



Številka: 306-75/2009/5

Ljubljana, 21.08.2009

Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, Ljubljana (v nadaljevanju: Urad), je v senatu pod predsedstvom Janija Soršaka, direktorja Urada, ob sodelovanju Damjana Matičiča in Helene Beline Djalil kot članov senata, na podlagi tretjega odstavka 46. člena v povezavi s 13. členom Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Ur.l. RS, št. 36/2008 in 40/2009), ter ob subsidiarni uporabi določb Zakona o splošnem upravnem postopku (Ur.l. RS, št. 24/2006-UPB2, 105/2006-ZUS-1, 126/2007 in 65/2008) v zadevi koncentracije podjetja Odpad, zbiranje in predelava sekundarnih surovin ter trgovina d.o.o. Pivka, Velika Pristava 23, 6257 Pivka, ki ga v postopku presoje koncentracije po pooblastilu zastopa Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji, o.p., d.o.o., Tivolska cesta 48, 1000 Ljubljana, in podjetja Stor-trans transport in ostale storitve Črnomelj d.o.o., Belokranjska cesta 34, 8340 Črnomelj, ki ga zastopa Elvira Prica, prokuristka, na podlagi priglasitve koncentracije, sprejel naslednjo

## ODLOČBO

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence priglašeni koncentraciji podjetja Odpad, zbiranje in predelava sekundarnih surovin ter trgovina d.o.o. Pivka, Velika Pristava 23, 6257 Pivka, in podjetja Stor-trans transport in ostale storitve Črnomelj d.o.o., Belokranjska cesta 34, 8340 Črnomelj, **ne nasprotuje**. Koncentracija **je skladna** s pravili konkurence.
2. Izrek odločbe se objavi na spletni strani Urada.
3. Med postopkom niso nastali dodatni stroški.

## Obrazložitev:

### I. PRIGLASITEV IN UDELEŽENCI POSTOPKA

1. Urad Republike Slovenije za varstvo konkurence, Kotnikova 28, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Urad), je dne 28.07.2009 prejel priglasitev koncentracije, ki je nastala na podlagi Pogodbe o prodaji poslovnega deleža v podjetju Stor-trans Črnomelj d.o.o. Koncentracijo je priglasilo podjetje Odpad, zbiranje in predelava sekundarnih surovin ter trgovina d.o.o. Pivka, Velika Pristava 23, 6257 Pivka (v nadaljevanju: Odpad d.o.o.) po pooblaščenju Odvetniški družbi Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji o.p., d.o.o., Tivolska cesta 48, 1000 Ljubljana.

2. V skladu s prvim odstavkom 43. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Ur.l. RS, št. 36/2008 in 40/2009; v nadaljevanju: ZPOMK-1) morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Uradu pred začetkom njenega izvrševanja, vendar najpozneje v 30 dneh od sklenitve pogodbe ali objave javne ponudbe ali pridobitve kontrole, pri čemer začne rok za priglasitev teči s prvim od teh dogodkov. Koncentracijo mora v skladu s petim odstavkom 43. člena ZPOMK-1 priglasiti podjetje, ki je pridobilo kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij. Priglasitev mora vsebovati vse elemente, ki jih določa vladna Uredba o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za priglasitev koncentracije podjetij (Ur.l. RS, št. 36/2009).
3. Podjetje Odpad d.o.o. je dne 28.07.2009 priglasilo koncentracijo podjetja Odpad d.o.o. in podjetja Stor-trans transport in ostale storitve Črnomelj d.o.o., Belokranjska cesta 34, 8340 Črnomelj (v nadaljevanju: Stor-trans d.o.o.), ki je nastala na podlagi prej navedene pogodbe. Urad je vlogo pregledal in ugotovil, da je popolna v smislu posredovanja vseh elementov priglasitve, ki jih natančneje določa zgoraj navedena uredba.
4. Skladno z določili Zakona o upravnih taksah (Ur.l. RS, št. 42/07-UPB3, 126/07) je priglasitelj plačal upravno takso po tarifni številki 48 v znesku 850,80 EUR.
5. Urad je dne 13.08.2009 od podjetja Odpad d.o.o., prejel predlog za dovolitev izvrševanja koncentracije podjetij Odpad d.o.o. in Stor-trans d.o.o. še pred izdajo same odločbe Urada. Po navedbah priglasitelja je izvrševanje priglašene koncentracije pred izdajo odločbe Urada nujno potrebno za ohranjanje vrednosti naložbe podjetja Odpad d.o.o. v podjetje Stor-trans d.o.o. Urad lahko izjemoma, skladno s četrtem odstavkom 44. člena ZPOMK-1, na predlog podjetja izda sklep, s katerim dovoli izvrševanje koncentracije v določenem obsegu ali pod določenimi pogoji pred izdajo odločbe, če podjetje v predlogu izkaže, da je takšno izvrševanje nujno potrebno za ohranjanje vrednosti naložbe ali za opravljanje storitev splošnega interesa. Urad pri tem upošteva zlasti učinke zadržanja izvrševanja koncentracije na eno ali več v koncentraciji udeleženih podjetij ali na tretje osebe in nevarnost, ki jo koncentracija pomeni za učinkovitost konkurence. Urad mora o predlogu odločiti v 15 delovnih dneh od prejema predloga. Ker je Urad z izdajo predmetne odločbe odločil o skladnosti obravnavane koncentracije s pravili konkurence, je odločanje o zadevnem predlogu za izvrševanje koncentracije brezpredmetno.
6. Odpad d.o.o. je podjetje, ki je aktivno predvsem na področju reciklaže kovinskih ostankov in odpadkov. V podjetju Odpad d.o.o. ima večinski lastniški delež podjetje SIJ-Slovenska industrija jekla, d.d. (v nadaljevanju SIJ d.d.) z 74,90% lastniškim deležem. Preostalo lastništvo podjetja je razdeljeno med tri fizične osebe, in sicer Darkom Boletom z 8,37%, Aleksandrom Dolencem z 8,37% in Andrejem Dolencem z 8,37% lastniškim deležem. SIJ d.d. je matična družba istoimenske skupine, katero sestavlja 15 podjetij, od tega 9 odvisnih podjetij in 6 odvisnih podjetij od le-teh. Jedro skupine sestavljajo jeklarski podjetji Acroni d.o.o. in Metal Ravne d.o.o., podjetje za proizvodnjo industrijskih nožev Noži Ravne d.o.o. ter podjetje Elektrode Jesenice d.o.o. Skupino sestavljajo še invalidski podjetji SUZ d.o.o. in ZIP Center d.o.o. ter podjetja Železarna Jesenice d.o.o., Žična Celje d.o.o. in Odpad d.o.o. SIJ d.d. ima v vseh navedenih podjetjih 100% lastniški delež, z izjemo Odpada d.o.o., v katerem ima 74,90% lastniški delež. Med odvisna podjetja navedenih odvisnih podjetij spadajo Serpa d.o.o., Ravne Steel Center d.o.o., Iuenna Stahl Pliberk in Kopo international New York, ki so vsa odvisna podjetja Metala Ravne, ter Acroni Italia in Acroni Deutschland, ki sta odvisni podjetji Acronija d.o.o. Zadnja štiri navedena odvisna podjetja od odvisnih podjetij skupine SIJ predstavljajo zunanjetrgovinsko mrežo skupine SIJ in niso aktivna na slovenskem trgu. Matična družba podjetja SIJ d.d. je podjetje Dillon d.o.o. z 55,3491% lastniškim deležem.
7. Glavna aktivnost podjetja Stor-trans d.o.o. je zbiranje in prodaja kovinskih ostankov in odpadkov. V podjetju imata fizični osebi Elvira Prica in Željko Prica vsaka po 50% lastniški delež. Stor-trans

d.o.o. ima 50% poslovni delež v podjetju Perun čaj d.o.o., Beograd, ki pa ni aktivno na slovenskem trgu.

8. Priglasitelj navaja, da je cilj koncentracije podjetij Odpad d.o.o. in Stor-trans d.o.o. [REDACTED], ki predstavljajo vhodni material v proizvodnji določenih proizvodov podjetij v skupini SIJ. [REDACTED]. V tem primeru bi se še v večji meri zmanjšala učinkovitost konkurence na trgu zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov, [REDACTED].

## II. PODREJENOST ZPOmK-1

### A Koncentracija

9. Koncentracija je nastala na podlagi Pogodbe o prodaji poslovnega deleža v podjetju Stor-trans Črnomelj d.o.o., ki je bila sklenjena dne 22.7.2009, in s katero sta se družbenika podjetja Stor-trans d.o.o., Elvira Prica in Željko Prica, zavezala odplačno prenesti dele svojih poslovnih deležev na podjetje Odpad d.o.o. Z izpolnitvijo pogodbe bo podjetje Odpad d.o.o. postalo imetnik 50% poslovnega deleža podjetja Stor-trans d.o.o., kar mu bo omogočalo izvajanje odločilnega vpliva v prevzetem podjetju. Dosedanja družbenika Elvira Prica in Željko Prica pa bosta imetnika poslovnega deleža vsak v višini 25% osnovnega kapitala podjetja Stor-trans d.o.o.
10. Odpad d.o.o. bo s pridobitvijo tega poslovnega deleža imel enako stopnjo vpliva, kot je tista, ki jo ima običajno posamezni družbenik, ki podjetje nadzira, to je pristojnost za preprečitev sprejetja strateških odločitev. V skladu z ustaljeno prakso Evropske Komisije velja, da za pridobitev izključnega nadzora zadošča že pridobitev deleža, ki družbeniku daje možnost veta glede strateških odločitev v podjetju, pri čemer ta družbenik sam nima pristojnosti za sprejemanje tovrstnih odločitev. Opisana pridobitev kontrole nad drugim podjetjem ali njegovim delom pomeni koncentracijo v smislu druge alineje 1. odstavka 10. člena ZPOmK-1, ki določa, da gre za koncentracijo v primeru, ko eno ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače pridobi neposredno ali posredno kontrolo nad celoto ali deli enega ali več podjetij.

### B Preseganje pragov po 1. odstavku 42. člena ZPOmK-1

11. ZPOmK-1 v prvem odstavku 42. člena določa, v katerih primerih morajo udeleženci koncentracije le-to priglasiti Uradu. Priglasitev je potrebna, če je skupni letni promet v transakciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini v predhodnem poslovnem letu na trgu Republike Slovenije presegel 35 milijonov evrov in če je letni promet prevzetega podjetja skupaj s podjetji v skupini presegel 1 milijon evrov.
12. V letu 2008 je letni promet podjetja Odpad d.o.o. na slovenskem trgu znašal [REDACTED] evrov, letni promet podjetja Stor-Trans d.o.o. je bil [REDACTED] evrov, letni promet skupine SIJ, vključno s prometom podjetja Odpad d.o.o., pa [REDACTED] evrov. Iz predloženih finančnih podatkov priglasitelja izhaja, da v transakciji udeležena podjetja skupaj s podjetji v skupini

presegajo pragove letnega prometa, določene v prvem odstavku 42. člena ZPOmK-1, zato je koncentracija podrejena določbam ZPOmK-1 in mora biti priglašena Uradu.

### III. SKLADNOST S PRAVILI KONKURENCE

#### A Upoštevni proizvodni in geografski trg

13. Upoštevni trg je v skladu s 6. točko 3. člena ZPOmK-1 trg, ki ga določata upoštevni proizvodni/storitveni trg in upoštevni geografski trg. V skladu z določbo 7. točke 3. člena ZPOmK-1 je upoštevni proizvodni/storitveni trg definiran kot trg, ki praviloma vključuje vse tiste proizvode ali storitve, ki jih potrošnik ali uporabnik šteje za zamenljive ali nadomestljive glede na njihove lastnosti, ceno ali namen uporabe. Upoštevni geografski trg je v skladu s 8. točko 3. člena ZPOmK-1 trg, ki praviloma vključuje območje, na katerem si konkurenti na upoštevni proizvodnem/storitvenem trgu medsebojno konkurirajo pri prodaji ali nakupu proizvodov ali storitev, na katerem so pogoji konkurence dovolj homogeni in ki ga je mogoče razlikovati od sosednjih območij, ker so pogoji konkurence na njih občutno drugačni. Dejavniki, ki so ključni pri presoji upoštevnege geografskega trga, so različne pravne zahteve, standardi, davčna bremena, transportni stroški, cenovne razlike med različnimi deli trga, tržne navade ipd.
14. Podjetje Odpad d.o.o. je aktivno predvsem na področju reciklaže kovinskih ostankov in odpadkov. Osnovna dejavnost podjetja je zbiranje, odkup, prodaja in predelava sekundarnih surovin, sama vsebina proizvodnega procesa pa je mehanska obdelava in sortiranje metalnih surovin. Podjetje je registrirano še za opravljanje drugih dejavnosti, ki so različne trgovinske storitve, rušenje objektov in zemeljska dela, skladiščenje, prekladanje.
15. Osnovna dejavnost podjetja Stor-trans d.o.o. je zbiranje in prodaja kovinskih ostankov in odpadkov. Podjetje je registrirano še za opravljanje drugih dejavnosti, ki so različne trgovinske storitve, posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov, dejavnost restavracij in gostiln, vendar se dejavnost podjetja večinoma omejuje na zbiranje in prodajo sekundarnih surovin na domačem in tujem trgu.
16. Priglasitelj navaja, da so pri zadevni koncentraciji prisotni horizontalni in vertikalni učinki. Podjetji Odpad d.o.o. in Stor-trans d.o.o. se v proizvodni verigi nahajata nad podjetji iz skupine SIJ in nastopata kot njihov dobavitelj proizvodnih surovin, ki jih podjetja iz skupine SIJ potrebujejo kot vhodni material za opravljanje svojih dejavnosti. Glede na to, je priglasitelj opredelil dva upoštevna proizvodna trga, in sicer trg, na katerem delujeta podjetji Odpad d.o.o. in Stor-trans d.o.o., ter trg, na katerem delujejo nekatera podjetja iz skupine SIJ.
17. Priglasitelj meni, da je upoštevni proizvodni trg, na katerem delujeta podjetji Odpad d.o.o. in Stor-trans d.o.o., trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov. Iz dokumentacije izhaja, da sta podjetji Odpad d.o.o. in Stor-trans d.o.o. konkurenta, ki nastopata na trgu zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov. Glavna dejavnost podjetja Odpad d.o.o. je zbiranje, odkup in predelava kovinskih ostankov in odpadkov ter prodaja recikliranih kovinskih odpadkov in ostankov podjetjem, ki jih uporabljajo kot vhodni material v svoji proizvodnji. Z zbiranjem in prodajo kovinskih ostankov in odpadkov se ukvarja tudi podjetje Stor-trans d.o.o. Upoštevni proizvodni trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov je priglasitelj opredelil tudi na podlagi zamenljivosti ponudbe, ki obstaja med podjetji, ki se ukvarjajo zgolj z zbiranjem in predelavo kovinskih odpadkov in podjetji, katerih dejavnost zajema prodajo predelanih kovinskih odpadkov. Zaradi odsotnosti večjih tehničnih in finančnih ovir za podjetja, katerih aktivnost predstavlja le ena izmed teh dveh dejavnosti, lahko podjetja v primeru povečanja cene drugega proizvoda, tudi sama začnejo proizvajati ta proizvod. Tako bi podjetje, ki se ukvarja zgolj z

zbiranjem in predelavo kovinskih odpadkov, v primeru znatnega zvišanja cene predelanih kovinskih odpadkov brez stroškov in porabe čase lahko tudi samo začelo s prodajo predelanih kovinskih odpadkov. Podobno pa bi podjetje, ki se ukvarja zgolj s prodajo predelanih kovinskih odpadkov, v primeru zvišanja cen na trgu zbiranja in predelave kovinskih odpadkov, hitro in zlahka razširilo svojo dejavnost tudi na slednje področje. V skladu z navedenim in zaradi odsotnosti dvoma o skladnosti koncentracije s pravili konkurence, ne glede na to, kako široko bi opredelili upoštevni trg, nadaljnja delitev upoštevnega proizvodnega trga zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov ni potrebna.

18. Upoštevni proizvodni trg nekaterih podjetij iz skupine SIJ pa je priglasitelj opredelil kot trg jekla. Trg jekla je mogoče razdeliti na številne ožje trge, vendar v obravnavani koncentraciji delitev na ožje trge ni potrebna, saj so oziroma bi lahko bili kupci podjetij, ki delujejo na trgu zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov, vsa podjetja, ki se ukvarjajo z jeklarstvom v njegovem najširšem pomenu. Jeklarska podjetja namreč kot svoj vhodni material uporabljajo tudi reciklirane kovinske odpadke. Na podlagi navedenega izhaja, da vsa jeklarska podjetja nastopajo kot konkurenti z vidika nabave proizvodov na trgu zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov, ne glede na to, na katerega izmed ožjih upoštevni trgov znotraj trga jekla se uvrščajo njihovi končni proizvodi.
19. Skladno z navedbami priglasitelja je Urad za potrebe presoje predmetne koncentracije kot upoštevna proizvodna trga opredelil trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov in trg jekla, na katerem sta dejavni podjetji, udeleženi v koncentraciji, in druga podjetja v skupini. Ker v primeru obravnavane koncentracije ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, Urad ni opravil podrobnejših analiz, na podlagi katerih bi posamezni upoštevni trg dokončno razčlenil in opredelil.
20. Priglasitelj je upoštevni geografski trg za opredeljen upoštevni proizvodni trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov opredelil vsaj kot območje Evropske Unije (v nadaljevanju EU). Za trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov je značilna primerljiva raven cen v državah članicah EU in zanemarljivi transportni stroški. Zaradi nizkih vstopnih ovir, odsotnosti carin ter necarinskih omejitev je trgovanje znotraj EU in tudi preko meja EU precejšnje. Konkurenti podjetij Odpad d.o.o. in Stor-trans d.o.o. so iz različnih evropskih držav, obenem pa podjetja iz skupine SIJ kot kupec proizvodov tega upoštevnega trga, proizvode nabavljajo po vsej Evropi. Priglasitelj meni, da je upoštevni geografski trg za opredeljen upoštevni proizvodni trg jekla vsaj območje EU. Največji delež v prodaji skupine SIJ predstavlja izvoz in sicer predvsem na trg EU, poleg tega pa so tudi njegovi najpomembnejši konkurenti velika mednarodna podjetja iz trga EU. Cene na trgu jekla so izenačene po celotnem območju EU z občasnimi odstopanji na določenih področjih, ki so predvsem posledica začasnih neskladij med ponudbo in povpraševanjem. Iz ocene velikosti slovenskega trga jekla, kjer predstavlja uvoz glavni vir jekla za domače kupce prav tako izhaja, da geografska dimenzija trga jekla presega območje Republike Slovenije.
21. Urad se strinja z navedbami priglasitelja, da upoštevni geografski trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov in trg jekla predstavlja območje, ki je širše od ozemlja Republike Slovenije, vendar v primeru obravnavane koncentracije ni dokončno opredelil upoštevne geografskega trga, saj meni, da zaradi relativno omejene tržne moči udeležencev koncentracije, zadevna koncentracija ne predstavlja resnega suma o neskladnosti s pravili konkurence. Pri konkurenčno pravni presoji je Urad upošteval relevantne podatke, ki veljajo za območje Republike Slovenije, saj kot pristojni nacionalni konkurenčni organ presoja učinke zadevne koncentracije na slovenskem trgu.

## B Presoja koncentracije

22. V skladu z 11. členom ZPOMk-1 so prepovedane koncentracije, ki bistveno omejujejo učinkovito konkurenco na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu, zlasti kot posledica ustvarjanja ali krepitve prevladujočega položaja. Urad presoja koncentracije zlasti glede na tržni položaj v koncentraciji udeleženih podjetij, njihovo možnost za financiranje, strukturo trga, izbiro, ki jo imajo na voljo dobavitelji in uporabniki, ter njihov dostop do virov ponudbe oziroma do samega trga, obstoj morebitnih pravnih ali dejanskih vstopnih ovir, gibanje ponudbe in povpraševanja na upoštevni trgih, koristi vmesnih in končnih uporabnikov ter glede na tehnični in gospodarski razvoj pod pogojem, da je v korist potrošnikom in ne ovira konkurence.

### *Trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov*

23. Priglasitelj je Uradu posredoval ocene velikosti trga zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov. Po navedbah priglasitelja je velikost slovenskega trga zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov v letu 2006 znašala približno 665.281 ton, leta 2007 608.513 ton, leta 2008 pa 629.535 ton.
24. Podjetje Odpad d.o.o. je v letu 2006 na slovenskem trgu prodalo [redacted] kovinskih odpadkov, v letu 2007 [redacted] in v preteklem letu [redacted]. Vrednost prodaje podjetja Odpad d.o.o. na slovenskem trgu je znašala [redacted] evrov v letu 2006, [redacted] evrov v letu 2007 ter [redacted] evrov v preteklem letu. Glede na ustvarjene prihodke od prodaje na slovenskem trgu je podjetje tako doseglo v letu 2006 [redacted] tržni delež na trgu zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov, v letu 2007 [redacted], v letu 2008 pa [redacted] tržni delež. Podjetje Stor-trans d.o.o. je v letu 2006 na slovenskem trgu prodalo [redacted] kovinskih odpadkov, v letu 2007 [redacted], v letu 2008 pa je prodaja znašala [redacted] kovinskih odpadkov. Prodaja podjetja Stor-trans d.o.o. na slovenskem trgu vrednostno znaša [redacted] evrov v letu 2006, [redacted] evrov v letu 2007 ter [redacted] evrov v letu 2008. Z realizirano prodajo je podjetje Stor-trans d.o.o. na slovenskem trgu doseglo v letu 2006 [redacted] tržni delež, v letu 2007 [redacted] in v preteklem letu [redacted] tržni delež. Po ocenah priglasitelja so najpomembnejši konkurenti podjetij Odpad d.o.o. in Stor-trans d.o.o. na slovenskem trgu podjetja [redacted], ki je imel v letu 2008 [redacted] tržni delež, [redacted] tržnim deležem.
25. Priglasitelj je posredoval tudi podatke o najpomembnejših kupcih in dobaviteljih na trgu zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov. Najpomembnejši kupci podjetja Odpad d.o.o. so italijanska podjetja [redacted]. Med večje kupce se uvršča slovensko podjetje [redacted], s katerim je podjetje Odpad d.o.o. v letu 2008 realiziralo [redacted] prihodkov od prodaje. Največji dobavitelji podjetja Odpad d.o.o. so podjetja iz Bosne in Hercegovine, Italije, Hrvaške ter slovenski podjetji [redacted] in [redacted]. Med najpomembnejše kupce podjetja Stor-trans d.o.o. pa se uvrščajo slovenska podjetja [redacted] ter italijansko podjetje [redacted]. Največji dobavitelji podjetja Stor-trans d.o.o. pa so podjetja iz Hrvaške in Italije ter slovenski podjetji [redacted] in [redacted].
26. Priglasitelj navaja, da bo priglašena koncentracija zaradi nizkih tržnih deležev udeleženih podjetij imela samo neznamen vpliv in ne bo bistveno omejevala učinkovitosti konkurence na ozemlju Republike Slovenije ali njegovem znatnem delu. Tržni delež podjetja Odpad d.o.o. se bo z izvedbo koncentracije povečal le neznamen, pri čemer je tudi skupni tržni delež udeleženih podjetij tako majhen, da za zadevno koncentracijo v skladu s prakso Evropske Komisije velja domneva o skladnosti koncentracije s pravili konkurence. Za opravljanje dejavnosti na trgu zbiranja,

predelave in prodaje kovinskih odpadkov niso potrebni niti veliki finančni vložki, niti posebna tehnična znanja in sposobnosti. Vstopne ovire za vstop na trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov so zanemarljivo majhne, zaradi česar obstaja znatna potencialna konkurenca. Konkurenca na trgu se ves čas povečuje in nanj vstopajo nova podjetja. Priglasitelj navaja, da so v zadnjih letih na trg zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov vstopila podjetja Metal-Impex d.o.o., Grosuplje, Kušar&Uršič d.o.o., Ruše in Dekotan d.o.o., Ljubljana. Za trg je značilno naraščajoče povpraševanje po kovinskih odpadkih, ki na slovenskem trgu presega ponudbo, zato večina porabnikov svoje presežno povpraševanje po kovinskih odpadkih realizira z nakupi v tujini. Cene kovinskih odpadkov so namreč primerljive na slovenskem trgu in trgu EU, transportni stroški pa so zanemarljivi.

### *Trg jekla*

27. Priglasitelj je Uradu posredoval podatke o velikosti slovenskega trga jekla, ki temeljijo na podatkih Eurostata ter internih podatkov podjetij Metal Ravne, Acroni in Štore Steel. Zadevni podatki se nanašajo na količine jekla s carinsko tarifo od 7206 do 7229. Velikost slovenskega trga jekla je v letu 2006 bila 1.308.000 ton, v letu 2007 1.573.000 ton jekla, v letu 2008 pa je znašala 1.582.000 ton jekla. Za trg jekla je značilna cikličnost. V veliki meri je odvisen od gibanja cen borznih surovin in kovinskih odpadkov. Stopnje rasti porabe jekla so v evropskem merilu povprečno 1-2%, pri čemer je poraba jekla močno povezana z višino BDP. Kot posledica recesije se je proizvodnja jeklarskih podjetij v Evropi v letu 2009 močno zmanjšala.
28. Največji delež v prodaji skupine SIJ predstavlja izvoz in sicer predvsem na trg EU. Na slovenskem trgu so podjetja iz skupine SIJ v letu 2006 prodala [REDACTED] jekla, v letu 2007 je prodaja znašala [REDACTED], v preteklem letu pa [REDACTED] jekla. Skupina je na slovenskem trgu v letu 2006 prodala jeklo v vrednosti [REDACTED] evrov, v letu 2007 [REDACTED] evrov ter v preteklem letu [REDACTED] evrov. Na podlagi realizirane prodaje je priglasitelj ocenil, da so podjetja iz skupine SIJ imela v letu 2006 [REDACTED] tržni delež, v letu 2007 [REDACTED] in v letu 2008 [REDACTED] tržni delež. Najpomembnejši konkurenti podjetij na slovenskem trgu so [REDACTED]. Priglasitelj je podal ocene tržnih deležev konkurentov in sicer je v letu 2008 največji tržni delež na slovenskem trgu imelo podjetje [REDACTED], sledil mu je [REDACTED].
29. Največji kupci podjetij iz skupine SIJ (Acroni Jesenice in Metal Ravne) so podjetja iz Nemčije, Italije in Švice ter slovenski podjetji [REDACTED]. Največji dobavitelji podjetij v skupini SIJ na področju nabave odpadka v letu 2008 so bila podjetja [REDACTED].
30. Priglasitelj je mnenja, da bo vertikalna koncentracija omogočila podjetjem iz skupine SIJ, kamor spada tudi podjetje Odpad d.o.o., večjo vertikalno integriranost [REDACTED]. Večja integriranost bo predvidoma vodila do znižanja proizvodnih stroškov povezanih z nabavo vhodnega materiala in s tem do nižjih cen končnega proizvoda.
31. Na podlagi tržne strukture, obstoječe in potencialne konkurence, odsotnosti vstopnih ovir, poudarjene vloge zunanje trgovine in s tem izpostavljenosti slovenskega trga razmeram na evropskem oziroma svetovnem trgu ter drugih dejavnikov, Urad zaključuje, da omenjena koncentracija ne omogoča zmanjšanja ali ne onemogoča učinkovito konkurenco na trgu zbiranja, predelave in prodaje kovinskih odpadkov in trgu jekla, saj udeleženca koncentracije in z njimi povezana podjetja v skupini ne dosega tržnih deležev, ki bi jim omogočili vzpostavitev oziroma

krepitev prevladujočega položaja, ki bi lahko privedel do preprečevanja dostopa na trg ali do povečanja možnosti dogovarjanja med podjetji.

#### IV. ZAKLJUČEK

32. Na podlagi posredovanih podatkov priglasitelja koncentracije in ob upoštevanju drugih razpoložljivih podatkov Urad ugotavlja, da v zvezi z koncentracijo, ki je nastala s pridobitvijo večinskega lastniškega deleža podjetja Stor-trans d.o.o. s strani podjetja Odpad d.o.o., ni izkazan resen sum o neskladnosti koncentracije s pravili konkurence, zato je odločeno, kot izhaja iz izreka te odločbe.

#### PRAVNI POUK:

Zoper to odločbo je dovoljeno vložiti tožbo pri Vrhovnem sodišču Republike Slovenije, Tavčarjeva 9, 1000 Ljubljana, v roku tridesetih dni od dneva vročitve odločbe. Tožba se v dveh izvodih vloži pri sodišču ali pa se pošlje po pošti. Šteje se, da je bila tožba vložena pri sodišču tisti dan, ko je bila priporočeno oddana na pošto.



Jani Soršak  
DIREKTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, connected strokes, positioned below the printed name and title.

Vročiti:

- Odpad, zbiranje in predelava sekundarnih surovin ter trgovina d.o.o. Pivka, Velika Pristava 23, 6257 Pivka (po pooblaščenju: Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji, o.p., d.o.o., Tivolska cesta 48, 1000 Ljubljana),
- dokumentarno gradivo, tu.