



**JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARSTVO KONKURENCE**

Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana

T: 01 478 35 97

F: 01 478 36 08

E: gp.avk@gov.si

www.varstvo-konkurence.si

Številka: 3061-10/2014-90

Datum: 14. 11. 2014


Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence, Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), izdaja v senatu, ki ga sestavljajo Andrej Krašek kot predsednik senata ter ob sodelovanju dr. Aleša Kuharja, Francija Pušenjaka in Simona Tantegela kot članov senata, na podlagi 12. in 12.o člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence¹ (v nadaljevanju: ZPOMK-1), v zadevi presoje koncentracije ustanovitve skupnega podjetja za opravljanje storitev digitalizacije vhodnih dokumentov s strani podjetij Pošta Slovenije d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Pošta), ki ga zastopa generalni direktor Boris Novak, in Mikrografija trgovina d.o.o., Foersterjeva ulica 10, 8000 Novo mesto (v nadaljevanju: Mikrografija), ki ga zastopa direktor Boštjan Gaberc, in ki ju po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Kavčič, Rogl in Bračun, o.p., d.o.o., Trg republike 3, 1000 Ljubljana, na zahtevo, na nejavni seji dne 14. 11. 2014, naslednjo

ODLOČBO

- 1. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence koncentraciji ustanovitve skupnega podjetja za opravljanje storitev digitalizacije vhodnih dokumentov s strani podjetij Pošta Slovenije d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor in Mikrografija trgovina d.o.o., Foersterjeva ulica 10, 8000 Novo mesto, ne nasprotuje. Koncentracija je skladna s pravili konkurence.**
- 2. Med postopkom niso nastali posebni stroški.**

Obrazložitev

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Agencija je dne 16. 6. 2014 prejela priglasitev koncentracije, ki bo nastala na podlagi ustanovitve skupnega podjetja, s strani podjetij Pošta in Mikrografija. Priglasitelja koncentracije sta podjetji Pošta in Mikrografija.
2. Priglasitelja sta navedla, da gre v zadevnem primeru za priglasitev nameravane koncentracije, saj v trenutku priglasitve do ustanovitve skupnega podjetja še ni prišlo. Podjetji Pošta in Mikrografija sta dne 

¹ Uradni list RS, št. 36/08, 40/09, 26/11, 87/11, 57/12, 39/13 Odl.US: U-I-40/12-31, 63/13-ZS-K in 33/14.

² Dokument št. 3061-10/2014-1, priloga 2.

[REDACTED]

[REDACTED]

Po oceni priglasieljev bo vrednost transakcije [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] Podjetje Pošta deluje na področju izvajanja univerzalnih poštnih storitev; to je trajno, redno in nemoteno izvajanje določenih poštnih storitev s predpisano kakovostjo na celotnem ozemlju Republike Slovenije ali na njenem delu po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštnih storitev (Zakon o poštnih storitvah)³. Poleg navedenih dejavnosti izvaja še druge poštno, kurirske in povezane dejavnosti, kot so: izdaja in prodaja poštnih vrednotnic, izdaja dovoljenj za izdelavo in uporabo poštnih žigov, prenos vseh vrst pošilk v mednarodnem prometu, trgovina na drobno, cestni tovorni promet, skladiščenje ipd. V letu 2013 je podjetje Pošta vzpostavilo storitev digitalizacije dokumentarnega gradiva za interne potrebe in storitev digitalizacije na trgu, [REDACTED]

[REDACTED]

6. Edini družbenik podjetja Pošta je Republika Slovenija. Podjetje Pošta izvaja kontrolo nad naslednjimi podjetji⁴: EPPS Elektronsko pismo Pošte Slovenije d.o.o. (v nadaljevanju: EPPS), Stegne 13A, 1000 Ljubljana (100 % poslovni delež), ki nudi storitve elektronskega pisma oz. hibridne pošte, Feniksšped, podjetje za mednarodno špedicijo, uvoz-izvoz in notranjo trgovino d.o.o., Brnik, Zgornji Brnik 130E, 4210 Brnik - Aerodrom (95 % poslovni delež), ki se ukvarja z logistiko in mednarodno špedicijo, PS Moj paket, direktna prodaja d.o.o., Partizanska cesta 54, 2000 Maribor (100 % poslovni delež), ki se ukvarja s spletno trgovino, in nad podjetjem PS zavarovalno zastopništvo d.o.o., Čopova ulica 11, 1000 Ljubljana (100 % poslovni delež), ki se ukvarja z zastopanjem pri zavarovalnih poslih. Podjetje PS VilaMedia d.o.o., ki je bilo ustanovljeno v marcu 2012 kot družba v 100-odstotni lasti Pošte Slovenije in se pretežno ukvarja s storitvami nenaslovljene direktne pošte, je bilo dne 24. marca 2014 pripojeno k podjetju EPPS.⁵

7. Podjetje Pošta ima lastniške deleže še v naslednjih podjetjih: Športna loterija in igre na srečo d.d., Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana (20 % poslovni delež),⁶ in Poštna banka Slovenije d.d., Ulica Vita Kraigherja 5, 2000 Maribor (0,88 % poslovni delež).

³ Uradni list RS 102/04 - uradno prečiščeno besedilo in 51/09.

⁴ Agencija je dne 6. 6. 2014 prejela prigrasitev koncentracije podjetij EPPS in CETIS DIREKT d.o.o., o kateri v času presoje zadevne koncentracije še ni bilo odločeno.

⁵ Letno poročilo Pošte Slovenije za leto 2013, str. 140 in 148.

⁶ Dokument št. 3061-10/2014-13.

8. Podjetje Mikrografija je celovit ponudnik storitev obvladovanja dokumentov (urejanje, svetovanje, zajem, skeniranje, arhiviranje, uničenje) in njihove varne hrambe v fizični ali elektronski obliki. Ključne dejavnosti podjetja so: i) izvajanje spremljevalnih storitev: digitalizacija dokumentarnega in arhivskega gradiva, branje podatkov in zapis v format za dolgoročno hrambo oz. v format za pregledovanje, ii) dolgoročna elektronska hramba gradiva, iii) svetovanje na področju implementacije rešitev za obvladovanje dokumentov in podatkov, iv) nudenje rešitev za obvladovanje dokumentov: dokumentni sistem in z njim povezani moduli za elektronsko potrjevanje računov, elektronsko podpisovanje, za obvladovanje pogodb, za obvladovanje vhodne, izhodne in interne pošte, za nabavni proces, za obvladovanje standardov ISO, v) prodaja programske opreme za e-hrambo v lokalnem okolju, vi) prodaja programske opreme za vzpostavitev dokumentnega sistema, vii) prodaja strojne opreme vezane na obvladovanje dokumentov (skenerji, podpisne tablice, zapisovalci, mediji), viii) storitev servisa ter rednega in garancijskega vzdrževanja strojne opreme.

9. Podjetje je v popolni lasti Boštjana Gaberca, ki nad podjetjem izvršuje izključno kontrolo. Podjetje Mikrografija ni lastnik poslovnega deleža in ni udeležena v kapitalu nobenega drugega podjetja. Edini družbenik podjetja Mikrografija izvaja kontrolo še v naslednjih podjetjih:

[REDACTED]

Priglasitelja sta navedla, da bosta z ustanovitvijo novega skupnega podjetja

[REDACTED]

11. Priglasitelja sta priglasitev koncentracije dopolnila dne 17. 7. 2014, 4. 8. 2014, 27. 8. 2014 in 17. 9. 2014, s čimer je priglasitev postala popolna.

12. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah⁷ (v nadaljevanju: ZUT) je bila plačana upravna taksa po tarifni številki 48 v znesku 2.000,00 EUR.

13. Agencija je z namenom preveriti navedbe priglasiteljev glede upoštevnihih trgov posredovala zahteve za posredovanje podatkov tudi konkurentom, ki se ukvarjajo z dejavnostjo digitalizacije vhodnih dokumentov in kupcem na tem trgu.⁸ Podjetja so svoje odgovore posredovala od dne

⁷ Uradni list RS, št. 106/10-UPB5.

⁸ Dokument opr. št. 3061-9/2014-7, dokument opr. št. 3061-9/2014-12, dokument opr. št. 3061-9/2014-42, dokument opr. št. 3061-9/2014-57 in dokument opr. št. 3061-9/2014-58.

11. 8. 2014 do dne 4. 11. 2014.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

14. ZPOmK-1 v prvem odstavku 10. člena določa, da gre za koncentracijo podjetij pri trajnejših spremembah kontrole nad podjetjem, in sicer: i) pri združitvi dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij, ii) kadar ena ali več fizičnih oseb, ki že obvladuje najmanj eno podjetje, ali kadar eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij, ali iii) kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.


15. Drugi odstavek 10. člena ZPOmK-1 določa, da kontrolo nad podjetjem ali njegovim delom pomenijo pravice, pogodbe ali druga sredstva, ki ločeno ali skupaj in ob upoštevanju okoliščin ali predpisov omogočajo izvajanje odločilnega vpliva nad tem podjetjem ali delom podjetja, in sicer zlasti: (i) lastništvo ali pravice do uporabe celotnega ali dela premoženja podjetja; (ii) pravice ali pogodbe, ki zagotavljajo odločilen vpliv na sestavo, glasovanje ali sklepe organov podjetja. Kontrola je lahko izključna ali skupna.

16. Nastanek koncentracije v smislu prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 pomeni tako imenovani pravni pogoj, ki je poleg izpolnjevanja ekonomskega pogoja - preseganje ekonomskih pragov, določenih v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, nujni opredelilni element koncentracije. Če sta izpolnjena oba pogoja, nastane obveznost priglasitve in presoje po ZPOmK-1.

Priglasitelja sta v [redacted] opredelila predlagane in pričakovane datume pomembnejših dogodkov, načrtovanih za ustanovitev skupnega podjetja oziroma za izvedbo koncentracije. [redacted]

18. [redacted]

19. [redacted]



20. V skladu s tretjo alinejo prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1 gre v primeru ustanovitve skupnega podjetja za koncentracijo, če to podjetje opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem (t.i. polno delujoča skupna podjetja). Samostojnost gospodarskega subjekta se izkazuje predvsem v tem, da novo podjetje ni aktivno na istih upoštevni trgih kot družbe ustanoviteljice, ima lastno vodstveno strukturo, zadostna finančna, materialna sredstva in zaposlene za neodvisno delovanje na trgu, opravlja dejavnosti, ki presegajo specifično funkcijo za matične družbe. Novo podjetje mora stopati v poslovna razmerja (glede aktivnosti, ki jih izvaja na trgu) z družbami ustanoviteljicami pod enakimi pogoji, kot veljajo za poslovna razmerja s tretjimi. Pri tem pa cilj oziroma učinek ustanovitve skupnega podjetja ne sme biti usklajevanje konkurenčnega nastopa ustanoviteljic na upoštevni trgih. Sicer pa koncept polno delujočega podjetja dopušča, da lahko pod določenimi pogoji v začetnem obdobju skupno podjetje pridobi določena sredstva s strani matičnih družb.

21. Na podlagi internih dokumentov, ki sta jih posredovala priglasitelja⁹, in drugih razpoložljivih podatkov izhaja, da bo novoustanovljeno podjetje opravljalo vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem in bo neodvisno z operativnega vidika, s čimer so izpolnjeni pogoji, ki določajo polno delujoče podjetje in s tem nastanek koncentracije, kar je v skladu z določbami ZPOmK-1.

22. Takšna pridobitev kontrole nad podjetjem pomeni koncentracijo v smislu tretje alineje prvega odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo, kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

23. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Agenciji. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov EUR in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon EUR oziroma v primeru kadar dve ali več neodvisnih podjetij ustanovi skupno podjetje, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, če je letni promet, vsaj dveh v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije, presegel 1 milijon evrov.

24. Iz predloženih podatkov priglasiteljev izhaja, da v koncentraciji udeležena podjetja skupaj s podjetji v skupini presegajo pragove letnega prometa, določene v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1. V letu 2013 je podjetje Pošta skupaj z drugimi podjetji v skupini na trgu Republike

⁹ Dokument št. 3061-10/2014-1, prilogi 3 in 4.

Slovenije doseglo letni promet [redacted] medtem ko je podjetje Mikrografija v istem obdobju imelo [redacted] iz poslovanja na trgu Republike Slovenije.

25. Pri pridobitvi skupne kontrole nad novoustanovljenim podjetjem se pri izračunu pragov za priglasitev upošteva promet vsakega od podjetij, ki pridobi kontrolo nad novoustanovljenim podjetjem¹².

26. Podrejenost koncentracije določbam ZPOmK-1 in s tem obveznost priglasitve Agenciji nastane, ko sta kumulativno izpolnjena oba pogoja – pravni in ekonomski. V primeru koncentracije ustanovitve novega skupnega podjetja s strani podjetij Pošta in Mikrografija sta izpolnjena oba pogoja, zaradi česar je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Agenciji.

C Pristojnost Agencije

27. Na podlagi tretjega odstavka 21. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij¹³ (v nadaljevanju: Uredba ES o združitvah) nobena država članica ne sme uporabiti svojega nacionalnega prava o konkurenci za katerokoli koncentracijo z razsežnostmi EU. Dolžnost Agencije¹⁴ je torej, da za vsako koncentracijo preveri, ali le-ta nima razsežnosti EU¹⁵.

28. Na podlagi drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah ima koncentracija podjetij razsežnost EU, kadar: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa, in (b) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 250 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici. Koncentracija, ki ne doseže pragov iz drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah, ima na podlagi tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah razsežnost EU, če: (a) vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa, (b) vsa udeležena podjetja v vsaki od vsaj treh držav članic skupno ustvarijo več kakor 100 mio EUR skupnega prometa, (c) vsako od vsaj dveh udeleženih podjetij v vsaki od vsaj treh držav članic za namen odstavka b) ustvari več kakor 25 mio EUR skupnega prometa in (d) skupni promet na trgu EU vsakega od vsaj dveh udeleženih podjetij presega 100 mio EUR, razen če vsako od udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu EU v eni in isti državi članici.

29. Agencija na podlagi podatkov priglasiteljev ter drugih razpoložljivih podatkov ugotavlja, da zadevna koncentracija ne izpolnjuje meril za koncentracijo z razsežnostjo EU. Skupni promet podjetja Pošta je tako [redacted] skupni promet podjetja Mikrografija pa je v [redacted]. Tako ni presežen prag iz točke (a) drugega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 5.000 mio EUR skupnega prometa). Prav tako ni presežen prag iz točke (a) tretjega odstavka 1. člena Uredbe ES o združitvah (vsa udeležena podjetja na svetovnem trgu skupno ustvarijo več kakor 2.500 mio EUR skupnega prometa). Glede na to, da morajo biti pogoji izpolnjeni kumulativno, iz obrazloženega sledi, da

¹⁰ Dokument št. 3061-10/2014-13.

¹¹ Dokument št. 3061-10/2014-1 in baza podatkov AJPEŠ.

¹² Novoustanovljeno podjetje ni udeleženo podjetje, ker praviloma še ne obstaja in posledično nima lastnega prometa.

¹³ UL L 24, 29.1.2004, str. 1–22.

¹⁴ Dolžnost izhaja tako iz načela lojalnosti, ki je opredeljeno v tretjem odstavku 4. člena Pogodbe o EU (UL C 326, 26.10.2012), kot tudi iz 21. člena Uredbe ES o združitvah.

¹⁵ Sodba Sodišča EU, 14. julij 2006 v zadevi Endesa SA proti Komisiji, T-417/05, Zdl. 2006 str. II-2533, točki 99 in 100.

zadevna koncentracija nima razsežnosti EU niti po drugem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah niti po tretjem odstavku 1. člena Uredbe ES o združitvah, zato je izključna pristojnost za izvedbo presoje skladnosti zadevne koncentracije s pravili konkurence, na podlagi nacionalnega prava o konkurenci, na Agenciji.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trgi

30. Upoštevni proizvodni oziroma storitveni trg predstavljajo tisti proizvodi oziroma storitve, ki so v očeh uporabnika z vidika lastnosti, cene in namena uporabe medsebojno zamenljivi ali nadomestljivi. Upoštevni proizvodni trg se lahko določi na podlagi zamenljivosti povpraševanja, zamenljivosti ponudbe, potencialne konkurence ter morebitnih ovir za vstop na trg.

31. Agencija je pri presoji koncentracije ugotavljala, ali zaradi priglašene koncentracije prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le-ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od trgov, ki so z njimi tesno povezani.

32. Podjetje Pošta in z njim povezana podjetja opravljajo na trgu naslednje dejavnosti: izvajanje univerzalnih poštne storitev, logističnih storitev, varnih elektronskih poštne storitev, storitev globalnega poštne informacijskega in komunikacijskega omrežja in prodaje trgovskega blaga prebivalstvu, pravnim subjektom v domačem in mednarodnem okolju, mednarodna špedicija, uvoz-izvoz in notranja trgovina, direktna prodaja, zavarovalno zastopništvo, spletno oglaševanje in hibridna pošta. Agencija ugotavlja, da je podjetje Pošta leta 2013 uvedlo storitev digitalizacije dokumentarnega gradiva za interne potrebe Pošte Slovenije in digitalizacije na trgu¹⁶. V okviru izvajanja digitalizacije podjetje Pošta omogoča zajem gradiva iz obstoječih fizičnih arhivov in zajem tekočega dnevnega gradiva, ki ga predstavlja vhodna pošta.

Podjetje Pošta na področju digitalizacije ponuja storitvi digitalizacije arhivskih dokumentov in e-arhiviranja.

33. Podjetje Mikrografija ponuja na trgu storitve, ki obsegajo celoten obseg življenjske poti različnih vrst dokumentov, od usklajevanja stanja z zakonodajnimi zahtevami in predpisi naročnika, preko skeniranja, zajema in elektronske ali fizične hrambe, do zadnje faze, izločanja in uničenja dokumentarnega gradiva ter odbiranja in predaja gradiva v pristojni arhiv. Storitve in rešitve, ki jih nudi podjetje Mikrografija, so akreditirane s strani Arhiva Republike Slovenije (v nadaljevanju: Arhiv RS)¹⁷.

34. Novo skupno podjetje bo ustanovljeno z namenom, da se bo ukvarjalo z dejavnostjo digitalizacije vhodnih dokumentov.

¹⁶ Letno poročilo 2013 Pošte Slovenije, stran 33.

¹⁷ Akreditacija je postopek, s katerim Arhiv RS prizna podjetju skladnost ponujene opreme ali storitev elektronske hrambe z veljavnimi predpisi. Je prostovoljna in jo je potrebno obnavljati vsako leto. Izvajajo jo pooblaščen preizkušeni revizorji informacijskih sistemov zaposlenih pri Arhivu RS. (Arhiv RS: Splošni pogoji za izvajanje akreditacije).

35. Priglasitelja sta navedla, da so storitve digitalizacije vhodnih dokumentov tesno povezane s storitvami digitalizacije arhivskih dokumentov oz. storitvam masovnega zajema ter storitvam elektronske hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov. Navedene storitve sodijo na širše opredeljen trg digitalizacije. Storitve masovnega zajema in e-hrambe nudita oba priglasitelja, ki na teh trgih nastopata samostojno in neodvisno. Novo skupno podjetje na teh dveh trgih ne bo aktivno.

36. Glede na opisana razmerja med dejavnostmi v širšem procesu digitalizacije dokumentov je Agencija opredelila upoštevni trg digitalizacije vhodnih dokumentov, proučila pa je tudi razmerja med udeleženci pri izvajanju storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oz. storitvami masovnega zajema ter storitvami elektronske hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov.

Trg digitalizacije vhodnih dokumentov

37. Priglasitelja sta kot upoštevni trg opredelila trg digitalizacije vhodnih dokumentov, to je dokumentov, ki jih stranka prejme od drugih subjektov, kot so npr. računi, pogodbe, vloge, dopisi, pritožbe, vabila ipd. in jih nato pretvori v digitalno obliko. Gre za pretvorbo papirnatih dokumentov v digitalno obliko in izvedbo še drugih opravil, ki jih v organizacijah običajno opravijo glavne pisarne oz. vložišča (npr. prevzem, odpiranje, klasificiranje, razdelitev, likvidacija računa, vzpostavitev storitve, odpravo napak...). Priglasitelja menita, da storitev digitalizacije vhodne pošte predstavlja samostojno storitev, ki z vidika potrošnikov nima drugih substitutov.

38. Izvajanje storitve digitalizacije vhodnih dokumentov obsega naslednje dejavnosti: prevzem vhodnih dokumentov (npr. pri naročniku, v poštnem predalu podjetja Pošta ali s preusmeritvijo vhodne pošte na lokacijo izvajalca digitalizacije), dostavo na lokacijo digitalizacije (v primeru, da vhodna pošta ni preusmerjena neposredno na izvajalca), tehnično in vsebinsko pripravo vhodnih dokumentov na zajem, izvedbo digitalizacije, izvedbo indeksacije oz. zajema metapodatkov s programsko opremo, ki omogoča avtomatski in pol-avtomatski zajem ter indeksacijo strukturiranih in nestrukturiranih vhodnih dokumentov, posredovanje digitaliziranih vhodnih dokumentov stranki (npr. v informacijski sistem, dokumentni sistem, e-hrambo), predajo izvornih vhodnih dokumentov stranki v fizično uničenje ali v dolgotrajno hrambo pristojnemu arhivu.

39. Priglasitelja menita, da med trgom digitalizacije vhodnih dokumentov in digitalizacije arhivskih dokumentov ni vertikalnih povezav. Navedeno pojasnujeta s tem, da lahko ponudnik samostojno izvaja eno ali drugo storitev. V odnosu do digitalizacije vhodnih dokumentov, digitalizacija arhivskih dokumentov ne predstavlja naslednje storitve v verigi, saj zajema različne dokumente, predvsem arhivske, ki jih ni potrebno signirati, klasificirati, opremiti z meta podatki ipd.

Trg storitev digitalizacije arhivskih dokumentov

40. Trg storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma storitve masovnega zajema obsegajo storitev pretvorbe dokumentov, ki so z vidika upravljanja že zaključili svoj življenjski cikel, iz fizične v digitalno obliko. Običajno so ti dokumenti pri stranki ustrezno razvrščeni v vsebinske sklope (npr. dokumentacija javnih naročil, dohodni računi, prodajne pogodbe...) in vloženi v rednike ali arhivske škatle, ki so kronološko razvrščene. Takšna ureditev omogoča izvajanje masovnega zajema in pretvorbo v okviru istega klasifikacijskega znaka, ki se bistveno razlikuje od digitalizacije vhodnih dokumentov, pri kateri je potrebno vse to predhodno zagotoviti. Storitve digitalizacije arhivskih dokumentov za javna podjetja lahko zagotavljajo le registrirani in/ali akreditirani ponudniki storitev pri Arhivu RS. Priglasitelja navajata, da lahko ponudnik storitve akreditira, uporablja izključno akreditirano programsko in strojno opremo,

izpolnjevati mora strožje kriterije glede varnosti, zaupnosti, zanesljivosti, infrastrukture, omejevanja dostopa ipd., kar poveča ceno storitve. Priglasitelja še pojasnjujeta, da je iz navedenih razlogov takšna storitev v primerjavi z ne-akreditirano storitvijo dražja, ravno cena pa je največkrat odločilni kriterij pri izbiri izvajalca s strani poslovnih subjektov.

Trg storitev elektronske hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov (e-hramba)

39. Trg storitev e-hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov obsega storitve, povezane z izvajanjem elektronske hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov. Javnopravne osebe so dolžne uporabljati izključno akreditirane storitve e-hrambe dokumentov.¹⁸ Register registriranih in akreditiranih ponudnikov storitev vodi Arhiv RS, ki tudi odloča o podelitvi akreditacije.

40. Agencija ugotavlja, da glede na to, da se bo po ustanovitvi s storitvijo digitalizacije vhodnih dokumentov ukvarjalo zgolj novoustanovljeno podjetje, ne bo prihajalo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij.

41. Agencija je v okviru presoje predmetne koncentracije z namenom pravilne opredelitve upoštevnihih trgov in izvedbe pravilne presoje koncentracije izvedla tudi analizo trga, pri čemer je posredovala številne vprašalnike konkurentom in kupcem na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov, katerih večina odgovorov je potrdila pravilnost gornje opredelitve trgov za potrebe presoje predmetne koncentracije.

42. Na podlagi podatkov, ki sta jih posredovala priglasitelja, ter drugih javno dostopnih podatkov, kot tudi podatkov, pridobljenih v okviru analize trga, Agencija meni, da bi lahko trg digitalizacije vhodnih dokumentov opredelili kot samostojen upoštevni storitveni trg, torej brez dejavnosti izvajanja digitalizacije arhivskih dokumentov in e-hrambe. Vendar je Agencija kljub temu navedeni dejavnosti, ki sta tesno povezani z digitalizacijo vhodnih dokumentov, prav tako vključila v analizo in v presojo skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence tako, da je v nadaljevanju preučila morebitne posledice, ki bi jih obravnavana koncentracija lahko povzročila na učinkovito konkurenco, glede na to, da je trg storitev digitalizacije vhodnih dokumentov, na katerem bo dejavno novoustanovljeno podjetje, medsebojno povezan s trgom storitev digitalizacije arhivskih dokumentov ter s trgom storitev e-hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov, na katerih pa sta prisotna priglasitelja in na katerih bosta prisotna tudi po izvedeni koncentraciji.

43. Glede na to, da sta ustanoviteljici in skupno podjetje aktivni na sorodnih trgih ter glede na to, da sta ustanoviteljici dejavni na istih upoštevnihih storitvenih trgih, je Agencija preverila tudi, ali bi si lahko ustanoviteljici preko skupnega podjetja izmenjevali občutljive podatke in informacije, kar bi jima lahko omogočilo pridobitev neupravičene konkurenčne prednosti pred konkurenti na trgu masovnega zajema in na trgu e-hrambe digitaliziranih dokumentov.

B Upoštevni geografski trg

44. Upoštevni geografski trg obsega območje, kjer si konkurenti na upoštevnihih proizvodnem oziroma storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji in nakupu proizvodov in storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnihih trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.

¹⁸ Ta pogoj je, v skladu z 91. členom Zakona o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih, sprejel Arhiv RS v dokumentu: Enotne tehnološke zahteve.

45. Priglasitelja ocenjujeta, da geografski obseg upoštevnega trga digitalizacije vhodnih dokumentov predstavlja najmanj območje Republike Slovenije, dopuščata pa možnost, da bi bil geografski upoštevni trg lahko opredeljen širše, vsaj kot trg Evropske unije.

46. Agencija je navedbe priglasiteljev preverila v okviru analize trga z namenom ugotoviti, ali bi bil lahko upoštevni geografski trg za posamezne zgoraj opredeljene trge lahko tudi širši od območja RS in bi zajemal npr. tudi območja sosednjih držav. Na podlagi podatkov, ki jih je Agencija pridobila v okviru analize trga, ni mogoče zaključiti, ali je geografski trg v zadevnem primeru nacionalni ali celo širši, čeprav je le nekaj udeležencev, ki jim je bil posredovan vprašalnik, odgovorilo, da bi bil lahko trg širši od nacionalnega teritorija. Glede na to, da je pogoj za izvedbo digitalizacije vhodnih dokumentov za določen dan predhodna (in čim prejšnja) pridobitev dokumentov v fizični obliki, prejetih istega dne, kot bo potekala digitalizacija in glede na to, da iz prejetih odgovorov na vprašalnike izhaja, da izvajalci digitalizacije vhodne pošte le-to v glavnem pridobivajo s prevzemom na lokaciji naročnika, v poštnem predalu ali jim jo dostavijo naročniki sami, Agencija meni, da bi bili pogoji konkurence (cena, hitrost prenosa dokumentov in izvedba storitve digitalizacije ipd.) izven nacionalnega teritorija drugačni, zato bi v zadevnem primeru upoštevni geografski trg trga digitalizacije vhodnih dokumentov lahko opredelili kot nacionalno območje.

47. Podobno bi lahko sklepali tudi za geografsko dimenzijo trga storitev, ki so tesno povezane s storitvijo digitalizacije vhodnih dokumentov, in sicer sta to storitvi digitalizacije arhivskih dokumentov ter e-hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov, čeprav bi iz opisa dejavnosti le-teh in iz zahtev kupcev lahko sklepali, da sam čas in hitrost izvedbe navedenih storitev nista toliko pomembna, kot pri storitvi digitalizacije vhodne pošte (isti dan oziroma čim prej zjutraj), kar bi lahko dopuščalo tudi širšo opredelitev geografskega trga.

48. Glede na to, da natančna opredelitev upoštevnega geografskega trga ne spremeni presoje predmetne koncentracije, Agencija upoštevni geografski trgov ni dokončno opredelila. Pri konkurenčno pravni presoji koncentracije je Agencija upoštevala relevantne podatke, ki veljajo za območje Republike Slovenije, saj kot pristojni nacionalni konkurenčni organ presoja učinke zadevne koncentracije na slovenskem trgu.

C Presoja koncentracije

49. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Agencija presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

50. Kot je bilo ugotovljeno že zgoraj, do horizontalnih prekrivanj dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij, po izvedeni koncentraciji, ne bo prišlo. Vendar, ker Agencija ugotavlja, da so zgoraj opredeljeni trgi medsebojno tesno povezani oziroma sorodni, je preučila tudi morebitne konglomeratne učinke obravnavane koncentracije.

51. Konglomeratne koncentracije v večini primerov ne vzbujajo pomislekov glede učinkovite konkurence, v nekaterih posebnih primerih pa lahko škodijo učinkoviti konkurenci na trgu. Pri

konglomeratnih združitvah je v praksi pozornost usmerjena na združitve med podjetji, ki so dejavna na tesno povezanih trgih, na primer združitve dobaviteljev proizvodov, ki sodijo v proizvodno paleto, ki je namenjena prodaji isti skupini strank za isto končno uporabo. Stranke imajo lahko močno spodbudo, da paleto zadevnih proizvodov oz. storitev raje kupijo pri enem samem viru, kot pri več dobaviteljih, saj tako prihranijo transakcijske stroške. Vendar dejstvo, da bo imel združen subjekt široko paleto ali portfelj proizvodov oz. storitev, samo po sebi ne vzbuja pomislekov glede pravil konkurence.

52. Glavni pomislek v okviru konglomeratnih združitve je povezan z izključitvijo. Z združevanjem proizvodov ali storitev na povezanih trgih lahko združen subjekt pridobi sposobnost in spodbudo, da z učinkom vzvoda svoj močan položaj na enem trgu uporabi tudi na drugem trgu, in sicer v obliki vezanih ali združenih prodaj ali drugih izključitvenih praks. Učinki združenih ali vezanih prodaj so po pričakovanjih lahko pomembni le, če imajo v koncentraciji udeležena podjetja visok tržni delež pri številnih proizvodih ali storitvah, pri katerih ne pride do horizontalnih prekrivanj¹⁹ ali če imajo številni proizvodi udeležencev združitve poseben pomen, ustreznih alternativ pa je le majhno število.

53. Da bi ugotovili, ali bi konglomeratna koncentracija lahko imela negativne učinke na učinkovito konkurenco na upoštevanih trgih, je treba preučiti, ali bo imelo združeno podjetje sposobnost (podjetje mora imeti precejšnjo stopnjo tržne moči na številnih zadevnih trgih) in spodbudo (ali bo ravnanje podjetja dobičkonosno, če bo npr. vezalo prodajo različnih proizvodov oziroma zahtevalo od kupcev nakup celotne palete proizvodov ali storitev in s tem tvegalo, da le-ti ne bodo zainteresirani za takšen nakup in podjetje ne bo prodalo izdelkov) izključevanja konkurentov in kakšen bi bil vpliv takšnega ravnanja na učinkovito konkurenco na trgu (ali bo ravnanje združenega podjetja predstavljalo občutno zmanjšanje prodajnih možnosti za konkurente). Če bodo na vseh upoštevanih trgih, na katerih nastopa združeno podjetje, ostali učinkoviti konkurenti, se konkurenca ne bo zmanjšala. Pri presoji je treba upoštevati, kakšen je položaj posameznega podjetja v koncentraciji na upoštevanih trgih, izravnalno nakupno moč kupcev, verjetnost vstopa novih podjetij na trg ter ali imajo tudi konkurenti široko paleto proizvodov ali ponujajo le posamezne izdelke ali storitve oziroma so dejavni le v nekaterih segmentih trga.

54. Agencija je v nadaljevanju preučila strukturo trgov, na katerih delujejo udeleženci koncentracije.

Trg storitev digitalizacije vhodnih dokumentov

56. Priglasitelj podjetje Mikrografija sicer navaja, da ne razpolaga z natančnimi podatki o prihodkih od prodaje na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov, ocenjuje pa, da predstavljajo prihodki iz navedene storitve [redacted] prihodkov od celotne prodaje podjetja. Navedena dejavnost [redacted]

¹⁹ Tako tudi Evropska komisija v odločbi z dne 15. 10. 1997 v zadevi Guinness-Grand Metropolitan COMP/M.938 in v zadevi Procter & Gamble/Gillette (M.3732).

57. V nadaljevanju je prikazana ocena tržnih deležev podjetja Mikrografija in njegovih konkurentov na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov. Priglasitelja sta podatke pridobila iz javnih evidenc AJPES, javne evidence Arhiva RS ter internih analiz podjetij Pošta in Mikrografija. Pri oceni tržnih deležev sta priglasitelja upoštevala letne prihodke podjetij in predpostavko, da predstavljajo prihodki iz digitalizacije le določen delež celotnih prihodkov podjetja.

Tabela 1: Ocena tržnih deležev podjetja Mikrografija in njegovih konkurentov na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov v letih [redacted] na trgu Republike Slovenije, glede na vrednost prodaje

[redacted]	[redacted]		
	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: Podatki priglasiteljev.

58. V postopku presoje koncentracije je Agencija pridobila podatke o stanju na trgu tudi na podlagi analize podatkov, pridobljenih z vprašalniki, posredovanih konkurentom in nekaterim večjim kupcem na obravnavanem trgu. Nekateri konkurenti podjetja Mikrografija so ocenili, da ima le-ta višji tržni delež na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov (od 30 - 40 %), kot sta ga navedla priglasitelja. Agencija je sama na podlagi pridobljenih podatkov o doseženih prihodkih posameznih konkurentov ocenila tržne deleže podjetij na obravnavanem trgu v preteklih treh letih. Na podlagi tako ocenjenih tržnih deležev naj bi največje podjetje na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov obvladovalo okoli 75 % trga, medtem ko naj bi ostala podjetja, vključno s podjetjem Mikrografija, imela posamezno manj kot 10 % tržni delež, nekatera konkurenčna podjetja pa celo manj kot 1 % tržni delež. Podjetje Doseg plus d.o.o. je navedlo, da se z digitalizacijo vhodnih dokumentov sploh ne ukvarja, podjetje MFC2 d.o.o. pa od leta 2013 ne posluje več. Iz navedenega je moč sklepati, da se tržni deleži v primerjavi s tistimi, ki sta jih navedla priglasitelja, precej razlikujejo.

59. V okviru raziskave trga je večina vprašanih kupcev storitve digitalizacije vhodnih dokumentov navedla, da ne pričakuje negativnih posledic na konkurenco po izvedbi obravnavane koncentracije. Ne glede na navedeno, pa so nekatera podjetja, ki so konkurenti podjetja Mikrografija d.o.o., na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov, izrazila skrb v zvezi z obravnavano koncentracijo. Navajajo, da gre pri ustanovitvi novega podjetja za dve močni in vplivni podjetji. Na eni strani gre za podjetje, ki ima pod nadzorom celoten tok papirnih dokumentov, ki se pošiljajo po pošti, in na drugi strani podjetje, ki ima potrebno znanje in kapacitete za digitalizacijo večje količine dokumentov, kar predstavlja neenake možnosti za konkurenco.²⁰ Menijo, da bo novo podjetje tako izkoristilo sinergijo poštnih storitev (dostop do naročnikov, celotno infrastrukturo) s storitvami digitalizacije vhodnih dokumentov in tako popolnoma pridobilo storitveni trg ter ga monopoliziralo, poleg tega bodo s prenizkimi cenami

²⁰ Dokument 3061-10/2014/24.

pridobili stranke, ki po drugi strani iščejo celovite storitve zajema, e-hrambe in upravljanja dokumentov. Nekateri konkurenti tudi menijo, da se bo z ustanovitvijo novega podjetja njihov tržni položaj bistveno poslabšal, saj ima Pošta praktično monopolni vpliv na rok dostave pošte. Zgodnjo dostavo pošte za izvajanje digitalizacije vhodnih dokumentov navajajo kot ključno prednost novo ustanovljenega podjetja.²¹ S tem bi bili konkurenti v izrazito slabšem položaju, ne le pri digitalizaciji vhodnih dokumentov, ampak tudi pri vseh neločljivo povezanih storitvah (razvrščanje vhodnih dokumentov po vsebini, zajem podatkov iz vhodnih dokumentov, uvoz vhodnih dokumentov v dokumentne sisteme in sisteme za elektronsko hrambo dokumentov ter na koncu elektronsko hrambo dokumentov). Ker so vse storitve močno povezane, bi zmanjšanje posla na enem segmentu pomenilo izgubo posla tudi na vseh drugih segmentih.²² Le eno podjetje pa je mnenja, da bo ustanovitev skupnega podjetja privedla do razširitve konkurence na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov, hitrejšemu razvoju in širjenju trga, od česar bi imeli korist tudi že obstoječi ponudniki.

60. Agencija je vsled navedenega preverila, ali bi kupcem digitalizacije vhodnih dokumentov ustrežal prejem le-teh v čim zgodnejših urah. Iz prejetih odgovorov izhaja, da večina kupcev prejme pošto v fizični obliki najkasneje do 7.30 in da večini sedanji sistem prejemanja pošte v digitalizirani obliki ustreza ter zato ne bi bili pripravljene plačati višje cene za (še) bolj zgodnjo pridobitev digitalizirane oblike vhodne pošte.

61. Podobno so odgovarjali tudi izvajalci digitalizacije vhodne pošte, in sicer navajajo, da vhodne dokumente v fizični obliki prejmejo najkasneje do 8. ure zjutraj oziroma odvisno od dogovora in interne organizacije kupca. Največji konkurent podjetja Mikrografija na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov je npr. navedel, [redacted]

62. Agencija je opisano problematiko dodatno preverila tudi pri prigrasiteljih, z namenom ugotoviti, ali bi lahko obstajala nevarnost, da bo novo skupno podjetje s strani Pošte Slovenije pridobilo pošto oziroma vhodne dokumente v fizični obliki časovno veliko prej, kot ostali njegovi konkurenti, kar bi povzročilo, da bi bilo skupno podjetje edino sposobno strankam ponujati digitalizirano vhodno pošto do določenega časa (npr. do 7. ure zjutraj) oziroma bi bilo edino sposobno nuditi storitve prejema vhodne pošte v e-obliki ob enakih časih, kot to velja sedaj za prejem fizičnih poštnih pošiljk. Ta konkurenčna prednost bi izhajala izključno zaradi lastništva Skupine Pošta Slovenije nad poštnim omrežjem, preko katerega se distribuira večji del poštnih pošiljk v RS (približno 98 %).

63. Podjetje Pošta je v odgovoru Agenciji glede izražene problematike morebitnega neenakega časa pridobitve vhodnih dokumentov za potrebe digitalizacije navedlo, da že sedaj vsem strankam omogoča dostop do pošte pod enakimi pogoji – t.j. ob istem času glede na način dostave (npr. vročitev neposredno naročniku, vročitev v poštni predal), kar je po njihovem mnenju v skladu tudi s sektorsko regulacijo tega trga. [redacted]

²¹ Vsi konkurenti so v vprašalnikih navedli, da bi z izvajanjem storitev pričeli prej, v kolikor bi imeli dostop do dokumentov v zgodnejših urah.

²² Dokument 3061-10/2014/69.

²³ Dokument 3061-10/2014/85.

66. Pošta beleži

Enako kažejo tudi evropski in svetovni trendi. Razlogi so v tehnološkem napredku, novih napravah in rešitvah, ki omogočajo nove načine komuniciranja med strankami, spremembi zakonodaje, ki vpeljuje elektronsko izmenjavo, s čimer se spreminja tradicionalen način dostave in vročanja pisemskih pošilk.

67. Po mnenju priglasiteljev ovir za vstop na trg digitalizacije vhodnih dokumentov skoraj ni, saj je potencialni konkurent lahko marsikdo, imeti mora le dober skener, ustrezno programsko opremo za skeniranje in vpisovanje metapodatkov. Uporabniki storitve lahko tako hitro zamenjajo izvajalca storitve, poleg tega je to hitro rastoči trg, kjer se povpraševanje po navedenih storitvah povečujejo. Agencija je z namenom preveriti informacije pri subjektih na trgu in ugotoviti, ali obstajajo vstopne ovire na trg digitalizacije vhodnih dokumentov, posredovala vprašalnike konkurentom podjetja Mikrografija. Iz pridobljenih podatkov in informacij izhaja, da je za opravljanje tovrstne storitve potrebno imeti pretočni skener, programsko opremo in računalnik ter da bi vstop na trg zahteval od nekaj 100.000 EUR do 1 mio EUR, pri čemer je eden od konkurentov navedel, da je v opremo in prostore za izvajanje dejavnosti digitalizacije skozi daljše časovno obdobje svojega obstoja na trgu investiral 6 mio EUR. Eno podjetje je navedlo, da je le del opreme uporabne zgolj za digitalizacijo vhodnih dokumentov in da se ostala oprema lahko uporabi tudi za izvajanje drugih storitev.

68. Pravne ovire za vstop na trg digitalizacije vhodnih dokumentov so po mnenju priglasiteljev prav tako minimalne; ponudnik mora svojo dejavnost prijaviti pri Arhivu RS²⁴, ki ponudnika vpiše v register ponudnikov in sprejeti notranja pravila, ki izkazujejo, da je njegovo izvajanje storitev skladno z zakonodajo in podzakonskimi predpisi, enotnimi tehnološkimi zahtevami in pravili stroke. Iz registra je razvidno, da je število registriranih ponudnikov veliko.

²⁴ 83. člen Zakona o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva, ter arhivih.

Trg storitev digitalizacije arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema

69. Priglasitelja ocenjujeta, da so tržni deleži ponudnikov na sosednjem trgu, trgu digitalizacije arhivskih dokumentov, enaki kot njihovi tržni deleži na trgu storitev digitalizacije vhodnih dokumentov.

Tabela 2: Ocena tržnih deležev podjetja Mikrografija in njegovih konkurentov na trgu digitalizacije arhivskih dokumentov v letih [redacted] na trgu Republike Slovenije, glede na vrednost prodaje

[redacted]	[redacted]		
	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: Podatki priglasiteljev.

70. Priglasitelja pojasnjujeta, da [redacted]

71. Glede na podatke, navedene v 58. točki, ki jih je Agencija pridobila na podlagi analize podatkov, pridobljenih z vprašalniki, Agencija dopušča možnost, da se prikazana tržna struktura razlikuje od dejanskega stanja na trgu, vendar ne tako, da bi obravnavana koncentracija na kakršenkoli način povzročila bistveno zmanjšanje učinkovite konkurence na trgu arhivskih dokumentov oziroma masovnega zajema.

72. Iz javne evidence Arhiva RS je razvidno, da je na navedenem trgu 24 registriranih ponudnikov, od katerih so trije akreditirani, med njimi tudi priglasitelja (Pošta, Mikrografija in Mikrocop d.o.o.).

Trg storitev e-hrambe digitalnih in digitaliziranih dokumentov

73. Priglasitelja sta podala oceno tržnih deležev tudi za sosednji trg e-hrambe, na katerem sta prisotna oba. Podatke sta pridobila iz javnih evidenc AJPES, javne evidence Arhiva RS ter internih analiz podjetij Pošta in Mikrografija. Pri oceni tržnih deležev sta priglasitelja upoštevala letne prihodke podjetij in predpostavko, da predstavljajo prihodki iz digitalizacije le določen delež celotnih prihodkov podjetja.

²⁵ Podjetje MFC.2 d.o.o. od leta 2013 ne posluje več.

nekompatibilna s programi, ki jih nudijo ali uporabljajo konkurenti, bi bile stranke primorane kupiti tudi vse ostale storitve v zvezi z digitalizacijo dokumentov pri istem podjetju. S tem bi lahko bilo onemogočeno prehajanje uporabnikov med ponudniki teh storitev. Agencija je navedena dejstva preverila tako pri ponudnikih kot tudi uporabnikih storitev digitalizacije dokumentov v širšem smislu in ugotovila, da so aplikacije oziroma programske opreme kompatibilne z večino drugih sistemov.

79. Agencija je preverila tudi, ali bi lahko koncentracija povzročila protikonkurenčne učinke na posameznih povezanih trgih v koncentraciji udeleženih podjetij na podlagi dostopa do konkurenčno občutljivih podatkov s strani podjetja Pošta.

Agencija v zvezi s tem ugotavlja,

80. Priglasitelja navajata, da bo koncentracija povzročila tudi določene sinergije in da bo

81. Na podlagi navedb priglasiteljev, drugih subjektov na trgu in vseh razpoložljivih podatkov Agencija ugotavlja, da bo ekonomska moč skupnega podjetja na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov ter njegovih ustanoviteljic, na z njim tesno povezanih trgih, omejena s številnimi konkurenti, ki so prisotni v Republiki Sloveniji. Na obravnavanih trgih obstaja močna konkurenca podjetij, pri čemer nekatera posamična podjetja ponujajo celotno paleto storitev, povezanih z digitalizacijo dokumentov. Zaradi obravnavane koncentracije se tudi število konkurentov na posameznem trgu, na katerem delujejo udeleženske koncentracije, ne bo bistveno spremenilo oziroma zmanjšalo. Zato Agencija ugotavlja, da na nobenem trgu, na katerem so prisotna udeležena podjetja, ne bo moglo priti do zaprtja dostopa do trga ter posledično dviga cen. Poleg tega Agencija glede na odzive iz vprašalnikov meni, da bi v primeru potencialnega dviga cen na trg lahko vstopili alternativni ponudniki teh storitev. Nenazadnje velja kot alternativo obstoječim storitvam pri morebitnem zvišanju cene omeniti tudi večkrat navedeno možnost podjetij v vprašalnikih, da opravljajo obravnavane storitve v lastni režiji (*in-house production*). Agencija ugotavlja, da se izbira za končnega kupca kot posledica obravnavane koncentracije ne bo zmanjšala.

82. Na podlagi tržne strukture, obstoječe in potencialne konkurence, odsotnosti vstopnih in

pravnih ovir ter drugih dejavnikov, Agencija zaključuje, da koncentracija ustanovitve skupnega podjetja za izvajanje storitev digitalizacije vhodnih dokumentov s strani podjetij Pošta in Mikrografija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na trgu digitalizacije vhodnih dokumentov v Republiki Sloveniji. Udeleženci koncentracije in z njimi povezana podjetja, glede na podatke, s katerimi razpolaga Agencija v času izdaje te odločbe, ne dosegajo takšne tržne moči, ki bi jim omogočila bistveno omejevanje učinkovite konkurence, zlasti kot posledice vzpostavitve oziroma krepitve prevladujočega položaja.

IV. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

83. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²⁸ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

V. ZAKLJUČEK

84. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiateljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih, razpoložljivih podatkov, Agencija ugotavlja, da v zadevi priglasielne koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitve prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

²⁸ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

IV. ZAKLJUČEK

89. Na podlagi posredovanih podatkov priglasiteljev koncentracije, ob upoštevanju javno dostopnih podatkov ter drugih, razpoložljivih podatkov, Agencija ugotavlja, da v zadevi priglašene koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence. Koncentracija ne bo povzročila bistvenega omejevanja učinkovite konkurence na ozemlju Republike Slovenije, zlasti kot posledice ustvarjanja oziroma krepitev prevladujočega položaja. Agencija zato koncentraciji na podlagi tretjega odstavka 46. člena ZPOmK-1 ne nasprotuje in izjavlja, da je skladna s pravili konkurence.

V. ODLOČITEV O STROŠKIH POSTOPKA

90. V skladu s prvim odstavkom 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku²¹ mora organ odločiti o stroških postopka. Glede na to, da posebni stroški v postopku niso nastali, je organ odločil, kot izhaja iz druge točke izreka.

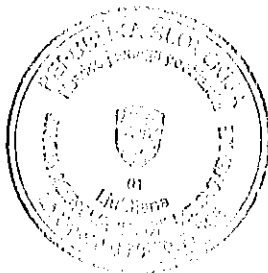
POUK O PRAVNEM SREDSTVU

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.

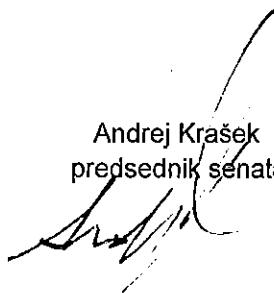
Postopek vodila:

Karmen Oderlap

področna podsekretarka



Andrej Krašek
predsednik senata



Vročiti:

- Zavarovalnica Triglav d.d. Miklošičeva cesta 19, 1000 Ljubljana – osebno po ZUP

Vložiti:

- zbirka dokumentarnega gradiva, tu.

Objaviti:

- Izrek odločbe na spletni strani Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence.

²¹ Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13.

