



Številka: 306-97/2009-12

Datum: 12.02.2010

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, Ljubljana, je v senatu pod predsedstvom Janija Soršaka, direktorja Urada, ob sodelovanju Darje Tomše in mag. Dajane Muženič Abramovič kot članic senata, na podlagi tretjega odstavka 46. člena v povezavi s 13. členom Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS, št. 36/2008 in 40/2009, v nadaljevanju: ZPOmK-1), ter ob uporabi določb Zakona o splošnem upravnem postopku (Ur. l. RS št. 24/2006, ZUP-UPB2, Ur. l. RS, št. 136/2007, ZUP-E, Ur. l. RS, št. 65/2008, ZUP-F; v nadaljevanju: ZUP) v zadevi koncentracije podjetja It Ekspert, proizvodnja, trgovina, posredništvo in svetovanje, d.o.o., Litijska cesta 259, 1261 Ljubljana-Dobrunje, ki jo v postopku presoje koncentracije zastopa Peter Štrbenk, direktor podjetja, in podjetja Moneta It, informacijska tehnologija, medijska oprema ter poslovne in finančne storitve, d.d., Trg Leona Štuklja 12, 2000 Maribor, ki ga zastopa David Skornšek, direktor podjetja, na podlagi priglasitve koncentracije, sprejel naslednjo

ODLOČBO

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetja It Ekspert, proizvodnja, trgovina, posredništvo in svetovanje, d.o.o., Litijska cesta 259, 1261 Ljubljana-Dobrunje in podjetja Moneta It, informacijska tehnologija, medijska oprema ter poslovne in finančne storitve, d.d., Trg Leona Štuklja 12, 2000 Maribor, **ne nasprotuje**. Koncentracija je **skladna** s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Urada.
3. Med postopkom niso nastali posebni stroški.

Obrazložitev:

I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Urad) je dne 12.11.2009 prejel priglasitev koncentracije podjetij It Ekspert, proizvodnja, trgovina, posredništvo in svetovanje, d.o.o. Litijska cesta 259, 1261 Ljubljana-Dobrunje (v nadaljevanju: It Ekspert d.o.o.) in Moneta It, informacijska tehnologija, medijska oprema ter poslovne in finančne storitve, d.d., Trg Leona Štuklja 12, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Moneta It d.d.). Priglasitelj koncentracije je podjetje It Ekspert d.o.o.

2. Podjetje It Ekspert d.o.o. je na podlagi Pogodbe o prodaji in nakupu delnic podjetja Moneta It d.d. z dne 13.10.2009, sklenjene med fizično osebo [REDACTED] kot prodajalcem in podjetjem It Ekspert d.o.o. kot kupcem, pridobilo 99% lastniški delež v podjetju Moneta It d.d. Podjetje Moneta It d.d. ima 100% lastniški delež v podjetju Comshop d.o.o., Tržaška cesta 21, 2000 Maribor (v nadaljevanju: Comshop d.o.o.). Podjetje It Ekspert d.o.o. je torej z nakupom delnic podjetja Moneta It d.d. pridobilo tudi posredno kontrolo nad podjetjem Comshop d.o.o.
3. V skladu s prvim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Uradu pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Uradni list RS, št. 36/2009).
4. Podjetje It Ekspert d.o.o. je dne 12.11.2009 priglasilo koncentracijo podjetij It Ekspert d.o.o. in Moneta It d.d. Urad je vlogo pregledal in ugotovil, da je nepopolna v smislu posredovanja vseh elementov priglasitve, ki jih natančneje določa zgoraj navedena uredba. Podjetje It Ekspert d.o.o. je vlogo večkrat dopolnilo, in sicer dne 27.11.2009, 18.12.2009, 23.12.2009, 30.12.2009, 28.01.2010 in 10.02.2010, s čimer je priglasitev postala popolna.
5. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 42/07 in 126/07; ZUT-UPB3) je priglasitelj plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 850,80 EUR.
6. Dejavnost podjetja It Ekspert d.o.o. je trgovina, posredništvo in svetovanje pri trgovanju z elektronsko opremo. Iz podatkov na podlagi priglasitve in iz drugih Uradu dostopnih podatkov izhaja, da je gospodujoče podjetje podjetja It Ekspert d.o.o. podjetje Avtotehna d.d., ki je istočasno gospodujoče podjetje skupine Avtotehna, ki jo poleg krovnega podjetja sestavlja 21 odvisnih podjetij, ki imajo nadalje skupno še 17 odvisnih podjetij. Izmed vseh hčerinskih podjetij jih 15 posluje v Sloveniji (Avtotehna Vis d.o.o., Tauros nepremičnine d.o.o., Atos zavarovanja d.o.o., Atos Vis d.o.o., Istra avto d.o.o., Avtera d.o.o., It Ekspert d.o.o., Repro-MS 03 d.o.o., Birotehna d.o.o., Avtotehna Oprema d.o.o., Comet d.o.o., Swaty d.d., Atrik d.o.o., Pcx Computers d.o.o. - v stečaju, Avtotehna Gvto d.o.o. - v stečaju), tri podjetja delujejo na Hrvaškem, dve podjetji v Srbiji ter eno podjetje na Kosovem. Gospodujoče podjetje podjetja Avtotehna d.d. je podjetje Hat d.o.o., ki je imetnik 90% lastniškega deleža v podjetju Avtotehna d.d. Skupina Avtotehna je dejavna na področju avtomobilizma, informacijske tehnologije, trgovine, proizvodnje in storitev. Na področju avtomobilizma so aktivna podjetja Avtotehna Vis d.o.o. ter njegova hčerinska podjetja (Avtotehna Vis in Mahkovic d.o.o., Avtotehna Vis in Urbas d.o.o., Avtotehna Vis in Sever d.o.o., Avtotehna Vis in Omahen d.o.o., Avtotehna Vis in Kosec d.o.o., Ah Zalar d.o.o., Avtotehna Leasing d.o.o.), Atos Vis d.o.o. ter Istra Avto d.o.o. in njegovo hčerinsko podjetje Istra Avto in Kalister d.o.o. Na področje informacijske tehnologije spadajo podjetja Avtera d.o.o. in njegovo hčerinsko podjetje Hpc d.o.o., It Ekspert d.o.o., Repro-MS 03 d.o.o. in Birotehna d.o.o. Podjetje Avtotehna Oprema d.o.o. posluje na področju trgovine, na področju proizvodnje pa so prisotna podjetja Atrik d.o.o., Comet d.o.o. in njegovo hčerinsko podjetje Ecopax d.o.o. ter Swaty d.d. in njegovo hčerinsko podjetje Swaty inpo d.o.o. Na področju storitev pa sta aktivni podjetji Atos Zavarovanja d.o.o. in Tauros nepremičnine d.o.o.
7. Moneta It d.d. je delniška družba, katere registrirana dejavnost zajema informacijsko tehnologijo, medijsko opremo ter poslovne in finančne storitve. Moneta It d.d. je 100% lastnik podjetja Comshop d.o.o., ki se tako kot podjetje It Ekspert d.o.o. ukvarja s posredništvom in trgovino elektronske opreme. Po navedbah priglasitelja je dejansko edina funkcija podjetja Moneta It d.d. lastništvo podjetja Comshop d.o.o. Osnovna dejavnost podjetja Comshop d.o.o. pa je maloprodaja računalniške opreme.
8. Po navedbah priglasitelja je namen koncentracije širjenje ponudbe in diverzifikacija dejavnosti.

II. PODREJENOST ZPOmK-1

A Koncentracija

9. Koncentracija se bo izvedla na podlagi Pogodbe o prodaji in nakupu delnic podjetja Moneta It d.d. z dne 13.10.2009, in sicer bo podjetje It Ekspert d.o.o. z nakupom 990 delnic podjetja Moneta It d.d. pridobilo 99% lastniški delež v tem podjetju in s tem 99% glasovalnih pravic. Podjetje Moneta It d.d. je 100% lastnik podjetja Comshop d.o.o.
10. Pri zadevni transakciji gre za koncentracijo v smislu druge alineje 1. odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo v primeru, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij. Podjetje It Ekspert d.o.o. bo z nakupom delnic podjetja Moneta It d.d., pridobilo neposredno kontrolo nad podjetjem Moneta It d.d. ter posredno kontrolo nad podjetjem Comshop d.o.o.

B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

11. ZPOmK-1 v 1. odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije leto priglasiti Uradu. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon evrov.
12. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da v transakciji udeležena podjetja skupaj s podjetji v skupini presegajo pragove letnega prometa, določene v 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1. V letu 2008 je letni promet podjetja It Ekspert d.o.o. na slovenskem trgu znašal 2.731.213 evrov, letni promet celotne skupine Avtotehna na slovenskem trgu, vključno s prometom podjetja It Ekspert d.o.o. pa 195.738.924 evrov, podjetje Moneta It d.d. v tem letu ni imelo prometa, letni promet njegovega hčerinskega podjetja Comshop d.o.o. na slovenskem trgu pa je znašal 17.901.470 evrov. Glede na navedeno Urad zaključuje, da je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Uradu.

III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

A Upoštevni proizvodni in geografski trg

13. V skladu z določbo 7. točke 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni/storitveni trg definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe.
14. Priglasitelj je opredelil naslednje upoštevne proizvodne/storitvene trge, na katerih poslujejo v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini: trg proizvodnje elektronske opreme, trg distribucije elektronske opreme, trg maloprodaje elektronske opreme ter trg popravil in vzdrževanja elektronske opreme. Na upoštevnom trgu proizvodnje elektronske opreme deluje podjetje Avtera d.o.o., ki proizvaja računalnike. Na trgu distribucije elektronske opreme poslujeta podjetji It Ekspert d.o.o. in Avtera d.o.o., ki sta na trgu udeleženi z distribucijo računalnikov, prenosnih računalnikov, fotokopirnih naprav, tiskalnikov, skenerjev in drugih računalniških komponent, TV sprejemnikov, DVD predvajalnikov, snemalnikov, VHS predvajalnikov in snemalnikov ter potrošnega materiala za tiskalnike. Pri tem trgu gre za grosistično prodajo, ki ni namenjena potrošnikom in drugim neposrednim uporabnikom, temveč oskrbovanju prodajalcev. Na trgu maloprodaje elektronske opreme poslujeta podjetji Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o., na

trgu popravil in vzdrževanja elektronske opreme pa podjetje Birotehna d.o.o. Maloprodajna aktivnost podjetij Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o. zajema prodajo računalnikov, prenosnih računalnikov, fotokopirnih naprav, tiskalnikov, skenerjev in drugih računalniških komponent, TV sprejemnikov, DVD predvajalnikov, snemalnikov, VHS predvajalnikov in snemalnikov, igralnih konzol, radijskih predvajalnikov ter potrošnega materiala za tiskalnike. Dejavnost podjetja Birotehna d.o.o. pa vključuje popravila in vzdrževanje elektronske opreme in sicer računalnikov, prenosnih računalnikov, fotokopirnih naprav, tiskalnikov, skenerjev in drugih računalniških komponent.

15. Urad je pri presoji koncentracije ugotavljal, ali prihaja do prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in z njimi povezanih podjetij na katerem od trgov, kjer le ta nastopajo, ali do povezav, ki bi omejevale konkurenco na katerem od z njimi tesno povezanih trgov. Na podlagi posredovanih podatkov Urad ugotavlja, da bo zaradi obravnavane koncentracije prišlo tako do horizontalnih prekrivanj, kot tudi vertikalnih povezav posameznih dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini. Urad je na podlagi navedb priglasitelja ugotovil, da bo do horizontalnega prekrivanja dejavnosti prišlo na trgu maloprodaje elektronske opreme v Republiki Sloveniji, in sicer maloprodaje računalnikov, prenosnih računalnikov, fotokopirnih naprav, tiskalnikov, skenerjev in drugih računalniških komponent ter potrošnega materiala za tiskalnike, saj sta na njem aktivni podjetji Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o., ki sta bili pred obravnavano koncentracijo konkurenta na trgu maloprodaje elektronske opreme. Obe podjetji sicer delujeta na območju Republike Slovenije, s tem da ima podjetje Comshop d.o.o. bolj razvejano maloprodajno mrežo, saj ima prodajalne v več slovenskih mestih, medtem ko ima podjetje Birotehna d.o.o. fizično prodajalno le v Ljubljani, sicer pa obe podjetji nudita možnost nakupa elektronske opreme kupcem tudi preko spleta. Osrednja dejavnost podjetja Birotehna d.o.o. ni maloprodajna aktivnost, temveč zagotavljanje ustreznih popravil in vzdrževanja izdelkov.
16. Nadalje je Urad ugotovil, da v obravnavani koncentraciji prihaja tudi do vertikalnih povezav. Upoštevni proizvodni/storitveni trgi, na katerih posluje podjetje It Ekspert d.o.o. s povezanimi podjetji, in sicer trg proizvodnje elektronske opreme, na katerem je aktivno podjetje Avtera d.o.o., trg distribucije elektronske opreme, kjer sta aktivni podjetji It Ekspert d.o.o. in Avtera d.o.o., trg maloprodaje elektronske opreme, kjer poslujeta podjetji Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o., ter trg popravil in vzdrževanja elektronske opreme, na katerem deluje podjetje Birotehna d.o.o., so vertikalno povezani.
17. Posamezne upoštevne trge bi bilo po mnenju Urada mogoče razdeliti še na ožje trge, glede na vrsto izdelka, prodajni kanal, uporabnike, lastnosti izdelkov (npr. hitrosti fotokopirnih strojev, tiskalnikov, itd). Vendar, kot izhaja iz obrazložitve v nadaljevanju, tudi ob najožji opredelitvi upoštevni storitveni trgov ne obstaja resen sum o neskladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, zato Urad ni dokončno določil upoštevni proizvodni/storitveni trgov. Pri presoji pa je upošteval podatke tako za širši trg elektronske opreme kot tudi za ožje opredeljene trge po posameznih izdelkih.
18. Upoštevni geografski trg je območje, na katerem so podjetja udeležena v dobavi proizvodov in storitev ter na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni, da ga je mogoče oddeliti od sosednjih območij zato, ker so pogoji konkurence na teh območjih bistveno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevne geografskega trga, so: različne pravne zahteve, standardi in davčna bremena, cenovne razlike, tržne navade ipd.
19. Priglasitelj je upoštevni geografski trg za upoštevni storitveni trg maloprodaje elektronske opreme opredelil kot območje Republike Slovenije, in sicer zaradi nacionalnih in jezikovnih danosti. Priglasitelj navaja, da se predvsem pri mlajših potrošnikih zaznava usmerjanje na širši trg držav Evropske Unije, znotraj katerih obstaja možnost nakupov preko spleta ob upoštevanju višine stroškov transporta pri takem nakupu. Priglasitelj je trg maloprodaje elektronske opreme sicer omejil na območje Republike Slovenije, pri čemer dodaja, da je le-ta zaradi spreminjanja navad

potrošnikov, ki se pomikajo vedno bolj v smer nakupov preko spleta, morda preozko definiran. Navedeni razlogi veljajo tudi za trg distribucije elektronske opreme, saj podjetja pri nakupu elektronske opreme stremijo k čim nižji nabavni ceni za določeno kakovost in se tako odločajo za nakupe blaga tudi na širšem območju Evropske Unije. Na trgu Evropske Unije se pojavljajo tudi podjetja, ki se specializirajo za to, da v določeni državi Evropske Unije kupijo določen izdelek v velikih količinah ter ga nato dobavijo npr. v Slovenijo ter ga distribuirajo v Sloveniji, Avstriji, Italiji in Madžarski. Zaradi tovrstnega gibanja trga, velike ponudbe in fleksibilnosti kupcev, priglasitelj potrjuje, da se trg distribucije elektronske opreme razvija v smeri poenotenja trga Evropske Unije, zato je po navedbah priglasitelja upoštevni geografski trg morda širši od nacionalnega teritorija. Za ostale upoštevne proizvodne/storitvene trge priglasitelj ni podal natančne definicije. Ne glede na to tudi Urad meni, da bi lahko upoštevni geografski trg za vse obravnavane upoštevne storitvene trge opredelili širše od nacionalnega trga, vendar v primeru obravnavane koncentracije ni dokončno opredelil upoštevnege geografskega trga za posamezne upoštevne proizvodne/storitvene trge, saj tudi ni dokončno opredelil upoštevnihi proizvodnihi/storitvenihi trgov, ker tudi ob najožji opredelitvi upoštevnihi trgov zadevna koncentracija ne predstavlja resnega suma o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence.

B Presoja koncentracije

20. V skladu z 11. členom ZPOmK-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja. Urad presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevnihi trgihi, koristi vmesnihi in končnihi uporabnihi ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnihi in ne ovira konkurence.
21. Pri presoji skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence je Urad preveril možne protikonkurenčne učinke, ki bodo nastali zaradi zadevne koncentracije in možne koristi za potrošnihi, ki bodo nastale zaradi povečanja učinkovitosti.

Horizontalna prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij

Položaj podjetij Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o. pri maloprodaji elektronske opreme

22. Priglasitelj je Uradu posredoval ocene velikosti trga maloprodaje elektronske opreme, in sicer je slovenski trg maloprodaje elektronske opreme po lastni presoji priglasitelja, vrednostno znašal 150 milijonov evrov v letu 2006, 170 milijonov evrov v letu 2007 in 180 milijonov evrov v letu 2008. Čisti prihodki od prodaje na slovenskem trgu podjetja Comshop d.o.o. v letu 2006 so bili 1.658.505 evrov, v letu 2007 11.353.494 evrov in v letu 2008 17.891.011 evrov. Prihodki od prodaje na slovenskem trgu, vključno s prihodki od popravil in vzdrževanja elektronske opreme podjetja Birotehna d.o.o. pa so znašali 5.789.185 evrov v letu 2006, 5.145.483 evrov v letu 2007 in 4.494.453 evrov v letu 2008. Po ocenah priglasitelja ima podjetje Comshop d.o.o. na trgu maloprodaje elektronske opreme [] tržni delež, podjetje Birotehna d.o.o., pa [] tržni delež. Priglasitelj je podal ocene tržnihi deležev trga maloprodaje elektronske opreme na podlagi lastne prodaje in ocene stanja na trgu, izhajajoč iz javno dostopnihi podatkov - Ajpes in gibanja trga, kot ga ocenjuje sam. Najpomembnejši konkurenti na trgu maloprodaje elektronske opreme so podjetja Big bang-Merkur d.d., Harvey Norman d.o.o., Mercator d.d., Techno Market d.o.o. in Mladinska knjiga d.d. Big bang-Merkur d.d. ima [] tržni delež na slovenskem trgu maloprodaje elektronske opreme, Harvey Norman d.o.o. [], Mercator d.d. [], Techno Market d.o.o. [] in Mladinska knjiga d.d. [] tržni delež.

23. Podatki o tržnem deležu podjetij Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o. ter ocenjeni tržni deleži največjih konkurentov teh podjetij na trgu maloprodaje elektronske opreme po izdelkih so predstavljeni v spodnjih tabelah.

Tabela 1: Tržni delež podjetij Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o. na trgu maloprodaje elektronske opreme po izdelkih

Izdelek	Ocenjen tržni delež Comshop d.o.o. v %	Ocenjen tržni delež Birotehna d.o.o. v %
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]

Vir: ocena priglasitelja

Tabela 2: Ocenjeni tržni deleži največjih konkurentov podjetij Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o. na trgu maloprodaje elektronske opreme po izdelkih

Podjetje	Izdelek	Ocenjen tržni delež na trgu maloprodaje elektronske opreme v %
Big Bang-Merkur d.d. Harvey-Norman	[redacted]	[redacted]
Big Bang-Merkur d.d. Harvey-Norman	[redacted]	[redacted]
Big Bang-Merkur d.d. Harvey-Norman	[redacted]	[redacted]
Big Bang-Merkur d.d. Mercator d.d. Harvey-Norman	[redacted]	[redacted]
Big Bang-Merkur d.d. Mercator d.d. Harvey-Norman	[redacted]	[redacted]
Big Bang-Merkur d.d. Harvey-Norman	[redacted]	[redacted]
Big Bang-Merkur d.d. Mercator d.d. Techno Market	[redacted]	[redacted]
Mladinska Knjiga d.d. DZS d.d. Extralux d.o.o.	[redacted]	[redacted]

Vir: ocena priglasitelja

24. Kot izhaja iz gornjih tabel, je priglasitelj ocenil skupni tržni delež v koncentraciji udeleženi podjetij in drugih podjetij v skupini po izvedeni koncentraciji na posameznih trgih. Na trgu

maloprodaje elektronske opreme znaša skupni tržni delež v koncentraciji udeleženih podjetij [REDACTED], pri maloprodaji računalnikov bo tržni delež po koncentraciji znašal [REDACTED], pri maloprodaji fotokopirnih naprav [REDACTED] in pri potrošnem materialu [REDACTED]. Po mnenju Urada obravnavana koncentracija ne predstavlja bistvene spremembe obstoječe strukture trga maloprodaje elektronske opreme in nevarnosti ustvarjanja ali krepitev prevladujočega položaja na tem trgu. Poleg tega se možnost izbire kot eden pomembnejših dejavnikov presoje skladnosti koncentracije s konkurenčnimi pravili, zaradi zadevne koncentracije, po mnenju Urada, za uporabnike ne bo zmanjšala, saj so na trgu prisotni številni konkurenti, katerih tržna moč na trgu maloprodaje elektronske opreme je po oceni priglasitelja precej večja od združenega podjetja. Poleg tega lahko potrošniki nabavljajo elektronsko opremo tudi preko spleta doma ali v tujini. Prav tako pa po navedbah priglasitelja na trg vstopajo novi konkurenti, nazadnje je na trg maloprodaje elektronske opreme vstopilo podjetje K&K elektronika d.o.o.

25. Na podlagi vsega navedenega Urad zaključuje, da podjetji Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o. nimata takšne tržne moči, zaradi katere bi lahko vplivali na pogoje konkurence na trgu maloprodaje elektronske opreme in zaradi katere bi lahko omejili dostop do trga drugim udeležencem na trgu ali kako drugače omejevali konkurence.

Vertikalna prekrivanja dejavnosti v koncentraciji udeleženih podjetij

26. Upoštevni proizvodni/storitveni trgi, na katerih posluje podjetje It Ekspert d.o.o. s povezanimi podjetji, in sicer trg proizvodnje elektronske opreme, na katerem je aktivno podjetje Avtera d.o.o., trg distribucije elektronske opreme, kjer sta aktivni podjetji It Ekspert d.o.o. in Avtera d.o.o., trg maloprodaje elektronske opreme, kjer poslujeta podjetji Comshop d.o.o. in Birotehna d.o.o. trg ter trg popravil in vzdrževanja elektronske opreme, na katerem deluje podjetje Birotehna d.o.o., so vertikalno povezani.
27. Zaradi opisanih vertikalnih povezav je Urad preveril, kakšen je tržni položaj podjetij, udeleženih v koncentraciji, na posameznih trgih, ki so vertikalno povezani, ter presojal, ali bi zaradi vertikalnih povezav lahko prišlo do zaprtja dostopa do katerega izmed trgov.
28. Priglasitelj je Uradu posredoval ocene velikosti trga, in sicer ima po navedbah priglasitelja podjetje Avtera d.o.o. [REDACTED] tržni delež na trgu proizvodnje elektronske opreme¹. Priglasitelj navaja, da je, kljub relativno visokemu tržnemu deležu podjetja Avtera d.o.o. na trgu proizvodnje elektronske opreme, in sicer gre za proizvodnjo računalnikov, ta delež ob upoštevanju količine računalnikov, ki so prodani v Republiki Sloveniji, zanemarljiv, saj se večina računalnikov, ki se prodajo v Republiki Sloveniji, proizvede v drugih državah Evropske Unije ali celo izven nje. Glavni konkurenti podjetja Avtera d.o.o. na trgu proizvodnje elektronske opreme, in sicer računalnikov, so podjetja Accord d.o.o., ki ima [REDACTED] tržni delež, KimTec d.o.o. z [REDACTED] in Anni d.o.o. z [REDACTED] tržnim deležem.
29. Priglasitelj je Uradu posredoval ocene velikosti trga distribucije elektronske opreme, in sicer je le ta vrednostno znašal 350 milijonov evrov v letu 2006, 380 milijonov evrov v letu 2007 in 400 milijonov evrov v letu 2008². Čisti prihodki od prodaje na slovenskem trgu podjetja It Ekspert d.o.o. so znašali 592.614 evrov v letu 2006, 435.642 evrov v letu 2007 ter 2.731.213 evrov v letu 2008. Podjetje ima [REDACTED] tržni delež na slovenskem trgu distribucije elektronske opreme. Čisti prihodki od prodaje na slovenskem trgu podjetja Avtera d.o.o. pa so znašali 87.654.445 evrov v letu 2006, 87.515.697 evrov v letu 2007 in 96.449.253 evrov v letu 2008. Podjetje Avtera d.o.o. je v letu 2008 imelo [REDACTED] tržni delež na trgu distribucije elektronske opreme. Najpomembnejši

¹ Pri izračunu tržnega deleža Avtere d.o.o. na trgu proizvodnje računalnikov je upoštevano tudi število proizvedenih računalnikov znamke Tron, ki jo trži podjetje Comshop d.o.o. kot lastno blagovno znamko.

² Priglasitelj je podal ocene tržnih deležev upoštevne trga na podlagi lastne prodaje in ocene stanja na trgu.

konkurenti podjetij It Ekspert d.o.o. in Avtera d.o.o. na trgu distribucije elektronske opreme so Diss d.o.o., ki ima [] tržni delež, Alterna d.o.o. z [], Accord d.o.o. z [], Big Bang-Merkur d.d. z [] in Asbis d.o.o. z [] tržnim deležem. Po podatkih priglasitelja znaša tržni delež podjetij It Ekspert d.o.o. in Avtera d.o.o. na ožjem segmentu trga, in sicer pri distribuciji fotokopirnih naprav, tiskalnikov, skenerjev in drugih računalniških komponent, v Republiki Sloveniji [], na trgu potrošnega materiala za tiskalnike pa []. Na vseh ostalih ožje opredeljenih trgih pa je tržni delež pod []. Na trgu distribucije elektronske opreme, natančneje računalnikov, fotokopirnih naprav, tiskalnikov in druge elektronske opreme, lahko kupec izbira med različnimi distributerji (DISS d.o.o., Alterna d.o.o., Accord d.o.o., Minolta, Big Bang-Merkur d.d., Techno Market, Mercator d.d.). Tržni deleži so ocenjeni na podlagi podatkov za slovenski trg, kot pa je Urad navedel že v točki 17 obrazložitve odločbe, bi lahko geografski trg za trg distribucije elektronske opreme opredelil tudi širše od nacionalnega teritorija, zato so po mnenju Urada navedene ocene tržnih deležev na tem trgu previsoke.

30. Priglasitelj navaja, da je v zadnjih treh letih na trg distribucije elektronske opreme vstopilo podjetje KimTech Inc. iz Kanade. Sicer pa ponudniki elektronske opreme kupujejo blago tudi od distributerjev izven Republike Slovenije ali od preprodajalcev blaga znotraj Evropske Unije. Priglasitelj navaja, da znotraj Evropske Unije ni večjih ovir za vstop na trg, saj ni carin ali drugih posebnih dajatev za uvoznike znotraj Evropske Unije, poleg tega prodaja elektronske opreme ni teritorialno omejena znotraj nobene države. Značilnost trga distribucije elektronske opreme je obstoj gospodarskih subjektov, ki na celotnem območju Evropske Unije kupujejo in preprodajajo elektronsko opremo glede na trenutno gibanje cen. Tako tudi prodajalci v Sloveniji pogosto kupujejo proizvode od tujih distributerjev. Priglasitelj je pojasnil, da ima v Republiki Sloveniji le podjetje Avtera d.o.o. sklenjeno pogodbo o distribuciji elektronske opreme Epson, vendar to ne pomeni, da lahko kupci izdelke Epson nabavljajo le pri tem podjetju, poleg tega lahko drugi distributerji elektronske opreme nabavljajo te izdelke od tujih dobaviteljev za namen prodaje v Sloveniji oziroma lahko nabavljajo te izdelke neposredno od podjetja Avtera d.o.o. in jih nato prodajajo v Sloveniji ali v tujini. Tehnično ustreznost proizvodov skladno z enotnimi predpisi znotraj Evropske Unije in navodila v slovenskem jeziku pa mora zagotoviti proizvajalec.
31. Zaradi vertikalnih povezav bi podjetje Avtera d.o.o. lahko prevzelo vlogo distributerja za vsa v koncentraciji povezana podjetja, ki se ukvarjajo z maloprodajo elektronske opreme, zaradi česar bi slednja lahko dosegla ugodnejše distribucijske pogoje in s tem stroškovne prednosti pred svojimi tekmeci, zato bi jim lahko uspešneje konkurirale. Ne glede na visok tržni delež podjetja Avtera d.o.o. na trgu distribucije elektronske opreme pa Urad meni, da s koncentracijo ustvarjeni položaj podjetju Avtera d.o.o. ne bo omogočal neupravičenega dviga cen in drugih pogojev dobave neodvisno od drugih tekmecev, saj lahko kupci (prodajalci na trgu maloprodaje elektronske opreme) v takih primerih, brez stroškov zamenjave, svoje povpraševanje preusmerijo k drugim ponudnikom distribucijskih storitev (Diss d.o.o., Alterna d.o.o., Accord d.o.o., Big Bang-Merkur d.o.o., Asbis d.o.o. in drugi manjši). Po prepričanju Urada je struktura trga distribucije elektronske opreme v Republiki Sloveniji primerno uravnotežena, saj na njem nastopajo številni distributerji, ki skupno zagotavljajo ustrezne pogoje za učinkovito konkurenco, poleg tega pa imajo ponudniki elektronske opreme v Republiki Sloveniji možnost nakupa blaga tudi od distributerjev izven Republike Slovenije.
32. Po ocenah priglasitelja ima podjetje Birotehna d.o.o. [] tržni delež na slovenskem trgu popravil in vzdrževanja elektronske opreme. Aktivnosti Birotehne d.o.o. s področja popravil in vzdrževanja so namenjene predvsem zadovoljitvi predpisov o zagotavljanju popravil in vzdrževanja prodanih izdelkov, skladno z veljavno zakonodajo. Poleg tega je ta trg tudi močno razdrobljen, saj obstaja široka ponudba storitev popravil in vzdrževanja elektronske opreme s strani drugih podjetij, ki niso kakorkoli povezana z v koncentraciji udeleženi podjetji, prav tako pa podjetje Birotehna d.o.o. opravlja servisne storitve tudi za izdelke, ki so jih kupci nabavili pri podjetjih, ki niso lastniško ali kakorkoli drugače povezana s podjetji, ki so predmet koncentracije.

33. Glede na to, da imajo v koncentraciji udeležena podjetja v svoji ponudbi širok asortiman proizvodov/storitev, ki jih lahko ponudijo kupcu, je Urad preveril, ali bi navedeno dejstvo lahko vodilo do zaprtja dostopa do trga konkurentom. Zaradi relativno nizkih tržnih deležev pri prodaji posameznih proizvodov/storitev pa je Urad zaključil, da do omenjenih omejitev po izvedeni koncentraciji ne more priti.
34. Na podlagi vsega zgoraj obrazloženega Urad ob upoštevanju tržne strukture, odsotnosti vstopnih ovir, obstoječe in potencialne konkurence, izbire, ki jo imajo potrošniki ter drugih dejavnikov, zaključuje, da predmetna koncentracija ne omogoča zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovite konkurence na trgu, kljub temu da prihaja do horizontalnih in vertikalnih prekrivanj na upoštevanih trgih, saj udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja v skupini ne dosegajo tržnih deležev, ki bi jim omogočili vzpostavitev oziroma krepitev prevladujočega položaja, ki bi lahko privedel do preprečevanja dostopa do izdelkov, ki jih prodajajo v koncentraciji udeležena podjetja oziroma do izključitve konkurentov na zgornjem delu oskrbovalne verige, torej do omejitve dostopa do maloprodajne mreže. Prav tako združitev podjetij ne bo spremenila narave konkurence na upoštevanih trgih tako, da bi se podjetja, ki prej niso usklajevala svojih ravnanj, po izvedeni koncentraciji bolj verjetno usklajevala in dvigovala cene ali na drug način škodovala učinkoviti konkurenci.

IV. ZAKLJUČEK

35. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Urad ugotavlja, da v zvezi s koncentracijo, ki je nastala s pridobitvijo večinskega lastniškega deleža podjetja Moneta It d.d. s strani podjetja It Ekspert d.o.o., ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

PRAVNI POUK:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.



Jani Soršak
DIREKTOR

Vročiti:

- It Ekspert, proizvodnja, trgovina, posredništvo in svetovanje, d.o.o., Litijska cesta 259, 1261 Ljubljana-Dobrunje,
- dokumentarno gradivo, tu.