksnih širokopasovnih tehnologij glede na število priključkov širokopasovnega dostopa do interneta (v %)

Tehnologija dostopa do interneta	2013/1q	2013/2q	2013/3q	2013/4q	2014/1q	2014/2q
xDSL	50,7 %	49,8 %	49,1 %	48,0 %	46,2 %	45,6 %
Kabelski modem	29,0 %	29,1 %	29,2 %	29,3 %	30,7 %	30,8 %
FTTH	17,9 %	18,6 %	19,2 %	20,1 %	20,5 %	21,0 %
Ostale tehnologije	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,6 %	2,5 %	2,6 %

Vir: AKOS, Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za 2. četrtletje 2014, str. 29.

⁴⁸ UL C 31, 5.2.2004, str. 5–18.

⁴⁹ Vir: AKOS, Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za 2. četrtletje 2014.

⁵⁰ Fiber-To-The-Home (optično omrežje).

75. Po zadnjih podatkih AKOS⁵¹ se največ uporabnikov odloča za hitrost dostopa do interneta od 2 Mbit/s do 10 Mbit/s (45 % delež), sledijo uporabniki, ki se odločajo za hitrost od 10 Mbit/s do 30 Mbit/s (38,4 % delež), delež uporabnikov, ki se odloča za hitrosti nižje od 2 Mbit/s pa se vsako leto zmanjšuje (10 % delež), pri čemer se delež uporabnikov, ki se odločajo za hitrost nad 30 Mbit/s vsako leto povečuje (trenutni delež teh uporabnikov je 6,6 %).
76. V Tabeli 5 so navedeni podatki o velikosti maloprodajnega trga zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta v Republiki Sloveniji in tržni deleži, ki jih dosegajo v koncentraciji udeležena podjetja, glede na ustvarjene prihodke od prodaje na tem trgu. Podatki o tržnih deležih se nanašajo na celoten trg storitev nujenja širokopasovnega dostopa do interneta, ki poleg dostopa preko tehnologije xDSL, zajema še dostop preko kabelskega modema, optike (FTTH) in ostalih tehnologij.

Tabela 5: Tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetji glede na ustvarjene prihodke na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta v Republiki Sloveniji v obdobju od leta 2011 do leta 2013

Trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta	2011	2012	2013
Prihodki na slovenskem trgu (v mio EUR)	■	■	■
Prihodki podjetja Telemach ⁵² (v mio EUR)	■	■	■
Prihodki podjetja Tušmobil	■	■	■
Vrednostni tržni delež podjetja Telemach (v %)	■	■	■
Vrednostni tržni delež podjetja Tušmobil (v %)	■	■	■

Vir: Podatki priglasiatelja, osnovani na podlagi podatkov AKOS, podatki podjetja Tušmobil in izračun Agencije.

77. Priglasitelj je navedel, da izkazuje maloprodajni trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta trend rasti, ki bo, ob upoštevanju stalnega razvoja novih ponudb ponudnikov storitev in povečevanja povpraševanja s strani naročnikov, tudi v prihodnje raste s povprečno stopnjo 4 % letno. Iz Tabele 5 še izhaja, da dosegajo podjetja iz skupine Telemach⁵³ na trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta v Republiki Sloveniji, glede na ustvarjene prihodke od prodaje na zadevnem trgu, v povprečju zadnjih treh let, ■ % tržni delež, ciljno podjetje Tušmobil pa je v zadnjih treh letih doseglo relativno nizke tržne deleže (povprečni tržni delež je znašal ■ %). Na podlagi navedenih podatkov Agencija ugotavlja, da se tržna moč združenega podjetja po izvedeni koncentraciji na zadevnem trgu ne bo bistveno okrepila, po podatkih za leto 2013 le za ■ odstotne točke, kar pomeni, da bo znašal tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji ■ %.
78. Priglasitelj je navedel tudi podatke o številu priključkov na navedenem trgu, ki jih je povzel iz poročil Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS)⁵⁴ in so skladni s podatki AKOS-a. Izračun tržnih deležev glede na število priključkov širokopasovnega dostopa do interneta, ki so razvidni iz Tabele 6, se bistveno ne razlikujejo od tržnih deležev glede na ustvarjene prihodke od prodaje širokopasovnih priključkov do interneta. Podjetje Telemach je skupaj s povezanimi podjetji, po številu priključkov širokopasovnega dostopa do interneta, v letu 2013 na trgu Republike Slovenije doseglo ■ % tržni delež, podjetje Tušmobil pa v enakem obdobju ■ % tržni delež. Tržni delež podjetja Telemach se bo zaradi izvedene koncentracije na trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta malenkostno povečal in bo, po podatkih za leto 2013, znašal ■ %, zaradi česar Agencija meni, da koncentracija ne bo mogla imeti negativnih učinkov na učinkovito

⁵¹ AKOS, Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za 2. četrtletje 2014, str. 31.

⁵² Poleg prihodkov podjetja Telemach zajemajo navedeni prihodki tudi prihodke podjetij Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d. in Telemach Tezno d.d., ki delujejo na navedenem trgu.

⁵³ Telemach, Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d. in Telemach Tezno d.d.

⁵⁴ http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=6520 in http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=5695.

konkurenco na tem trgu, saj ne bo imela za posledico ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja na zadevnem trgu.

Tabela 6: Tržni deleži v koncentraciji udeleženih podjetji po številu priključkov na upoštevnom trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta v Republiki Sloveniji v obdobju od leta 2011 do leta 2013

Trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta	2011	2012	2013
Število priključkov na slovenskem trgu	████████	████████	████████
Število priključkov podjetja Telemach ⁵⁵	████████	████████	████████
Število priključkov podjetja Tušmobil	████████	████████	████████
Količinski tržni delež podjetja Telemach (v %)	████	████	████
Količinski tržni delež podjetja Tušmobil (v %)	████	████	████

Vir: SURS, podatki priglasiatelja, podjetja Tušmobil in izračun Agencije.

79. Priglasitelj je navedel tudi podatke o tržnih deležih največjih konkurentov združenega podjetja na obravnavanem trgu, glede na število priključkov fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta, med katerimi ima vodilni položaj podjetje Telekom Slovenije d.d. s 37,1 % tržnim deležem. Sledita podjetji T-2 d.o.o. (17,9 % tržni delež) in Amis d.o.o. (12,2 % tržni delež), ki ponujata svoje storitve preko omrežja podjetja Telekom Slovenije d.d., saj podjetje Amis d.o.o. nima svojega omrežja in je odvisno od dostopa do omrežja podjetja Telekom Slovenije d.d., medtem ko podjetje T-2 d.o.o. ima svoje omrežje, vendar ga v velikem delu kombinira z omrežjem podjetja Telekom Slovenije d.d. Tržna struktura na navedenem trgu se po izvedeni koncentraciji ne bo bistveno spremenila, saj bo združeno podjetje še naprej drugi največji ponudnik širokopasovnega dostopa do interneta v Republiki Sloveniji s 24 % tržnim deležem.

Tabela 7: Tržni deleži operaterjev fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta po številu priključkov v Republiki Sloveniji v obdobju od leta 2011 do leta 2013

Trg zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta	2011	2012	2013
Telekom Slovenije d.d.	40,8 %	38,5 %	37,1 %
Združeno podjetje (Telemach in Tušmobil)	23,4 %	23,4 %	24,0 %
T-2 d.o.o.	17,0 %	17,4 %	17,9 %
Amis d.o.o.	11,3 %	11,7 %	12,2 %
Ostali	7,5 %	9,0 %	8,8 %
SKUPAJ	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Vir: AKOS, Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrtletje 2014, str. 26.

80. Tudi če bi Agencija izvedla analizo trga na ožje opredeljenih upoštevni trgih, tržni deleži združenega subjekta na posameznih segmentih trga zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta v nobenem primeru ne bi presegli praga 25 %. AKOS izvaja primerjave tržnih deležev operaterjev na trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta glede na posamezno tehnologijo dostopa do interneta (xDSL, FTTH in mobilni širokopasovni dostop do interneta), iz katerih je razvidno, da tržni delež združenega podjetja na nobenem ožje opredeljenem upoštevnom trgu ne bi presegel 25 % (najvišji tržni delež bi združeno podjetje doseglo na trgu zagotavljanja mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta, in sicer 11,8 % tržni delež po podatkih za drugo četrtletje 2014).⁵⁶

⁵⁵ Navedeno število širokopasovnih priključkov vsebuje priključke podjetij Telemach, Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d. in Telemach Tezno d.d.

⁵⁶ Navedeno izhaja iz Poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrtletje 2014, AKOS.

81. Na podlagi vsega navedenega in v skladu s prakso Komisije, Agencija sklepa, da koncentracija podjetij Telemach in Tušmobil združenemu podjetju ne bo omogočila takšne stopnje tržne moči na trgu zagotavljanja storitev širokopasovnega dostopa do interneta (24 % po podatkih za leto 2013), ki bi mu omogočala bistveno oviranje učinkovite konkurence.

Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije

82. Storitve fiksne telefonije zajemajo klasično fiksno telefonijo ali IP telefonijo, pri čemer se delež slednje, kot izhaja iz Tabele 8, iz leta v leto povečuje. Iz spodnje tabele izhaja, da je na trgu storitev fiksne telefonije delež IP telefonije konec drugega četrtertja 2014 dosegel 63 % vseh telefonskih priključkov. Trend upadanja števila priključkov klasične telefonije pa se nadaljuje tudi v letu 2014, ko je v drugem četrtertju 2014 delež priključkov klasične telefonije znašal 37 %.

Tabela 8: Deleži telefonskih priključkov po vrsti tehnologije na slovenskem trgu v posameznih kvartalnih leta 2013 in 2014

Fiksna telefonija	2013/1q	2013/2q	2013/3q	2013/4q	2014/1q	2014/2q
Klasična telefonija ⁵⁷	45,3 %	43,7 %	42,3 %	40,5 %	38,5 %	37,0 %
IP telefonija	54,7 %	56,3 %	57,7 %	59,5 %	61,5 %	63,0 %
SKUPAJ	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Vir: AKOS, september 2014.

83. Priglasitelj je posredoval podatke o vrednosti prodaje na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije v Republiki Sloveniji⁵⁸ in podatke o ustvarjenem prometu podjetja Telemach in Tušmobil na zadevnem trgu. Na podlagi navedenih podatkov, ki so skladni s podatki AKOS-a, Agencija ugotavlja, da je imelo podjetje Tušmobil v povprečju zadnjih treh let na celotnem trgu storitev fiksne telefonije v Republiki Sloveniji, kot izhaja iz Tabele 9, ■ % tržni delež, tržni delež podjetja Telemach na tem trgu pa je v povprečju zadnjih treh let znašal ■ %.

Tabela 9: Tržni delež podjetja Telemach in Tušmobil na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije na slovenskem trgu v obdobju od leta 2011 do 2013

Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije	2011	2012	2013
Vrednost prodaje (v mio EUR)	190	228	251
Vrednost prodaje podjetja Telemach (v mio EUR)	■	■	■
Vrednost prodaje podjetja Tušmobil (v mio EUR)	■	■	■
Tržni delež podjetja Telemach	■	■	■
Tržni delež podjetja Tušmobil	■	■	■

Vir: Podatki priglasitelja, podjetja Tušmobil in AKOS.

84. Priglasitelj je predložil tudi podatke o številu naročnikov fiksne telefonije (oz. o številu priključkov fiksne telefonije) v Republiki Sloveniji, številu naročnikov podjetij Telemach in Tušmobil in pripadajoče tržne deleže, ki so razvidni iz Tabele 10. Ob upoštevanju vseh tehnologij telefonskih priključkov, ki sodijo na obravnavani trg, je znašal tržni delež podjetja Telemach v letu 2013 na trgu storitev fiksne telefonije ■ %, tržni delež podjetja Tušmobil pa ■ %. Tržni delež podjetja Telemach se bo zaradi izvedene koncentracije na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije le malenkostno povečal in bo, po podatkih za leto 2013, znašal ■ %, zaradi česar Agencija meni, da koncentracija ne bo povzročila

⁵⁷ PSTN, PSTN Centreks, ISDN BRA, ISDN PRA in ISDN Centreks.

⁵⁸ http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=6520 in http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=5695.

negativnih učinkov na učinkovito konkurenco na tem trgu, saj ne bo imela za posledico ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja na zadevnem trgu.

Tabela 10: Tržni delež podjetja Telemach in Tušmobil na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije na slovenskem trgu v obdobju od leta 2011 do 2013

Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije	2011	2012	2013
Število naročnikov v Republiki Sloveniji	795.211	767.380	746.780
Število naročnikov podjetja Telemach			
Število naročnikov podjetja Tušmobil			
Tržni delež podjetja Telemach			
Tržni delež podjetja Tušmobil		%	%

Vir: podatki priglasiatelja in podjetja Tušmobil.

85. Vodilni položaj na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije ima, kot je razvidno iz Tabele 11, Telekom Slovenije d.d., ki je imel v letu 2013 61,8 % tržni delež, sledi združeno podjetje s 15,7 % tržnim deležem, zatem podjetje T-2 d.o.o. z 10,3 % tržnim deležem, podjetje Amis d.o.o. s 6 % tržnim deležem in ostali konkurenti s skupnim 6 % tržnim deležem. Zaradi prisotnosti podjetja Telekom Slovenije d.d. na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije in ostalih konkurentov na tem trgu, ter ob upoštevanju dejstva, da gre za zrel trg, ki je, glede na široko paleto možnosti za brezplačno komunikacijo preko interneta, v upadu, Agencija meni, da bi v primeru, če bi združeno podjetje poslabšalo prodajne pogoje (npr. dvig cen ipd.) svojim kupcem, slednji lahko enostavno in hitro nadomestili operaterja fiksne telefonije. Poleg tega je priglasiatelj navedel, da se sprejemljivo dolgoročno donosnost lahko doseže le preko večjega števila naročnikov, zato bi združeno podjetje lahko z dvigom cen tvegalo izgubo naročnikov. Poleg vsega navedenega pravne ovire za vstop na relevantne trge ne obstajajo, edina predpisana dolžnost operaterja pred začetkom ponujanja storitev elektronskih komunikacij je obveznost predložitve predhodnega obvestila na AKOS.

Tabela 11: Tržni deleži konkurentov na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije v Republiki Sloveniji v obdobju od leta 2011 do 2013

Trg zagotavljanja storitev fiksne telefonije	2011	2012	2013
Telekom Slovenije d.d.	71,7 %	67,3 %	61,8 %
Združeno podjetje (Telemach in Tušmobil)	11,1 %	13,1 %	15,7 %
T-2 d.o.o.	8,0 %	9,3 %	10,3 %
Amis d.o.o.	4,9 %	5,4 %	6,0 %
Ostali	4,3 %	4,9 %	6,2 %
SKUPAJ	100 %	100 %	100 %

Vir: AKOS, september 2014.

86. V kolikor bi Agencija na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije v Republiki Sloveniji analizirala le ponudnike storitev IP telefonije, bi združeno podjetje na tem segmentu trga zagotavljanja storitev fiksne telefonije, kot izhaja iz Tabele 12, doseglo 28,9 % tržni delež, njegov največji konkurent, podjetje Telekom Slovenije d.d. pa 36 % tržni delež, pri čemer je njegov delež ves čas v upadanju. Tržni deleži ostalih konkurentov na tem segmentu trga so sledeči: T-2 d.o.o. 17,6 %, Amis d.o.o. 9,4 %, Softnet d.d. 3 %, Detel Global d.d. 2,6 %, Teleing d.o.o. 1,5 % in skupina ostalih alternativnih operaterjev skupni 0,9 % tržni delež. Iz Poročil AKOS-a⁵⁹ izhaja, da se vedno več rezidenčnih in poslovnih uporabnikov fiksne telefonije odloča za prehode h konkurenčnim alternativnim operaterjem, ki uspešno gradijo svojo dostopovno infrastrukturo in tistim, ki v primeru, da nimajo svoje lastne infrastrukture, ponujajo IP telefonijo preko infrastrukture družbe Telekom Slovenije d.d., ki jim je dostopna na podlagi storitev reguliranih medoperaterskih trgov. Vsem operaterjem je omogočeno, da

⁵⁹ Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrtletje 2014, AKOS, str. 9.

storitev IP telefonije ponujajo tudi na odprtih širokopasovnih omrežjih, ki so bila zgrajena z javno-zasebnimi sredstvi namenjenimi za izgradnjo na območjih, kjer za to ni komercialnega interesa operaterjev.

Tabela 12: Tržni deleži operaterjev, ki ponujajo storitve IP telefonije, po številu priključkov

Operaterji	2013/1q	2013/2q	2013/3q	2013/4q	2014/1q	2014/2q
Telekom Slovenije d.d.	37,7 %	37,2 %	36,8 %	36,4 %	36,1 %	36,0 %
združeno podjetje	25,4 %	25,6 %	26,0 %	26,4 %	28,1 %	28,9 %
T-2 d.o.o.	17,1 %	17,1 %	17,2 %	17,2 %	17,4 %	17,6 %
Amis d.o.o.	9,8 %	9,9 %	9,9 %	9,9 %	9,6 %	9,4 %
Softnet d.d.	2,8 %	2,8 %	2,9 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %
Detel Global d.d.	5,2 %	5,1 %	5,0 %	4,9 %	3,3 %	2,6 %
Teleing d.o.o.	1,2 %	1,4 %	1,4 %	1,4 %	1,5 %	1,5 %
Ostali	0,7 %	0,9 %	0,9 %	0,9 %	0,9 %	0,9 %

Vir: AKOS, september 2014.

87. Eden od pomembnih dejavnikov konkurence na trgu fiksne telefonije je prenosljivost števil, ki uporabnikom omogoča lažje prehajanje med operaterji. Republika Slovenija je prenosljivost fiksnih števil uvedla 10. 5. 2006, pri čemer je bilo po podatkih upravljavca centralne baze na dan 22. 7. 2014 v drugem četrtletju 2014 prenesenih 24.922 fiksnih števil, od tega 59 števil storitev z dodano vrednostjo oz. od uvedbe prenosljivosti skupaj 498.694 fiksnih števil in od tega 679 števil storitev z dodano vrednostjo.
88. Na podlagi vsega navedenega Agencija meni, da koncentracija podjetij Telemach in Tušmobil na trgu zagotavljanja storitev fiksne telefonije ne more ovirati učinkovite konkurence.

Trg paketnih storitev

89. Podatke o konvergenci storitev oz. o paketih storitev po številu priključkov posameznega paketa storitev in tržne deleže operaterjev po številu priključkov posameznih paketov storitev je Agencija pridobila od AKOS-a⁶⁰, prigrasitelja⁶¹ in podjetja Tušmobil⁶². AKOS zbira podatke o številu priključkov posameznih paketov storitev, kar pomeni, da podatki o tržnih deležih posameznih paketov storitev, navedenih v Tabeli 13, vključujejo storitve v naročniškem razmerju, ki jih končni uporabniki lahko kupijo kot paket ali kot del posamezne storitve pri določenem operaterju. Prigrasitelj ponuja vse tri pakete storitev na trgu (dvojček, trojček in četverček), podjetje Tušmobil pa ponuja skupaj s podjetjem EVJ Elektroprom na omrežju EVJ Elektroprom samo paket trojček, ki vključuje internet, TV in IP telefonijo, ostalih paketov storitev podjetje Tušmobil ne ponuja.
90. Na trgu paketnih storitev je po navedbah AKOS-a v zadnjih treh letih opazna rast prodaje, pri čemer se število priključkov za pakete storitev trojček in četverček povečuje, število priključkov za pakete storitev dvojček pa se zmanjšuje. Po podatkih AKOS-a je na slovenskem trgu največ priključkov paketa trojček (po zadnjih podatkih⁶³ 296.957 priključkov), pri katerem je prisotna tudi največja rast.
91. Agencija na podlagi podatkov iz prigrasitve in drugih podatkov, ki jih je pridobila od AKOS-a in so navedeni v Tabeli 13, ugotavlja, da se razmere na trgu paketnih storitev na ozemlju Republike Slovenije zaradi izvedene koncentracije ne bodo bistveno spremenile, saj podjetje Tušmobil ponuja samo paketne storitve trojček. Tržni delež podjetja Tušmobil na segmentu paketnih storitev trojček je bil v zadnjih treh letih zanemarljiv, v letu 2013 je znašal █████ % , v letu 2012 █████ % in v letu 2011 █████ % . Agencija meni, da bo združeno

⁶⁰ Odgovor AKOS-a na zahtevo za posredovanje podatkov , dokument opr. št. 3061-20/2014-12 z dne 17. 12. 2014.

⁶¹ Dokument opr. št. 3061-20/2014-10 z dne 15. 12. 2014.

⁶² Dokument opr. št. 3061-20/2014-11 z dne 15. 12. 2014.

⁶³ 2013/4q.

podjetje po izvedeni koncentraciji sposobno ponujati pakete storitev, temelječe na lastni infrastrukturi, v katero namerava priglasiatelj vložiti znatna sredstva, kar bo omogočilo potrošnikom kvalitetnejše in zanesljivejše storitve. Navedeno potrjuje tudi priglasiatelj, ki je navedel, da bodo prihranki za uporabnike realizirani z oblikovanjem multifunkcijskih paketov storitev (trojčki in četverčki), ki bodo preprostejši za uporabo, združeno podjetje pa jih bo ponujalo pod cenovno ugodnejšimi pogoji. Dodatni prihranki za uporabnike bodo omogočeni tudi z možnostjo polne konvergenca storitev fiksne in mobilne telefonije.

Tabela 13: Tržni deleži števila priključkov paketa storitev dvojček, trojček in četverček po posameznih operaterjih v letih 2011, 2012 in 2013⁶⁴

Paketi storitev		2011	2012	2013
dvojček	Telekom Slovenije d.d.			
	Amis, d.o.o.			
	T-2 d.o.o.			
	Telemach*			
	Ostali skupaj			
trojček	Telekom Slovenije d.d.			
	Telemach*			
	T-2 d.o.o.			
	Amis, d.o.o.			
	Tušmobil			
Ostali skupaj				
četverček	T-2 d.o.o.			
	Telekom Slovenije d.d.			
	Telemach*			

Vir: Priglasiatelj, AKOS in podjetje Tušmobil.

92. Na podlagi vsega zgoraj obrazloženega, ob upoštevanju tržnega položaja v koncentraciji udeleženih podjetij, tržne strukture, izbire, ki jo imajo na voljo uporabniki paketnih storitev, obstoječe in potencialne konkurence, ter drugih dejavnikov, Agencija zaključuje, da predmetna koncentracija ne omogoča zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovite konkurence na trgu paketnih storitev, saj udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočili vzpostavitev oziroma krepitev prevladujočega položaja na predmetnem trgu, ki bi jim omogočal ravnanje neodvisno od svojih konkurentov, kupcev ali dobaviteljev.

VERTIKALNI UČINKI

Med veleprodajnim trgom dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanjem klicev iz teh omrežij in maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije

93. Podjetje Tušmobil omogoča podjetju Telemach dostop do svojega mobilnega telefonskega omrežja in posredovanje klicev za namene preprodaje na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije.
94. Obseg vertikalne povezave med podjetjema Telemach in Tušmobil je definiran s Pogodbo o dostopu podjetja Telemach do omrežja mobilne telefonije podjetja Tušmobil za prenos

⁶⁴ Tržni deleži podjetja Telemach zajemajo tudi tržne deleže s Telemachom povezanih podjetij: Telemach Rotovž d.d., Telemach Tabor d.d., Telemach Pobrežje d.d., Telemach Tezno d.d., Elektro Turnšek d.o.o. (pripojen k priglasiatelju, prenehal obstajati kot samostojna pravna oseba dne 17. 6. 2014) in Kabel TV d.o.o. (pripojen k priglasiatelju, prenehal obstajati kot samostojna pravna oseba dne 6. 12. 2013).

telefonskih pogovorov, SMS in MMS sporočil ter podatkov (v nadaljevanju: MVNO pogodba), ki je bila sklenjena [REDACTED]

[REDACTED] Na podlagi navedene pogodbe je podjetje Telemach pridobil status operaterja navideznega omrežja mobilne telefonije (MVNO) in začel ponujati storitve mobilne telefonije končnim uporabnikom pod svojo blagovno znamko. Podjetje Telemach je z MVNO pogodbo odkupil grosistični paket [REDACTED] storitev mobilne telefonije v omrežju mobilne telefonije podjetja Tušmobil, ki jih lahko uporablja Telemach in njegovi naročniki storitev. Vsaka odkupljena enota storitev mobilne telefonije je definirana [REDACTED]

95. Na podlagi MVNO pogodbe znaša cena za posamezno enoto storitev mobilne telefonije, ki jo Telemach plača Tušmobilu za izvajanje storitev mobilne telefonije preko Tušmobilovega omrežja, [REDACTED] EUR. Priglasitelj je navedel, da so njegovi naročniki storitev mobilne telefonije od začetka veljavnosti MVNO pogodbe v marcu 2012 do danes porabili približno [REDACTED]

96. Pri presoji vertikalnih učinkov priglašene koncentracije podjetij je Agencija upoštevala prakso Komisije na tem področju in Smernice o presoji nehorizontalnih združitvev na podlagi Uredbe Sveta o nadzoru koncentracij podjetij⁶⁵ (v nadaljevanju: Nehorizontalne smernice). Nehorizontalne koncentracije lahko pomenijo grožnjo učinkoviti konkurenci, vendar samo v primeru, če ima združeni subjekt precejšnjo stopnjo tržne moči na najmanj enem od zadevnih trgov, pri čemer Agencija, podobno kot Komisija, običajno ne izraža pomislekov glede nehorizontalnih združitvev, če znaša tržni delež novega subjekta po združitvi na vsakem od zadevnih trgov manj kot 30 %.⁶⁶

97. Po navedbah AKOS-a⁶⁷ omogočajo dostop do javnih mobilnih telefonskih omrežij v Republiki Sloveniji tri podjetja: Telekom Slovenija d.d. (omogoča dostop samemu sebi - *self-supply*, podjetju Debitel d.d. in podjetju Izi mobil d.d.), Simobil d.d. (omogoča dostop samemu sebi in podjetju T-2 d.o.o.) in Tušmobil. Slednji je že pred izvedeno koncentracijo omogočal dostop le samemu sebi in podjetju Telemach. Navedena podjetja dosegajo na veleprodajnem trgu dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanje klicev iz teh omrežij glede na podatke tretjega četrtletja 2014 naslednje tržne deleže: Telekom Slovenije d.d. [REDACTED] %, Simobil d.d. [REDACTED] % in Tušmobil [REDACTED] %.

98. Ker tržni delež združenega podjetja po izvedeni koncentraciji ne bo presegel 30 % tudi na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije v Republiki Sloveniji, na katerem je združeno podjetje, po podatkih za leto 2013, doseglo [REDACTED] % tržni delež, Agencija ne izraža pomislekov glede vertikalne povezave med navedenima trgovoma. Podjetje Tušmobil v skladu s svojo poslovno strategijo že pred izvedeno koncentracijo ni ponujalo dostopa do svojega omrežja drugim operaterjem, razen podjetju Telemach, zaradi česar Agencija meni, da se vertikalne povezave zaradi izvedene koncentracije ne bodo bistveno okrepile. Možnost izbire, kot eden pomembnejših dejavnikov presoje koncentracije, se za operaterje, ki povprašujejo po dostopu do mobilnih telefonskih omrežij, zaradi izvedene koncentracije ne bo zmanjšala, zato ni izkazana nevarnost za nastanek proti konkurenčnih učinkov. Po mnenju Agencije tudi ni verjetno, da bi združeno podjetje po izvedeni koncentraciji lahko omejilo dostop do trga potencialnim konkurentom na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije, saj bi s tem tvegalo izgubo prihodkov na veleprodajnem trgu dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij, ne pa tudi povečalo prihodke na maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije, saj bi

⁶⁵ UL C 265, 18. 10. 2008, str. 6-25.

⁶⁶ Nehorizontalne smernice, odst. 25.

⁶⁷ Dokument opr. št. 3061-20/2014-12 z dne 17. 12. 2014, odgovor na vpr. 3.

ostali konkurenti na spodnjem delu oskrbne verige lahko še naprej ponujali storitve na maloprodajnem trgu preko dostopa do mobilnih omrežij preostalih dveh ponudnikov mobilnih telefonskih omrežij na trgu (podjetja Telekom Slovenije d.d. in podjetja Simobil d.d., ki skupaj obvladujeta ██████% veleprodajnega trga).

99. Zaradi pojasnenih razlogov Agencija meni, da udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja na vertikalno povezanih trgih ne dosega tržnih deležev, ki bi jim omogočili ravnanje neodvisno od svojih konkurentov in kupcev, zaradi česar do zmanjšanja učinkovite konkurence na veleprodajnem trgu dostopa do javnih mobilnih telefonskih omrežij in posredovanjem klicev iz teh omrežij in maloprodajnem trgu zagotavljanja storitev mobilne telefonije ne bo prišlo. Po izvedeni koncentraciji bo združeno podjetje postalo operater s celovito ponudbo telekomunikacijskih storitev, ki bo imelo v lasti fiksno in mobilno infrastrukturo.

IV. STROŠKI POSTOPKA

100. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku⁶⁸ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

V. ZAKLJUČEK

101. Tudi slovenski regulator trga elektronskih komunikacij meni⁶⁹, da koncentracija podjetij Telemach in Tušmobil ne bo bistveno zmanjšala ali omejila učinkovito konkurenco na kateremkoli od opredeljenih upoštevni trgov. Konsolidacija obeh operaterjev je normalen trend na trgu, kjer je močno prisotna konvergenca storitev, saj operater, ki ima možnost zagotavljanja vseh storitev iz nabora paketov lažje in bolj učinkovito konkurira na trgu. Navedeni trend je razviden tako iz dogajanja na slovenskem kot tudi na drugih nacionalnih trgih drugih držav članic EU. V koncentraciji udeležena operaterja, po navedbah AKOS-a, skorajda ne nastopata na istih upoštevni trgih, oziroma je prekrivanje na trgih, kjer nastopata oba operaterja, minimalno.
102. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja, podjetja Tušmobil, AKOS in ob upoštevanju javno dostopnih podatkov Agencija ugotavlja, da koncentracija podjetij Telemach in Tušmobil ne bo povzročila učinkov, ki bi lahko bistveno zmanjšali učinkovito konkurenco na kateremkoli od horizontalno povezanih trgov, ravno tako ni verjetno, da bi vertikalna povezanost trgov, na katerih so prisotna v koncentraciji udeležena in z njimi povezana podjetja, imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na upoštevni trgih, zato ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Agencija zato koncentraciji, na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1, ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

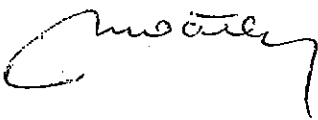
⁶⁸ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

⁶⁹ Dokument opr. št. 3061-20/2014-12 z dne 17. 12. 2014.

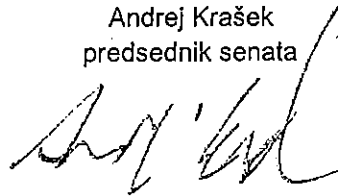
POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču RS, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

Postopek vodila:
Nina Maček
strokovna sodelavka



Andrej Krašek
predsednik senata



Vročiti:

- Telemach širokopasovne komunikacije d.o.o., Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP; po pooblastilu: Odvetniška pisarna Pantelič, Poljanski nasip 8, 1000 Ljubljana.

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- izrek odločbe se objavi na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.