

# LUKMAN

ODVETNIŠKA DRUŽBA  
o.p. d.o.o.

**JAVNA AGENCIJA RS ZA VARSTVO KONKURENCE**  
Oddelek za koncentracijo in ekonomsko analitiko

št.: 3061-7/2020-31

Dunajska 58  
1000 Ljubljana

**PRIGLASITELJ:** ALFI PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d., ki ga zastopa komplementar ALFI PE, upravljanje alternativnih investicijskih skladov, d.o.o., katerega zastopa:

## DOPOLNJEN PREDLOG KOREKTIVNIH UKEPOV

- 1x vloga
- pooblastilo izkazano

Skladno s sestankom predstavnikov Priglasitelja in Agencije dne 14.7.2020 in dne 31.7.2020 Priglasitelj vlaga dopolnjen predlog korektivnih ukrepov, z namenom pospešitve predmetnega postopka in odprave kakršnihkoli sumov o skladnosti prijavljene koncentracije s pravili konkurence.

## **PREDLAGANI KOREKTIVNI UKREPI:**

### **I. Opredelitev izrazov**

#### **I.1. Naslednji izrazi imajo naslednji pomen:**

'Priglasitelj' pomeni sklad ALFI PE d.o.o., specialni investicijski sklad k.d. s sedežem v Ljubljani.

'Tarča' pomeni podjetje Baby Center, d.o.o., Ljubljana skupaj z odvisnim podjetjem Ariel, d.o.o., Ljubljana, podjetje Apollo d.o.o. s sedežem na Ptuju in podjetje Pikapoka d.o.o. s sedežem na Ptuju.

'Veleprodajni podjetji' pomeni podjetje Ariel, d.o.o., Ljubljana in podjetje Apollo d.o.o. s sedežem na Ptuju.

'Maloprodajni podjetji' pomeni podjetje Baby Center, d.o.o., Ljubljana in podjetje Pikapoka d.o.o. s sedežem na Ptuju.

'Kupec' pomeni trgovec na drobno s sedežem v Republiki Sloveniji.

'Izdelki' pomeni otroške vozičke, otroške avtosedeže, stolčke za hranjenje ter otroške ležalnike in otroške gugalnike.

'Dan učinkovanja' pomeni dan, ki nastopi tri mesece od izdaje odločbe Javne Agencije RS za varstvo konkurence, ki vključuje korektivne ukrepe.

'Obdobje trajanja korektivnih ukrepov' pomeni obdobje kot je določeno v tč. III.2.

'Obdobje poročanja' pomeni obdobje kot je določeno v tč. IV.1.

### **II. Zaveze Priglasitelja**

II.1. Priglasitelj in Tarča se zavezujeta, da se bosta Veleprodajni podjetji odzvali na vsa razumna povpraševanja vsakega zainteresiranega Kupca na območju Republike Slovenije za nakup Izdelkov s ponudbo poštenih, primernih in nediskriminatornih komercialnih pogojev. Ti pogoji bodo nediskriminatorni v primerjavi s komercialnimi pogoji, ki so za nakup Izdelkov v veljavi med Veleprodajnima podjetjema in Maloprodajnima podjetjema, tako z vidika cene kot kvalitete izdelkov. Veleprodajni podjetji smeta

utemeljeno deloma oziroma v celoti zavrniti povpraševanje Kupca samo v primeru, v kolikor Kupcu iz objektivnih razlogov ne moreta dobaviti želenih količin Izdelkov (kot na primer iz razloga, ker tudi Veleprodajnika podjetjema njun dobavitelj ne more dobaviti želenih izdelkov).

II.2. Veleprodajni podjetji morata pri odgovoru Kupcu upoštevati naslednje roke in zahteve:

- Rok za odgovor na povpraševanje Kupca glede nakupa Izdelkov je največ 8 delovnih dni od oddaje popolnega povpraševanja z vsemi potrebnimi podatki za pripravo ponudbe. V primeru, da je za pripravo odgovora potrebno izvesti dodatne aktivnosti, pa je rok za odgovor na povpraševanje 15 delovnih dni od oddaje popolnega povpraševanja z vsemi potrebnimi podatki za pripravo ponudbe. Izjemoma se rok za odgovor na povpraševanje dodatno podaljša, v kolikor ponudbe iz objektivnih razlogov ni mogoče pripraviti v navedenih rokih (kot na primer iz razloga, ker tudi Veleprodajnika podjetjema njun dobavitelj ne posreduje pravočasno ponudbe z vsemi potrebnimi podatki).
- V primeru zavrnitve povpraševanja morata Veleprodajni podjetji z razlogi za zavrnitev seznaniti Kupca tako, da je že na podlagi odgovora na povpraševanje jasno in nedvoumno razviden razlog za zavrnitev.

II.3. Priglasitelj in Tarča se zavezujeta, da Veleprodajni podjetji ne bosta prekinili ali odpovedali pogodbe sklenjene s Kupcem za nakup Izdelkov brez podlage v pogodbi ali predpisih. V kolikor pogodba s kupcem za nakup Izdelkov preneha iz kakršnegakoli razloga, za morebitno novo povpraševanje Kupca velja tč. II.1 tega izreka.

### III. Rok za izpolnitev korektivnih ukrepov in Obdobje trajanja korektivnih ukrepov

III.1. Priglasitelj in Tarča se zavezujeta, da bosta Veleprodajni podjetji na Dan učinkovanja izpolnjevali obveznosti, navedene v tč. II izreka.

III.2. Priglasitelj in Tarča se zavezujeta, da bosta Veleprodajni podjetji izpolnjevali obveznosti, navedene v tč. II izreka, neprekinjeno v obdobju 3 let od Dneva učinkovanja.

### IV. Obveznosti glede spremljanja izvedbe korektivnih ukrepov

IV.1. Priglasitelj se zavezuje, da bo vsakih 12 mesecev od Dneva učinkovanja skozi vse Obdobje trajanja korektivnih ukrepov Javni Agenciji RS za varstvo konkurence predložil poročilo, ki bo za zadnje 12-mesečno Obdobje poročanja zajemalo:

- v kolikor ne pride do sklenitve pogodbe, seznam vseh prejetih povpraševanj Kupcev glede nakupa Izdelkov in odgovorov Veleprodajnih podjetij na povpraševanja, (i) skupaj s komercialnimi pogoji posredovanimi v odgovorih, ki bodo pošteni, primerni in nediskriminatorni, kot to nalaga tč. II.1. izreka, oziroma (ii) skupaj z obrazložitvijo objektivnih razlogov, zaradi katerih je bilo povpraševanje deloma ali v celoti zavrnjeno, kot to izhaja iz tč. II.1 izreka;

- seznam vseh s Kupci sklenjenih pogodb v kakršnikoli obliki za nakup Izdelkov, skupaj s komercialnimi pogoji vsebovanimi v pogodbah, ki bodo pošteni, primerni in nediskriminatorni kot to nalaga tč. II.1. izreka;
- popis vseh prekinjenih ali odpovedanih pogodb s Kupci za nakup Izdelkov, skupaj z navedbo podlage za prekinitve ali odpoved pogodbe, iz katere bo razvidno, da pogodbe nista odpovedali Veleprodajni podjetji brez podlage v pogodbi ali predpisih;
- višino najnižje, najvišje in povprečne marže, katero sta Veleprodajni podjetji dosegli pri prodaji otroških vozičkov, otroških avtosedežev ter otroškega pohištva in opreme Kupcem ter Maloprodajnima družbama.

Priglasitelj se zaveže podatke iz te tč. IV.1. izreka Javni Agenciji RS za varstvo konkurence predložiti najkasneje v 30 dneh po poteku vsakega 12-mesečnega Obdobja poročanja.

## **OBRAZLOŽITEV:**

### **Korektivni ukrepi**

#### K tč. I:

Zaradi jasnosti Priglasitelj opredeljuje posamezne izraze v zvezi s predlaganimi korektivnimi ukrepi.

V zvezi s posameznimi izrazi Priglasitelj pojasnjuje še, kot že do sedaj v tem postopku priglasitve, da bo po izpolnitvi vseh pogojev (med katerimi je tudi odobritev s strani naslovnega organa) [REDACTED] podjetja Baby Center, Apollo in Pikapoka [REDACTED], ki je s prodajalci tudi že sklenila pogodbo o prodaji in nakupu poslovnih deležev, vse pod odložnimi pogoji, med katerimi je tudi odobritev predmetne transakcije s strani naslovnega organa.

Prav tako Priglasitelj pojasnjuje, da [REDACTED] [REDACTED], kar ne bo v ničemer negativno vplivalo na izpolnjevanje zavez iz predlaganih korektivnih ukrepov.

#### K tč. II:

Kot razumemo, obstaja na strani Agencije bojazen, da bi predmetna transakcija škodovala konkurenci na trgu Republike Slovenije v kategoriji določenih izdelkov, v kolikor se Veleprodajni podjetji ne bi odzivali na povpraševanja drugih trgovcev na drobno na trgu Republike Slovenije oziroma bi se na takšna povpraševanja odzivali nesorazmerno dolgo ali z nepoštenimi, neprimernimi in diskriminatornimi pogoji oziroma z diskriminatornimi pogoji v razmerju do pogojev, ki jih nudita Maloprodajnima podjetjema. Z namenom odprave navedenih pomislekov je Priglasitelj podal predmetni predlog korektivnih ukrepov in se



Priglasitelj v mislih zlasti naraščajoč trend spletne prodaje, možnost nakupa obravnavnih kategorij blaga neposredno pri proizvajalcih in dobaviteljih v tujini na podlagi samih naročilnic in nizke vstopne ovite za vstop na trg novih konkurentov, kar vse pomeni nizko tržno moč Tarče na upoštevem trgu.

#### K tč. IV.1.:

Priglasitelj meni, da bo lahko Agencija učinkovito nadzirala izvajanje predlaganih korektivnih ukrepov s poročili, katere ji bo zagotavljal Priglasitelj z vsebino, iz katere bo razvidna zlasti primerjava med komercialnimi pogoji v razmerju do Kupcev in v razmerju do Maloprodajnih podjetij znotraj Tarče.

#### **Pogodbe z ekskluzivnimi pravicami in določenimi količinami**

Vežano na pogodbe z ekskluzivnimi pravicami (kot je izključna distribucija) in pogodbe z določenimi (minimalnimi) količinami za Izdelke Priglasitelj pojasnjuje, da je bila pogodba z izključno distribucijo in minimalnim obsegom prometa že v preteklih letih sklenjena med družbo Apollo in družbo [REDACTED], prav tako pa je med navedenima družbama tik pred sklenitvijo nova pogodba, ki bo veljala do konca leta 2022 in bo prav tako vključevala izključno distribucijo in minimalen obseg prometa za posamezno leto (in sicer [REDACTED]).

[REDACTED]. Ob tem pa Priglasitelj pojasnjuje, da je obseg prodaje le-teh na trgu Republike Slovenije majhen, in sicer pod [REDACTED] letno.

Dodatno Priglasitelj pojasnjuje, da ima po novi pogodbi izključna distribucija omejen obseg, saj dobavitelj [REDACTED] ne odgovarja distributerju v primeru, če nekdo tretji, kateremu dobavitelj proda izdelke, le-te prodaja ali distribuira na območju Republike Slovenije. Prav tako sme dobavitelj posredno ali neposredno odpirati trgovine na območju Republike Slovenije za prodajo blagovnih znamk [REDACTED]. Dodatno pa si je dobavitelj [REDACTED] izrecno pridržal direktno dobavo do trgovca [REDACTED].

V zvezi z minimalnim obsegom prometa za posamezno leto pa Priglasitelj poudarja, da se le-ta nanaša na vse produkte navedenih blagovnih znamk [REDACTED], katere distribuira Apollo d.o.o., in tako poleg izdelkov vključuje tudi druge izdelke za nego otrok, razne pripomočke in opremo za otroke in tudi igrače. Minimalno dogovorjen promet se torej ne nanaša samo na izdelke, pač pa na vse produkte navedenih blagovnih znamk, katere distribuira Apollo.

Po mnenju Priglasitelja navedena pogodba tudi v primeru načrtovane koncentracije na noben način ne ovira učinkovite konkurence, saj predstavlja blagovna znamka [REDACTED] zgolj eno izmed večih blagovnih znamk izdelkov na slovenskem trgu, obseg prodaje le-teh s strani distributerja Apollo pa kot rečeno znaša na slovenskem trgu pod [REDACTED] letno. Prav tako ne gre za dolgotrajnejšo pogodbo, saj bo predmetna pogodba sklenjena zgolj za dobo dveh let in pol.

Ljubljana, 13.8.2020

ALFI PE d.o.o., specialni investicijski sklad, k.d.

**PRILOGA:**

- seznam najnižje, najvišje in povprečne marže dosežene v razmerju do (10 najpomembnejših) Kupcev ter v razmerju do Maloprodajnih družb v kategoriji otroških vozičkov, otroških avtosedežev ter otroškega pohištva in opreme v letu 2019.

**Vozički**

	min.marža	max marža	povpr.marža
Družbe v skupini	■	■	■
Ostali <sup>1</sup>	■	■	■

**Avtosedeži**

	min.marža	max marža	povpr.marža
Družbe v skupini	■	■	■
Ostali <sup>1</sup>	■	■	■

**Otroško pohištvo in oprema**

	min.marža	max marža	povpr.marža
Družbe v skupini	■	■	■
Ostali <sup>1</sup>	■	■	■

<sup>1</sup> Pregled marž ostalih kupcev zajema 10 najpomembnejših kupcev v posamezni kategoriji (brez povezanih družb).